**TALLER N. 2 : *Principios Éticos en la Comunicación***

**🎯 Objetivos:**

1. Comprender los principios éticos fundamentales aplicados a la comunicación.
2. Reflexionar sobre dilemas éticos reales en contextos comunicativos.
3. Fomentar una actitud crítica y responsable ante el uso de la información y los medios.

**📚 Parte 1: Introducción teórica (20 minutos)**

**Principios Éticos en la Comunicación:**

1. **Veracidad**: Comunicar hechos ciertos, evitando la manipulación o falsedad.
2. **Responsabilidad**: Considerar las consecuencias del mensaje en los receptores.
3. **Respeto**: No discriminar ni promover odio, violencia o estigmas.
4. **Transparencia**: Informar con honestidad sobre intenciones e intereses.
5. **Pluralismo**: Reconocer y respetar la diversidad de opiniones.
6. **Privacidad**: No divulgar información personal sin consentimiento.

**Breve repaso de códigos éticos relevantes:**

* Código de ética del periodismo (Ej: UNESCO, FAPE, SPJ).
* Normas en redes sociales (uso ético de imágenes, citas, datos personales).

**📝 Parte 2: Actividades prácticas (50 minutos)**

**Actividad 1: *Análisis de casos éticos* (20 min)**

**Material**: 3 casos reales o ficticios (pueden ser noticias, campañas o conflictos en redes sociales).

**Ejemplos**:

* Uso de imágenes sin consentimiento en redes.
* Difusión de fake news.
* Campaña publicitaria con contenido sexista o discriminatorio.

**Instrucciones**:

1. En grupos, analicen el caso asignado.
2. Respondan:
	* ¿Qué principios éticos están en juego?
	* ¿Qué errores se cometieron?
	* ¿Cómo se pudo comunicar de forma más ética?
3. Compartan sus respuestas en plenaria.

**Actividad 2: *Dilema ético en vivo* (30 min)**

**Instrucciones**:

1. El docente plantea un dilema ético relacionado con comunicación. Ejemplo:

Eres community manager y tu jefe te pide eliminar comentarios negativos reales sobre el producto para mejorar la imagen de la empresa. ¿Qué haces?

1. Los estudiantes se dividen en dos grupos:
	* Uno defiende la decisión de borrar comentarios.
	* Otro defiende la transparencia y ética.
2. Se realiza un pequeño **debate argumentado** (10 min de preparación + 10 de debate + 10 de reflexión grupal).

**💬 Parte 3: Reflexión y cierre (15–20 minutos)**

**Preguntas para discusión general**:

* ¿Qué papel juega la ética en las redes sociales hoy?
* ¿Qué responsabilidad tenemos al compartir información?
* ¿Debería haber sanciones para la comunicación no ética?

**Dinámica opcional de cierre**:
Escribir en una hoja una *promesa ética personal* sobre cómo se comunicarán en medios digitales o personales.

**🧾 Materiales necesarios:**

* Proyector o pizarra.
* Casos impresos o proyectados.
* Hojas y bolígrafos.
* Reloj o cronómetro para controlar los tiempos.