

COMUNICACIÓN DIGITAL

"No estamos en una era de cambios,
estamos en un cambio de era"

Andy Stalman

“ quién dice qué?
a quién?
en qué medio?
y con qué efecto? ”



COMUNICACIÓN DIGITAL

Engloba todos los métodos y
herramientas utilizados para
transmitir mensajes a través de un
medio digital.

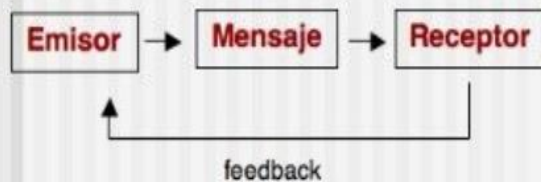


MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS VS. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Cambios en el esquema de comunicación

Esquema comunicacional clásico

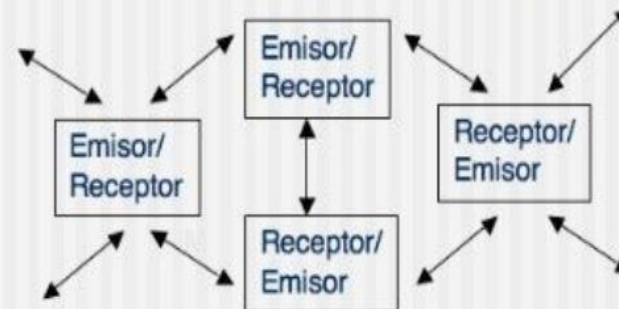
(Sociedad Industrial)



- Transmisión unidireccional
- Comunicación jerárquica
- Hegemonía de los medios de comunicación

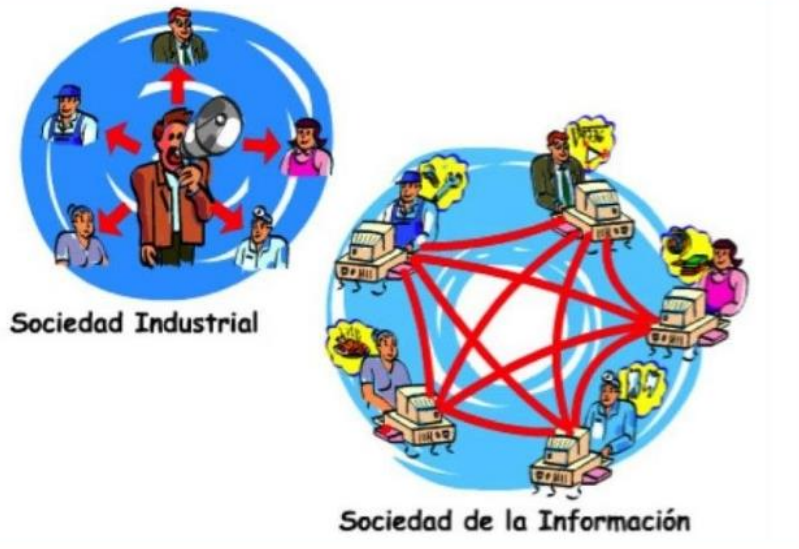
Esquema comunicacional de las TICs

(Sociedad de la Información)



- Multidireccional
- Es transversal. Caótica.
- Se estructura en redes. Genera comunidades virtuales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS VS. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



La realidad es relatada por miles de voces que se suman a una red global caótica, plurilingüe y diversa.

Es capaz de auto organizarse, de generar conocimiento sobre la base del conocimiento y de construir una nueva realidad sobre la base de "las" realidades.





IRRADIACIÓN

NO existen barreras geográficas o de lenguaje



HETEROGENEIDAD

Usuarios disponen y crean todo tipo de información.



OMNIPRESENCIA

Son parte de la vida privada, y pública



INTERACTIVIDAD

Usuarios crean su propio contenido y mensajes.



VELOCIDAD

La comunicación es instantánea



DESORIENTACIÓN

Demasiada información crea contradicciones, frustraciones y agobio

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



IMPORTANCIA
????

Redes sociales

Son lugares en Internet donde las personas publican y comparten información, personal y profesional, con personas conocidas y/o desconocidas.

USUARIOS EN EL MUNDO	INTERNET	REDES SOCIALES
	3.900 M	2.770 M

Redes sociales

VENTAJAS

- Comunicación instantánea y sin fronteras
- Información con alcance exponencial
- Mayor visibilidad.
- Contacto con potenciales clientes.
- Favorece la atención al cliente.
- Mayor presencia de marcas.
- Bajos costos

- Menor contacto presencial.
- Está más expuesta a imagen personal y crea un riesgo profesional.
- Seguridad en peligro.
- Crisis de imagen empresarial.
- Críticas negativas y trolls.
- Narcisismo - Depresión

DESVENTAJAS

► ACTIVIDAD EN CLASE

f

Para qué usan el internet?

t

Programas y aplicaciones mas usados por usted.

in

Anécdota positiva y negativa de las redes sociales