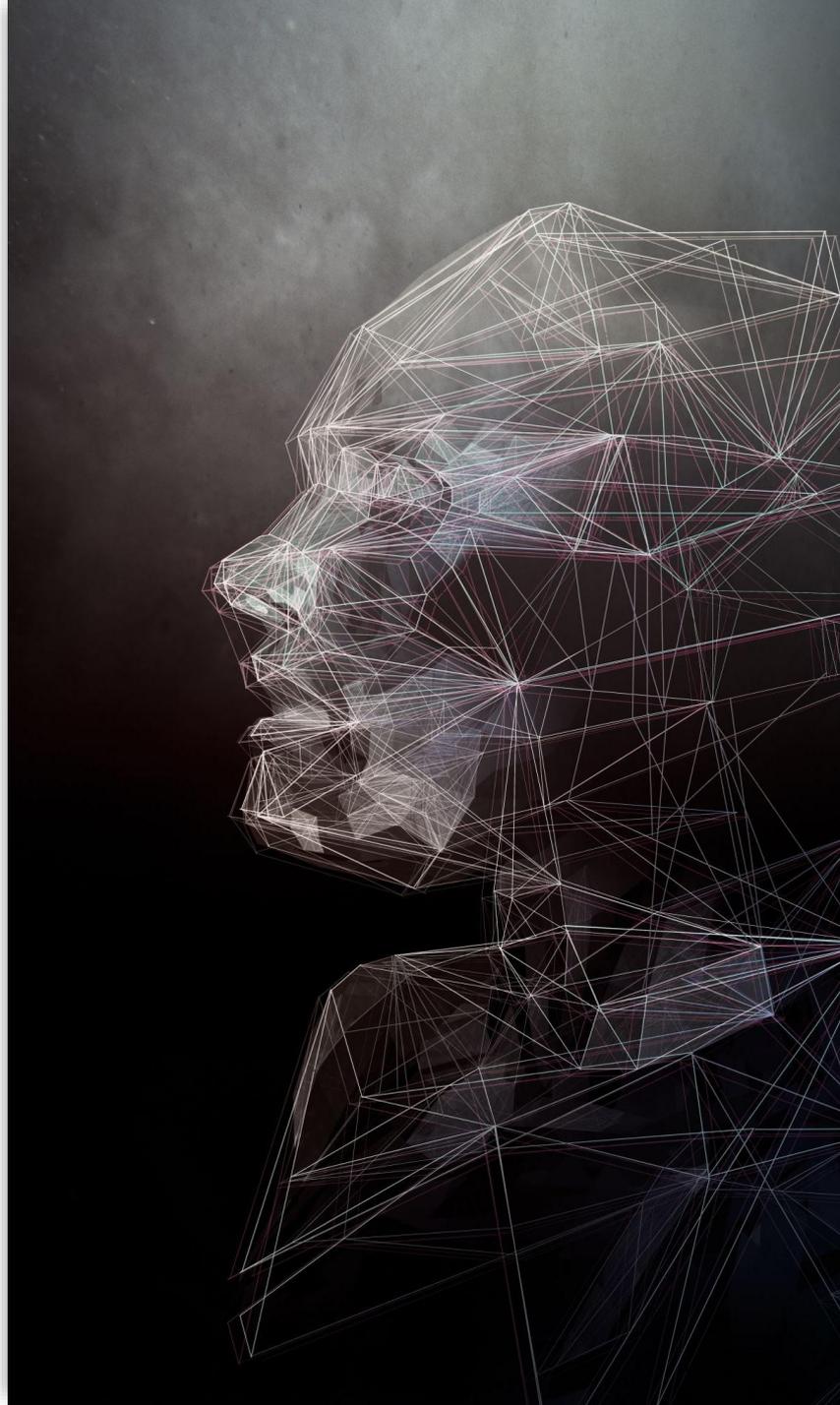


Concepto y recomendaciones para
diseñarlo eficazmente

¿Qué es un Tríptico Digital?

Estructura típica de un tríptico

- Cara 1: Portada (título, imagen, autor)
- Cara 2: Introducción del tema
- Cara 3: Desarrollo con fundamentos o normativa
- Cara 4: Aplicaciones o buenas prácticas
- Cara 5: Recursos o herramientas sugeridas
- Cara 6: Conclusiones o recomendaciones finales



¿Qué es un tríptico?



Un tríptico es un folleto informativo dividido en tres secciones o partes, usado para comunicar ideas de forma clara y visual.



En su versión digital, se diseña con herramientas tecnológicas y se presenta como imagen o PDF interactivo.

¿Qué considerar para un buen diseño?

✓ Claridad:
mensajes breves y
concretos

✓ Organización:
seguir el orden
lógico de lectura

✓ Visuales: uso de
imágenes, íconos o
colores que
refuercen el mensaje

✓ Coherencia:
respetar el tema y
evitar saturar de
texto

✓ Autenticidad:
incluir ideas propias
o contextualizadas al
público

Herramientas digitales sugeridas

Canva: plantillas editables y fáciles de usar

PowerPoint: opción de dividir en tres columnas

Adobe Express: diseño gráfico interactivo

Google Slides: colaborativo y accesible

Lucidpress: profesional y enfocado en folletos