



COMUNICACIÓN EFFECTIVA

Docente : Mg. Tanya Martinez Villacres

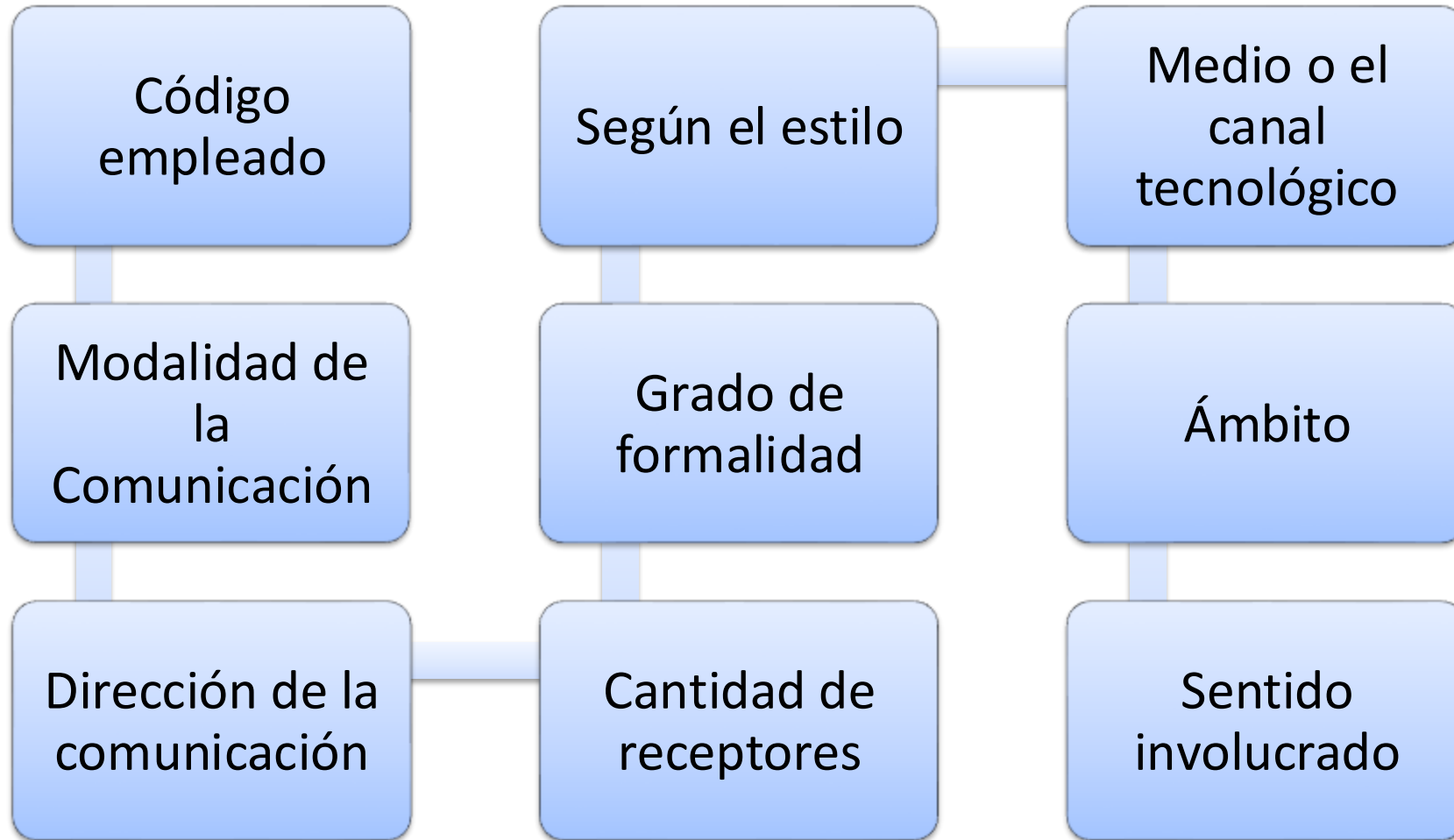




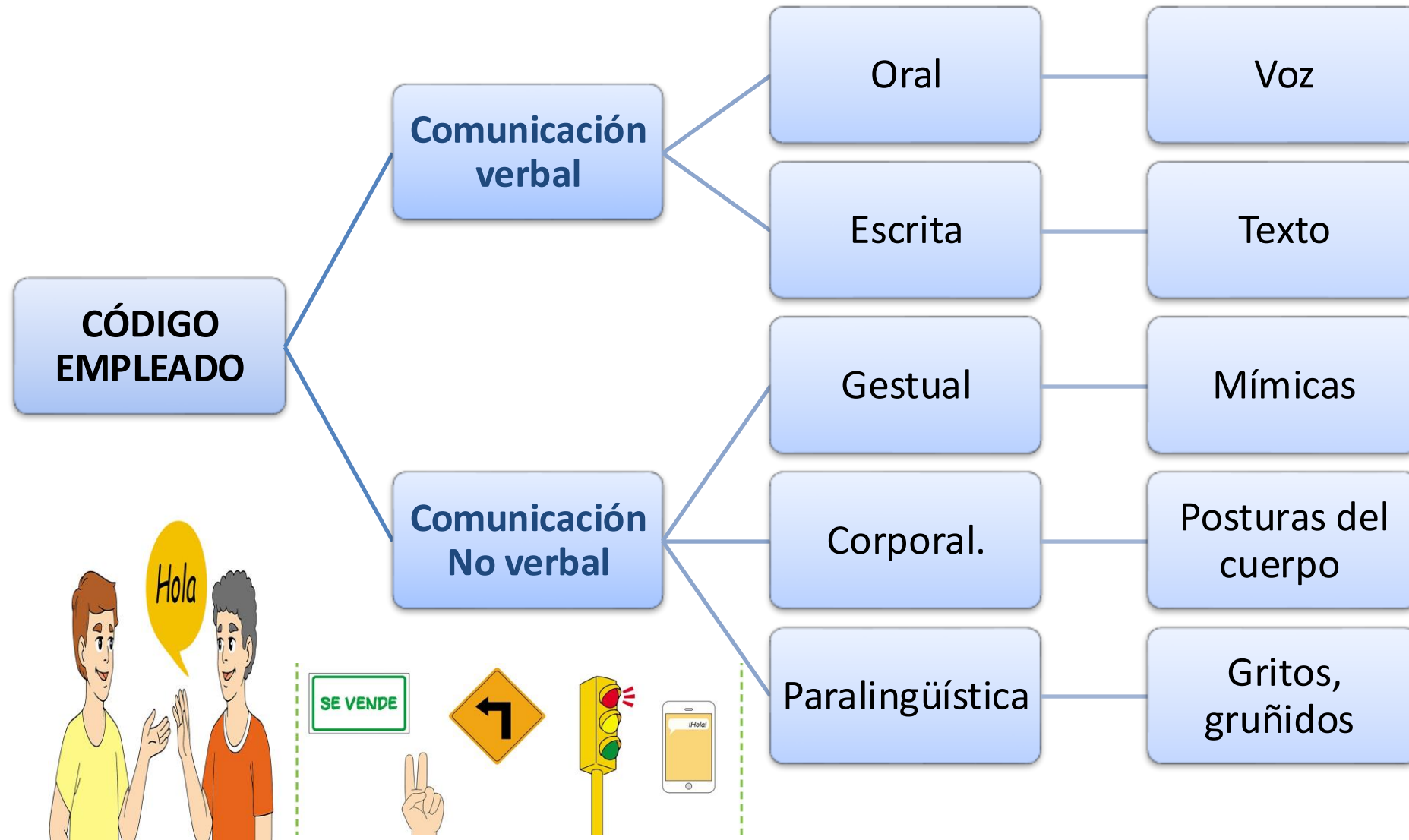
TIPOLOGÍAS Y PLATAFORMAS PARA LA COMUNICACIÓN



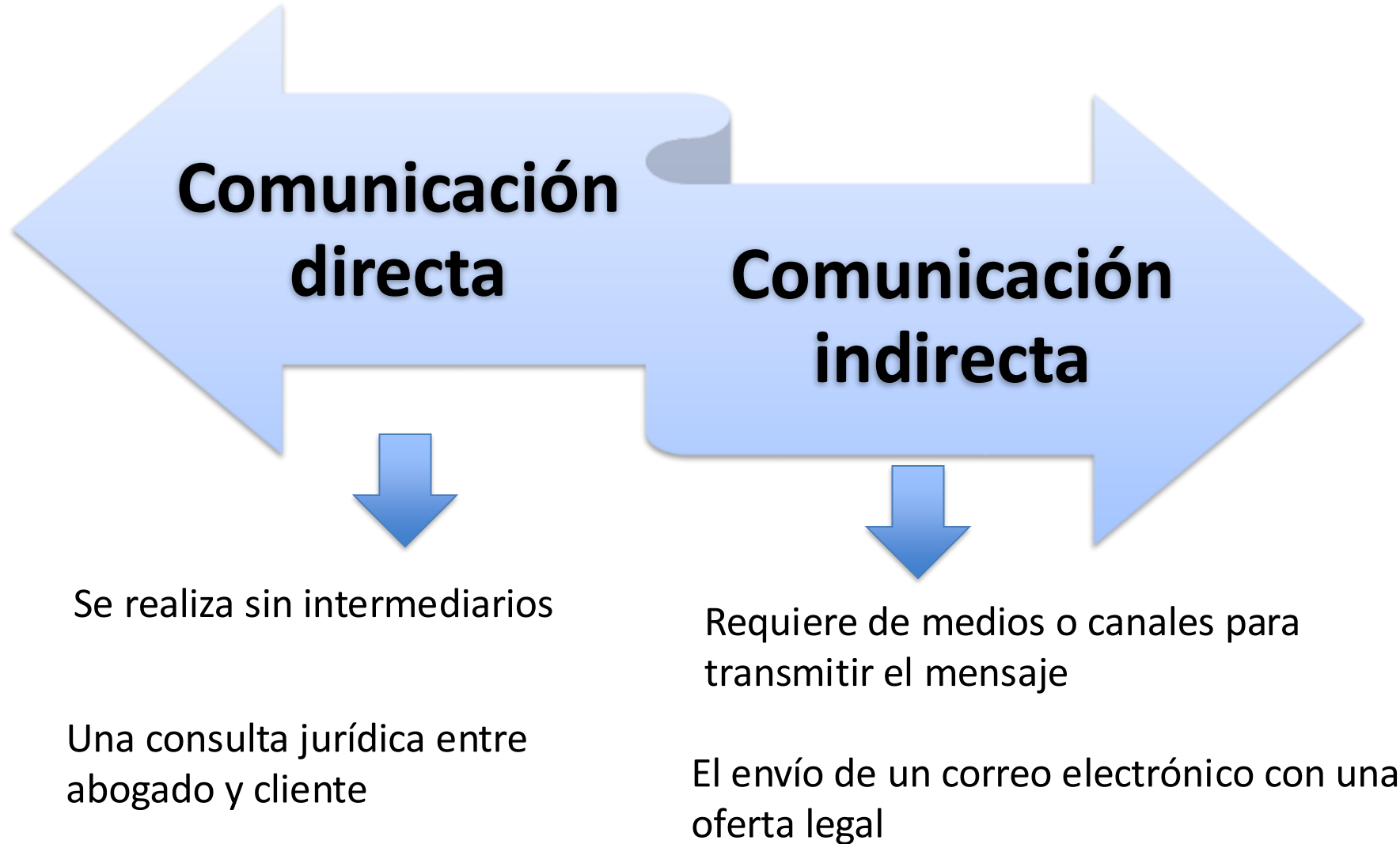
TIPOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

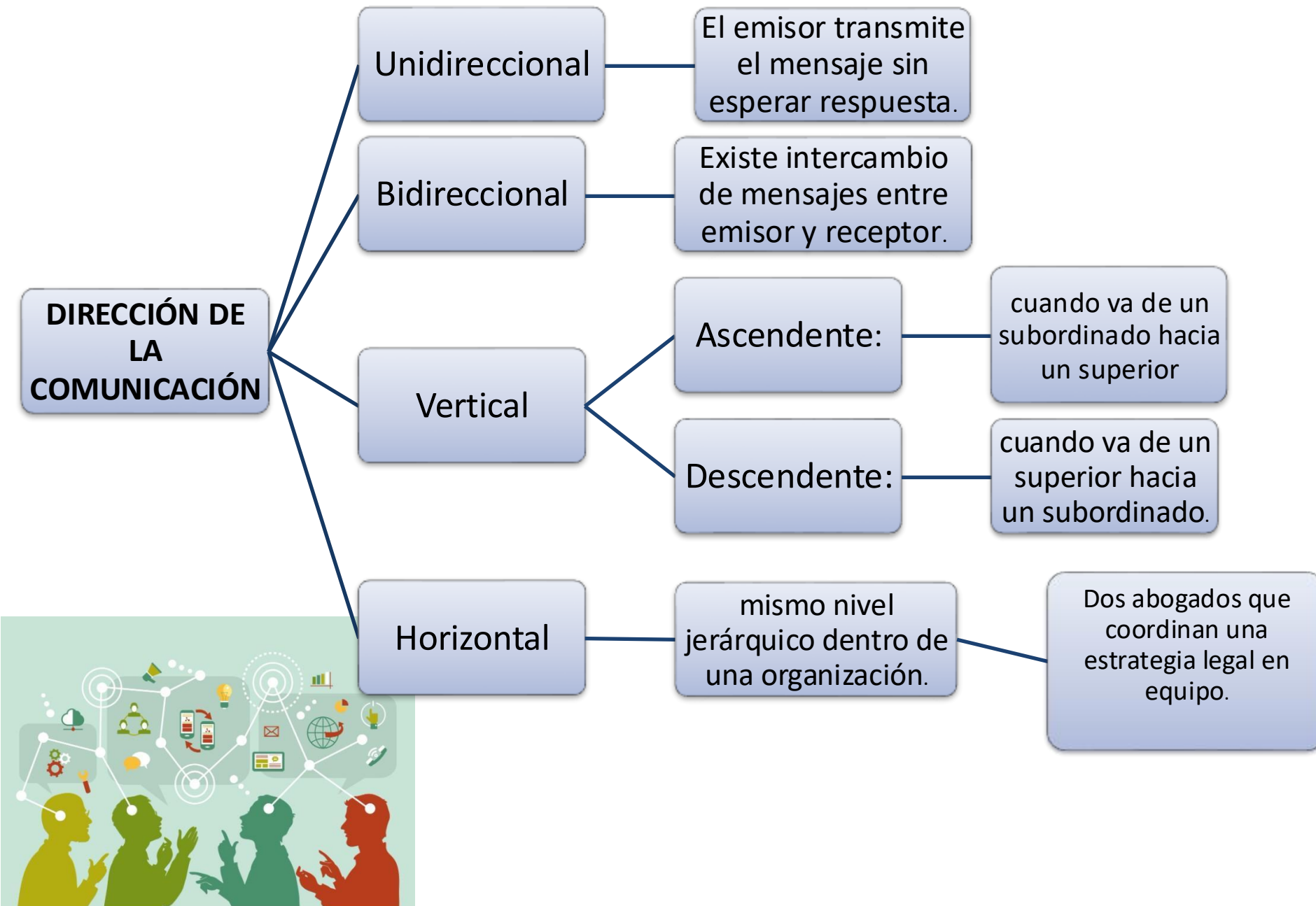


TIPOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN



MODALIDAD DE LA COMUNICACIÓN





CANTIDAD DE RECEPTORES

Comunicación intrapersonal: Ocurre cuando una persona se comunica consigo misma, reflexionando o analizando ideas.

Ejemplo: Un estudiante de Derecho que repasa mentalmente los artículos de una ley antes de un examen

Comunicación interpersonal: Interacción entre dos personas.

Ejemplo: Una consulta entre un abogado y su cliente

Comunicación grupal: Se da entre varios individuos, como en reuniones o debates.

Ejemplo: Un equipo de abogados discutiendo la estrategia para un caso

Comunicación de masas: Un emisor dirige un mensaje a una amplia audiencia a través de medios masivos.

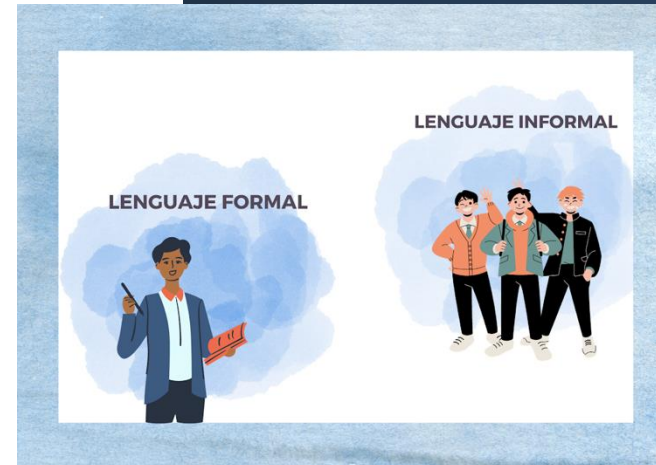
GRADO DE FORMALIDAD

Formal

- Reglas y formatos establecidos

Informal

- espontánea



SEGÚN EL ESTILO

Asertiva: Es clara, directa y respetuosa.



Agresiva: Es impositiva y confrontativa



Pasiva: El hablante evita conflictos, no expresa lo que piensa por miedo o inseguridad.



MEDIO O EL CANAL TECNOLÓGICO

Comunicación
telefónica

Comunicación virtual
o digital

Comunicación radial

Comunicación
televisiva



SEGÚN EL ÁMBITO

Publicitaria

Busca convencer al público para que compre un producto o servicio, usando medios como televisión, prensa o carteles

Educativa

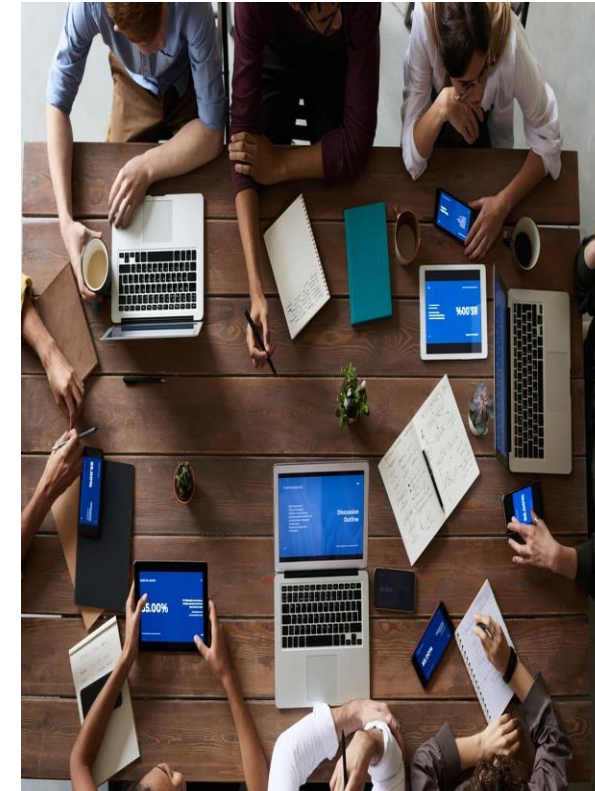
Espacios académicos, como escuelas o universidades, con fines de enseñanza y aprendizaje

Periodística

Periodistas y el público, a través de medios como la televisión, la radio o la prensa escrita

Organizacional.

Instituciones o empresas



SENTIDO INVOLUCRADO



PLATAFORMAS DIGITALES

Las plataformas digitales son espacios en Internet. Permiten ejecutar aplicaciones y programas. Cada plataforma tiene funciones diferentes. Ayudan a resolver problemas de forma automatizada.





TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES

PLATAFORMAS ACADÉMICAS

**Google Académico /
Moodle / EVA**

- Entornos de gestión educativa

**Zoom / Microsoft
Teams**

- Videoclases, debates virtuales

Gmail / Outlook:

- Comunicación formal entre docentes y estudiantes.

Turnitin / Urkund

- Revisión de textos y control de plagio

**Repositorio CONICYT,
SciELO, Redalyc**

- Investigación académica



PLATAFORMAS SOCIALES

Son conocidas como redes sociales. Permiten guardar información sobre interacciones sociales. Los usuarios se conectan y mantienen relaciones. Ejemplos: Facebook, Instagram



PLATAFORMAS JURÍDICAS Y PROFESIONALES:

Lexis / Westlaw: :

Base de datos de jurisprudencia y doctrina

Correo institucional:

- Para trámites, escritos y recursos

WhatsApp / Telegram

- (uso ético y profesional)
Coordinación con clientes.

Ecuador Legal Online / Consejo de la Judicatura:

- Consulta de procesos

