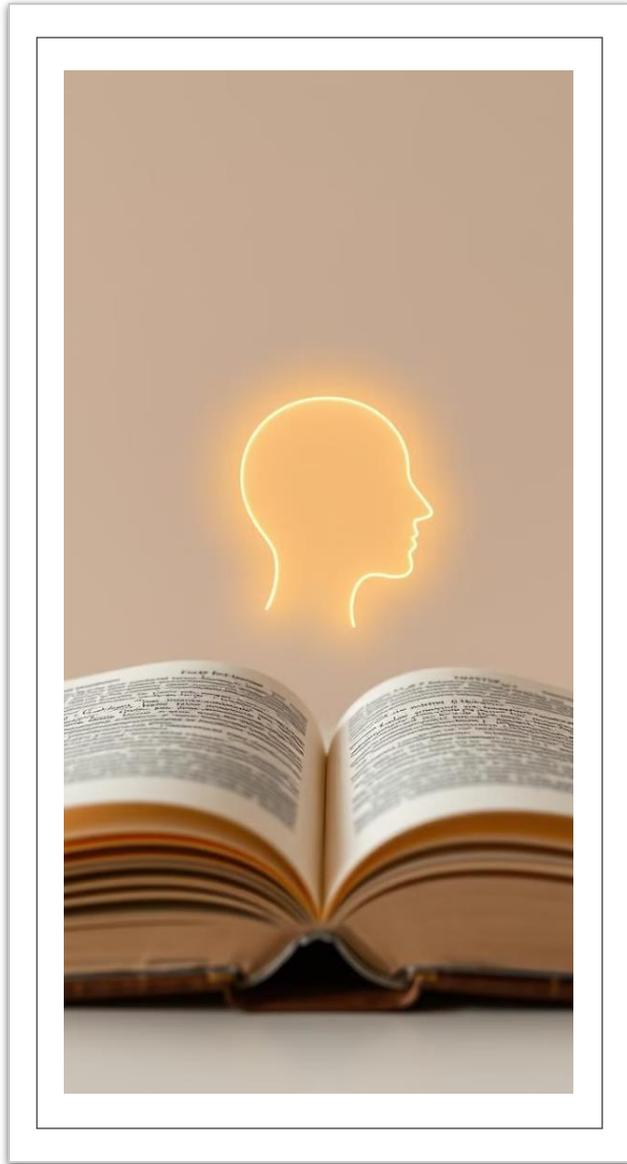




COMUNICACIÓN EFFECTIVA

Docente : Mg. Tanya Martinez Villacres





LA COMUNICACIÓN

¿Qué es la Comunicación?

Definición

- Proceso mediante el cual una persona transmite un mensaje a otra

Finalidad

- Compartir información, ideas, emociones o intenciones

Medio

- Se realiza a través de un canal y en un contexto determinado

COMUNICACIÓN

Comunicación

Interacción
humana

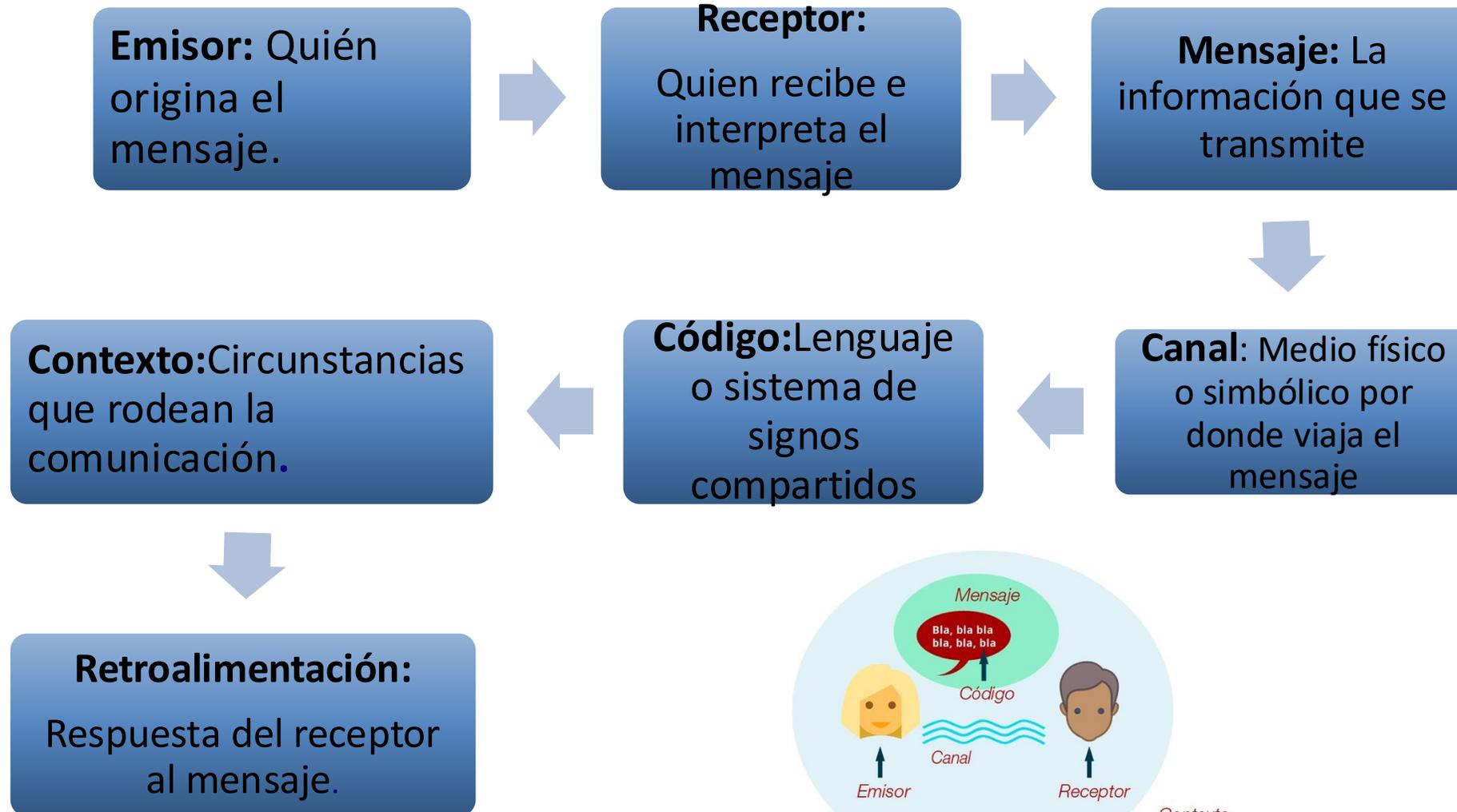
Abogados
Jueces
Fiscales

Ejercicio del
derecho

Clientes
Sociedad



Elementos del Proceso Comunicativo



COMUNICACIÓN EN LA INTERACCIÓN HUMANA



Relación Social:
Esencial para la
convivencia y el
entendimiento



**Resolución de
Conflictos:**
Permite expresar y
negociar intereses



**Expresión
Emocional:**
Facilita compartir
sentimientos y
estados



Comunicación en el Derecho

Profesionales involucrados:

Abogados, jueces, fiscales, clientes.

Usos:

Redacción de demandas, sentencias, audiencias, mediación.

Objetivo:

Transmitir argumentos claros, legítimos y comprensibles



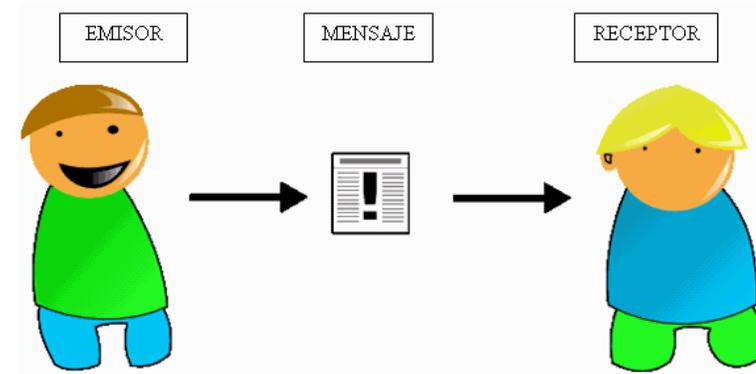
MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN:

¿Qué son los modelos de comunicación?

- **Los modelos de comunicación** son representaciones (gráficas o conceptuales)
- **Cómo ocurre el proceso de comunicación** entre un emisor y un receptor.
- Los **elementos** que intervienen en la comunicación (emisor, receptor mensaje, canal , código , contexto , retroalimentación).

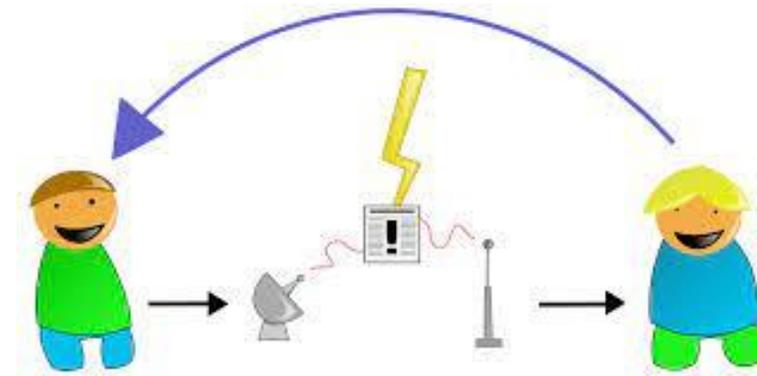


1. Modelo de Lasswell
2. Modelo de Shannon y Weaver
3. Modelo de DeFleur
4. Modelo de Osgood y Schramm
5. Modelo Hélice de Frank Dance
6. Modelo de George Gerbner

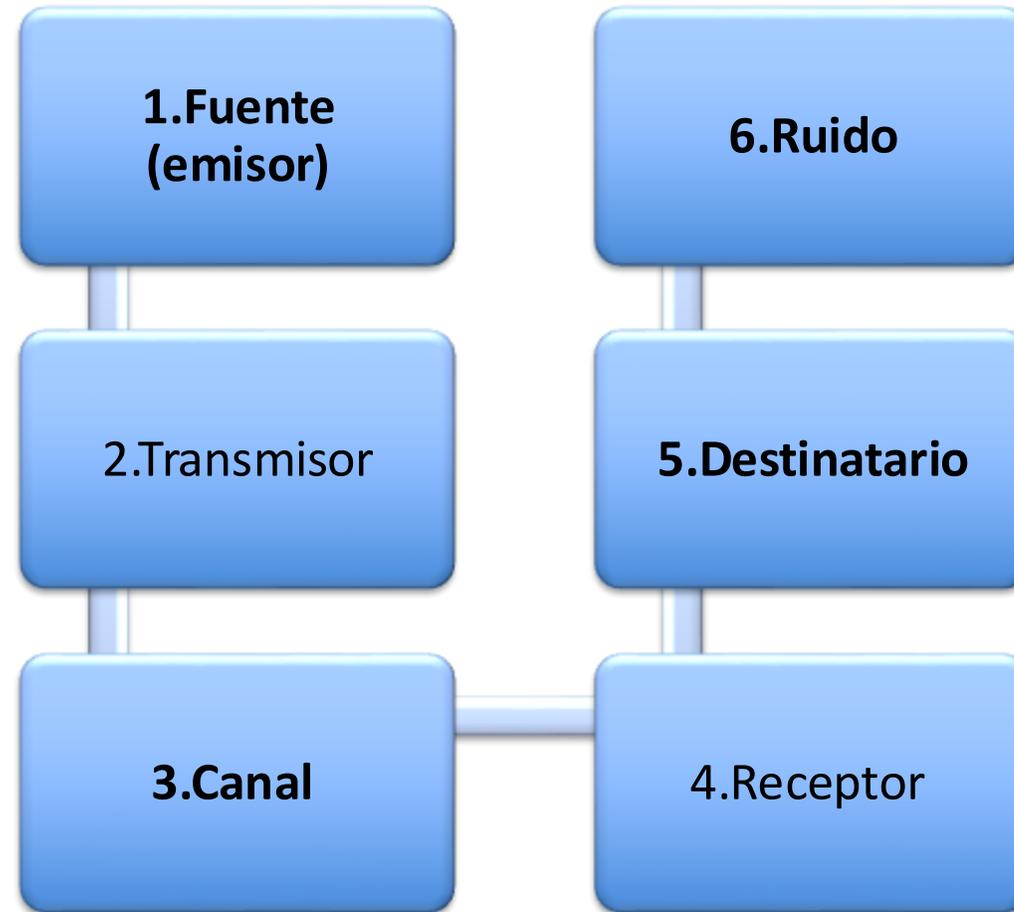


2. Modelo de Shannon y Weaver

- Teoría matemática de la información de Shannon y Weaver busca explicar cómo se transmite un mensaje desde un emisor hasta un receptor a través de un canal, considerando los posibles errores o “ruidos” que pueden alterar el mensaje.



Componentes del modelo:





3. Modelo de DeFleur

- **Integra el feedback y contexto social** en la comunicación, superando el enfoque lineal.
- La comunicación es interactiva y social.
- Destaca la importancia del medio y del contexto



4. Modelo de Osgood y Schramm

Modelo **circular y dinámico**, donde emisor y receptor intercambian constantemente roles. Ambos **codifican e interpretan**.

Diálogo en mediaciones, donde ambos participan activamente.

5. Modelo Hélice de Frank Dance

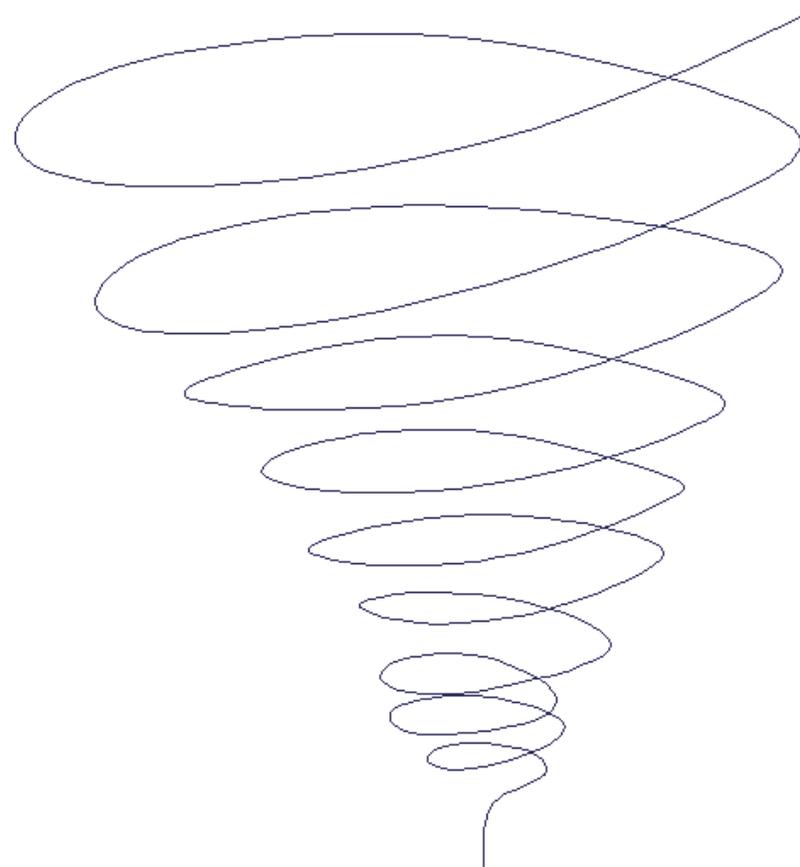
Representa la comunicación como una hélice tridimensional que crece y evoluciona con el tiempo. A diferencia de modelos lineales, muestra la comunicación como un proceso dinámico, continuo y en constante desarrollo.



Modelo Hélice de Frank Dance

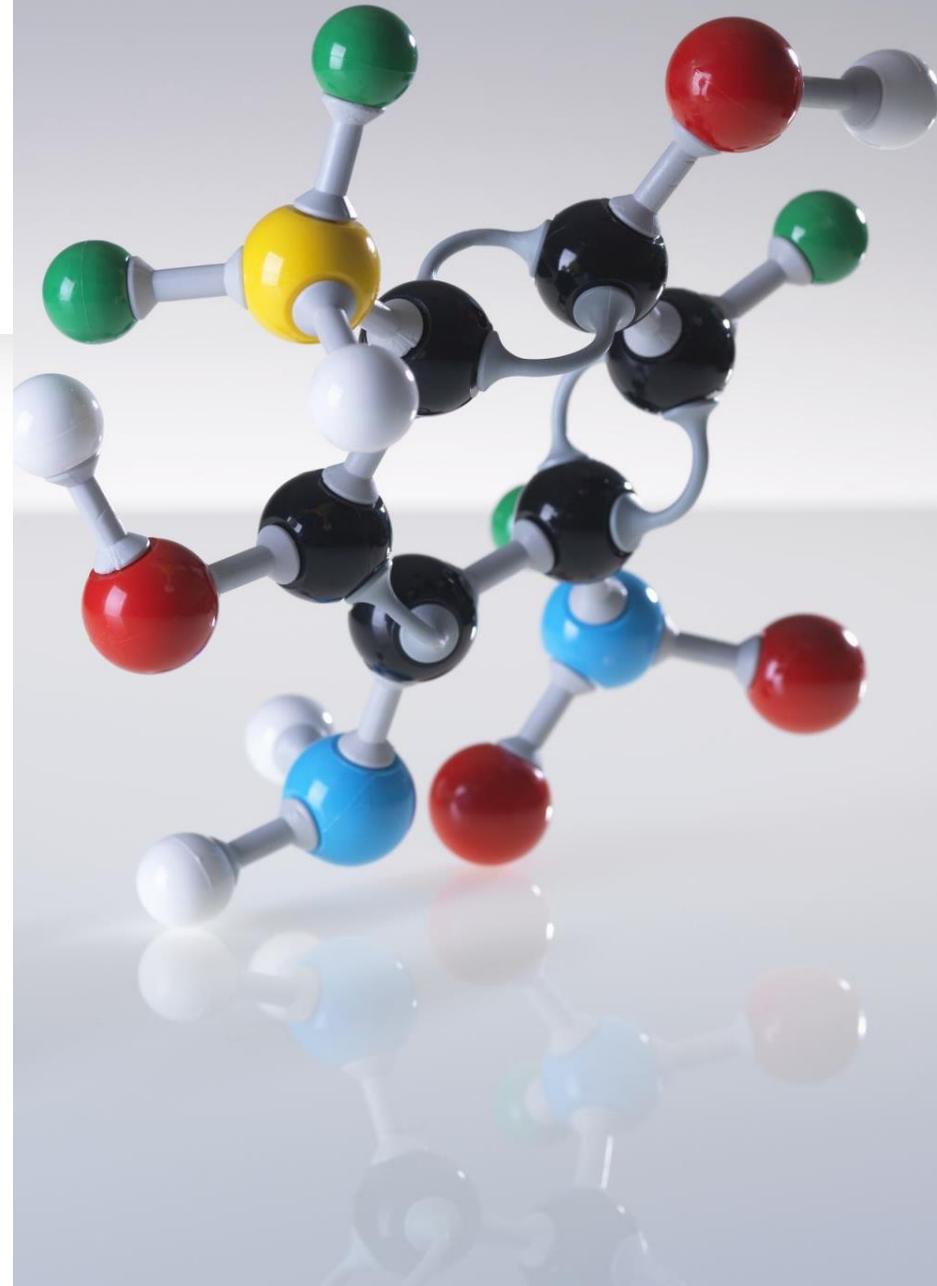
- Dance explicó que la comunicación inicia con un movimiento pequeño (como una hélice) y, con el tiempo, aumenta su complejidad y profundidad
- La comunicación empieza con interacciones simples y aumenta su complejidad con el tiempo.

Helical Model of Communication
from Dance, 1967



6. Modelo de George Gerbner

- Explica el proceso comunicativo en niveles interpersonal, grupal y de masas, basado en una relación emisor y receptor, donde ambos influyen mutuamente.



Modelo de George Gerbner

Relación con la **Teoría del Cultivo**

- Sostiene que la exposición constante a medios masivos (TV, redes sociales, etc.) moldea la percepción de la realidad.
- Cuanto más contenido se consume, más probable es que las personas creen que el mundo es como lo muestran los medios.