

ANTROPOLOGÍA EN EL DISEÑO

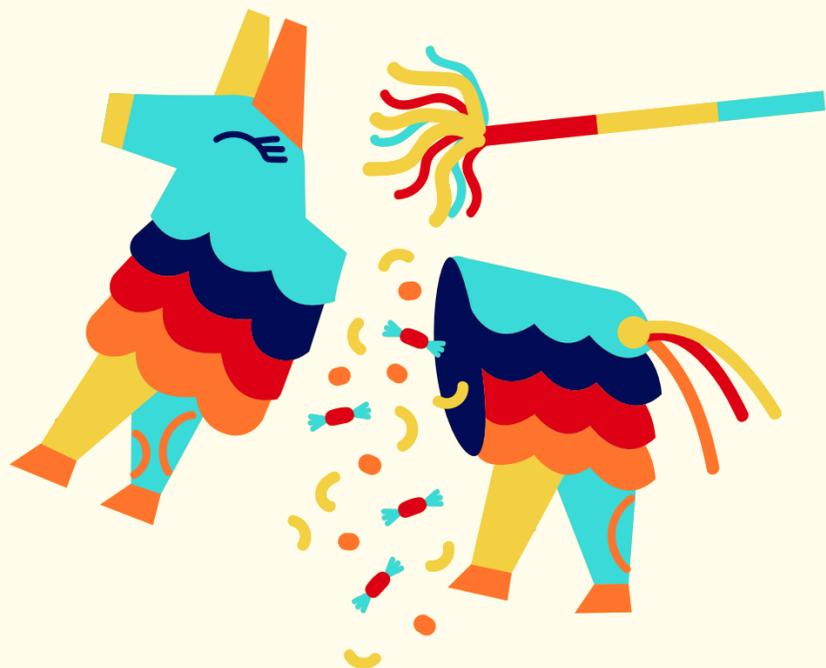




**¿ALGUNA VEZ HAS
EXPERIMENTADO ALGUNA
VIVENCIA EN OTRA CULTURA?**



COMUNIDAD Y CULTURA



Cada objeto porta ideas,
creencias, habilidades,
preferencias, plasmadas en su
diseño por
individuos formados en una
cultura, en una comunidad.

ANTROPOLOGÍA

La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humanas.

DISEÑO

Según Jorge Frascara (2000) la palabra diseño se refiere a "la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos"



¿PORQUÉ ENTENDER EL ENTORNO?

Indagar en el mundo perceptivo del hombre para generar situaciones de comunicación que se inserten adecuadamente en el circuito operativo y simbólico con el cual el individuo convive cotidianamente, dominar las competencias para ocupar el lugar intermediario en la decodificación y codificación de mensajes, entre el emisor y el receptor, tomar decisiones en soluciones de comunicación visual, enfrentando consecuencias de impacto ambiental y cultural.



¿QUÉ APORTA LA ANTROPOLOGÍA AL PENSAMIENTO DEL DISEÑO?

OBJETIVO #1

Observaciones directas, en el campo

OBJETIVO #2

Se trata de generar diseños para la gente y creados con la gente.

OBJETIVO #3

incorpora información de la cultura (pasada y presente) y el contexto de las personas.

Propuesta teórica y metodológica en la que el diseñador describe o interpreta el universo simbólico del usuario.



TÉCNICAS APLICABLES

1. Observación participante
2. El diario de campo
3. Historias desde la vida
4. Encuestas y cuestionarios
5. La entrevista antropológica -no directiva-.

Ambos sujetos dialogan sobre cómo representar social y materialmente la realidad.



DIDE
Dirección de
Investigación
y Desarrollo

¿APROPIACIÓN CULTURAL U OFENSA?

La inspiración es una fuente valiosa para la creatividad, pero en un mundo cada vez más conectado, la línea entre inspiración y apropiación cultural puede volverse confusa.



LOS TAMALES SON DEL PASADO

McBurrito[®] a la Mexicana, también viene envuelto



SIEMPRE HEMOS CREÍDO EN MÉXICO UNIDO.
RECONOCEMOS LA DIVERSIDAD, SIN IMPORTAR
EL COLOR DE PIEL, TODOS SOMOS MEXICANOS.
SINTÁMONOS ORGULLOSOS DE NUESTRAS
RAÍCES, QUE NUESTRO COLOR DE PIEL NO SEA
USADO PARA DISCRIMINAR, INSULTAR, NI
DIVIDIR A MÉXICO".



Error

<https://www.youtube.com/watch?v=G1UBI1zarzc>





DEBEMOS TENER EN CUENTA QUE EL SIGNIFICADO O INTERPRETACIÓN DE DETERMINADAS FORMAS O COLORES PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DE LA CULTURA DEL LUGAR. CARACTERÍSTICAS QUE NO PODEMOS PASAR POR ALTO, SI NO QUEREMOS COMETER ERRORES A LA HORA DE REALIZAR NUESTROS DISEÑOS.

**LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO ES UNA OPORTUNIDAD PARA
QUE LA ANTROPOLOGÍA EXPLORE E INTERVENGA EN LOS
PROCESOS DE DISEÑO E INNOVACIÓN UTILIZANDO ENFOQUES
COLABORATIVOS, REFLEXIVOS Y EXPERIMENTALES
ORIENTADOS AL FUTURO.**

¿QUÉ ES UN MOODBOARD?



PRODUCTOS QUE FUERON CREADOS PARA LA GENTE







¿SOY BIÓFILO?



La biofilia supone la necesaria unión con la naturaleza. La biofilia es un concepto que explica la necesaria unión del ser humano con la naturaleza, de una forma ancestral y evolutiva





* TALLER CREATIVO

Hacer un moodboard que represente a una cultura, no hace falta añadir textos, las imágenes deben hablar por si solas.

-Para esta actividad se requiere investigar y leer sobre detalles de cierta cultura.

