



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO

SOCIEDAD Y CULTURA

Abg. Luis Coloma Vallejo

PARADIGMA

Kuhn define un paradigma como un **conjunto de creencias, valores, técnicas y supuestos compartidos por una comunidad científica en un período de tiempo determinado**. Un paradigma establece las reglas del juego, los problemas legítimos a investigar y las soluciones aceptables



PARADIGMA

Morris define al **paradigma** como un modelo de pensamiento que organiza nuestra percepción, comprensión y explicación de la realidad. Los paradigmas pueden ser tanto cognitivos como sociales y culturales, influyendo en cómo vemos el mundo y actuamos en él.



PARADIGMA DE IDENTIDAD

Castells analiza la construcción de la identidad en la sociedad. Distingue entre **identidades legitimadoras** (impuestas por las instituciones dominantes), **identidades de resistencia** (creadas por grupos marginados para oponerse a la opresión) e **identidades proyecto** (construidas por actores sociales para transformar la sociedad). Su perspectiva subraya el carácter social y político de la formación de la identidad en el contexto de la globalización y las nuevas tecnologías.



IDENTIDAD Y NACIÓN



Benedict Anderson: Su influyente libro "Comunidades Imaginadas" (1983) define la nación como una comunidad política imaginada, inherentemente limitada y soberana. La identidad nacional, desde esta perspectiva, se construye a través de símbolos, mitos, narrativas históricas compartidas y rituales que fomentan un sentimiento de pertenencia y solidaridad entre personas que quizás nunca se conozcan.



IDENTIDAD DE GÉNERO - LA MUJER EN LA HISTORIA DEL ECUADOR





**“LAS PEQUEÑAS COSAS SON LAS
RESPONSABLES DE LOS GRANDES
CAMBIOS”.**

PAULO COELHO.

