



Oferta y Demanda

Se definen las cantidades y precios de los bienes y servicios que consumimos a diario.

DEMANDA

- Si usted demanda algo ,significa que:
 - Lo desea
 - Tiene la capacidad de adquirirlo
 - Tiene planes de comprar





Cantidad demandada

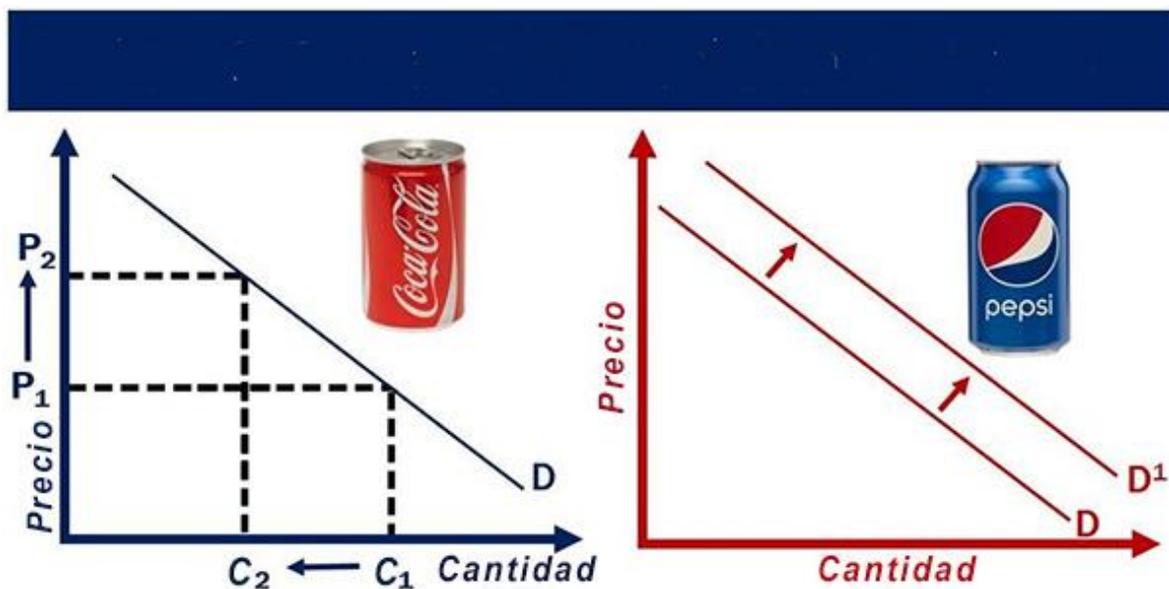
- Un bien o servicio es el momento que los consumidores plantean comprar durante un periodo determinado, a un precio específico .
- No es necesariamente la misma que la cantidad adquirida en realidad .
- En ocasiones la cantidad demandada excede la cantidad disponible de bienes , hoy en cuyo caso el monto adquirido será menor que la cantidad demandada .

LEY DE LA DEMANDA

- Según la ley de la demanda :
- Si los demás factores no cambian , hoy cuanto más alto es el precio de un bien , menor es la cantidad demandada del mismo ; y a menor precio de un bien, mayor es la cantidad demandada .
- ¿A qué se debe que un precio más alto reduzca la cantidad demandada? A dos razones :
- Al efecto situación
- Al efecto ingreso



DEMANDA



- Efectos sustitución
- Cuando el precio relativo de un bien o servicio se eleva, las personas buscan sustitutos, así que la cantidad demandada del bien o servicio disminuye.
- Efecto ingreso
- Cuando el precio de un bien o servicio se eleva en relación con el ingreso, las personas ya no pueden comprar todo aquello que adquirirían antes, así que la cantidad demandada del bien o servicio disminuye.

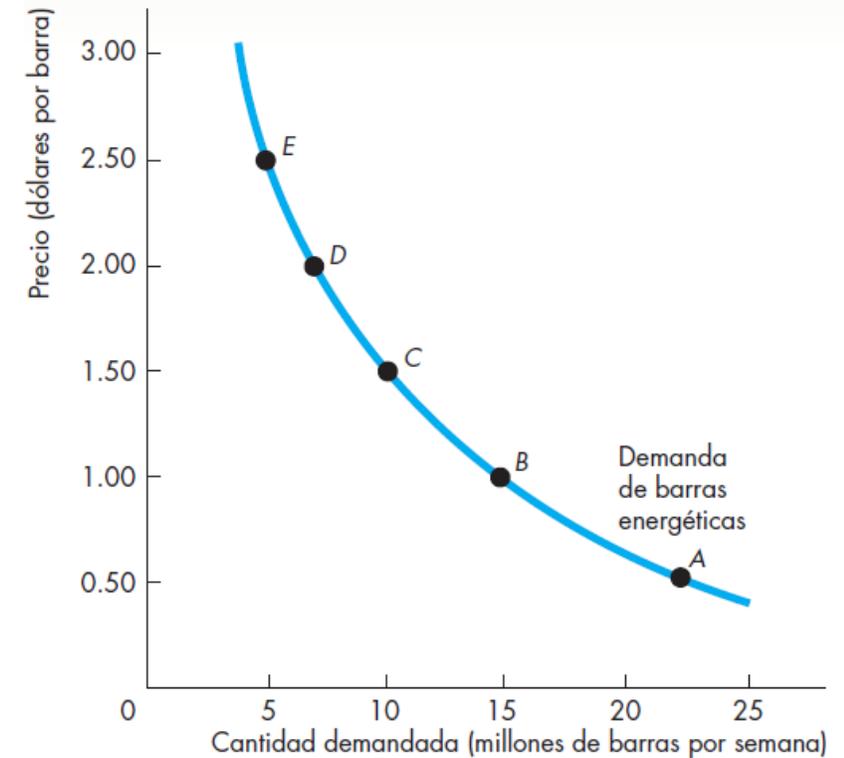
LA CURVA DE LA DEMANDA

	Precio (dólares por barra)	Cantidad demandada (millones de barras por semana)
A	0.50	22
B	1.00	15
C	1.50	10
D	2.00	7
E	2.50	5

- El termino demanda se refiere a la relación integra que existe entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo
- Una curva de demanda ilustra la relación que hay entre la cantidad demandada de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen en los planes de compra de los consumidores permanecen sin cambio.

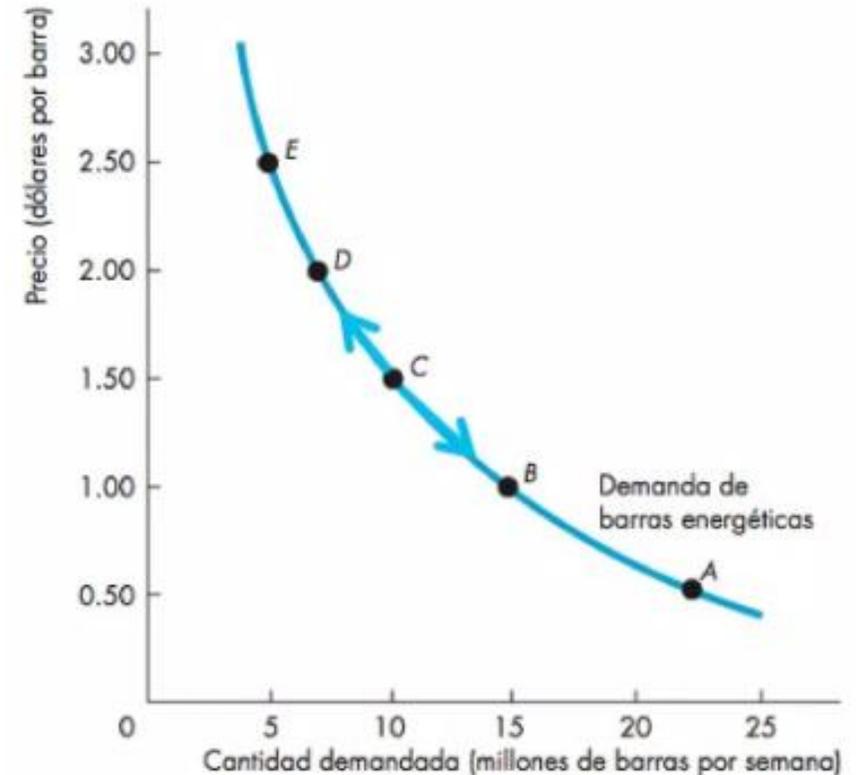
LA CURVA DE LA DEMANDA

- En microeconomía, la curva de demanda es el gráfico que representa la relación entre el precio de un determinado bien o servicio y el nivel o cantidad de demanda que los consumidores aceptan.



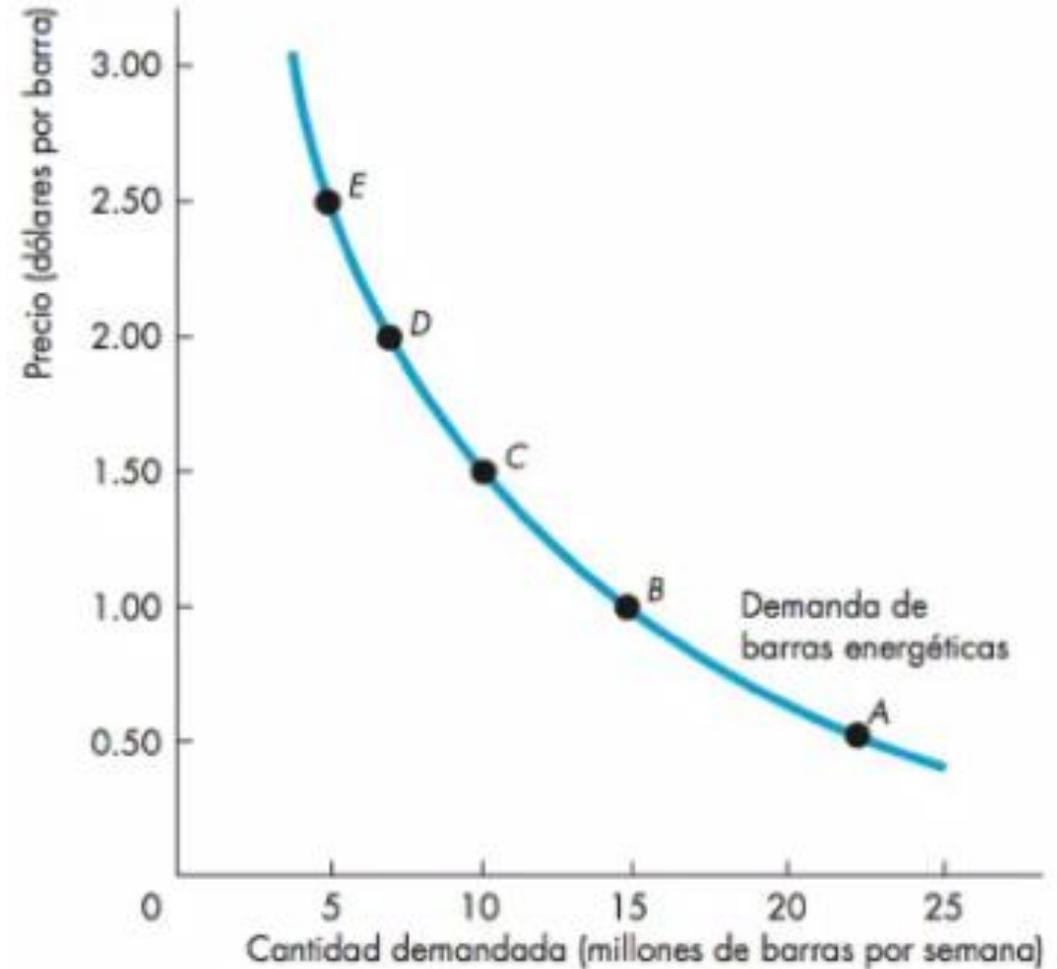
DEMANDA

- Un aumento en el precio ,con el resto de los factores sin cambio,provoca una disminucion en la cantidad demandada y un movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda.
- Un reduccion en el precio con el resto de los factores sin cambio,provoca un incremento en la cantidad de demandada y un movimiento descendente a lo largo de la curva de la demanda.



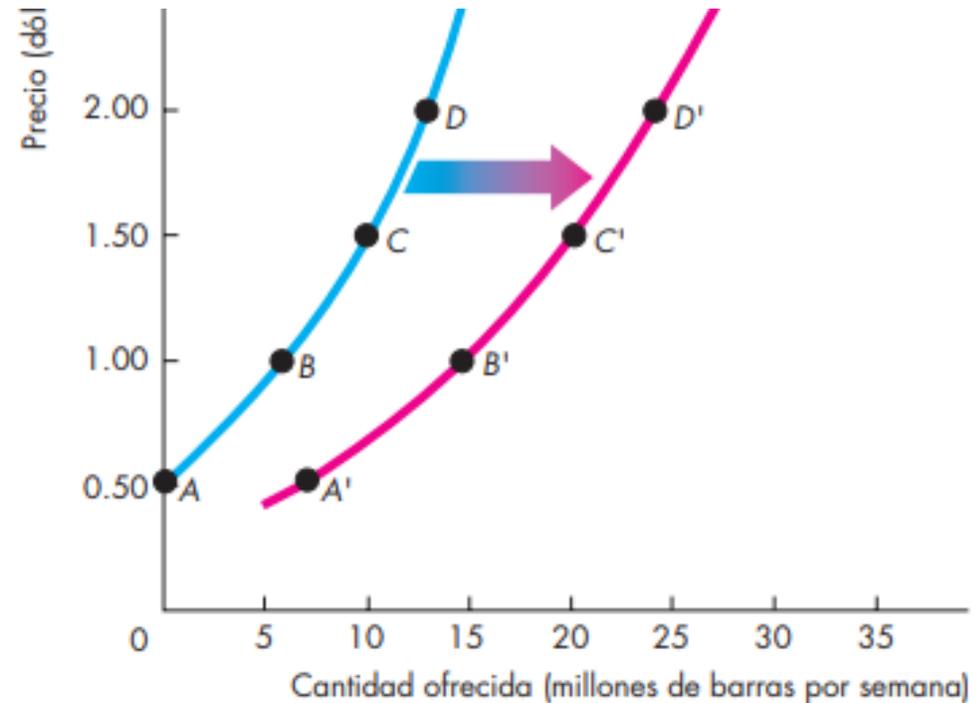
DEMANDA

- DISPOSICION Y CAPACIDAD DE PAGO
- La curva de demanda es también una curva de disposición y capacidad de pago.
- Entre menor es la cantidad disponible, mayor es el precio que cualquier persona está dispuesta a pagar por una unidad adicional del bien o servicio.
- La disposición a pagar determina el beneficio marginal.



DEMANDA

- **UN CAMBIO EN LA DEMANDA**
- Cuando cualquiera de los factores que influyen en los planes de compra distinto del precio el bien se modifica, se dice que hay un cambio en la demanda por dicho bien.
- La cantidad del bien que las personas planean comprar se modifica a cada uno de los precios, así que surge una nueva curva de demanda.
- Cuando la demanda aumenta, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha.
- Cuando la demanda disminuye, la curva de la demanda se desplaza hacia la izquierda.



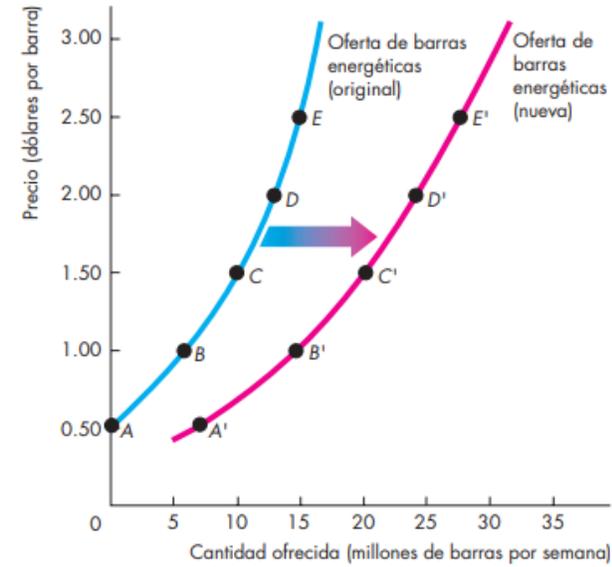
**Plan de oferta original
con tecnología antigua**

**Nuevo plan de oferta
con nueva tecnología**

**Cantidad
ofrecida**

**Cantidad
ofrecida**

Un aumento en la demanda



Plan de oferta original con tecnología antigua

Nuevo plan de oferta con nueva tecnología

	Precio (dólares por barra)	Cantidad ofrecida (millones de barras por semana)		Precio (dólares por barra)	Cantidad ofrecida (millones de barras por semana)
A	0.50	0	A'	0.50	7
B	1.00	6	B'	1.00	15
C	1.50	10	C'	1.50	20
D	2.00	13	D'	2.00	25
E	2.50	15	E'	2.50	27

Seis principales factores provocan cambios en la demanda

- Se trata de :
 - Precios de los bienes relacionados
 - Precios esperados en el futuro
 - Ingresos
 - Ingreso y crédito futuro
 - Población
 - Preferencia



Ley de la demanda

La cantidad demandada de barras energéticas

disminuye si:

- El precio de una barra energética aumenta

aumenta si:

- El precio de una barra energética disminuye

Cambios de la demanda

La demanda de barras energéticas

disminuye si:

- El precio de un sustituto baja
- El precio de un complemento sube
- Se espera que el precio de una barra energética baje en el futuro
- El ingreso disminuye*
- El ingreso esperado en el futuro baja o el crédito se vuelve más difícil de obtener
- La población disminuye

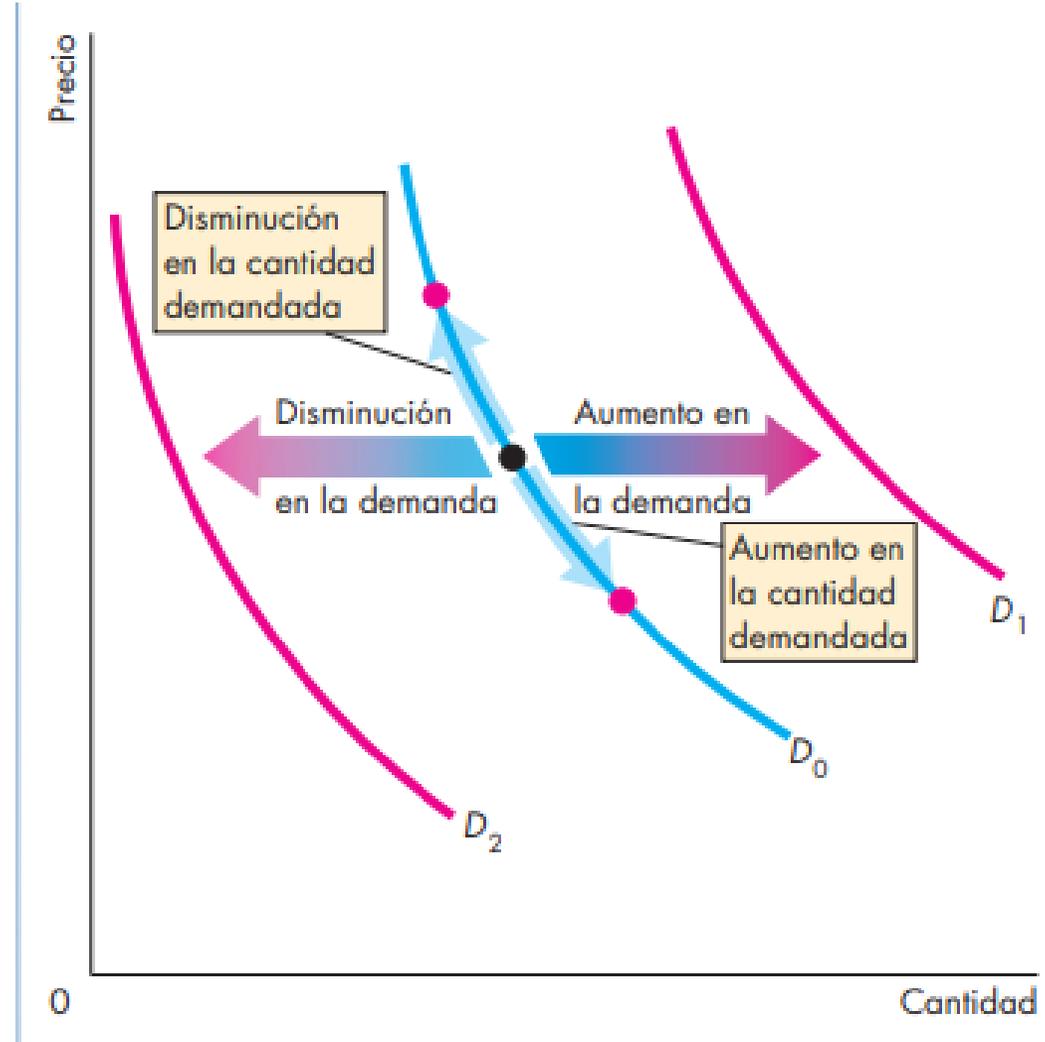
aumenta si:

- El precio de un sustituto aumenta
- El precio de un complemento baja
- Se espera que el precio de una barra energética suba en el futuro
- El ingreso aumenta*
- El ingreso esperado en el futuro sube o el crédito se vuelve más fácil de obtener
- La población aumenta

*Una barra energética es un bien normal.

LEY DE LA DEMANDA

Un cambio en la cantidad demandada versus un cambio en la demanda



Oferta

- Si una empresa ofrece un bien o servicio es porque :
 - Tienen los recursos de la tecnología para producirlo
 - Puede obtener utilidades a partir de su producción
 - Planea producirlo y venderlo



Oferta

- La cantidad de bienes y/o servicios que las distintas organizaciones, empresas o personas tienen la capacidad y deseo de vender en el mercado, en un determinado lapso tiempo y espacio, en un particular valor pecuniario, con el fin de satisfacer deseos y/o necesidades.



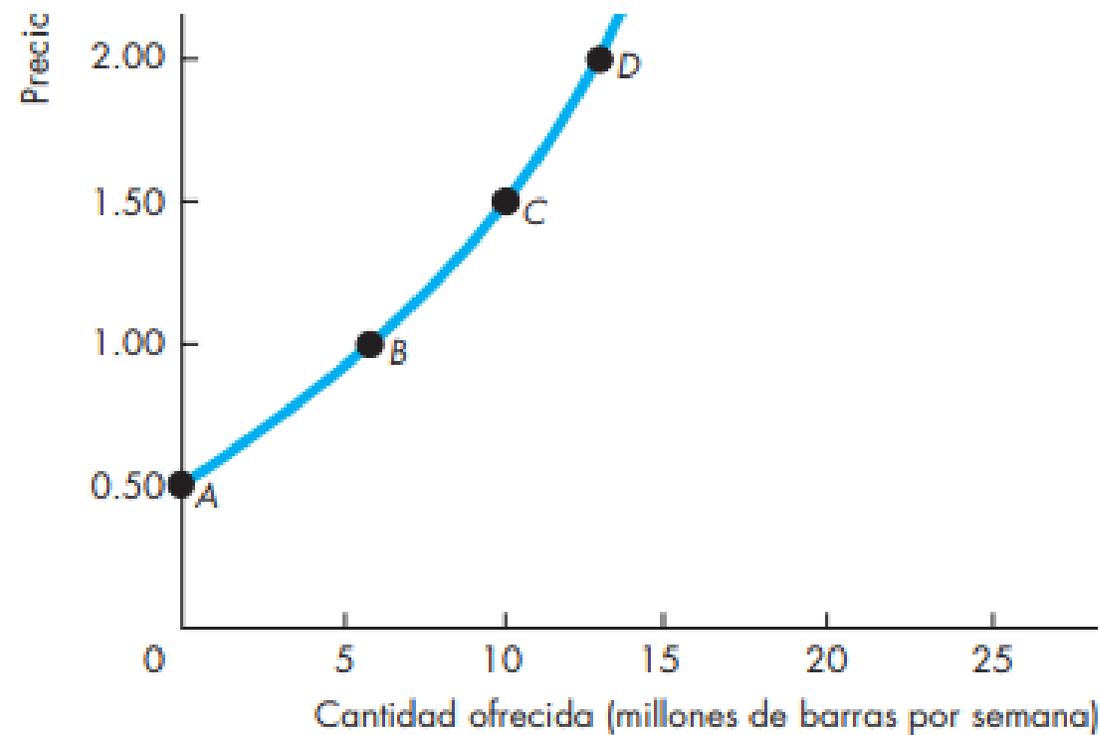
Ley de la oferta

- La ley de la oferta establece que :
- Si todos los demás factores permanecen sin cambio , cuánto más alto es el precio de un bien , mayor es la cantidad ofrecida del mismo ; y a menor precio de un bien, menores la cantidad ofrecida del bien .
- ¿A qué se que un precio más alto aumente la cantidad ofrecida?
- A que el costo marginal se incremente



CURVA DE OFERTA Y PLAN DE OFERTA

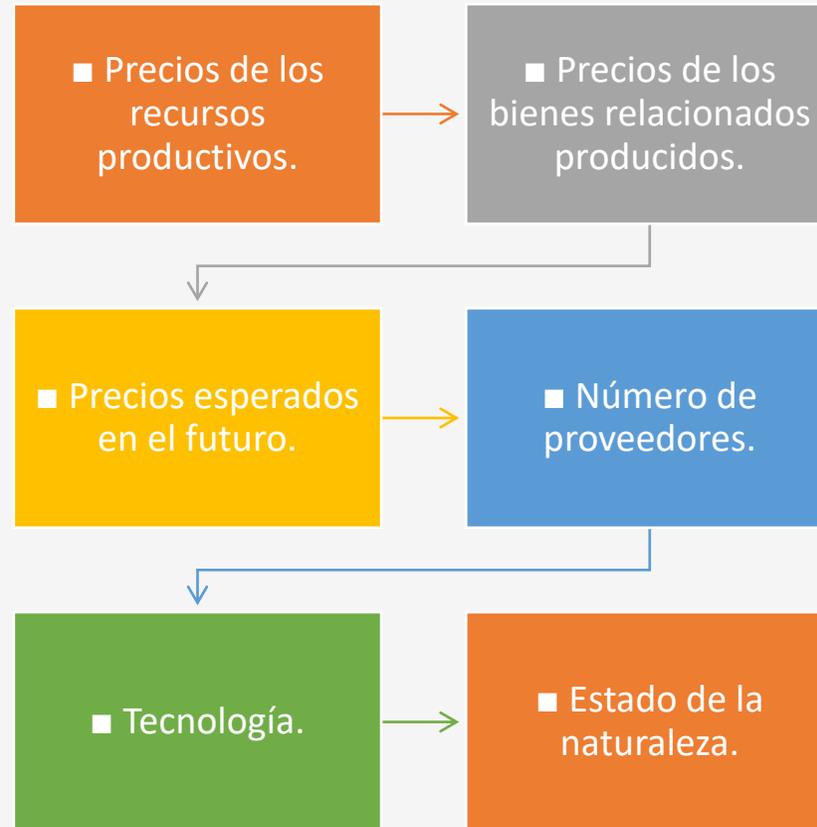
- Usted está a punto de conocer la segunda de las dos curvas más utilizadas en economía: la curva de oferta.
- El término oferta se refiere a la relación completa entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo.
- La oferta se ilustra mediante la curva de oferta y el plan de oferta.
- El término cantidad ofrecida se refiere a un punto sobre la curva de oferta: el punto donde se establece la cantidad ofrecida a un precio en particular.



	Precio (dólares por barra)	Cantidad ofrecida (millones de barras por semana)
A	0.50	0

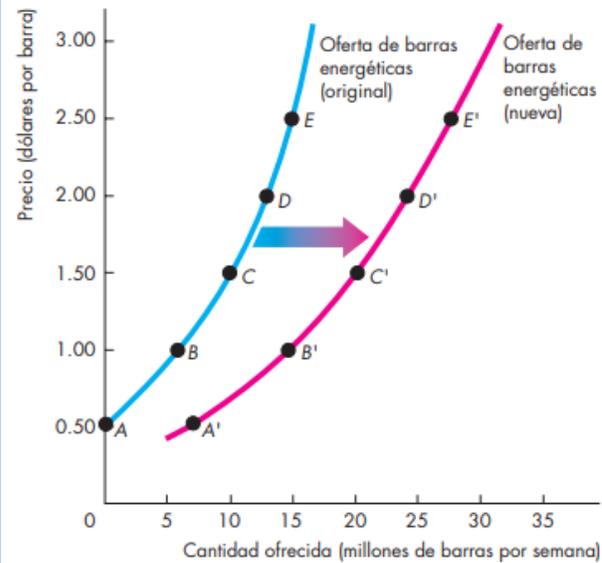
Cambio en la oferta

Seis factores clave modifican la oferta. Éstos son:



El cambio en la cantidad ofrecida versus el cambio en la oferta

FIGURA 3.5 Un aumento en la oferta



Plan de oferta original con tecnología antigua			Nuevo plan de oferta con nueva tecnología		
	Precio (dólares por barra)	Cantidad ofrecida (millones de barras por semana)		Precio (dólares por barra)	Cantidad ofrecida (millones de barras por semana)
A	0.50	0	A'	0.50	7
B	1.00	6	B'	1.00	15
C	1.50	10	C'	1.50	20
D	2.00	13	D'	2.00	25
E	2.50	15	E'	2.50	27



OFERTA DE BARRAS ENERGÉTICAS

Ley de la oferta

La cantidad de barras energéticas ofrecida

disminuye si:

- El precio de las barras energéticas baja

aumenta si:

- El precio de las barras energéticas sube

Cambios en la oferta

La oferta de barras energéticas

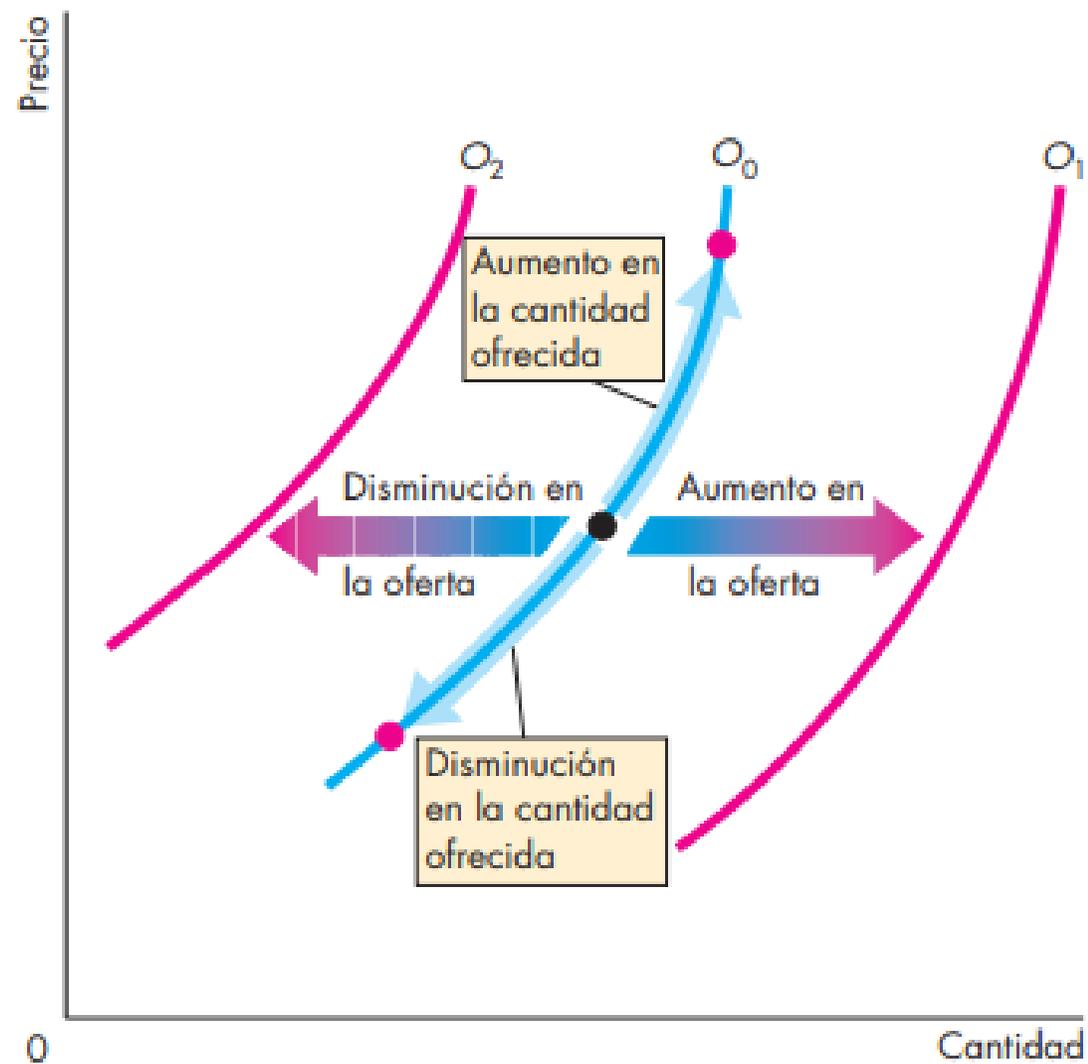
disminuye si:

- El precio de uno de los recursos utilizados en la producción de barras energéticas sube
- El precio de un sustituto en la producción sube
- El precio de un complemento en la producción baja
- Se espera que el precio de una barra energética aumente en el futuro
- El número de proveedores de barras energéticas disminuye
- Ocurre un cambio tecnológico que disminuye la producción de barras energéticas
- Un fenómeno natural disminuye la producción de barras energéticas

aumenta si:

- El precio de uno de los recursos utilizados en la producción de barras energéticas baja
- El precio de un sustituto en la producción baja
- El precio de un complemento en la producción sube
- Se espera que el precio de una barra energética baje en el futuro
- El número de proveedores de barras energéticas aumenta
- Ocurre un cambio tecnológico que aumenta la producción de barras energéticas
- Un fenómeno natural aumenta la producción de barras energéticas

Un cambio en la cantidad ofrecida versus un cambio en la oferta



CASO 1



TERESA



JUAN



VENDER ABRIGOS





COMPRAR ABRIGOS



UTILIDAD



$$\frac{\text{GANANCIA}}{\text{VENTA}}$$



TERESA

JUAN



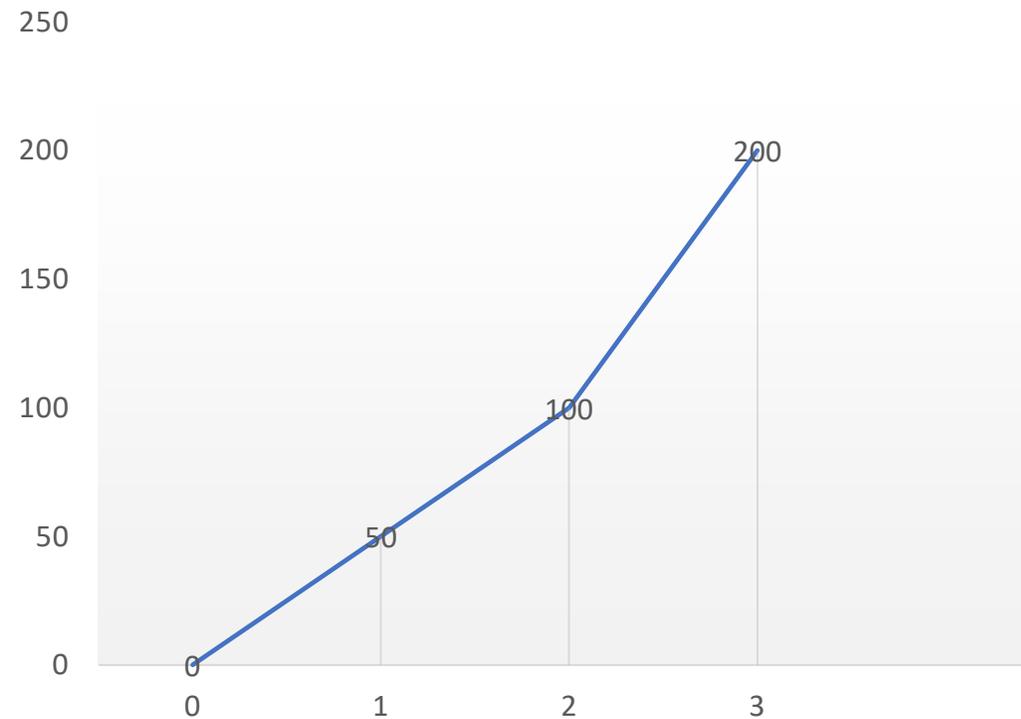
BENEFICIO
COMPRAR



TERESA



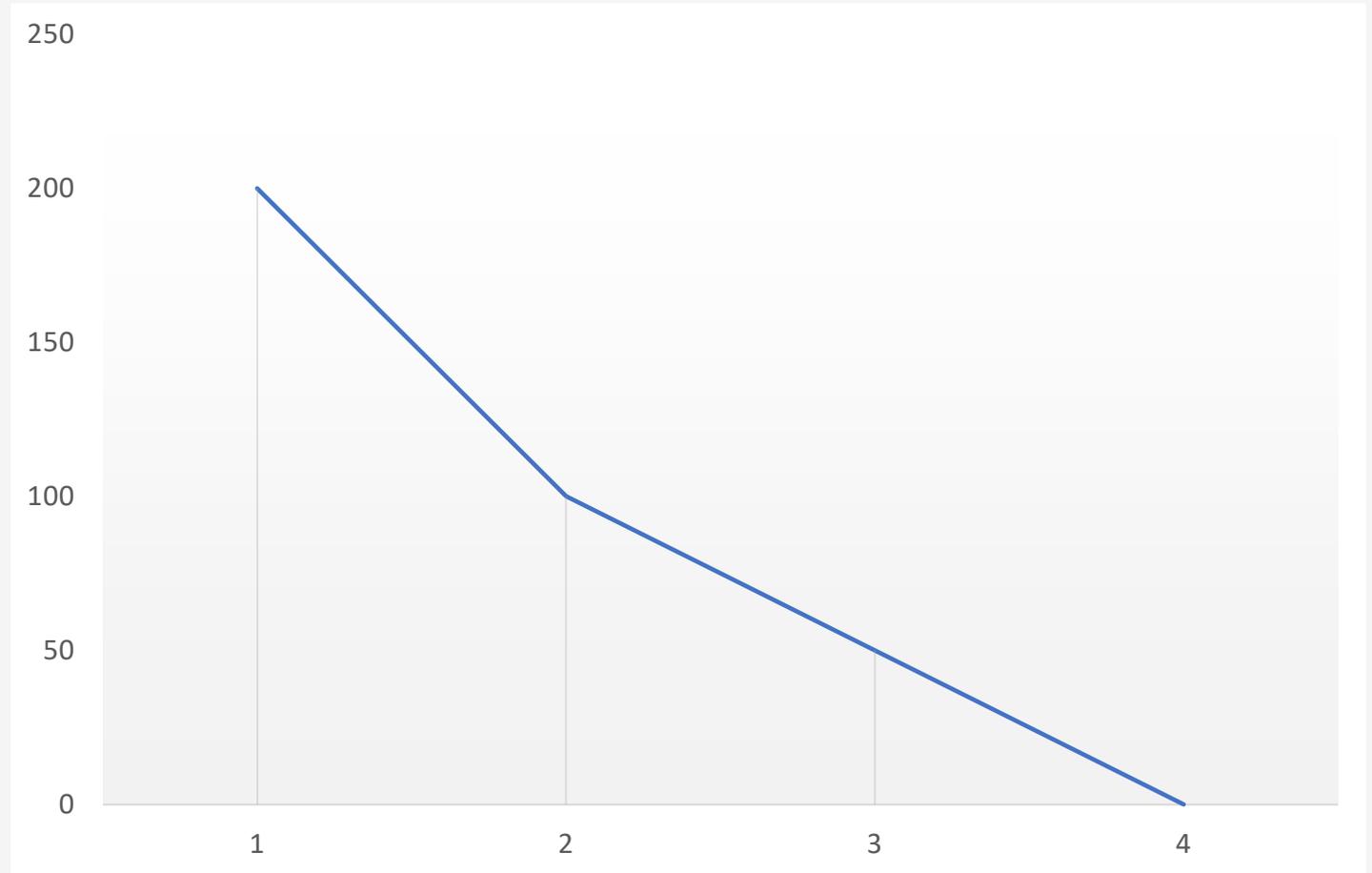
UTILIDAD DE UNA OFERTA



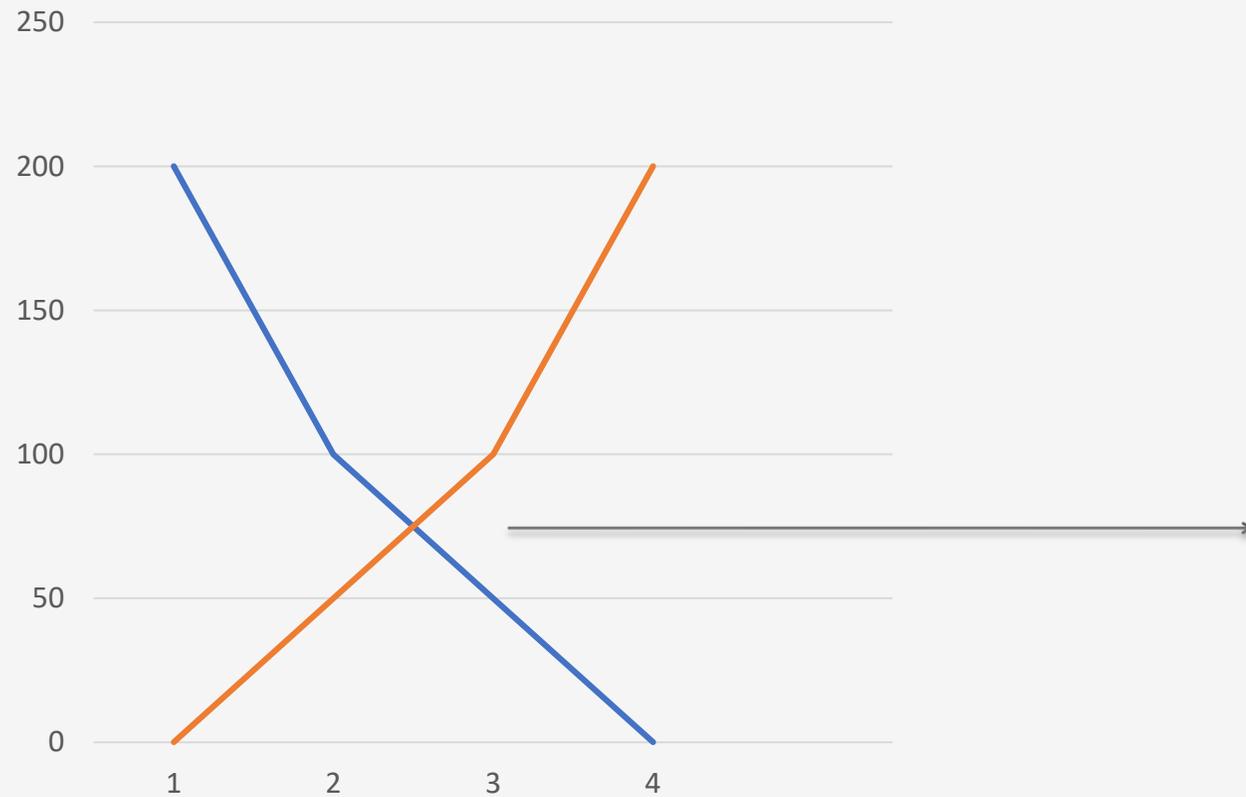
CURVA DE LA UTILIDAD DE LA DEMANDA



JUAN



PUNTO DE EQUILIBRIO DEL MERCADO



PUNTO DE EQUILIBRIO

Es una institución social donde interactúan los vendedores y compradores.

El mercado



Saberes previos

Al comprar verduras, ¿prefieres los productos empaquetados o los ofrecidos por los agricultores en las ferias libres? Justifica tu respuesta.

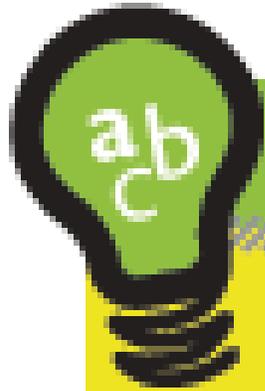


Sabías qué?

Para realizar el intercambio utilizamos el dinero como medio de pago, sin embargo también hay quienes realizan el trueque por los productos que necesitan. En el trueque, dos personas de diferentes actividades intercambian productos o servicios de utilidad mutua. El trueque aún es común en sectores rurales del Ecuador.

Clasificación de los mercados



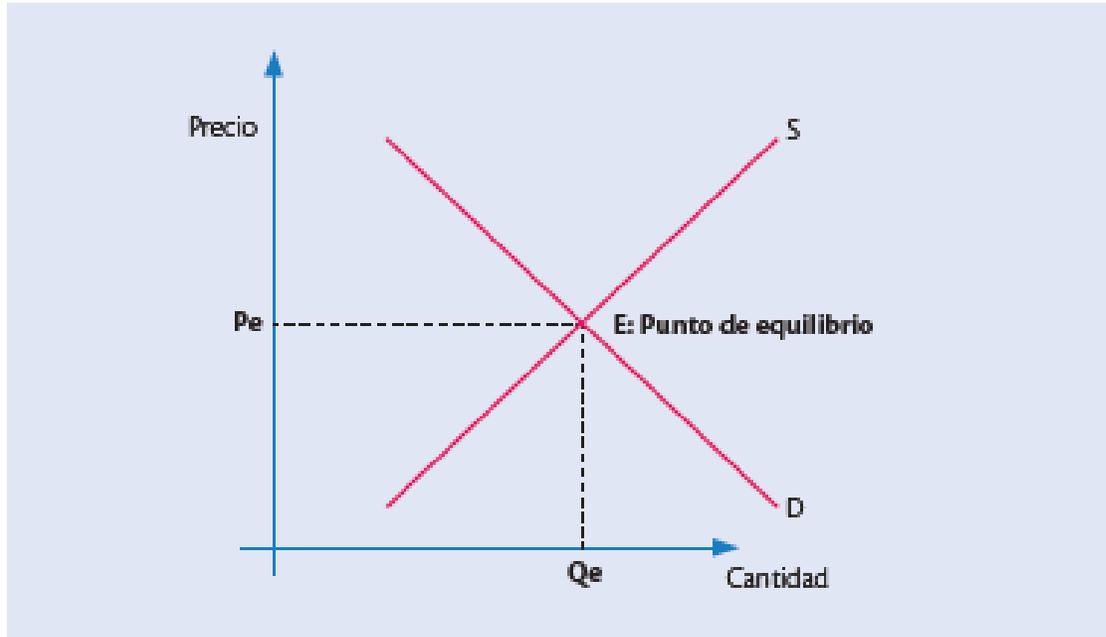


Glosario

Equilibrio. En economía, se refiere a la situación en la cual tanto la oferta como la demanda se igualan y se determina un precio y una cantidad transada.

El equilibrio en el mercado

Para que las leyes de mercado funcionen adecuadamente debe existir un equilibrio entre la demanda y la oferta de manera que se genere una situación de ganar-ganar. En el análisis de equilibrio se determina precio y cantidad.



PUNTO DE EQUILIBRIO

En referencia al mercado, el equilibrio se logra cuando a un cierto precio, la demanda de un producto o servicio se iguala a la cantidad ofertada de ese mismo producto o servicio



¿Sabías qué?

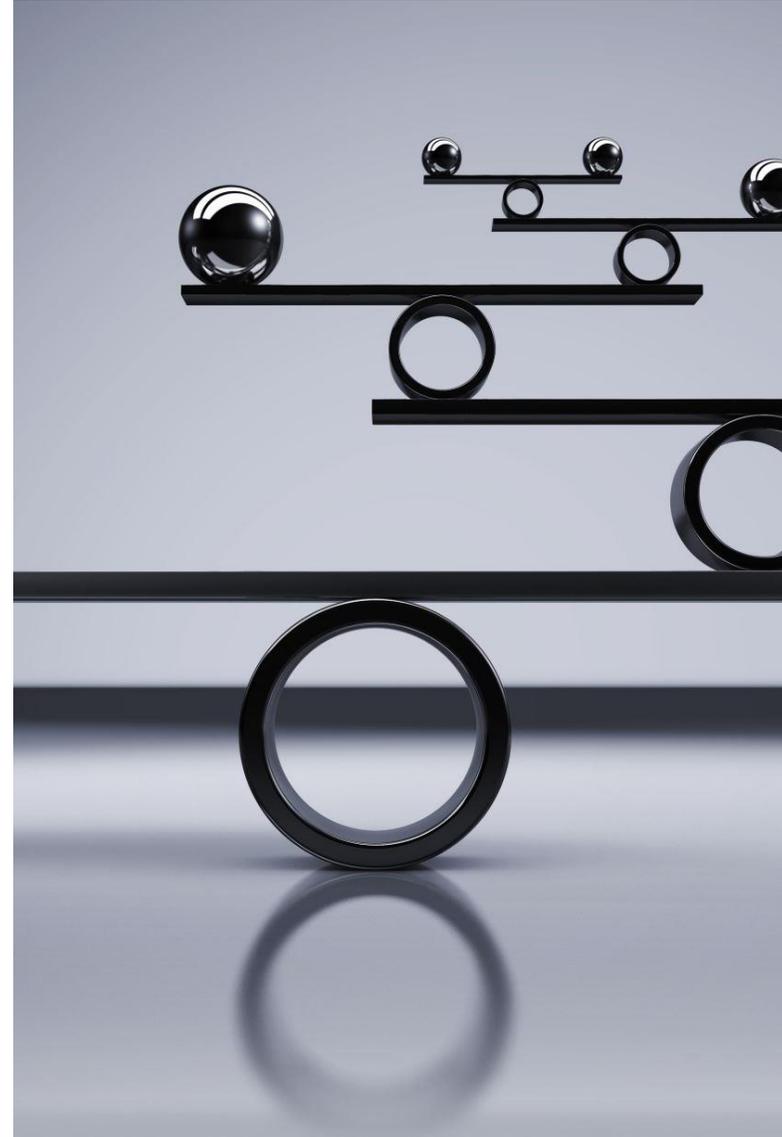
El mercado de la colada morada: En noviembre se genera un mercado de esta bebida para la celebración del día de los difuntos. Hay muchos vendedores y muchos compradores, de su interacción saldrán el precio y la cantidad de equilibrio. En la práctica es un mercado muy cercano al de competencia perfecta.

La competencia perfecta

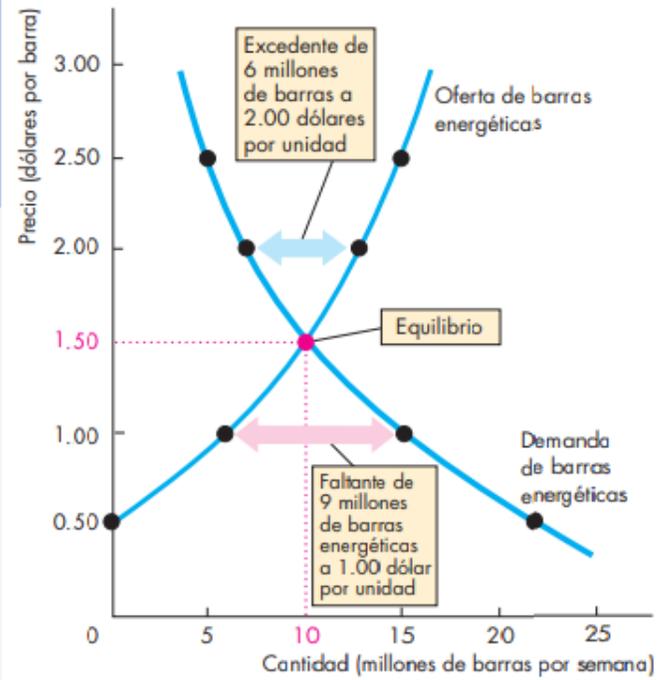
La competencia perfecta caracteriza a los mercados ideales, según el número de participantes, en el mercado de competencia perfecta existen muchos vendedores y compradores por lo que ninguno de ellos puede imponer el precio de los productos.

- El precio regula los planes de compra y venta.
- El precio se ajusta cuando los planes no concuerdan

Los mercados
tienden al
equilibrio porque:



El precio como regulador



Precio (dólares por barra)	Cantidad demandada (millones de barras por semana)	Cantidad ofrecida (millones de barras por semana)	Faltante (-) o excedente (+)
0.50	22	0	-22
1.00	15	6	-9
1.50	10	10	0
2.00	7	13	+6
2.50	5	15	+10

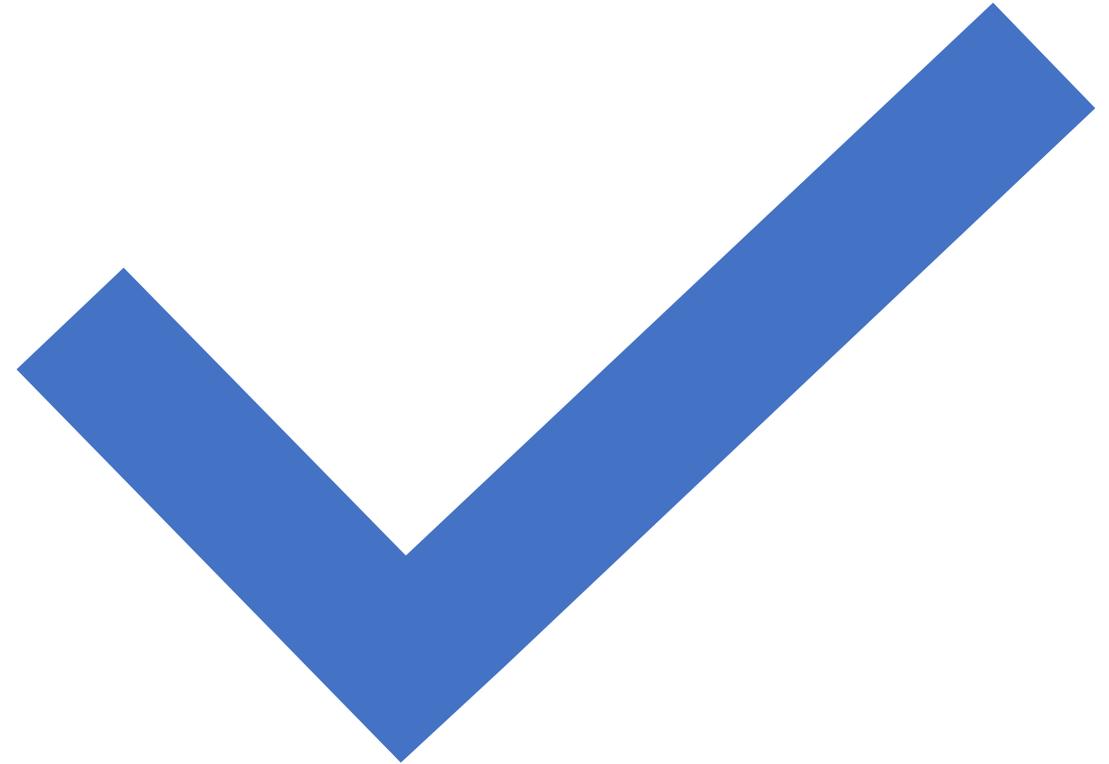


Ajustes de precio

- Hemos visto que cuando el precio está por debajo del equilibrio, hay un faltante y cuando está por encima, hay un excedente.
- ¿Podemos confiar en que un cambio de precio eliminará la existencia de faltantes o excedentes?

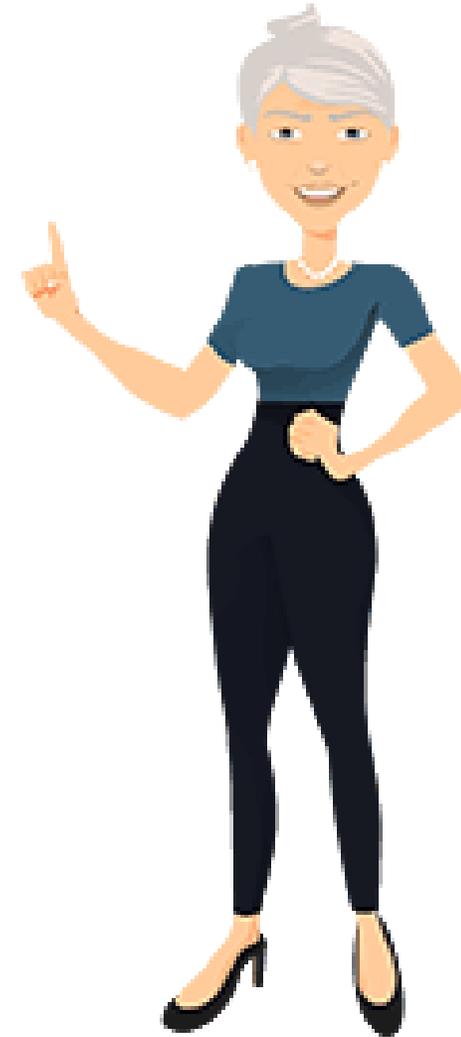
Veamos por qué cambia el precio cuando hay faltantes o excedentes.

1. Un faltante impulsa el precio hacia arriba
2. Un excedente impulsa el precio hacia abajo
3. El mejor intercambio disponible para compradores y vendedores



TALLER EN CLASE

- ¿Qué es el precio de equilibrio de un bien o servicio?
- ¿En qué intervalo de precios ocurre un faltante? ¿Qué ocurre con el precio cuando hay un faltante?
- ¿En qué rango de precios surge un excedente? ¿Qué ocurre con el precio cuando hay un excedente?
- ¿Por qué el precio al que la cantidad demandada es iguala que la cantidad ofrecida es el precio de equilibrio?
- ¿Por qué el precio de equilibrio es el mejor trato posible tanto para compradores como para vendedores?



Impactos de las variables macroeconómicas

PIB	Aumento	Existen mayores ingresos en las familias ecuatorianas y por lo tanto, se puede consumir más y los emprendimientos deben producir más.
	Disminución	Existen menores ingresos en las familias ecuatorianas y por lo tanto, se deja de consumir. Por ello, las empresas no tienen quien compre.
Importaciones	Aumento	Las empresas del Ecuador no venden sus productos porque los consumidores prefieren comprar lo extranjero. Como no venden, las empresas generan pérdidas y para compensar, tienen que aumentar sus precios de venta, lo que genera inflación.
	Disminución	Las empresas del Ecuador venden sus productos porque los consumidores prefieren comprar lo nacional. Como existe producción, los costos de las empresas pueden mejorarse y por lo tanto, los consumidores pueden adquirir productos o servicios a mejores precios. Por otro lado, se requiere de más empresas que cubran las necesidades de los clientes.
Exportaciones	Aumento	Las empresas del Ecuador venden sus productos en el exterior, lo que provoca que ingresen dólares a la economía. Por otro lado, las empresas producen más cantidad. En consecuencia, se favorece el emprendimiento porque se requiere de más empresas para cubrir las necesidades de los clientes nacionales y extranjeros.
	Disminución	Las empresas del Ecuador dejan de vender sus productos en el exterior. Disminuye la producción, los costos de las empresas pueden aumentarse y por lo tanto, los consumidores pueden adquirir productos o servicios a precios más altos, lo que genera inflación.
Inflación	Aumento	Los precios de los productos y servicios cada vez cuestan más y por lo tanto, los ingresos de los consumidores no alcanzan a comprar todo lo necesario y los emprendimientos no venden lo que producen.
	Disminución	Los precios de los productos y servicios cuestan menos y, por lo tanto, los ingresos de los consumidores permiten adquirir más bienes o servicios, propiciando lo que los emprendimientos puedan vender sus productos o servicios.
Tasa de interés activa	Incremento	Las deudas son más costosas, y por lo tanto, adquirir o producir bienes o servicios a crédito, cada vez cuesta más. Genera inflación.
	Disminución	Las deudas son menos costosas, y por lo tanto, adquirir o producir bienes o servicios cuesta menos. Se pueden comprar más bienes y las empresas pueden vender más artículos.
Tasa de empleo	Incremento	Si la tasa de empleo aumenta tanto en el sector público como en el privado, existe mayor nivel de sueldos y consumo global y por lo tanto, los emprendimientos tienen más clientes o usuarios. Sin embargo, también pueden incrementarse las importaciones con las respectivas afectaciones.
		Si disminuye tanto en el sector público como privado, puede existir un menor consu-



Conceptos clave

- **MERCADOS Y PRECIOS**
 - ■ Un mercado competitivo es el que tiene tantos compradores y vendedores que ninguno puede influir en el precio.
 - ■ El costo de oportunidad es un precio relativo.
 - ■ La demanda y la oferta determinan los precios relativos
 - **DEMANDA**
 - ■ La demanda es la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio cuando todos los demás factores que influyen en los planes de compra permanecen constantes.
 - ■ Si los demás factores se mantienen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien menor será su cantidad demandada; ésta es la ley de la demanda.
 - ■ La demanda depende de los precios de los bienes relacionados (sustitutos y complementos), de los precios esperados en el futuro, del ingreso, del ingreso esperado en el futuro y el crédito, de la población y de las preferencias.
-



Conceptos clave

- Oferta
- ■ La oferta es la relación entre la cantidad ofertada de un bien y su precio cuando todos los demás factores que influyen en los planes de venta permanecen constantes.
- ■ Si los demás factores se mantienen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será su cantidad ofertada; ésta es la ley de la oferta.
- ■ La oferta depende de los precios de los recursos utilizados en la producción de un bien, de los precios de los bienes relacionados, de los precios esperados en el futuro, del número de proveedores, de la tecnología y del estado de la naturaleza.

Conceptos clave

- **EQUILIBRIO DEL MERCADO**
- ■ Al precio de equilibrio, la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.
- ■ Con precios por encima del equilibrio, surge un excedente y el precio baja.
- ■ Con precios por debajo del equilibrio, surge un faltante y el precio sube.
- **PRONÓSTICO DE CAMBIOS EN PRECIOS Y CANTIDADES**
- ■ Un aumento en la demanda provoca un alza de precio y un incremento en la cantidad ofrecida. Una disminución en la demanda provoca una baja de precio y una reducción en la cantidad ofrecida.
- ■ Un aumento en la oferta provoca una baja de precio y un incremento en la cantidad demandada. Una disminución en la oferta provoca un aumento de precio y una reducción en la cantidad demandada.
- ■ Un aumento en la demanda y en la oferta provoca un incremento en la cantidad, pero un cambio de precio incierto. Un aumento en la demanda y una disminución en la oferta provocan un precio más alto, pero un cambio de la cantidad incierto