Costo de Oportunidad en Economía

¿Qué es?

El costo de oportunidad, coste alternativo o coste de oportunidad es un concepto económico que permite nombrar
al valor de la mejor opción que no se concreta o al costo de una inversión que se realiza con recursos propios y que hace que no se materialicen otras inversiones posibles.

Así como

- Podría decirse que el costo de oportunidad está vinculado a aquello a lo que un agente económico renuncia al elegir algo.

- Para que una inversión tenga lógica financiera, su rendimiento debe ser, al menos, igual que el costo de oportunidad. De lo contrario, sería más lo que se pierde por descarte que lo que se gana por la inversión concretada.

- El costo de oportunidad también puede estimarse a partir de la rentabilidad que brindaría una inversión y teniendo en cuenta el **riesgo** que se acepta. Este tipo de cálculos permite contrastar el riesgo existente en las diversas inversiones que se pueden hacer.

- La macroeconomía destaca que el costo de oportunidad sólo puede establecerse a partir de los factores que son exteriores a la inversión.

Ejemplo

- Supongamos un individuo que puede dedicar su tiempo y dinero de una tarde a ir al teatro, cuya entrada le cuesta $10 o a ir al cine, cuya entrada le cuesta $5. Cada vez que va al teatro renuncia o deja de ir 2 veces al cine, pues el teatro es el doble de caro. Ese simple argumento es el que se utiliza para estimar el coste de oportunidad. El coste de oportunidad de consumir el bien X en términos del número de unidades de Y a las que se renuncia.

Importancia

El costo de oportunidad es un concepto fundamental en la economía. El costo de oportunidad de una decisión económica que tiene varias alternativas, es el valor de la mejor opción no realizada. Es decir que hace referencia a lo que una persona deja de ganar o de disfrutar, cuando elije una alternativa entre varias disponibles.