



VALORES DE
UNA
EMPRESA

¿QUÉ SON LOS VALORES DE UNA EMPRESA?

- Los valores de una empresa son el conjunto de principios éticos y profesionales mediante los cuales ésta elige guiar sus actividades y que denotan de alguna manera el espíritu de la misma. Los valores son la “personalidad” de la empresa, ya que resumen en seis o siete conceptos (no se aconseja elegir muchos más) el modo de proceder de la misma

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS VALORES DE UNA EMPRESA?

- Sin unos valores bien definidos y sobre todo bien afianzados en su personal, una empresa tendrá una imagen pública errática o irregular, lo cual se traduce en que su clientela e inversores no sabrán a ciencia cierta qué tipo de conductas esperar de ella. Todo esto va en detrimento de la credibilidad de la empresa, y en tiempos de redes sociales y fidelización clientelar, pocas cosas son más importantes que convencer al público objetivo de que puede confiar en la organización.

PREGUNTAS PARA FORMULAR LOS VALORES DE UNA EMPRESA

¿En qué creemos como empresa?

¿Si la empresa fuera un individuo, cómo sería?

¿A qué aspectos de nuestro proceder prestamos más atención

¿CÓMO CREAR VALORES FUERTES PARA LA EMPRESA?

- Los valores de una empresa son muy importantes. Por este motivo, debes tener cuidado a la hora de empezar a definirlos.

Para garantizar que tu empresa tenga buenos valores, debes llevar en consideración:

- Tener valores propios;
- Objetividad;
- Elegir valores que impacten;
- Entender los principios, creencias y valores de la empresa;

EJEMPLOS DE VALORES DE UNA EMPRESA

- **Calidad**. Es fácil y usual prometer calidad, pero comprometerse con ella significa insistir en los procesos hasta que el producto o servicio obtenido sea el mejor posible, es decir, no conformarse con menos.

Solidaridad. Tender una mano al necesitado, anteponer el bienestar colectivo al lucro, saber poner coto a la competitividad empresarial dentro y fuera de la organización

Responsabilidad. Esto significa una mezcla de gratitud, lealtad y sinceridad, que en términos empresariales es sinónimo de compromiso social y comunitario no sólo con la clientela, sino con la sociedad.

EJEMPLOS DE VALORES DE UNA EMPRESA

- **Confianza.** Darla es recibirla. La confianza tiene que ver con la fe en la palabra empeñada y en los buenos deseos del otro, incluso cuando ello eventualmente signifique decepcionarse o enfrentar mayores autoexigencias.
- **Trabajo en equipo.** En tiempos de individualismo extremo, la gestión común y el trabajo en equipo se convierten en un valor altamente demandado, que sirve para ejercer la tolerancia, el respeto y la consideración.
- **Sinceridad.** La sinceridad empresarial tiene que ver con comunicaciones transparentes, rendiciones de cuentas y actitudes honradas frente al público en general y a la clientela asegurada

EJEMPLOS DE VALORES DE UNA EMPRESA

- Originalidad. La persecución del propio camino, incluso cuando eso suponga riesgo y mayores exigencias.
- Competitividad. El esfuerzo por ser el primero, tomando la meta como el destino al que llegar lo más rápidamente posible.
- Sencillez. Apostar por lo simple, por lo fácil, por los procesos más manejables y sencillos que se puedan tener sin sacrificar el cumplimiento de los objetivos empresariales.

EJEMPLOS DE VALORES DE EMPRESAS

Marca	Valores
Apple	Accesibilidad, educación, medio ambiente, inclusión y diversidad, intimidad, responsabilidad del proveedor.
Coca-Cola	Liderazgo, colaboración, integridad, responsabilidad, pasión, diversidad y calidad.
Google	Aprendizaje, éxito e inclusión.
Adidas	Seguridad, colaboración y creatividad.
Nike	Innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.
McDonald's	Calidad, responsabilidad, unión y mejora.

