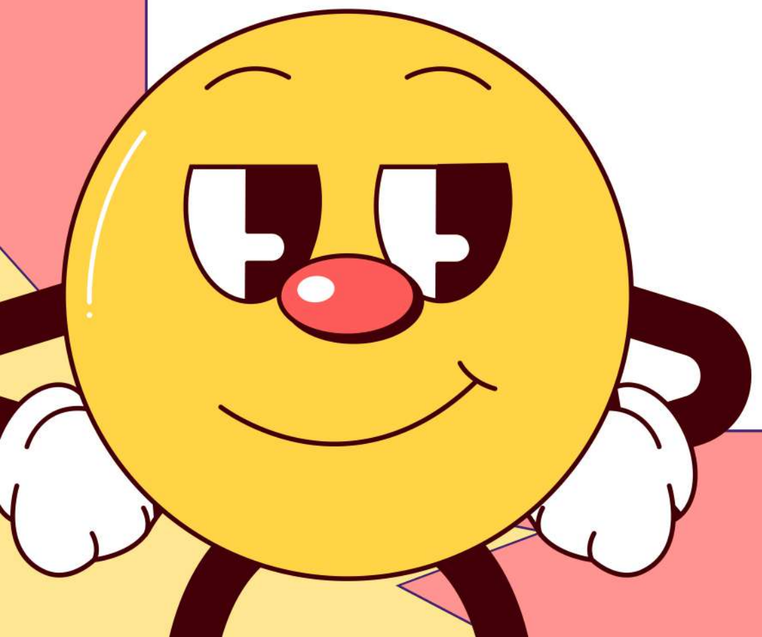
Misión



Describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución.

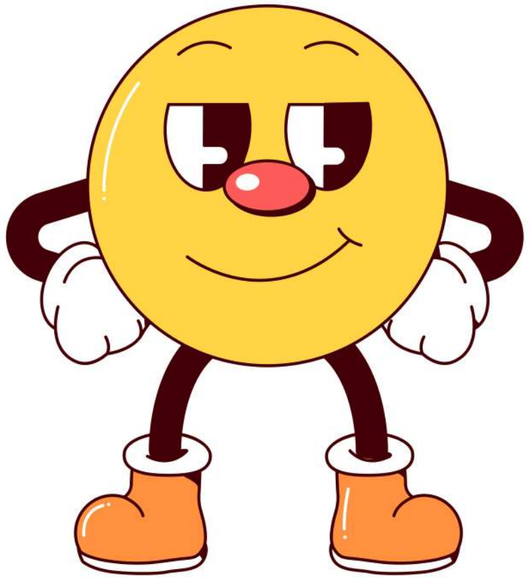
Los objetivos que desea alcanzar a mediano y largo plazo.

Misión

Describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución. Se enfoca en los objetivos a cumplir en el presente.

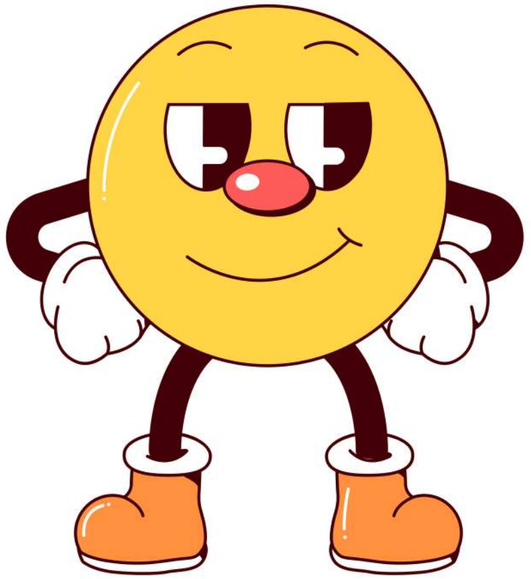
Debe estar definida de manera precisa y concreta para guiar al grupo de trabajo en el día a día. Por ejemplo: La misión de la compañía es mejorar la calidad de los automóviles.

Algunas preguntas que ayudan a definir la misión son:



01	¿Qué quiero ofrecer?
02	¿Por qué crear este negocio?
03	¿Qué cliente quiero atraer? .
04	¿Cuál es la imagen de negocio quiero comunicar?
05	¿Qué factores determinan el precio y la calidad de mis productos o servicios?

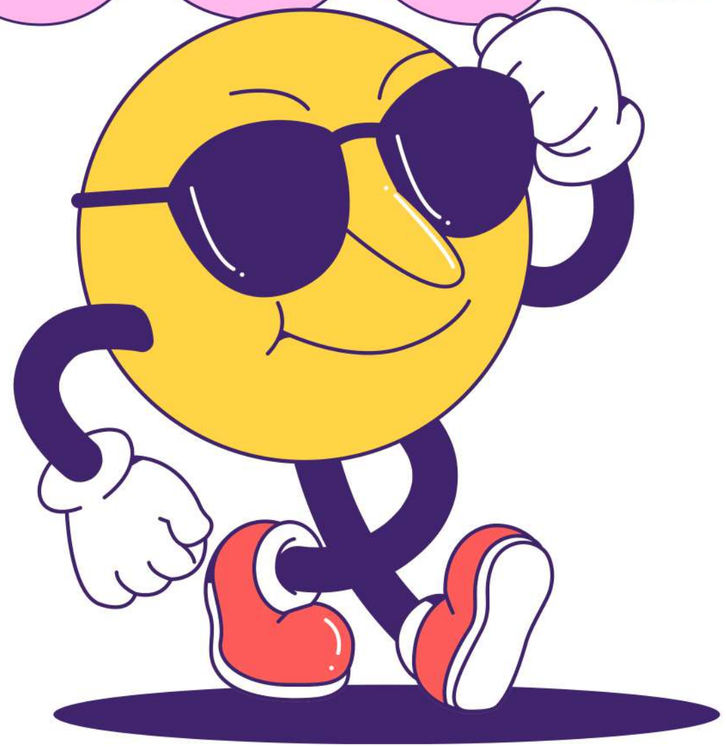
Algunas preguntas que ayudan a definir la misión son:



06	¿Qué relación tendré con mis empleados?
07	¿Cuáles son los aspectos que me diferencian de la competencia?
08	¿Puede ser mi negocio realmente competitivo?

.

Visión

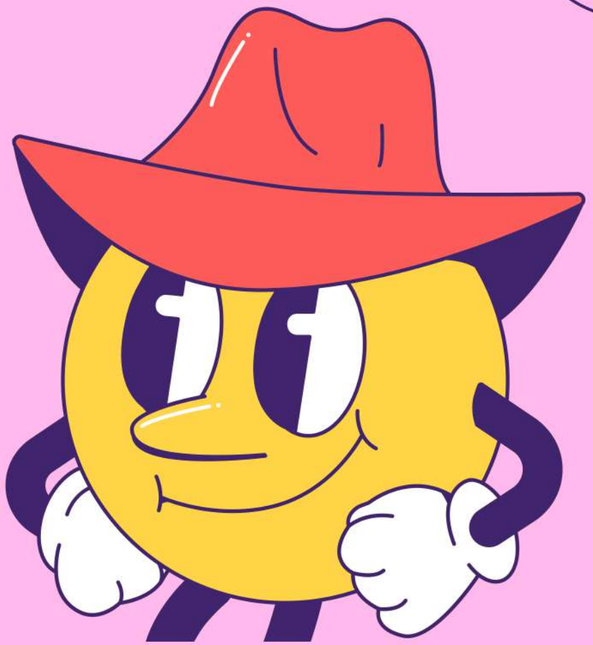


Describe una expectativa ideal sobre lo que se espera que la organización sea o alcance en un futuro. Debe ser realista, pero puede ser ambiciosa; su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.

Por ejemplo: La visión de la compañía es convertirse en la productora de automóviles de mejor calidad del mercado local.

Estas preguntas te ayudarán a definir la visión de tu negocio:

- ¿Cómo será mi empresa con los años?
- ¿Cuáles son mis metas a corto, medio y largo plazo?
- ¿Qué quiero que opinen en un futuro las personas de mi empresa?
- ¿Cuáles serán los valores y actitudes de mi empresa?
- ¿Qué aspectos para crecer me gustaría conseguir?



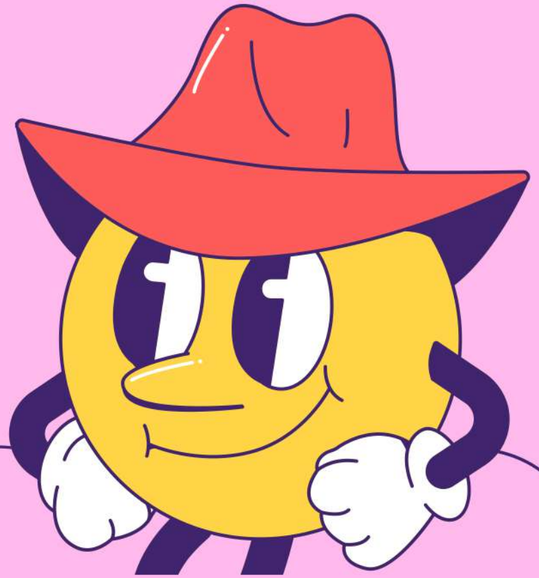
DIFERENCIAS ENTRE MISIÓN Y VISIÓN EMPRESARIAL

MISIÓN	VISIÓN
• La misión debe estar definida en forma precisa y ser factible. • La misión es el camino a través del cual los miembros de la empresa u organización harán realidad esa visión a través de los objetivos del día a día.	• La visión es una proyección a futuro que describe las aspiraciones de la organización. • La visión marca una meta final hacia donde quiere llegar la organización en el futuro.

Ejemplos de misión y visión

✦ Fundación Santillana

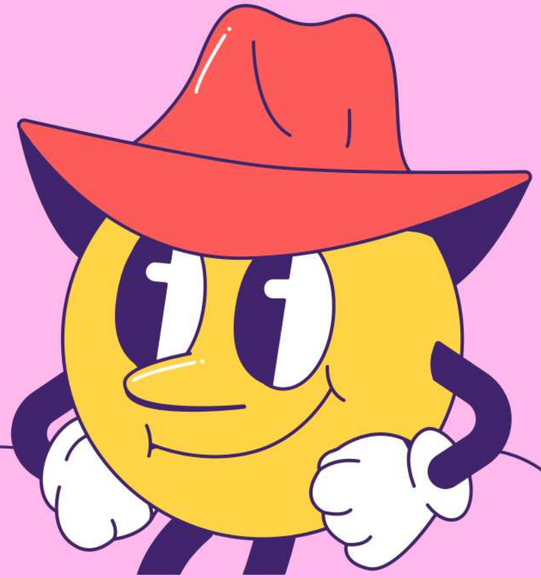
- Misión. Contribuir al desarrollo cualitativo y a la extensión de la educación y la cultura en condiciones de equidad y con respeto a la diversidad en España y en Iberoamérica.
- Visión. Convertirnos es una institución de referencia para la promoción y mejora de la educación y la cultura en entornos variados y cambiantes. Gracias a apostar por la innovación e intercambio de inspiración y creación de conocimiento educativo.



Ejemplos de misión y visión

Nissan

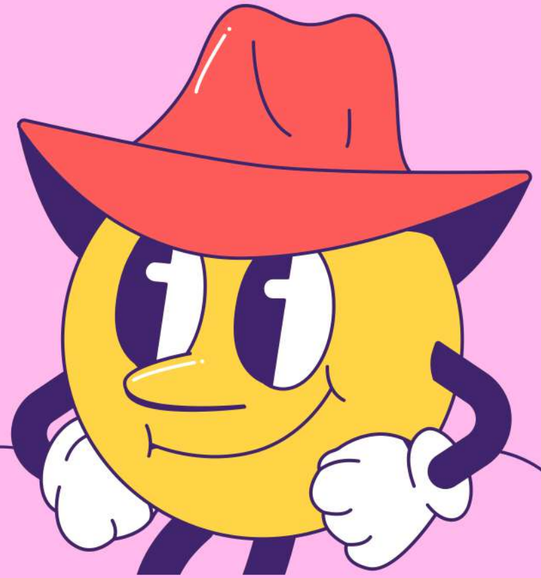
- Misión. Nissan provee productos y servicios automotrices únicos e innovadores que ofrecen valores medibles y superiores a todos nuestros acreedores en alianza con Renault.
-
- Visión. Enriquecer la vida de la gente.



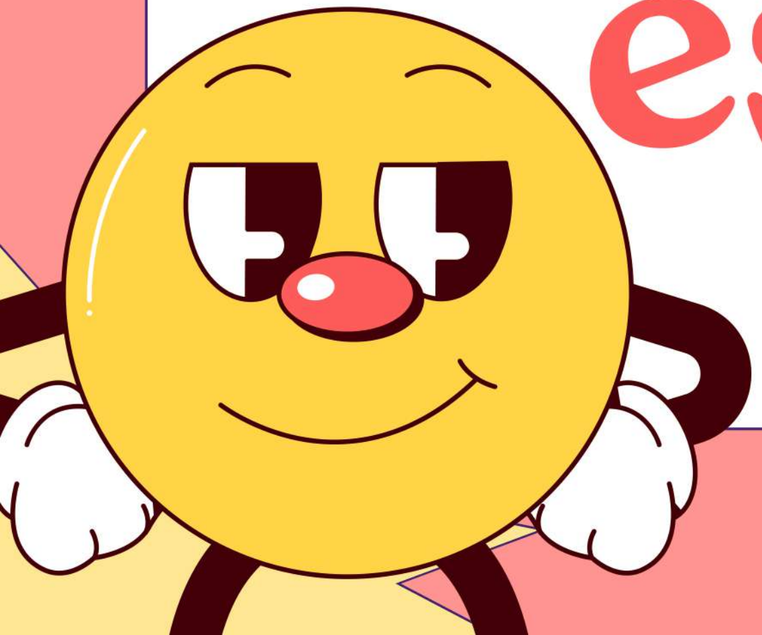
Ejemplos de misión y visión

Nissan

- Misión. Nissan provee productos y servicios automotrices únicos e innovadores que ofrecen valores medibles y superiores a todos nuestros acreedores en alianza con Renault.
-
- Visión. Enriquecer la vida de la gente.

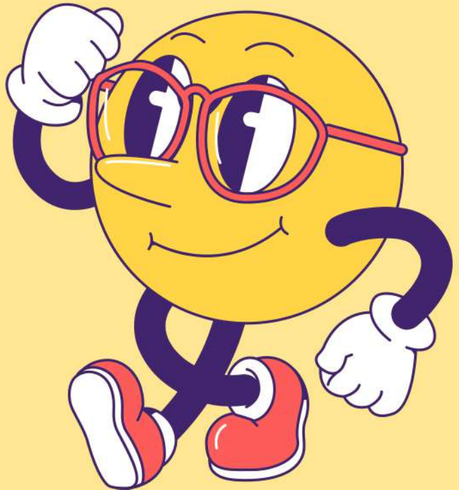
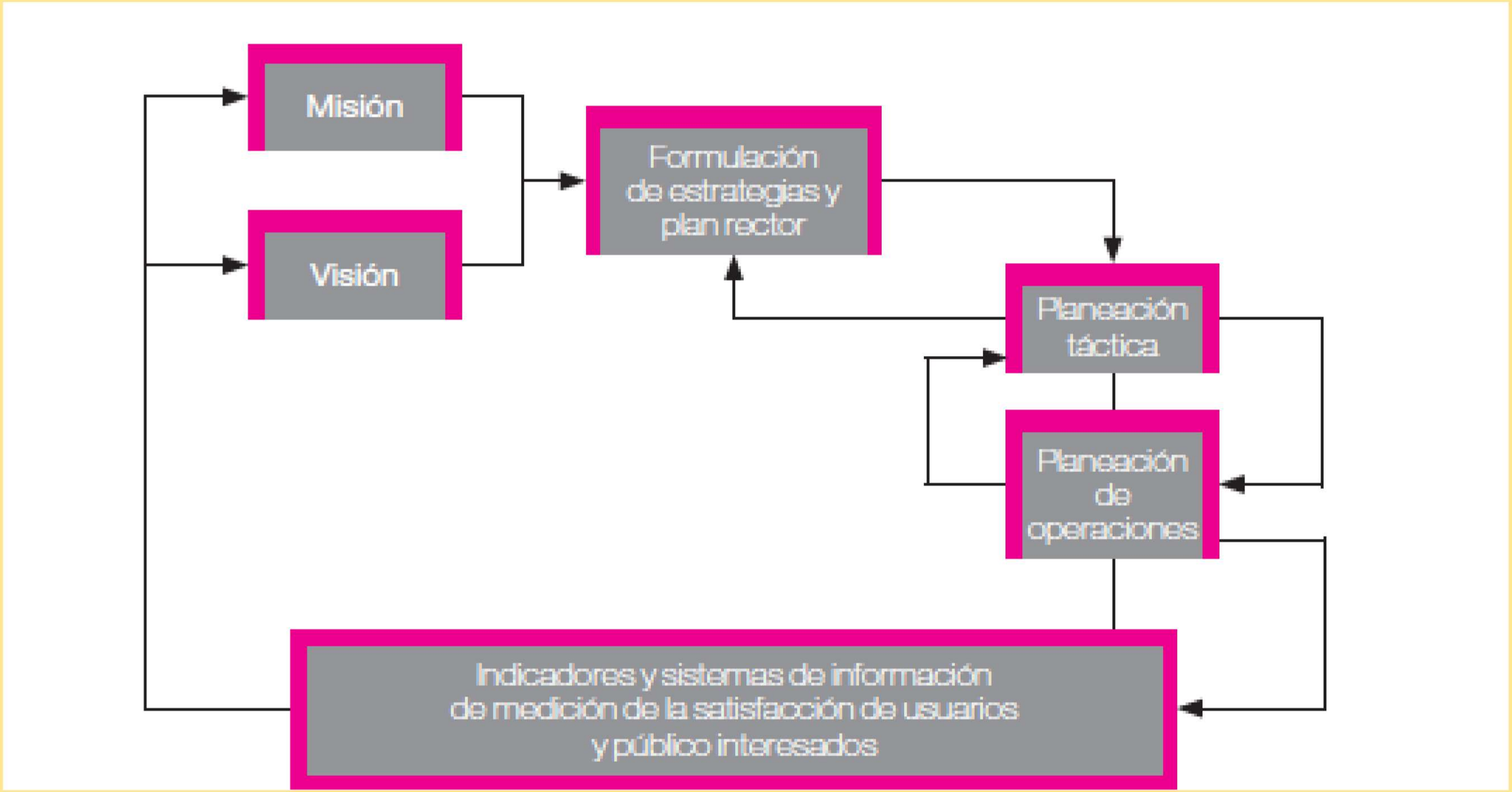


Indicadores y estrategia



INDICADORES Y ESTRATEGIA

Los indicadores de desempeño señalan el grado de competitividad y competencia requerido y establecido de ejecución básica, sobre los cuales un plan estratégico calcula los rendimientos para su éxito económico y de penetración, o sobre sus recursos fi nancieros presupuestales si se trata de una institución pública.
Los indicadores permiten una evaluación continua, por comparación entre lo planeado y lo realizado. Los sistemas de información permanente retroalimentan a la alta dirección sobre el desempeño



Proceso de medición continua.