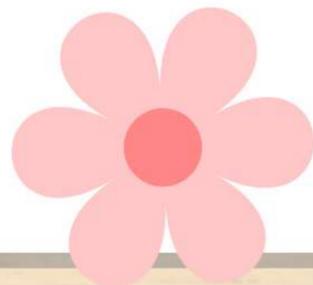




# Planeación





# PLANEACIÓN

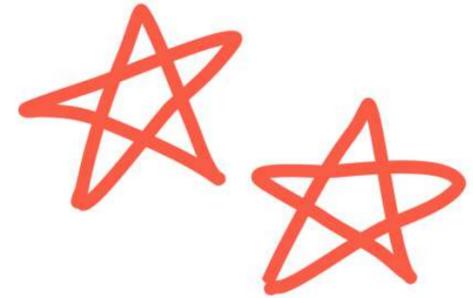
La planeación es la función por la que se forja anticipadamente un curso de acción para moldear acontecimientos proyectados.

# Definiciones según diversos autores

- ✿ Evaluar y prever el futuro.-Henry Fayol

- ✿ Una actividad social u organizacional deliberada por la que se desarrolla una estrategia óptima de acción futura para lograr un conjunto deseado de metas o para resolver problemas nuevos en contextos complejos, acompañada del poder y la intención de comprometer recursos y actuar según sea necesario para implementar la estrategia elegida.-Ernest Alexander

- ✿ La planeación, al igual que la utopía, describe una situación futura deseable, pero, a diferencia de la utopía, especifica los medios para alcanzarla.-Martin Meyerson





# Características de la planeación



Las características de la planeación son las propiedades que la identifican y la hacen una función realmente única e imprescindible para el accionar individual y grupal. La siguiente es una síntesis de sus principales cualidades:



# Características de la planeación



- Orientación al futuro. La planeación siempre apunta hacia delante, principalmente, se direcciona a un objetivo que se quiere alcanzar, a un punto al que se quiere llegar.
- Causalidad. Ante todo, su propósito es hacer que el futuro sea diferente del que hubiera sido sin su intervención. Por tanto, tiene una función de causalidad entre las acciones planeadas y los futuros resultados deseados

# Características de la planeación



- Continuidad. La planeación no es una acción de un único esfuerzo, en efecto, se requiere de su permanente actualización para seguir alcanzando las metas proyectadas.
- Flexibilidad. Dado que está ligada al futuro, la planeación requiere de capacidad de adaptación al cambio y a las posibles interferencias que se puedan presentar.

# Características de la planeación



- Amplitud. Es una función que se lleva a cabo en cualquier ámbito y actividad. Planifican tanto los estudiantes como los maestros, el ama de casa y la ejecutiva bancaria pueden hacerlo por igual.
- Racionalidad. Implica que aquel lugar al que se quiere llegar sea alcanzable, es decir, que lo planeado sea factible y consecuente con los recursos disponibles.

# Características de la planeación



- Efectividad. Si bien no está encaminada a la acción, sí tiene el compromiso de llevar las acciones, las estrategias, los proyectos o programas a una conclusión exitosa.
- Eventualidad. Aunque es una función continua, no es una tarea rutinaria. Es decir, se ha de planificar teniendo en cuenta que, si bien, muchos problemas son similares, cada circunstancia es única y, por lo tanto, requiere una aproximación propia.

# Importancia de la planeación

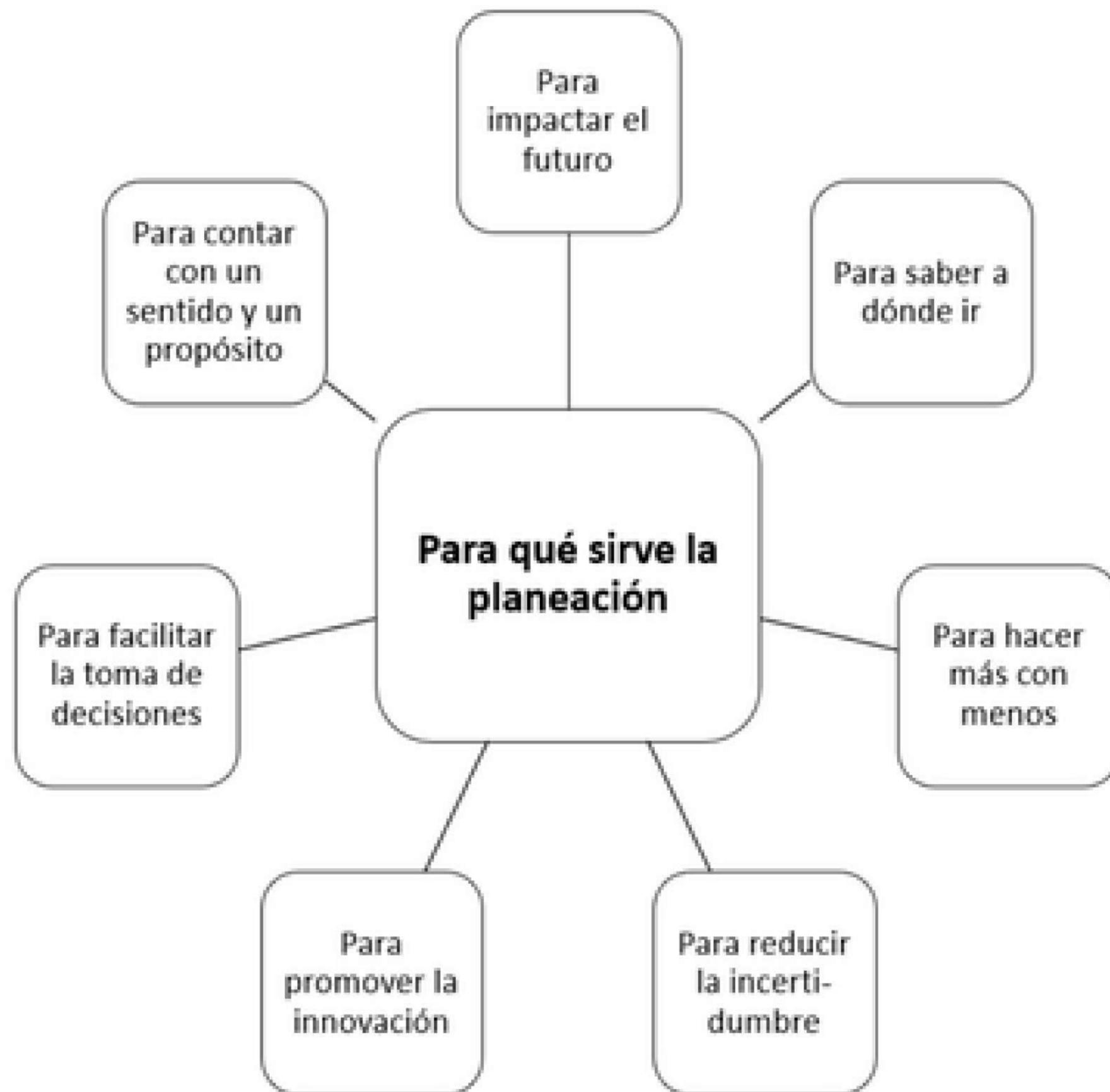
La importancia de la planeación radica en que, gracias a ella, la humanidad ha hecho avances increíbles en todas las áreas y desde tiempos remotos. Como ejemplo de esto están actividades evolutivas tales como la recolección en grupo, la creación de herramientas, la caza organizada, el desarrollo de la agricultura y con ella el de los pueblos, las ciudades, los estados y las naciones, las cuales requieren de una planeación compleja



# Principalmente, planificar es importante porque:

- ✿ Hace posible impactar el futuro en lugar de aceptarlo.
- ✿ Proporciona una imagen clara de la dirección correcta a seguir
- ✿ Faculta el hacer más con menos
- ✿ Permite reducir la incertidumbre.
- ✿ Promueve la innovación.
- ✿ Facilita la toma de decisiones
- ✿ Provee dirección y sentido de propósito.

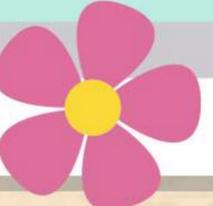






## TIPOS DE PLANEACIÓN

### Según su naturaleza:

- 
- 
1. Formal. Se apoya en un plan escrito que facilita su seguimiento, es detallada y, frecuentemente, cubre un amplio periodo de tiempo.
  2. Informal. Se concibe mentalmente, se comparte verbalmente, es simple y, generalmente, su extensión temporal es breve
- 
- 



## TIPOS DE PLANEACIÓN

### **Acorde con su marco temporal:**

1. Largo plazo. Se planea el futuro con un horizonte que va entre 3 y 5 años, aunque puede tener  mayor extensión. 

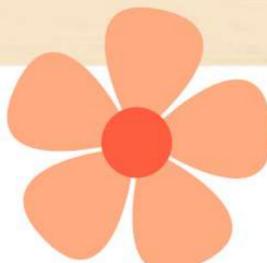
2. Corto plazo. Son programas compactos y accionables que sirven para desglosar lo planificado a largo plazo, en general no exceden de un año.



## TIPOS DE PLANEACIÓN

### Por su cobertura:

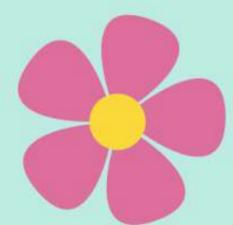
1. General. En concreto, determina objetivos globales y pasos necesarios para cumplirlos a la luz de los recursos actuales y futuros. Por ejemplo, la planeación estratégica es uno de los casos notorios de este tipo.
2. Funcional. Cubre los objetivos y los cursos de acción de un área funcional del negocio específicamente. A saber, planeación financiera, planeación de ventas, planeación de la producción o de recursos humanos.



## TIPOS DE PLANEACIÓN



### Conforme al nivel administrativo

1. Corporativa. Es general y de largo plazo, la formulan los directivos.
  2. De negocios. Acciona la planeación de alto nivel, la formula la gerencia media.
  3. Funcional. Moviliza el plan de nivel medio, es establecida por los mandos operativos.
- 
- 

## TIPOS DE PLANEACIÓN

### Obedeciendo a la amplitud de su orientación:

1. **Estratégica.** Es de largo plazo (varios años), comprende la organización como un todo, asimismo, su contenido es genérico, produce el plan al que se subordinan todos los demás planes y es formulada por los directivos.
2. **Táctica.** Se formula a mediano plazo (anual), abarca cada departamento, igualmente, su contenido es detallado y es responsabilidad de los gerentes de cada área funcional.

## TIPOS DE PLANEACIÓN

# Obedeciendo a la amplitud de su orientación:

I. Operativa. De corto plazo (inmediata), incluye tareas individuales, su contenido es específico y está en manos de los empleados.

## TIPOS DE PLANEACIÓN

### Con base en su frecuencia de uso:

1. Permanente. Se emplea una y otra vez según la situación lo requiera, se formula para largos periodos y provee lineamientos generales.
2. Transitoria. Se produce para cumplir con los requerimientos de situaciones particulares de suerte que se cumpla con los objetivos específicos en un periodo de tiempo limitado.