

Comunicación Política: Un hecho social

Bienvenidos a este recorrido por los fundamentos de la comunicación política, sus dimensiones simbólicas y su impacto en la construcción de ciudadanía en la era digital.



¿Qué es la Comunicación Política?

Definición clásica (Domenach, 1963)

"Conjunto de procedimientos mediante los cuales se efectúa la transmisión de información política entre los miembros de una sociedad."

Enfoque informativo centrado en la transmisión de mensajes.

Definición contemporánea (Mazzoleni, 2001)

"Espacio en el que se confrontan los discursos de los actores políticos, los medios y la ciudadanía."

Proceso estratégico, simbólico e interactivo donde se disputa el sentido del poder.

Actores y Formatos



Actores principales

Gobierno, partidos, líderes de opinión, ciudadanía, medios y plataformas digitales.



Formatos habituales

Discursos, debates, campañas, spots, declaraciones oficiales e intervenciones digitales.



Funciones esenciales

Informar decisiones, legitimar gobiernos, movilizar apoyo y generar consensos.



Mazzoleni (2001): “La comunicación política es el espacio en el que los mensajes de contenido político son producidos, intercambiados y recibidos por los actores que intervienen en la vida política de una comunidad”.

La Comunicación Política como Hecho Social

Fenómeno colectivo situado

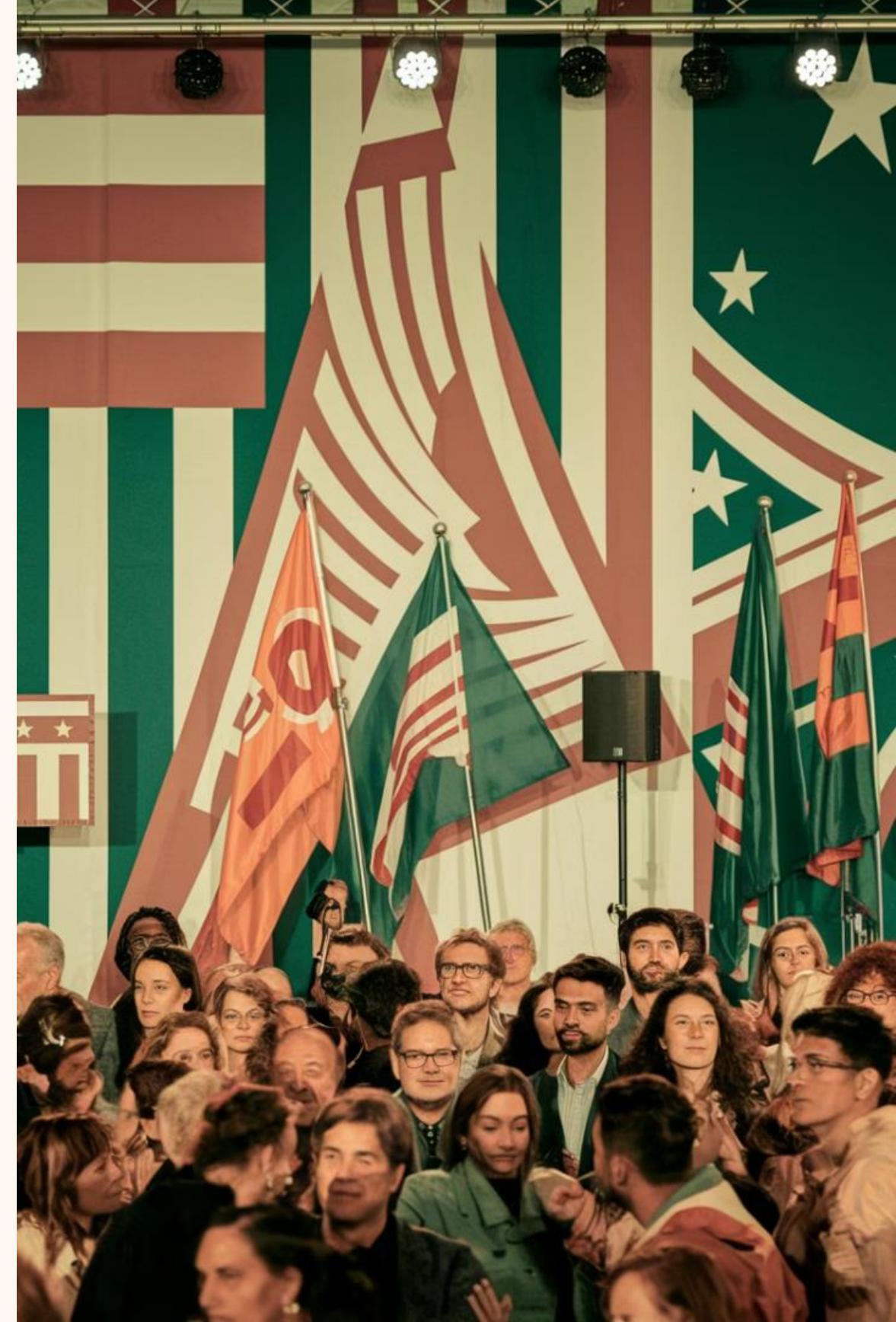
Anclada en contextos históricos, culturales y tecnológicos específicos. Sus formas cambian según las condiciones de la sociedad.

La política es comunicación

La política existe en tanto es comunicada. Lo que no se comunica no tiene existencia política en el espacio público contemporáneo.

Dimensión simbólica

Toda política tiene una dimensión simbólica. No basta implementar medidas; es necesario construir relatos que las legitimen.





Enfoques Teóricos

La política como performance (Goffman)

Los actores políticos "actúan" frente al público, construyendo personajes y escenarios para generar determinadas impresiones.

Dimensión emocional

La política apela a emociones fundamentales: ira, esperanza, miedo y orgullo para movilizar a sus bases.



Comunicación política como ritual (Carey)

Funciona como ritual colectivo donde la sociedad reafirma sus creencias, roles y expectativas sobre el poder.

Producción Simbólica



La comunicación política moderna se construye con elementos profundamente simbólicos: banderas, himnos, frases memorables, imágenes icónicas, mitos y narrativas.

La Esfera Pública según Habermas



Espacio ideal de deliberación

Lugar donde ciudadanos iguales, autónomos y racionales debaten sobre asuntos comunes.



Fundamentada en la razón

Basada en el diálogo abierto y el acceso igualitario a la información.



Control del poder político

Su función es controlar el poder mediante la opinión crítica y el consenso ciudadano.

Críticas Posmodernas a la Esfera Pública

Múltiples esferas fragmentadas
No existe una única esfera pública universal, sino múltiples esferas fragmentadas por clase, género, etnia e ideología.

Algoritmos digitales
Las plataformas digitales crean cámaras de eco que refuerzan visiones preexistentes.

Mediadas por intereses
Estas esferas están influenciadas por intereses económicos, emociones y desigualdades estructurales.

Burbujas informativas
El debate público ocurre en burbujas aisladas donde solo se reafirman ideas comunes sin debate externo.

La Opinión Pública como Construcción Social



Encuadres mediáticos

Los medios presentan los hechos bajo ciertos ángulos que influyen en la percepción.



Encuestas

Dan forma y visibilidad a tendencias, condicionando la percepción de mayoría o minoría.



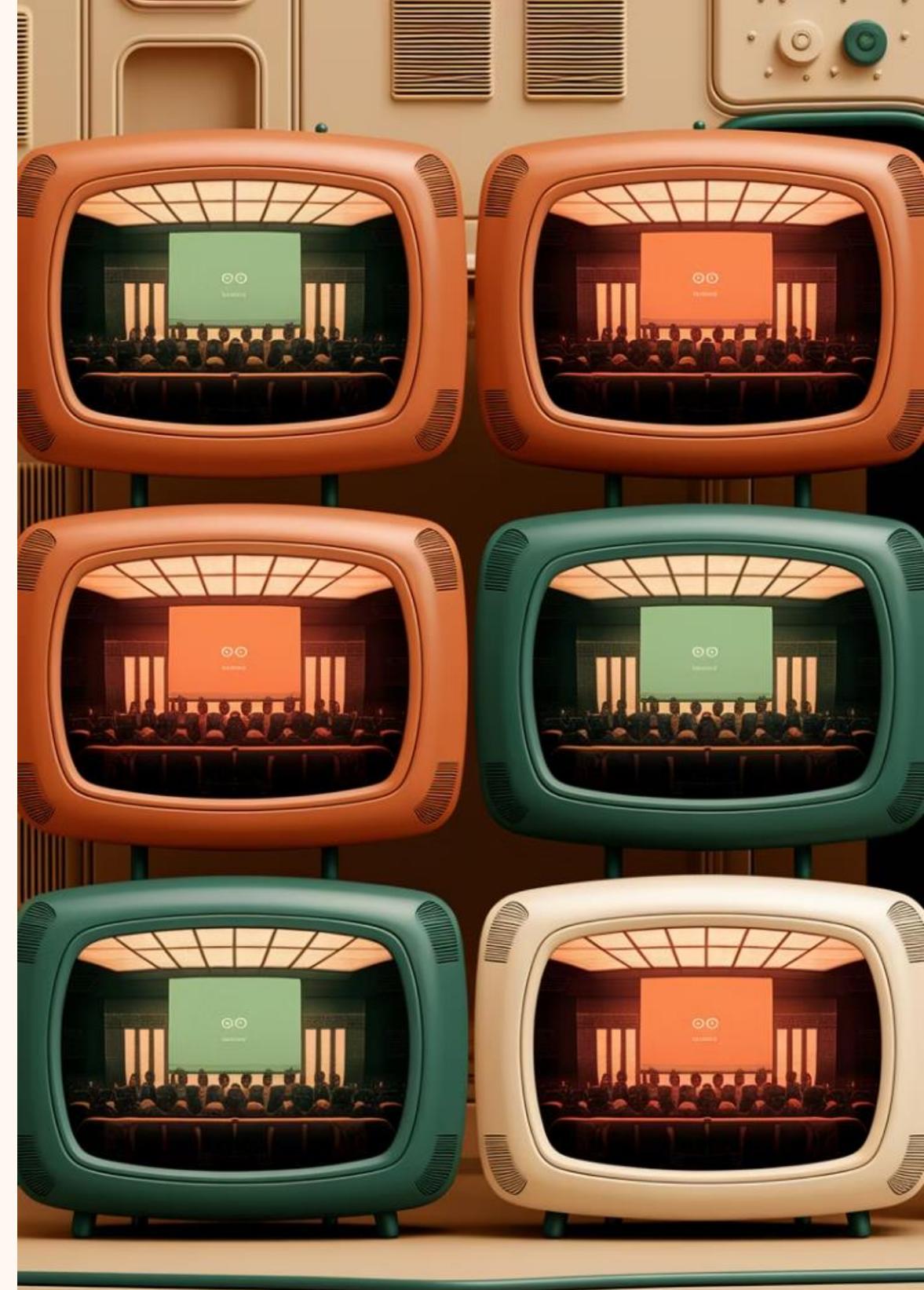
Narrativas

Los relatos construyen sentido y dirección política en la sociedad.



Agendas

Los medios deciden qué temas son relevantes y cuáles se invisibilizan.



Ciudadanía como Constructo Comunicacional



Comunicación Política: Herramienta Dual

Educación cívica

Cuando es informativa, plural y ética, fortalece la democracia.

- Promueve pensamiento crítico
- Difunde conocimiento sobre el sistema político
- Estimula ciudadanía activa y empoderada



Manipulación ideológica

Cuando se usa con fines propagandísticos, debilita la democracia.

- Apela a emociones extremas
- Distorsiona información
- Invisibiliza a los disidentes





El Poder como Construcción Simbólica



Castells: Poder como significados

El poder radica en controlar los relatos y construir significados compartidos que orienten el pensamiento colectivo.



Dominio de la agenda

"Lo que no se comunica, no existe". Quienes controlan la agenda deciden qué temas entran en la conversación pública.



Gramsci: Discurso como hegemonía

El control del discurso permite que los intereses dominantes se vuelvan "naturales" o "sentido común" para toda la sociedad.

Discurso Dominante vs. Alternativos



Discurso dominante

Se impone como "verdadero" o "natural".
Tiene respaldo de medios, instituciones y líderes políticos.



Discursos alternativos

Ofrecen interpretaciones distintas,
críticas del poder establecido. Suelen ser
marginalizados o deslegitimados.



Disputa de poder

El poder comunicacional consiste en
hacer que una versión de la realidad
parezca la única posible.



Control del Lenguaje y Etiquetas

Fenómeno	Etiqueta favorable	Etiqueta desfavorable
Grupo armado	Milicia patriótica	Organización terrorista
Protesta social	Movilización pacífica	Vandalismo callejero
Medida económica	Ajuste necesario	Política de empobrecimiento
Intervención militar	Misión de paz	Invasión extranjera

Escenografía del Poder: La política no solo se hace, **se representa**.



Escenario de autoridad

Un presidente rodeado de militares y banderas transmite fuerza y soberanía nacional.



Escenario de cercanía

Un líder caminando entre manifestantes transmite proximidad y conexión con el pueblo.



Escenario institucional

Un político en debate formal proyecta seriedad, preparación y respeto por las instituciones.

El poder comunicacional incluye la **estética del poder**, donde lo visual, lo escénico y lo emocional crean efectos de credibilidad, miedo o confianza.

Estos **componentes del poder comunicacional** muestran cómo la política no se limita a leyes o decisiones, sino que se **disputa en el terreno simbólico**:

Componente	Función en el poder comunicacional
Discurso dominante	Establece el “sentido común”
Lenguaje y etiquetas	Define identidades y legitima o criminaliza
Imágenes y escenografía	Produce efectos de autoridad o cercanía

Transformación Digital de la Comunicación Política

Comunicación interactiva

De unidireccional a multidireccional. Los ciudadanos pueden comentar, reaccionar y producir contenidos.

Viralización

Los mensajes circulan de forma horizontal y viral, multiplicándose sin control.

Personalización

Importan más las caras que los partidos, los relatos personales que los programas.

Prosumidores políticos

Ciudadanía que produce y consume contenido político simultáneamente.

Fenómenos de la Política Digital

Activismo digital

Campañas virales, hashtags, boicots digitales y transmisiones en vivo desde protestas.

Fake news

Noticias falsas creadas para influir en la opinión pública, usando emociones intensas como miedo o indignación.

Bots y trolls

Cuentas automatizadas o coordinadas que influyen en tendencias, atacan opositores o inflan popularidad.

Microtargeting

Uso de datos personales para enviar mensajes específicos según intereses y comportamiento online.





Campañas Políticas en Redes Sociales

15s

Duración media

Tiempo promedio de los videos políticos más exitosos en TikTok.

70%

Contenido emocional

Porcentaje de mensajes políticos virales que apelan a emociones sobre razones.

3x

Mayor engagement

Multiplicador de interacción cuando se usa humor o storytelling personal.

TikTok e Instagram en Política



Brevidad y estética

Dominan el humor, la estética visual y la emoción en formatos cortos y dinámicos.



Contenido viral

Candidatos crean trends, challenges, bailes y clips humorísticos pensados para viralizarse.



Conexión con jóvenes

Los mensajes se adaptan al lenguaje propio de cada red para conectar con públicos más jóvenes.



Autenticidad percibida

Se busca romper el tono formal para parecer cercanos y auténticos.



Gobierno por Twitter



Caso Trump

Usaba Twitter para anunciar decisiones oficiales, atacar adversarios y marcar agenda mediática sin intermediación.



Caso Bukele

Anuncia cambios de gabinete y decisiones gubernamentales por Twitter, sin conferencias de prensa tradicionales.



Impacto ciudadano

Refuerza imagen de liderazgo directo pero personaliza excesivamente la política institucional.



Hashtags como Articulación Política

Conexión de voces dispersas

Herramientas de articulación política descentralizada que conectan voces en una causa común.

Puente digital-físico

Vinculan el mundo online con la acción callejera, amplificando reclamos y movilizaciones.

Símbolo de pertenencia

Formas simbólicas de solidaridad que viralizan luchas sociales y crean identidad colectiva.

Presión internacional

Visibilizan causas locales a nivel global, generando atención mediática y presión política.



Casos Emblemáticos de Hashtags



#NiUnaMenos

Surgido en Argentina contra los femicidios, se transformó en un movimiento feminista transnacional con impacto legislativo.



#SOSColombia

Usado para denunciar la represión policial durante las protestas sociales de 2021, generando atención internacional.



#TodosSomosAyotzinapa

Visibilizó la desaparición forzada de 43 estudiantes en México, creando presión diplomática y mediática global.

Ejemplo	¿Qué muestra sobre la comunicación política actual?
TikTok / Instagram	Política emocional, estética y viral, pensada para el algoritmo y la juventud
Twitter como gobierno	Personalización del poder, ruptura de intermediarios, agenda digital directa
Hashtags políticos	Articulación colectiva, protesta digital, memoria y resistencia simbólica