

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN



MARÍA EUGENIA SOLÍS MAZÓN

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Una vez que se han recogido los datos con los instrumentos correspondientes se realiza el procesamiento, Se recomienda seguir los siguientes pasos:

- a) Si se ha utilizado encuestas y entrevistas se inicia procesando los datos recogidos por los cuestionarios de las encuestas
- b) Se tabulan los resultados pregunta por pregunta en frecuencias y porcentajes de cada una de acuerdo a la escala utilizada
- c) Se tabulan los resultados indicador por indicador, esto es integrar los resultados de las preguntas que corresponden a cada indicador, obteniéndose nuevos porcentajes (promedios) de cada indicador, se tabulan los resultados categoría por categoría si es que existen integrando los resultados de los indicadores de cada categoría; se tabulan los resultados de cada variable integrando los resultados de las dimensiones (o de las categorías) y de los indicadores de cada variable.
- d) La información de las entrevistas se procesa de manera análoga a los literales b y c.
 - Se seleccionan los aspectos que más se han tomado en cuenta y que de alguna manera responden a los indicadores de las respectivas variables
 - Se procesa separadamente la información que interesa para la propuesta
- e) Se presenta la información de acuerdo a los literales b,c,d mediante cuadros estadísticos y o gráficos

Una vez que se han recogido los datos con los instrumentos correspondientes se realiza el procesamiento, Se recomienda seguir los siguientes pasos:

- a) Si se ha utilizado encuestas y entrevistas se inicia procesando los datos recogidos por los cuestionarios de las encuestas
- b) Se tabulan los resultados pregunta por pregunta en frecuencias y porcentajes de cada una de acuerdo a la escala utilizada
- c) Se tabulan los resultados indicador por indicador, esto es integrar los resultados de las preguntas que corresponden a cada indicador, obteniéndose nuevos porcentajes (promedios) de cada indicador, se tabulan los resultados categoría por categoría si es que existen integrando los resultados de los indicadores de cada categoría; se tabulan los resultados de cada variable integrando los resultados de las dimensiones (o de las categorías) y de los indicadores de cada variable.
- d) La información de las entrevistas se procesa de manera análoga a los literales b y c.

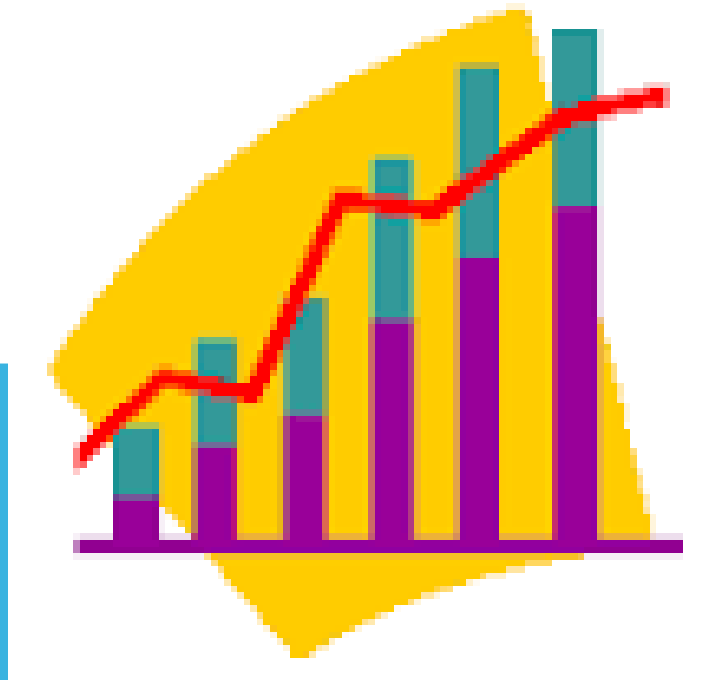


METODOS TABULARES Y GRÁFICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Una vez obtenidos los datos de interés, surge la necesidad de presentarlos en forma organizada a fin de que puedan ser analizados fácil y correctamente.

La presentación de los datos puede hacerse a través de dos métodos:

1. Método Tabular
2. Método Gráfico



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Para las conclusiones se aprovechará la información recibida en las encuestas y especialmente en las entrevistas o en cualquier otro instrumento utilizado

En las conclusiones se anotará todo lo que ha criterio del investigador se ha detectado de positivo o negativo o cualquier otro resultado sobresaliente, opiniones importantes de expertos, sobre el estudio realizado y que se relacione con los objetivos y/o preguntas de investigación.

En definitiva las conclusiones deben dar respuesta a las preguntas de investigación y a los objetivos



Recomendaciones:

Sería ideal que a cada conclusión le corresponda una recomendación, pero esto no siempre es posible.

Las recomendaciones no deben ser simplemente una lista de consejos sino un verdadero aporte para la o las personas y/o instituciones a las que se dirija.

Se puede además anotar las recomendaciones importantes emitidas por los expertos, que permita solucionar algún problema o a la vez crear o mejorar alguna situación

Se puede recomendar plantear o aplicar alguna propuesta o al menos algún lineamiento de propuesta con algún esquema apropiado

Se puede además sugerir se continúe con el estudio propuesto.



Bibliografía:

Cómo realizar la tesis o una investigación. Urquizo Huilcapi Ángel Imprenta
Gráficas IMPULSO

Estadística Aplicada a la Investigación, Dr. Rubén Pazmiño Maji.