



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Cátedra : Comunicación Académica Paralelo : D

Fecha: 25 Abril del 2025

Planificación Microcurricular

Objetivo General:

Que los estudiantes comprendan la importancia de la ética académica y las consecuencias del plagio, desarrollando habilidades para evitarlo y promover la honestidad intelectual en sus trabajos.

Objetivos específicos:

- Definir qué es la ética y su relevancia en el ámbito académico y personal.
- Identificar qué es el plagio y sus diferentes formas (copiar, parafrasear sin citar, etc.).
- Reconocer las consecuencias académicas, profesionales y sociales del plagio.
- Aplicar normas básicas de citación y referencias para evitar el plagio.
- Fomentar valores como la honestidad, respeto y responsabilidad en la producción de conocimiento.

Contenidos:

Evaluación

- Concepto de ética y ética académica.
- Definición y tipos de plagio.
- Legislación y normativas sobre derechos de autor.
- Consecuencias del plagio a nivel personal, institucional y social.
- Estrategias para evitar el plagio (uso correcto de citas, parafraseo, referencias).
- Reflexión sobre valores éticos y su aplicación en la vida académica.

SUSANA MIÑO

COMUNICACIÓN ACADÉMICA

Metodologías Activas Recomendadas

Para lograr una participación dinámica y significativa, se sugiere implementar metodologías activas que promuevan el aprendizaje reflexivo y colaborativo:

- **Aprendizaje Basado en Problemas ABP** Presentar casos reales o hipotéticos de plagio para que los estudiantes analicen las implicaciones éticas y propongan soluciones.
- **Método del Caso:** Estudio y discusión de situaciones concretas donde se evidencien dilemas éticos relacionados con el plagio.
- **Debates y Foros:** Organizar debates en los que los estudiantes defiendan posturas sobre la importancia de la ética y las consecuencias del plagio.
- **Simulaciones:** Recrear escenarios académicos donde se practique la correcta citación y se identifiquen ejemplos de plagio.
- **Trabajo Cooperativo:** Realizar proyectos grupales que requieran investigación con fuentes debidamente citadas, promoviendo la responsabilidad compartida.
- **Talleres prácticos:** Capacitación en normas APA u otros estilos de citación, uso de herramientas tecnológicas para detección de plagio y elaboración de referencias.

Estrategias Didácticas

- **Inicio:** Introducción al tema mediante preguntas detonantes sobre qué entienden por ética y plagio, y experiencias personales.
- **Desarrollo:** Exposición breve y clara de conceptos clave, seguida de actividades prácticas con metodologías activas.
- **Cierre:** Reflexión grupal sobre la importancia de la honestidad académica y compromiso personal para evitar el plagio.
- **Evaluación:** Evaluación formativa a través de la participación en actividades, elaboración de trabajos con citas correctas y autoevaluación ética.

Justificación y Beneficios

El plagio es un problema ético, social y académico que afecta la formación integral del estudiante y la credibilidad de las instituciones educativas. Combatirlo implica fomentar valores de respeto y responsabilidad, así como habilidades para la producción de conocimiento original^{—1 —2 —3}. Las metodologías activas permiten que los estudiantes sean protagonistas de su

aprendizaje, desarrollando pensamiento crítico y actitudes éticas que trascienden el aula^{—4 —5}.

Esta propuesta busca no solo informar sobre la ética y el plagio, sino transformar actitudes y prácticas mediante un aprendizaje activo, reflexivo y contextualizado, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos éticos en su vida académica y profesional.

**

SUSANA MIÑO

COMUNICACIÓN ACADÉMICA

Cómo se puede fomentar la creatividad en los estudiantes sin comprometer la ética

Para fomentar la creatividad en los estudiantes sin comprometer la ética, es fundamental crear un ambiente que promueva la originalidad y el pensamiento crítico, al mismo tiempo que se refuerzan valores como la honestidad y la responsabilidad intelectual. A continuación, se presentan estrategias clave basadas en investigaciones y prácticas educativas actuales:

Estrategias para fomentar la creatividad con ética

- **Plantear preguntas abiertas y dar libertad para explorar:** Permitir que los estudiantes busquen sus propias respuestas y expresen sus opiniones sin miedo fomenta un pensamiento creativo auténtico y crítico, evitando la copia o el plagio⁶.
- **Fomentar el autoconocimiento y metaaprendizaje:** Ayudar a los estudiantes a ser conscientes de su proceso creativo y del origen de sus ideas fortalece la autoría y la reflexión ética sobre su trabajo⁶.
- **Implementar metodologías activas y personalizadas:** Usar metodologías como el Aprendizaje Basado en Problemas, Proyectos o Design Thinking, donde los estudiantes son protagonistas y construyen conocimiento propio, promueve la creatividad responsable y el compromiso ético⁷.
- **Crear un ambiente seguro y libre de juicios:** Un espacio donde los estudiantes se sientan libres para expresar ideas sin miedo a ser juzgados incentiva la innovación genuina y reduce la tentación de recurrir a prácticas poco éticas como el plagio⁸.
- **Enseñar y practicar normas de citación y respeto a la propiedad intelectual:** Integrar desde el inicio la enseñanza sobre cómo citar correctamente fuentes y respetar el trabajo ajeno refuerza la ética en la producción creativa.
- **Valorar el error como parte del aprendizaje:** Presentar el fracaso y los errores como oportunidades para aprender y mejorar estimula la experimentación creativa dentro de un marco ético⁶ ⁷.
- **Incorporar el uso responsable de tecnologías:** Apoyar el desarrollo de competencias digitales para buscar, seleccionar y referenciar información adecuadamente, evitando el plagio y promoviendo la innovación⁶ ⁷.
- **Promover la reflexión ética en proyectos creativos:** Invitar a los estudiantes a debatir y reflexionar sobre las implicaciones éticas de sus ideas y productos creativos fortalece su conciencia y responsabilidad.

Resumen en tabla comparativa

Estrategia	Fomento de la creatividad	Garantía de ética
Preguntas abiertas y libertad	Estimula pensamiento original y crítico	Evita respuestas copiadas

Metaaprendizaje y
autoconocimiento

Conciencia del proceso creativo

Refuerza autoría y honestidad

SUSANA MIÑO

COMUNICACIÓN ACADÉMICA



Estrategia	Fomento de la creatividad	Garantía de ética
Metodologías activas	Protagonismo y construcción de conocimiento	Promueven responsabilidad personal
Ambiente seguro y sin juicios	Facilita expresión libre de ideas	Reduce miedo y tentación de plagio
Enseñanza de citación y propiedad	Respeto a fuentes y trabajo ajeno	Previene plagio
Valoración del error	Fomenta experimentación y aprendizaje	Promueve aprendizaje ético
Uso responsable de tecnologías	Acceso a recursos y herramientas digitales	Uso ético y correcto de información
Reflexión ética en proyectos	Conciencia social y personal	Fortalece compromiso ético

Estas estrategias integran el desarrollo de la creatividad con un marco ético sólido, asegurando que los estudiantes no solo generen ideas innovadoras, sino que también respeten los principios de honestidad y responsabilidad intelectual—⁶ ⁷ ⁸ .

**

BIBLIOGRAFIA

https://rai.unam.mx/documentos/alumnos/Plagio_y_Etica_UNAM.pdf

https://www.ugr.es/~plagio_hum/Documentacion/06Publicaciones/ART003.pdf

<https://visualcompublishations.es/revVISUAL/article/download/3769/2168/14431>

<https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/316>

https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/e2f57c19-a0f5_42f0_812f-1874e85a07a1/download

<https://www.unir.net/revista/educacion/diez-ideas-para-fomentar-la-creatividad-de-nuestros-alumnos-y-de-paso-la-propia/>

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/13109/18913/>

<https://edifice.io/es/noticias/fomento-de-la-creatividad-en-el-aula-estrategias-para-inspirar-la-imaginacion-de-los-estudiantes/>

SUSANA MIÑO

COMUNICACIÓN ACADÉMICA