

A photograph of three business professionals in an office setting. A man with a beard is seated at a desk, smiling and holding a yellow pencil. Two women are standing behind him, also smiling and looking at a computer monitor. The background shows a whiteboard with colorful markers and a window with a view of a city. The image has a blue tint and geometric white shapes in the corners.

BUSINESS ANALYTIC

Ing. Rosalina Balanzátegui



Análítica de datos aplicada a los negocios

<https://www.youtube.com/watch?v=HAfLCTRuh7U>

AIVA - The AI composing
emotional soundtrack
music

Introducción

En la era digital, los datos se han convertido en uno de los activos más valiosos para las organizaciones. La analítica de datos aplicada a los negocios es una disciplina que permite transformar grandes volúmenes de información en conocimiento útil para la toma de decisiones estratégicas. A través del uso de técnicas estadísticas, modelos predictivos, minería de datos y herramientas de visualización, las empresas pueden identificar patrones de comportamiento, anticipar tendencias del mercado, optimizar procesos y mejorar su competitividad. Esta capacidad analítica no solo potencia la eficiencia operativa, sino que también favorece una gestión más inteligente, basada en evidencias y orientada a resultados. En este contexto, la analítica de datos se posiciona como un componente esencial de la innovación empresarial y la sostenibilidad organizacional.



Eventos
relacionados

DATOS

DATOS

Cifra, letra o palabra que se suministra a la computadora como entrada y la máquina almacena en un determinado formato

	1000 Letras ocupan 1 KB byte		Genoma Humano 1 GB		Amazonia en Libros 1 EB
1 Letra ocupa 1 byte		1 Libro 1 MB		1 Vida Filmada 1 PB	

Qué es la analítica descriptiva

Es una combinación de habilidades, tecnologías y prácticas.

Se utiliza para examinar los datos y el rendimiento de una organización. La analítica descriptiva es una de las principales ramas de la analítica de datos y se enfoca en responder a la pregunta: ¿Qué ha ocurrido?



Que nos permite:

- Alcanzar objetivos empresariales
 - Detectar tendencias y realizar pronósticos
 - Utilizar estos modelos predictivos
-



Cuál es su objetivo?

Su objetivo es analizar datos históricos para identificar patrones, resumir información y comprender el comportamiento pasado de un fenómeno o proceso dentro de una organización. Determinar que conjunto de datos son útiles y cuáles pueden aumentar los ingresos. Así como la productividad y la eficiencia.



CARACTERÍSTICAS

- Explora y resume datos históricos: Utiliza datos ya recolectados (ventas, transacciones, métricas de producción, etc.).
- Aplica técnicas estadísticas básicas: Como promedios, medianas, porcentajes, desviación estándar, entre otros.
- Genera reportes e informes visuales: Dashboards, gráficos y tablas que facilitan la interpretación de la información.
- Soporta la toma de decisiones operativas: Sirve para monitorear el rendimiento actual y entender el comportamiento del negocio.





Cómo lo podemos utilizar?



Detectar

Detectar qué productos están vendiendo más, y en qué zonas.



Visualizar

Visualizar cómo se distribuyen geográficamente las personas que escriben tuits sobre un determinado tema o personaje público.



Observar

Observar la evolución histórica de las demandas de un determinado servicio o producto, para diferentes periodos temporales.



Identificar

Identificar qué noticias de prensa están teniendo más repercusión en las redes sociales, según temáticas.



Calcular

Calcular y visualizar diferentes KPIs, definidos por el cliente, que resuman el estado del negocio y alerten sobre posibles problemas.



Averiguar

Averiguar qué personas son más influyentes en una red de comunicación empresarial, o qué cuellos de botella de información existen entre departamentos.

Porqué estudiar analítica descriptiva?

- Enlaza al mercado y la firma a través de decisiones.
- Provee la información necesaria para tomar decisiones implementables
- Crea los principios para la recolección e interpretación sistemática de datos.



Cuadro de mando de Business Analytic



- Agregación de datos
- Minería de datos
- Identificación de asociaciones y secuencias
- Minería de textos
- Predicción
- Análisis predictivo
- Optimización
- Visualización de datos

TIPOS DE BUSINESS ANALYTICS

- Análisis descriptivo
- Análisis de diagnóstico
- Análisis predictivo
- Análisis prescriptivo



ANALISIS DESCRIPTIVO

Es la interpretación de datos históricos y KPIs (indicadores claves de rendimiento) para identificar tendencias y patrones



ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO



Se centra en el rendimiento que la empresa tuvo en el pasado para determinar elementos que influyen en tendencias específicas

ANALISIS PREDICTIVO



Utiliza modelos de estadística y técnicas de Machine Learning, para predecir y evaluar los resultados futuros

ANALISIS PRESCRIPTIVO

Utiliza los
datos del
rendimiento
para
recomendar
como manejar
situaciones
similares en el
futuro



ANALÍTICA DESCRIPTIVA



Es una etapa preliminar del procesamiento de datos, describe en qué situación se encuentra un negocio u organización

Aplicaciones de la analítica descriptiva



- Describir
- Relación entre cliente y los productos
- Aprender del comportamiento pasado para influir en los resultados futuros

Analítica descriptiva en el entorno online



- analítica web, nos trasmite la situación actual a nivel de métricas como: cuántos usuarios han vendido, cuantas visitas han realizado, que paginas han visto

Etapas de la analitica descriptiva

