

פאנאמא

2



**Generalidades
del
Emprendimiento
e Innovación,
Visión Global del
Emprendimiento**



CLAVES PARA EMPRENDER

1.- Aprovecha **tu tiempo**.

2.- Establece las bases de tu **idea de negocio**.

3.- Realiza **tu naming**.

4.- Desarrolla tu **producto o servicio**.

5.- Establece un **plan de negocios**.



6.- Piensa en las **finanzas de tu negocio**.

7.- Estar al pendiente de tus obligaciones tributarias, **licencias y regulaciones**.

8.- Aprovecha el auge **del comercio electrónico**.

9.- Realiza una **prueba piloto**.

10.- **No dejes de adaptarte**



TENDENCIAS DEL emprendimiento

Tipos de innovación

Teorías del emprendimiento

EMPRENDEDOR

Aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos ideales para hacerla realidad.

EMPREDIMIENTO

Es la actitud y aptitud de la persona que le permite generar nuevos retos, nuevos proyectos, que en otras palabras, sería el "extra" que una persona debe dar para conseguir lo que busca.



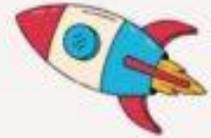
1. Visión

Los emprendedores deben tener una visión clara de lo que quieren lograr con su negocio.



2. Perseverancia

Las dificultades son inevitables, pero una buena actitud y la perseverancia para superarlas son cualidades clave para el éxito.



3. Creatividad

Los emprendedores tienen que ser creativos para encontrar soluciones innovadoras a los problemas que enfrentan.

4. Liderazgo

Los emprendedores necesitan ser buenos líderes para motivar a su equipo, dirigir el negocio en la dirección correcta y tomar las decisiones correctas.

5. Pasión

Los emprendedores deben tener una gran pasión por lo que están haciendo para mantenerse motivados y comprometidos con su proyecto.

EMPRENDIMIENTO



6. Confianza

Los emprendedores deben tener confianza en sí mismos y en la capacidad de alcanzar sus objetivos.



7. Resiliencia

Los emprendedores tienen que estar preparados para enfrentar los desafíos con resiliencia y adaptarse a los cambios.



8. Autodisciplina

Los emprendedores tienen que ser disciplinados para desarrollar hábitos de trabajo saludables y administrar bien su tiempo.



9. Flexibilidad

Los emprendedores tienen que ser flexibles para adaptarse a los cambios y tomar nuevas estrategias si es necesario.



10. Comunicación

Los emprendedores deben tener una buena comunicación para comunicar efectivamente sus ideas y trabajar con otros.

VISIÓN:

Los emprendedores suelen tener una clara visión de lo que quieren lograr. Pueden identificar oportunidades únicas, imaginar el futuro de su negocio y establecer metas para realizar esa visión.

PERSEVERANCIA:

Los emprendedores persisten frente a los desafíos. La perseverancia les permite continuar trabajando duro, incluso cuando la recompensa no es inmediata.

INICIATIVA Y AUTONOMÍA:

Toman la iniciativa, empezando proyectos, generando ideas nuevas, y llevando a cabo sus planes sin necesidad de que alguien más les indique qué hacer. No esperan oportunidades; las crean.

FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD:

Entender que el cambio es inevitable y adaptar estrategias según sea necesario, siendo receptivo a la retroalimentación y dispuesto a cambiar si beneficia al negocio.

RESILIENCIA Y TOLERANCIA AL FRACASO

La capacidad de recuperarse de los fracasos y contratiempos, aprendiendo de sus errores y enfrentando nuevos desafíos con renovada determinación.

PERSONA EMPRENDEDORA



HABILIDAD PARA TOMAR RIESGOS CALCULADOS:

Los emprendedores exitosos toman riesgos, pero son calculados. Analizan las ventajas y desventajas antes de tomar una decisión y están preparados para manejar las consecuencias.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD:

Continuamente buscan formas innovadoras de mejorar sus productos, servicios o procesos. Esta creatividad les permite resolver problemas de manera efectiva y adaptarse a los cambios del mercado.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN:

Ser capaz de comunicar ideas de manera efectiva es crucial para atraer inversionistas, socios y clientes. Esto también implica escuchar y entender las necesidades y feedback de los demás.

HABILIDADES DE LIDERAZGO:

Capacidad para motivar, guiar y generar confianza en su equipo. Un buen líder también sabe delegar responsabilidades, reconocer el esfuerzo de los demás y crear una cultura empresarial positiva.

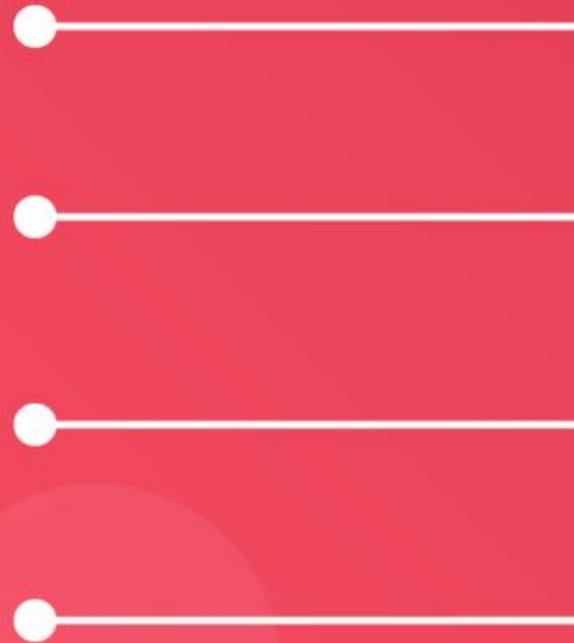
CONOCIMIENTO Y CURIOSIDAD CONTINUA:

Un emprendedor exitoso busca constantemente aprender más sobre el mercado, las tendencias actuales, sus competidores, y cualquier cosa que pueda ayudarle a tener éxito en su negocio. Nunca dejan de ser estudiantes.

VENTAJAS DE EMPRENDER



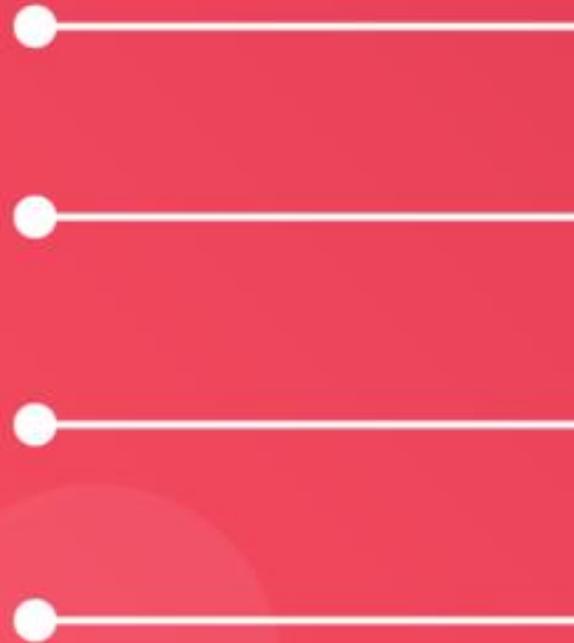
- Independencia **laboral**.
- Creas tu **propio horario**.
- Escoges tu **lugar de trabajo**.
- Generas **altos ingresos**.



DESVENTAJAS DE EMPRENDER



- Las responsabilidades **se multiplican.**
- Te enfrentas a **más riesgos.**
- Puedes llegar a **trabajar demasiado.**
- Puedes **sentirte perdido.**



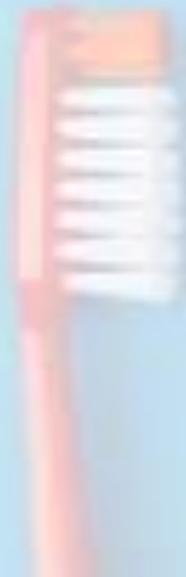
DIFERENCIA

EMPREDIMIENTO: Busca iniciar, crear un proyecto por medio de diferentes ideas y oportunidades.

EMPRENDER: Tiene claro su proyecto ya planificado para empezar con sus objetivos claros.



TIPOS DE EMPRENDIMIENTO



Tipos de Emprendedores



10 TIPOS DE EMPRENDEDORES



Social:

Busca soluciones innovadoras y trata de influir positivamente en los demás.



Especialista:

Su visión se centra en un solo proyecto o tema específico.



Inversionista:

Invierte, hace crecer su dinero para generar oportunidades.



Persuasivo:

El que inicia y lidera un proyecto más que desarrollarlo.



Oportunista:

Aprovecha oportunidades que se presentan.

**Apasionado:**

No se queda con la idea, la vuelve realidad.

**Por necesidad:**

La falta de opciones lo motiva a generar ingresos rápidamente.

**Visionario:**

Convierte su visión en negocio.

**Intuitivo:**

Sigue corazonadas y se deja llevar por sus impulsos.

**Por accidente:**

Fue invitado por amigos o familiares a formar parte de un proyecto y aceptó.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

PERSUASIVO

Es quien inicia un proyecto. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio



VISIONARIO

Se adelanta a las tendencias, pone su esfuerzo y negocio en productos que serán clave en el futuro



ESPECIALISTA



Tiene un perfil técnico. Aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están centrados en el sector de su experiencia

INTUITIVO



Sabe dónde está, porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión

Diseño: Sofía Ugalde

INVERSIONISTA

Está en busca de la rentabilidad de proyectos novedosos



EMPRESARIO

Asume el riesgo de emprender, sin embargo, le gusta consolidar los proyectos más que emprender



