



Metodología de investigación

Comunicación Académica



Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento

Origen



Metodología es un vocablo generado
a partir de tres
palabras de origen griego:



Metà “más allá”

odòs “camino”

logos “estudio”

Definición

El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Cabe resaltar que la metodología también puede ser aplicada en el ámbito artístico, cuando se lleva a cabo una observación rigurosa.

Por lo tanto, puede entenderse a la metodología como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal.



Metodología ≠ Método

* Es importante la distinción entre...

* El método (nombre que recibe cada plan seleccionado para alcanzar un objetivo)

* La metodología (rama que estudia el método).

El metodólogo no se dedica a analizar ni a verificar conocimiento ya obtenido y aceptado por la ciencia: su tarea es **rastrear y adoptar** estrategias válidas para incrementar dicho conocimiento.



Qué es la Metodología

01

La metodología es un recurso concreto que deriva de una posición teórica y epistemológica, para la selección de técnicas específicas de investigación.

02

La metodología, entonces, depende de los postulados que el investigador crea que son válidos, ya que la acción metodológica será su herramienta para analizar la realidad estudiada.

03

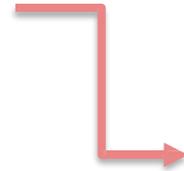
La metodología para ser eficiente debe ser disciplinada y sistemática y permitir un enfoque que permite analizar un problema en su totalidad.

Diseño de la Investigación



¿Qué es el Diseño de la Investigación?

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis, el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación y debe cubrir los objetivos fijados.



Seleccionar o desarrollar el diseño de investigación y aplicarlos.

Tipos de diseño para una investigación

Cualitativo

La investigación cualitativa se lleva a cabo en los casos en que se establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos.

Cuantitativa

Se lleva a cabo en los casos en los que es importante que un investigador tenga conclusiones estadísticas para recopilar información procesable.





Tipos de diseño para una investigación

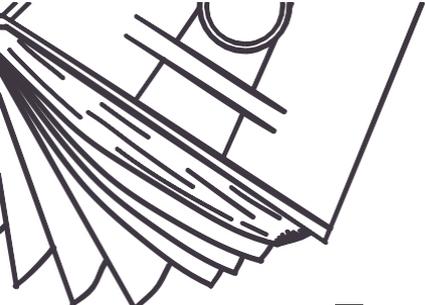
Descriptivo

Diseño de investigación descriptivo, un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación.

Correlacional

La investigación correlacional es una técnica de diseño de investigación no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas.





Tipos de diseño para una investigación

Experimental: El diseño de la investigación experimental se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente

Diagnóstica En este diseño de investigación, un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico



Explicativa: Aquí las ideas y pensamientos del investigador son clave, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre un tema en particular.



Técnicas de recolección de datos

Definición

Proviene del griego Tecne, se define como un conjunto de habilidades y procedimientos, que siguen ciertas reglas establecidas formuladas expresamente por el manejo correcto de los instrumentos, lo que a su vez, permite, la aplicación adecuada del método o de los métodos correspondientes.

Toda técnica lleva implícito la recolección y el análisis de datos.

Características

Podemos destacar a primera vista cuatro vertientes principales que reúnen características básicas de las técnicas de investigación:

- Documentos
- Entrevistas
- Observaciones
- Cuestionario

La información que necesitamos para realizar una investigación, requiere recopilarse a través de técnicas adecuadas

Técnica de Observación



Técnica de Entrevista (Tipos)

Estructurada	No estructurada	Semi Estructurada
Comparar fácilmente la diversa información obtenida	Profundizar en la discusión	Cuenta con una lista de preguntas y temas pero se puede variar
Ayuda a evitar la perdida de la información	Se adapta a los cambios de tema	El orden de las preguntas puede variar según el flujo e la conversación
Reduce las opiniones sesgadas	Improvisa las preguntas pertinentes durante la entrevista	
Son rápidas de realizar		Es posible que se necesiten preguntas adicionales

Técnica de Encuesta

01

Se lleva a cabo a través de un **cuestionario**, el cual recopila información .

02

Dichas preguntas se deberán encaminar para obtener información directamente relacionadas con los términos en que esta formulado el problema y con las variables y los indicadores de las hipótesis.



Población y muestra



Población

Una población es un conjunto completo de individuos u objetos que comparten características similares.

La población puede comprender una nación o un grupo de personas u objetos con una característica común.

Como muchas veces los investigadores no pueden analizar a todos los individuos de una población determinada, es necesario tomar datos de una muestra representativa, es decir, un subconjunto de la población bien delimitado.

La muestra debe ser representativa de la población de la que se ha extraído y debe tener un buen tamaño para justificar el análisis estadístico.



Tipos de Población

POBLACIÓN INFINITA

- Cuando no se conoce el tamaño de la población.

POBLACIÓN DIANA

- Está definida por los objetivos del estudio. Ejm. Diabéticos de Quito.

POBLACIÓN FINITA

- Cuando se conoce el tamaño de la población.

Muestra

- Es un subconjunto de la población de estudio y es el grupo de personas que realmente se estudiarán.
- Debe ser representativa de la población y para lograr esto, se tiene que tener bien definido los criterios de inclusión y exclusión, así como también realizar una buena técnica de muestreo.



Cuando Calcular el tamaño de la Muestra



Cuando no se puede estudiar a toda la población y se quieren estimar parámetros.

Prevalencia,
promedio,
porcentaje, tasas.



Cuando se desean comparar dos, o más grupos y establecer si hay diferencias.

¿Por qué se debe calcular el Tamaño de la Muestra?

- Las muestras pueden estudiarse con mayor rapidez que las poblaciones.
- El estudio de una muestra es menos costosa que el de una población.
- Toma menos tiempo de estudio.
- En la mayoría de las situaciones el estudio de una población es imposible.
- Con frecuencia los resultados de una muestra son más precisos que los que se basan en una población.
- En todo proyecto se deben considerar imprevistos que pueden hacer que el tamaño de muestra calculada inicialmente e vea afectada ya sea porque el sujeto de estudio se mudó, no desea participar, abandona, viaja



El Muestreo



Es es el proceso mediante el cual el investigador, podrá seleccionar los pacientes o sujetos de estudio a partir de la muestra calculada previamente.

Si el muestreo no se realiza con criterio, los resultados de la investigación no serán validos, ya que se pueden cometer errores de sesgo o imparcialidad al momento de elegir los sujetos

Análisis de resultados



Procedimiento

Incluye las funciones de edición y codificación. La edición comprende la revisión de los formatos de datos en cuanto a la legibilidad, consistencia y totalidad de los datos. La codificación implica el establecimiento de categorías para las respuestas o grupos de respuestas(Kinnear y Taylor,1993).

Una vez que se ha realizado la recopilación y registro de datos, estos deben someterse a un proceso de análisis o examen crítico que permita precisar las causas que llevaron a tomar la decisión de emprender el estudio y ponderar las posibles alternativas de acción para su efectiva atención

Objetivo

El propósito del análisis es establecer los fundamentos para desarrollar opciones de solución al factor que se estudia, con el fin de introducir las medidas de mejoramiento en las mejores condiciones posibles (Franklin, 1998).