



# ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

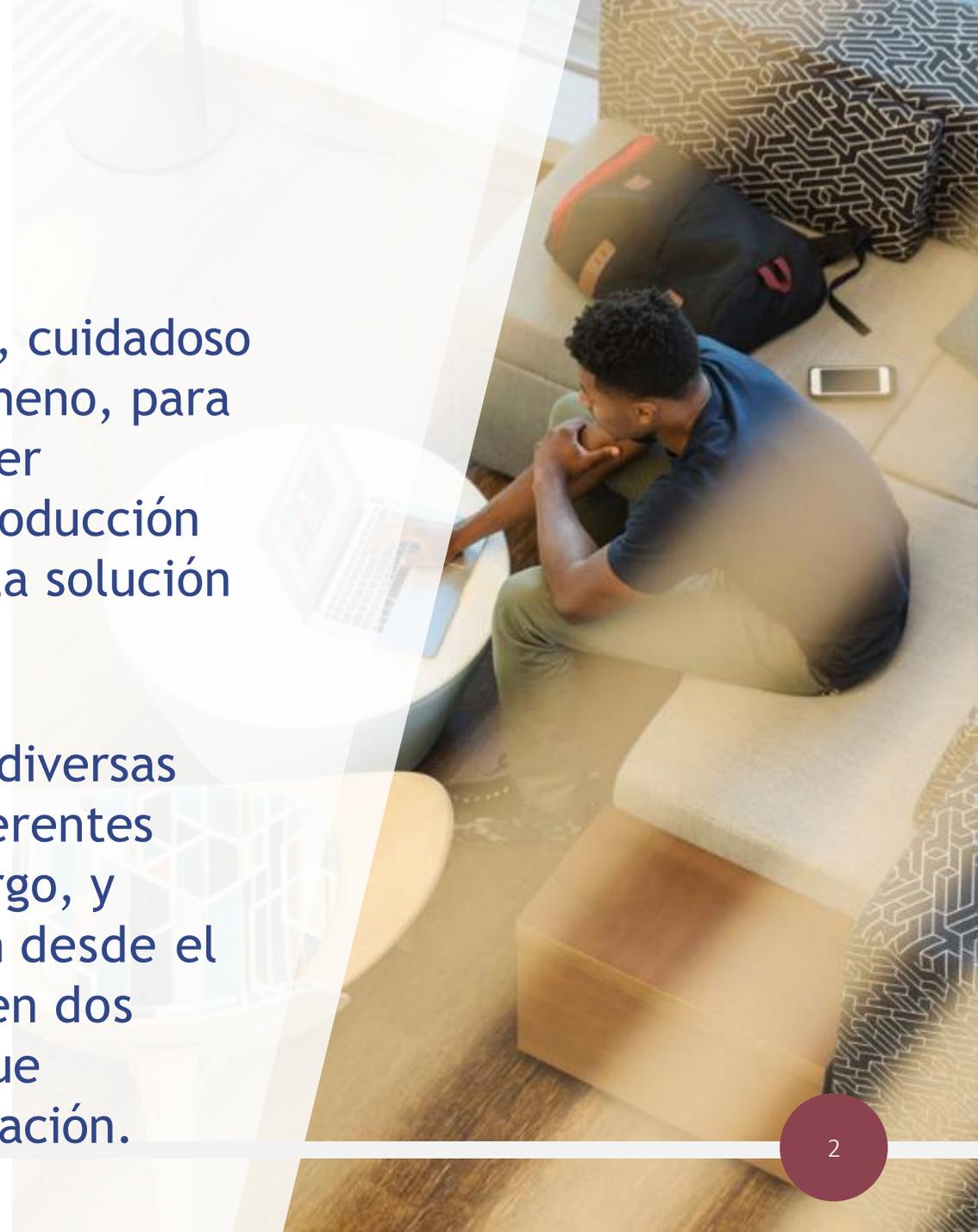
Cuantitativo, Cualitativo y Mixto



# La Investigación

La investigación es un proceso metódico, riguroso, cuidadoso y sistemático que se aplica al estudio de un fenómeno, para intentar medirlo o entenderlo. Así se busca resolver problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes.

A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento, que han originado diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. Sin embargo, y debido a las diferentes premisas que las sustentan desde el siglo pasado tales corrientes se han “polarizado” en dos aproximaciones principales para indagar: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de la investigación.





# Enfoque Cuantitativo

# Enfoque Cuantitativo

Este tipo de enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2006).



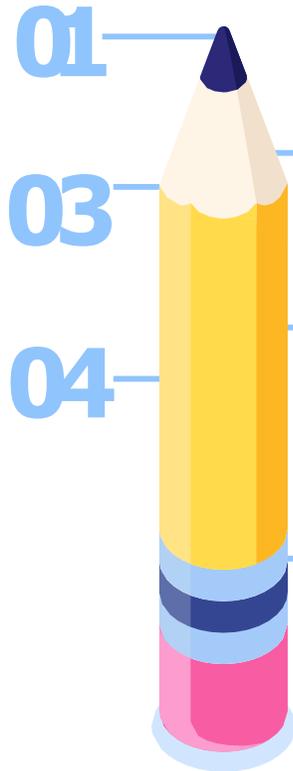


# Características del Enfoque Cuantitativo

Los fenómenos estudiados deben de poder observarse o medirse.

Construir un marco teórico.

Establecer hipótesis, antes de recolectar y analizar datos.



01

03

04

02

05

06

Revisar lo que se ha estudiado anteriormente.

Someter a prueba las hipótesis

Se recolectan datos numéricos de los objetos o fenómenos y se analizan mediante procesos estadísticos estandarizados y aceptados por la comunidad científica.

# Características del Enfoque Cuantitativo





# Enfoque Cualitativo



# Enfoque Cualitativo

Este tipo de enfoque usa la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri, 2006).



# Características del Enfoque Cualitativo



Se plantea un problema pero no se sigue un proceso definido (son menos específicos).



Se utiliza primero para descubrir y definir preguntas de investigación



Se comienza examinando el mundo social y en este proceso se desarrolla una teoría coherente con lo que se observa qué ocurre (teoría fundamentada).



El proceso es inductivo, esto es, se explora y se describe, luego se generan perspectivas.



En la mayoría de estos estudios no se prueban hipótesis, ya que se van refinando conforme evoluciona la investigación.



Se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, esto es, no se efectúa una medición numérica, por lo que el análisis no es estadístico.

# Características del Enfoque Cualitativo



Se recolectan los datos a través de la obtención de puntos de vista y perspectivas de los eventos bajo estudio, como son: emociones, experiencias, entre otros aspectos



Algunas técnicas de recolección de datos es: la observación, entrevistas abiertas, revisión de documentos



Se reconstruye la realidad tal como la observan los actores de un sistema social (holístico) previamente definido



Se evalúa el desarrollo natural de los sucesos, sin manipulación o estimulación con respecto a la realidad



El investigador se introduce en las experiencias individuales de los participantes y construye el conocimiento.

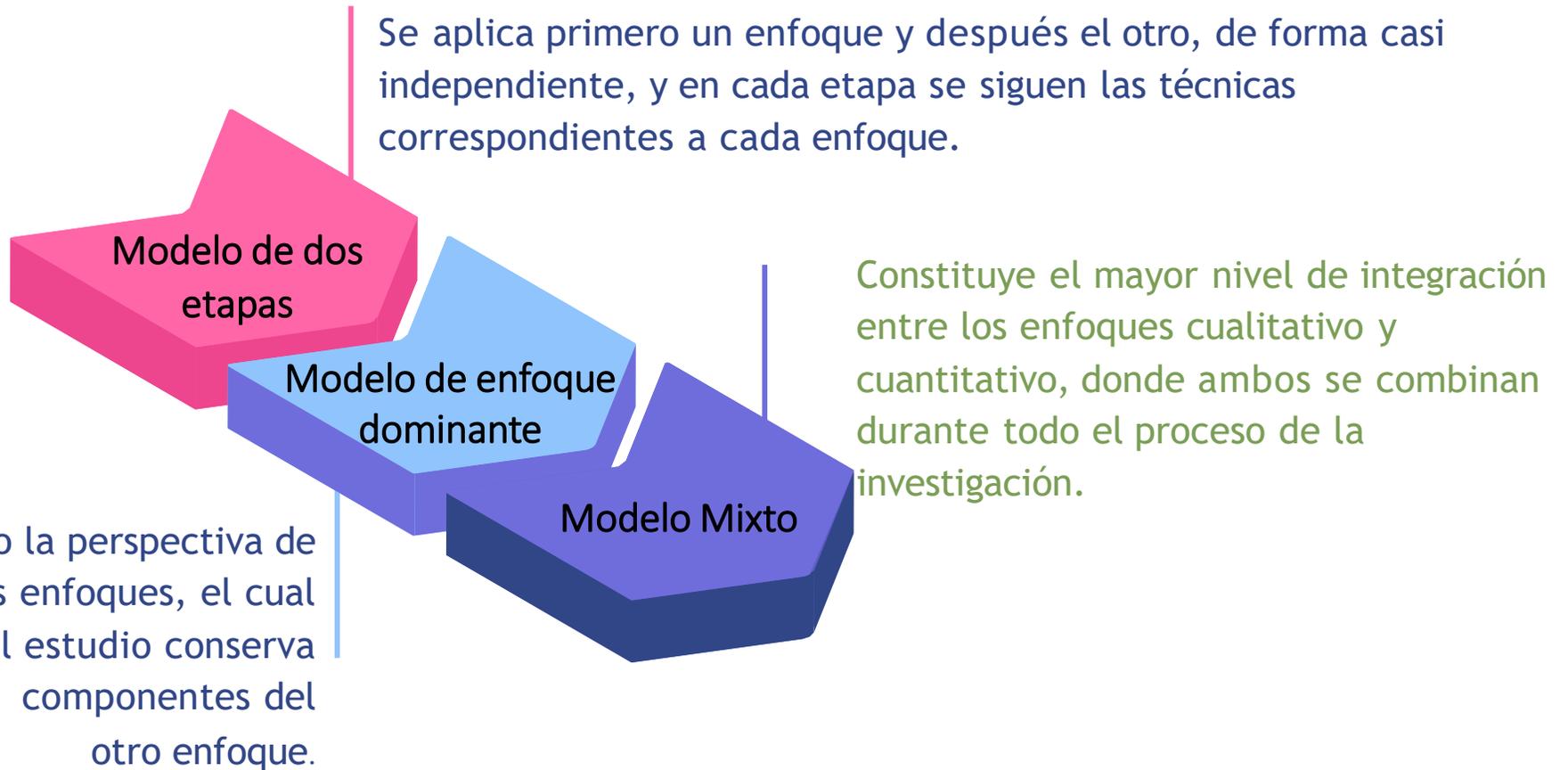


No pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias o más reducidas.



# Enfoque Combinado

# Enfoque Combinado



# Enfoque Mixto



## Modelo de dos etapas

**Ejemplo:** “La cultura fiscal en México”. El enfoque cualitativo: “entrevistas no estructuradas con magistrados, autoridades y funcionarios sobre el tema”. El enfoque cuantitativo: “la cantidad de evasores, cantidad de pagadores de impuestos, etc.”.



## Modelo de enfoque dominante

**Ejemplo:** “Secuelas sobre la violación sexual”. El enfoque cualitativo: “entrevistas no estructuradas con víctimas, sesiones grupales de discusión”. El enfoque cuantitativo: “Prueba estandarizada para medir la ansiedad de los jóvenes después de pasar por dicho evento”.

# Enfoque Combinado



## Modelo mixto

**Ejemplo:** “Estudio mercadológico para una cadena de centros comerciales”. El enfoque cuantitativo: “aplicación de una encuesta a partir de una muestra representativa de los clientes y se realizó un análisis estadístico”. El enfoque cualitativo: “sesiones grupales con clientes para tratar aspectos relacionados con la ubicación, el ambiente, los servicios, las instalaciones, los colores, etc.”.