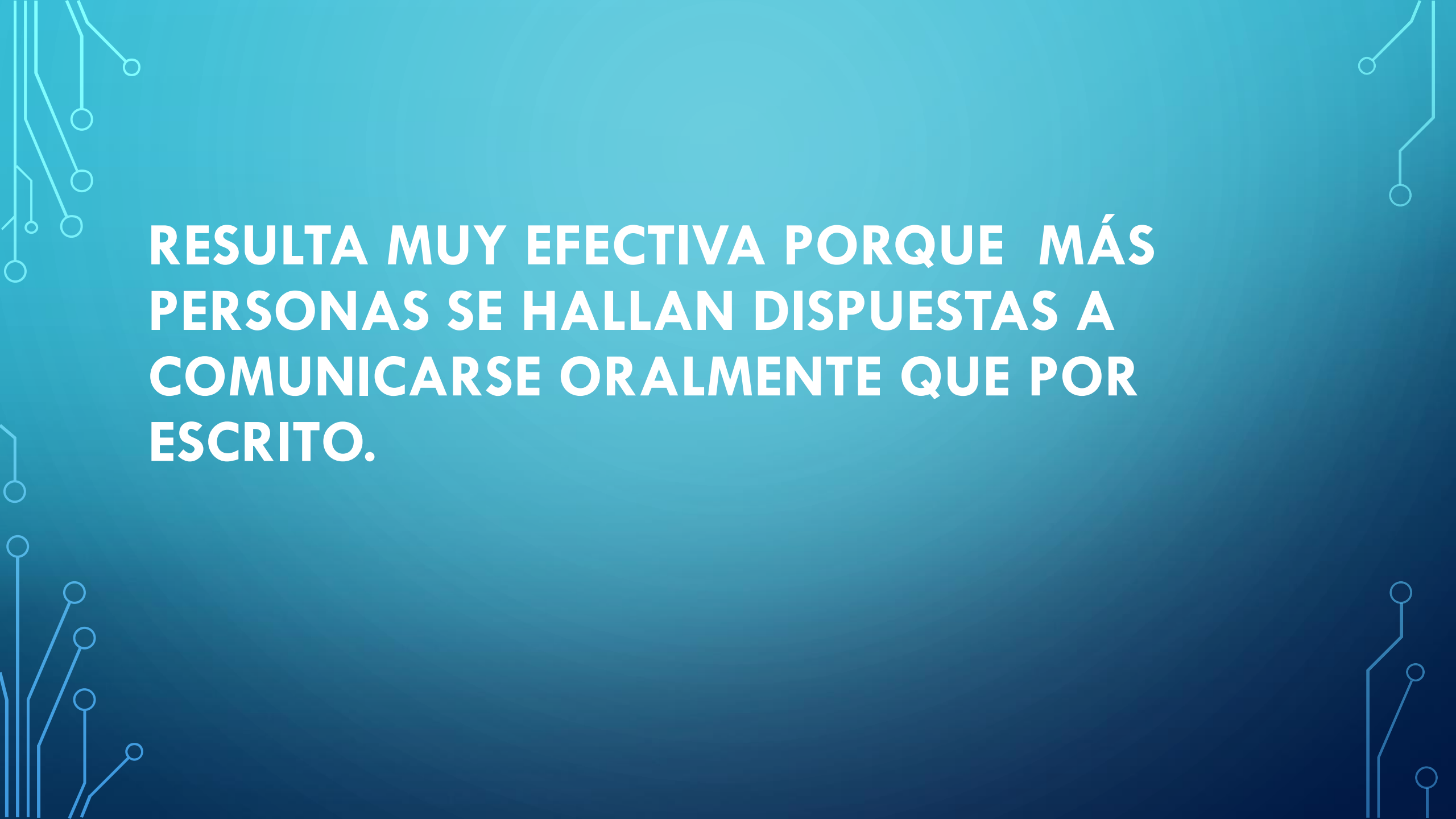


LA ENTREVISTA



The background is a solid blue gradient. It is decorated with white, stylized circuit board traces. These traces are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, extending towards the center of the slide.

Es un dialogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información.



RESULTA MUY EFECTIVA PORQUE MÁS PERSONAS SE HALLAN DISPUESTAS A COMUNICARSE ORALMENTE QUE POR ESCRITO.

MODALIDADES DE LA ENTREVISTA

ESTRUCTURADA

- Entrevista formal y rígida, requiere de un cuestionario estandarizado y somete a todos lo entrevistados a los mismos estímulos.

NO ESTRUCTURADA

- Tiene carácter flexible y deja mayor libertad para formular las preguntas y elaborar las respuestas.

¿CÓMO SE ESTRUCTURA UNA ENTREVISTA?

1. Identificación de la institución desde la cuál se realiza la investigación.
2. El titulo del instrumento que debe ser breve y reflejar su contenido.
3. Datos informativos del entrevistado.
4. El cuestionario de preguntas.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN LA ENTREVISTA

PREVIO A LA ENTREVISTA

- Presentación del entrevistador.
- Concertar la entrevista por anticipado.
- Elección y conocimiento previo del lugar.

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

- Clima de confianza.
- Formulación de preguntas.
- Anotación de respuestas.

VENTAJAS

- **Susceptible de cuantificación y tratamiento estadístico.**
- **Conseguir mayor cantidad de respuestas.**
- **Conseguir información más precisa.**
- **Información personal.**
- **Se puede ayudar a aclarar dudas.**
- **Tiene mayor alcance.**
- **Ofrece mayor flexibilidad.**
- **Captar respuestas.**

DESVENTAJAS

- **Dificultad para expresar correctamente.**
- **Limitaciones en la expresión.**
- **Temor por verse comprometido con sus criterios.**
- **No siempre hay disposición para dar toda la información.**
- **La interpretación de las respuestas.**