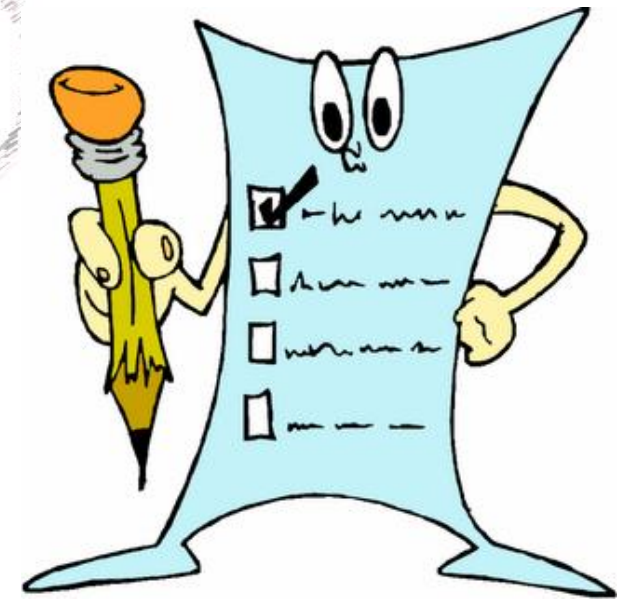
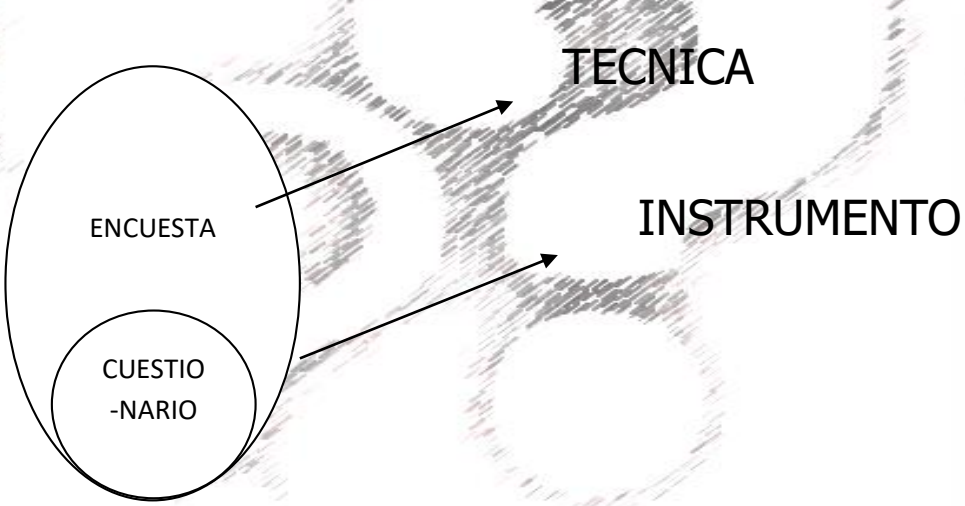
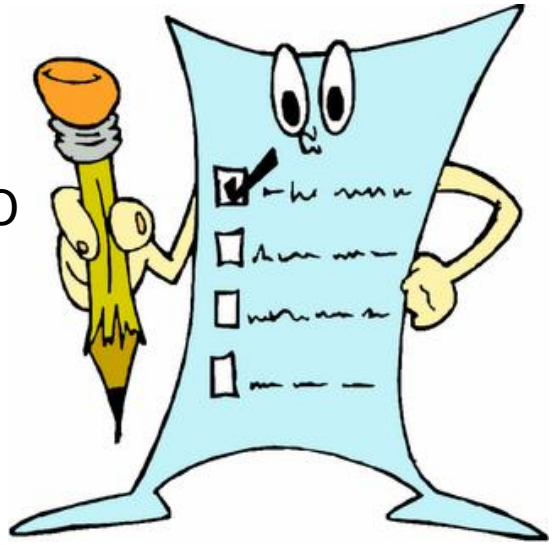
Encuesta



QUE ES ENCUESTA

* Técnica para recopilar información que va de la mano con el cuestionario ya que es el instrumento de la encuesta





SEGÚN VARIOS PUNTOS DE VISTA

* **Diccionario castellano:** averiguación

* **Diccionario Psicológico:** acción de adquirir algo o investigar a través del interrogatorio para saber alguna cosa.

* **Sociología:** técnica de la investigación de los hechos sociales.

QUE ES CUESTIONARIO

Conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

Instrumento constituido por una serie de preguntas, formuladas para recoger información.

* **AUXILIARES DEL CUESTIONARIO**

El cuestionario es también requerido por la entrevista, escalas de actitudes, los test convirtiéndose quizá en el instrumento más utilizado para recolectar información.

Encuesta

Entrevista

QUE SON LAS PREGUNTAS

Un estímulo verbal o escrito que provoca una respuesta

TIPOS DE PREGUNTAS

Existen diferentes tipos de preguntas y criterios de clasificación se establecen en 3 grandes grupos:

1. **Según la naturaleza del contenido de las preguntas:**

Pueden
Ser sobre hechos, de información, de opinión, de acción, de aspiraciones, etc.

2. **De acuerdo a la función que cumplen las preguntas en el cuestionario**

Son preguntas de introducción o rompehielos, preguntas filtro, de control, entre otras.

3. **Según el grado de libertad de las respuestas**

Estas pueden ser cerradas y abiertas.

1.- SEGÚN LA NATURALEZA DEL CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS

PREGUNTAS SOBRE HECHO

Estas preguntas se refieren a edad de una persona, estado civil, profesión, entre otras;

Ejemplos:

¿Cuál es su nacionalidad?

¿Qué profesión tiene?

¿Vive en casa propia o arrendada?

PREGUNTAS SOBRE OPINIONES Y CREENCIAS

Obtienen información del encuestado acerca de lo que piensa u opina sobre algo o alguien, este tipo exige en la respuesta una toma de posición personal

Ejemplos:

¿Qué opina del divorcio?

¿Cuál es su criterio sobre la situación económica actual?

¿Qué piensa Ud. acerca del crecimiento de la delincuencia en la comunidad?

1.- SEGÚN LA NATURALEZA DEL CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS

PREGUNTAS SOBRE INFORMACIÓN

Ejemplo:
¿Cómo se llama el papá?

PREGUNTAS DE ACCIÓN

Ejemplo:
¿Sufragó en las últimas elecciones?

PREGUNTAS SOBRE SENTIMIENTOS

Ejemplo:

¿A qué le teme?

¿Está Ud. satisfecho con sus compañeros de trabajo?

¿Qué es lo que más le disgusta de la profesión que tiene?

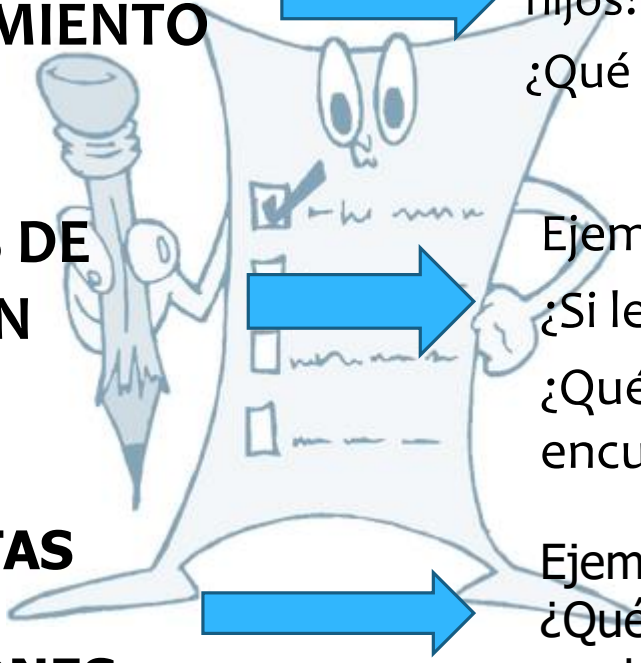
1.- SEGÚN LA NATURALEZA DEL CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS

PREGUNTAS SOBRE NORMAS DE COMPORTAMIENTO

Ejemplo:

¿Controla diariamente las tareas de sus hijos?

¿Qué prefiere trabajar solo o en grupo?



PREGUNTAS DE INTENCIÓN

Ejemplos:

¿Si le piden la renuncia que haría?

¿Qué haría si en la puerta de su casa encuentra un bebé abandonado?

PREGUNTAS SOBRE ASPIRACIONES

Ejemplo:

¿Qué aspiraciones tiene después de graduarse?

2.- DE ACUERDO A LA FUNCIÓN QUE CUMPLEN LAS PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO

PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN O ROMPEHIELOS

Ejemplo:

¿Estudia Ud. actualmente?

SI ( )

NO ( )

PREGUNTAS FILTROS O TAMIZ

Ejemplo:

¿Tiene Ud. casa propia?

SI ( )

NO ( )

2.- DE ACUERDO A LA FUNCIÓN QUE CUMPLEN LAS PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO

PREGUNTAS DE CONTROL

Tienen la finalidad de averiguar o comprobar la veracidad y consistencia de determinadas respuestas, son preguntas capciosas falsas o engañosas que se introducen en el cuestionario.

Ejemplo:
¿A qué profesión piensa Ud. dedicarse en el futuro?

PREGUNTAS MUELLE O AMORTIGUADORAS

Son aquellas que proceden a preguntas que abordan temas difíciles o escabrosos y tienen la finalidad de suavizar la búsqueda y el impacto que pueden causar en el encuestado

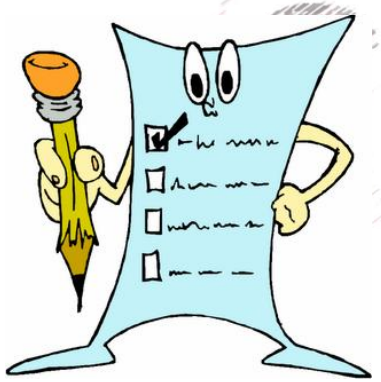
Ejemplo:
Como Ud. sabe, en la actualidad son muy frecuentes las relaciones sexuales extramatrimoniales;

¿Puede Ud. indicar si ha tenido acto sexual con mujeres distintas a su esposa después del matrimonio?

3.- POR EL GRADO DE LIBERTAD DE LA RESPUESTA

PREGUNTAS CERRADAS

- Dicotómicas
  - De respuesta única



- Politómicas
  - De respuesta múltiple

*Ejemplo:

PREGUNTAS DICOTÓMICAS:

¿Vio el programa "La Televisión" la semana pasada?

SI ( )
NO ( )

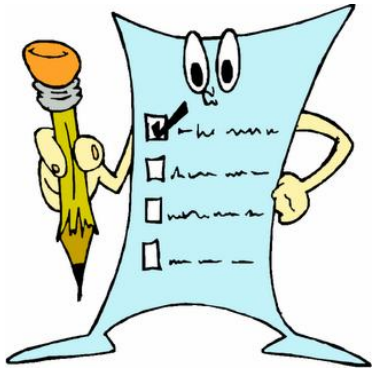
PREGUNTAS POLITÓMICAS:

¿Cuántas horas de televisión ve los domingos?

No veo T.V. ( )
Menos de 1 hora ( )
De 1 a 2 horas ( )
3 horas ( )
4 horas ( )
5 horas o más ( )

3.- POR EL GRADO DE LIBERTAD DE LA RESPUESTA

PREGUNTAS ABIERTAS



Son aquellas que no delimitan de antemano las alternativas de respuestas, están diseñadas para permitir al encuestado libremente elaborar su propia respuesta

Ejemplo:

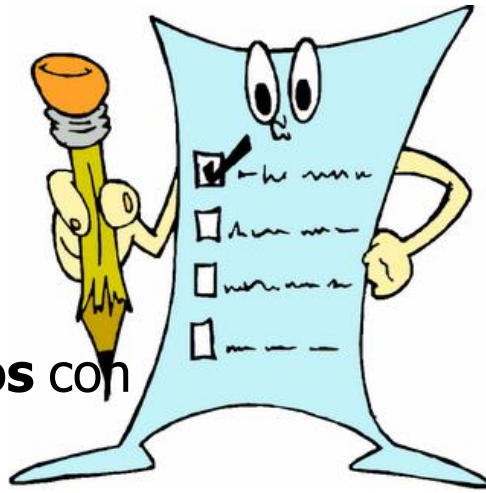
¿Quiénes son los personajes políticos que más admira?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LAS PREGUNTAS?

Independientemente del tipo de preguntas que se formulen, sean estas de hechos, opiniones, abiertas, cerradas, etc

1. **Obtener cierta información**, por lo tanto, debe ser redactada de tal manera que permita obtener esa información y no otra.

Ejemplo:
¿Quién fue el primer Alcalde de Loja?



2. Ser sencillas y claras evitando términos confusos con el objeto de que resulten de fácil comprensión para las personas a quienes van dirigidas.

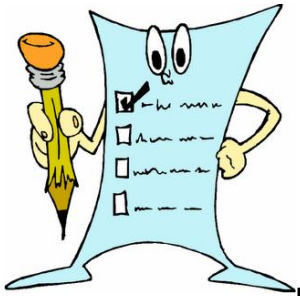
Ejemplo: ¿Qué clase de coche le gusta más? no es clara, unos pueden referirse a la marca, otros al modelo, otros al tamaño, etc.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LAS PREGUNTAS?

3.- **Referirse a un solo aspecto o relación lógica para evitar confusión en el encuestado a la hora de responder.**

Ejemplo:
¿Acostumbra Ud. Leer el periódico y escuchar música diariamente?
SI ( )
NO ( )

4.- Las preguntas no deben sugerir las respuestas incitando al encuestado a elegir un tipo de respuesta.



Ejemplo:
¿Si es Ud. partidario de la Seguridad Social?

5.- No debe apoyarse en instituciones, grupos sociales ni evidencias comprobadas, ya que es también una forma de inducir respuestas.

Ejemplo:
LA iglesia considera que el aborto no es un acto cristiano ¿Qué piensa Ud. del aborto?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LAS PREGUNTAS?

6.- No realizar preguntas embarazosas que puedan incomodar al encuestado.

Ejemplo:
¿Acostumbra Ud. a consumir bebidas alcohólicas?

7.- Redactarse del modo más concreto y preciso posible para evitar confusiones al responder.

Ejemplo:
¿Han existido gemelos o gemelas en su familia?

8**.- Evitar términos vagos como: mucho, poco, escaso, regular, etc.; o palabras abstractas como clase, especie, tipo, etc., debido a que representan diversos significados o alcances y consecuentemente podrían surgir respuestas diferentes.**

Ejemplo:
¿Qué tipos de amigas prefiere Ud.?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LAS PREGUNTAS?

9.- No deben redactarse en forma negativa, pues provocan duda sobre el sentido de la respuesta. Es preferible formularlas de forma neutral, ni afirmativa ni negativa.

Ejemplo:
¿No va Ud. al futbol?

10.- No hacer preguntas que obliguen a cálculos o esfuerzos de memoria del encuestado.

Ejemplo:
¿Cuánto gasta Ud. en medicamentos al año?

11.- El lenguaje debe ser adoptado a las características de las personas a las cuales va dirigido el cuestionario. Se deberá considerar nivel educativo, socioeconómico, vocabulario que utilizan, etc.).

Ejemplo:
¿Qué Piensa Ud. de los estudios realizados por el Astrofísico Sthephen Hawking?

12.- Deben estar diseñados de tal manera que requieran respuestas sencillas como una simple afirmación o negación, una respuesta numérica o la elección de una categoría propuesta.

Ejemplo:
¿Tiene Ud. hijos?
SI ( )
NO ( )

¿CÓMO SE ESTRUCTURA UN CUESTIONARIO PARA ENCUESTA?

¿QUÉ TIPO DE PREGUNTAS DEBEMOS UTILIZAR, CERRADAS O ABIERTAS?

Hernández Sampieri y Otros (1992:289)

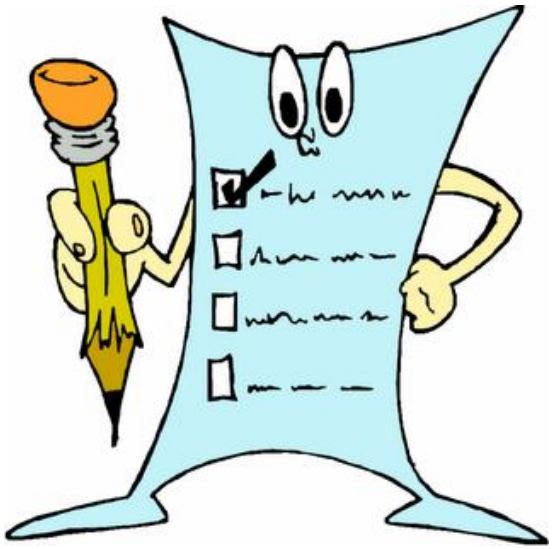
Manifiestan que «cada cuestionario obedece a diferentes necesidades y problemas de investigación

Lo que origina que en cada caso el tipo de preguntas a utilizar sea diferente. Algunas veces se incluyen solamente preguntas «cerradas», otras veces Únicamente preguntas «abiertas»

y en ciertos casos ambos tipos de preguntas».

¿QUÉ TIPO DE PREGUNTAS DEBEMOS UTILIZAR, CERRADAS O ABIERTAS?

LAS PREGUNTAS CERRADAS:



Son fáciles de tabular y codificar para su análisis; exigen menor esfuerzo a los encuestados para responderlas, requieren menos tiempo; pero, tienen una gran desventaja, que limitan las respuestas, ya que a veces, ninguna de las alternativas señaladas describe lo que tiene en mente el encuestado.

LAS PREGUNTAS ABIERTAS

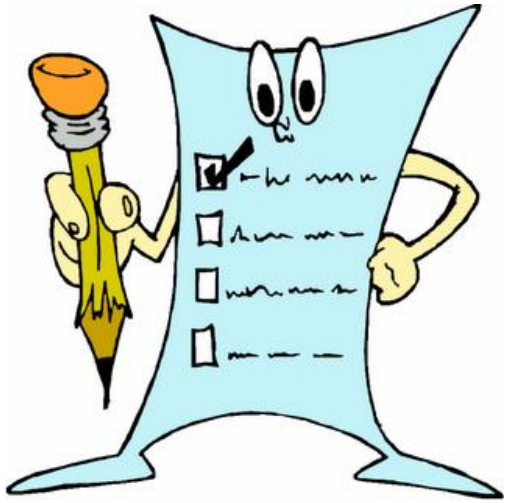
Resultan muy útiles cuando no tenemos suficiente información para establecer de antemano las alternativas de respuesta, sirven para profundizaren el conocimiento y análisis de opiniones o motivos de un comportamiento

¿CUÁNTAS PREGUNTAS SE DEBEN FORMULAR PARA MEDIR UNA VARIABLE?

No existen reglas al respecto todo dependerá de la complejidad de la variable, en ocasiones
Bastará una pregunta para obtener la información necesaria y en otras se requerirá de varias preguntas

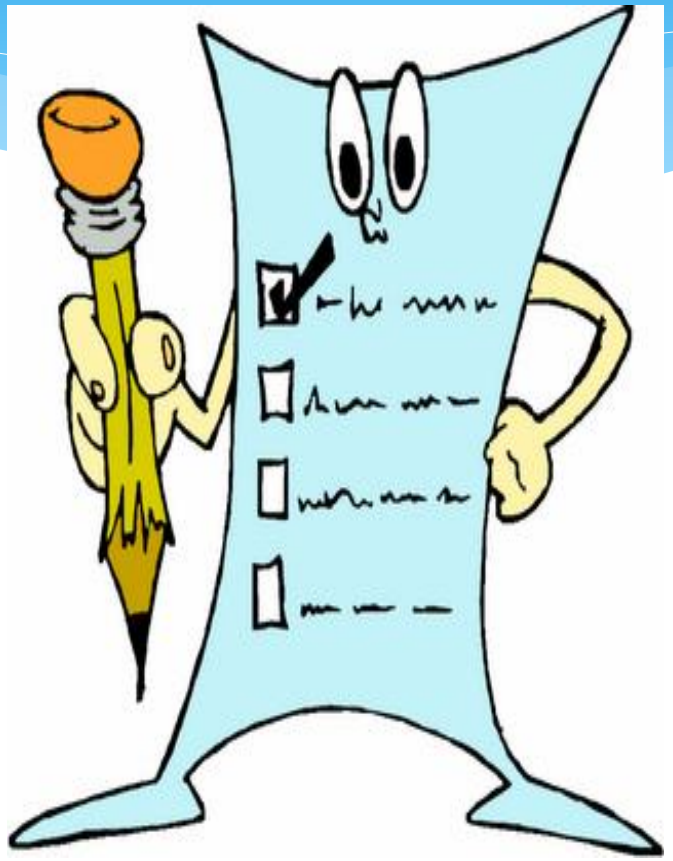
ejemplo.
Para medir la variable: ESTADO CIVIL de un grupo de personas, suficiente con una pregunta:

¿Cuál es su estado civil actual?
a. Soltero
b. Casado
c. Viudo
d. Otro



¿CUÁNTAS PREGUNTAS SE DEBEN FORMULAR PARA MEDIR UNA VARIABLE?

En cambio, para determinar el NIVEL ECONÓMICO se necesitará recurrir a varias preguntas referentes a:



Ocupación del padre, la madre.

Propiedades y bienes materiales que poseen.

Ingresos mensuales que perciben, etc.

En conclusión se debe formular tantas preguntas cuantas sean necesarias para obtener la información deseada.

¿EN QUÉ ORDEN DEBEN IR LAS PREGUNTAS EN UN CUESTIONARIO?

Elaborar un cuestionario no consiste simplemente de otras siguiendo cualquier orden; es preciso seguir ciertas reglas generales para evitar sesgar la información y obtener buenos resultados en la encuesta:

a) No se debe empezar el cuestionario con preguntas difíciles y embarazosas que desaniman al encuestado

Ejemplo
¿Cuál es su criterio sobre la utilización de métodos anticonceptivos?

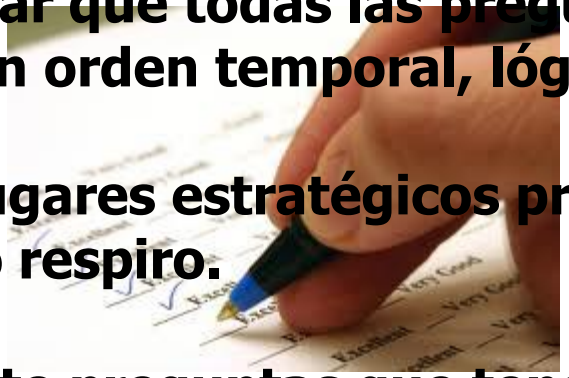
b**) Se debe evitar colocar cerca preguntas en las que la respuesta a una de ellas pueda influir en el sentido de la respuesta a la otra.**

Ejemplos:
¿Qué opina Ud. sobre la guerra de Paquisha?
¿Cuál es su juicio sobre el ejército ecuatoriano?

¿EN QUÉ ORDEN DEBEN IR LAS PREGUNTAS EN UN CUESTIONARIO

c) Disponer las preguntas en el cuestionario en forma de embudo; es decir, colocar primero las preguntas sencillas y más generales y llegar poco a poco a las preguntas más específicas.

d) Se debe procurar que todas las preguntas sobre un mismo tema conformen en orden temporal, lógico y psicológico.



e) Intercalar en lugares estratégicos preguntas sencillas que permitan un cierto respiro.

f) Incluir solamente preguntas que tengan una relación directa con el estudio a realizarse.

g) No realizar preguntas que se puede obtener la información al observarse.

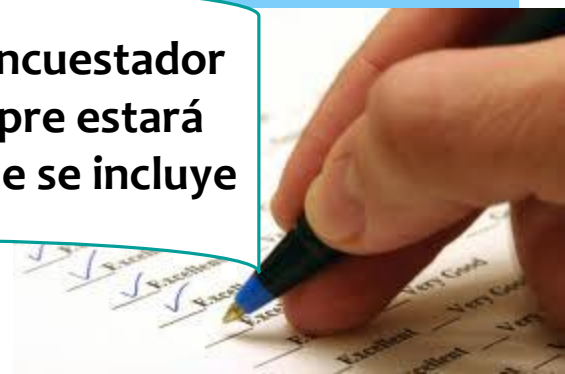
¿DE QUÉ TAMAÑO DEBE SER EL CUESTIONARIO?

Ander-Egg (1987: 284) afirma «que a través de numerosas encuestas se ha podido comprobar que el exceso de preguntas disminuye la calidad de las respuestas y aumenta el porcentaje de abstenciones.

Hay quienes consideran que 30 preguntas con sus respectivas subdivisiones es un buen número que no conviene sobrepasar

.

Una encuesta demasiado larga resulta tediosa para el encuestador y encuestado; además, el tamaño del cuestionario siempre estará supeditado al número y complejidad de las variables que se incluye en el estudio y propone medir.



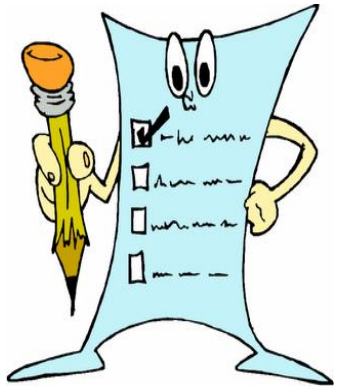
¿QUÉ OTROS ELEMENTOS FORMAN UN CUESTIONARIO?

Además de las preguntas y las alternativas de respuesta al estructurar un cuestionario se deberá incluir los siguientes elementos:

1. **EN LA PARTE SUPERIOR SE HARÁN CONSTAR LOS SIGUIENTES DATOS:**

a. Nombre de la Institución responsable de la investigación o a la cual pertenece el investigador.

por ejemplo:
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO



b. Título de la encuesta,

Ejemplo:

¿QUÉ OTROS ELEMENTOS FORMAN UN CUESTIONARIO?

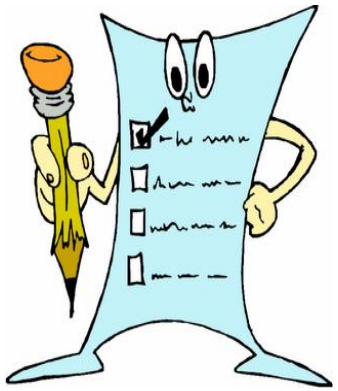
c. El objetivo u objetivos que se pretenden cumplir con la encuesta.

Ejemplo:
Obtener información que tabulada y procesada servirá para conocer la aceptación en la innovación de nuevos productos.

d. Las instrucciones de carácter general y de manera particular las específicas son tan importantes como las preguntas, por lo tanto, deben ser claras y precisas.

e. Datos de información del encuestado:
Las encuestas de preferencia deben ser anónimas; por lo tanto, no es necesario incluir nombres y apellidos

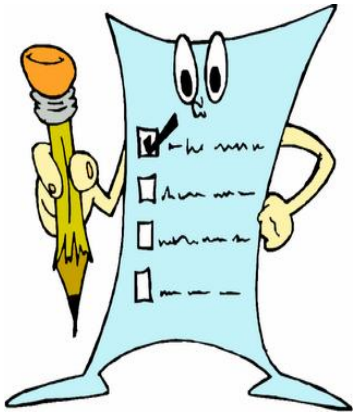
Edad
Sexo
Institución a la que pertenece
Fecha de aplicación, etc., etc.



¿QUÉ OTROS ELEMENTOS FORMAN UN CUESTIONARIO?

2. LUEGO APARECEN LAS PREGUNTAS O CUESTIONARIO PROPIAMENTE DICHO, QUE CONSTITUYE EL CONTENIDO DE LA ENCUESTA.

Tomando las explicaciones de Lucas Achig (1988: 111) señalamos las siguientes sugerencias que deben considerarse en esta segunda parte:



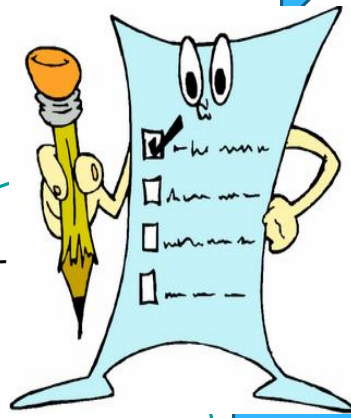
La estructura del formato debe ser diseñada de tal manera que preste facilidad para la anotación y tabulación de la información. Hay que dejar los espacios suficientes para escribir las respuestas.

Todas las preguntas serán numeradas para facilitar posteriormente el tratamiento estadístico de la información.

¿CÓMO SE DEBE ADMINISTRAR UN CUESTIONARIO?

Rafael Bisquerra (1989: 88) señala dos tipos de cuestionarios:

a. Los aplicados en la medición y diagnóstico Psicopedagógico
b. Los utilizados en la recolección de datos para la investigación: encuesta y entrevista, etc.

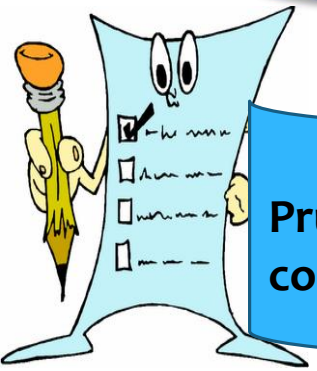


Ander-Egg (1987: 245-246) haciendo referencia a la forma de aplicación de los cuestionarios también los clasifica en dos grupos:

a. Cuestionario enviado por correo.
b. Cuestionario para grupos o de redacción colectiva.

PARA ADMINISTRAR UN CUESTIONARIO DEBEMOS CUMPLIR TRES FASES MUY IMPORTANTES:

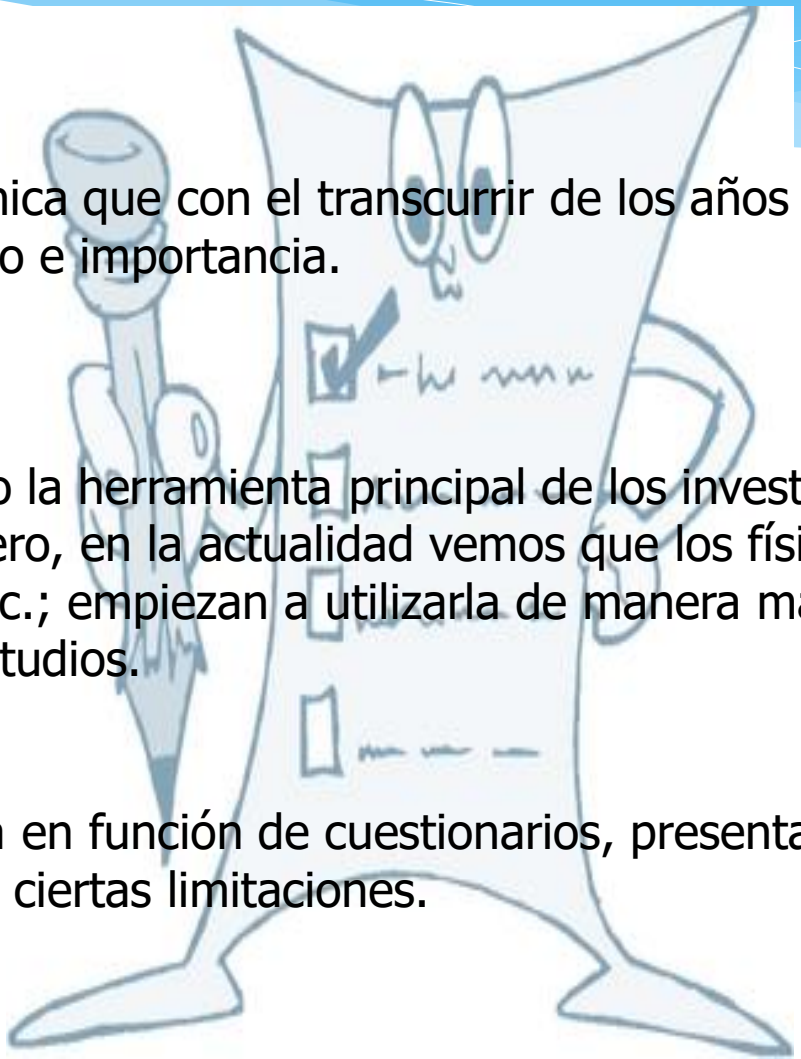
Diseñar el cuestionario siguiendo todas las normas y recomendaciones referentes a los tipos de preguntas, su correcta formulación y organización, estudiadas en los temas de esta unidad.



Prueba previa del cuestionario, es decir el investigador haya realizado y corregido dos, tres borradores del instrumento.

Una vez corregidos los errores se lo imprime y multiplica para la aplicación definitiva.

¿QUÉ VENTAJAS Y LIMITACIONES TIENE LA ENCUESTA?



- La encuesta es una técnica que con el transcurrir de los años ha ido logrando mayor prestigio e importancia.

- Se la consideraba como la herramienta principal de los investigadores de las Ciencias Sociales; pero, en la actualidad vemos que los físicos, químicos, ingenieros, etc.; empiezan a utilizarla de manera más frecuente para realizar algunos estudios.

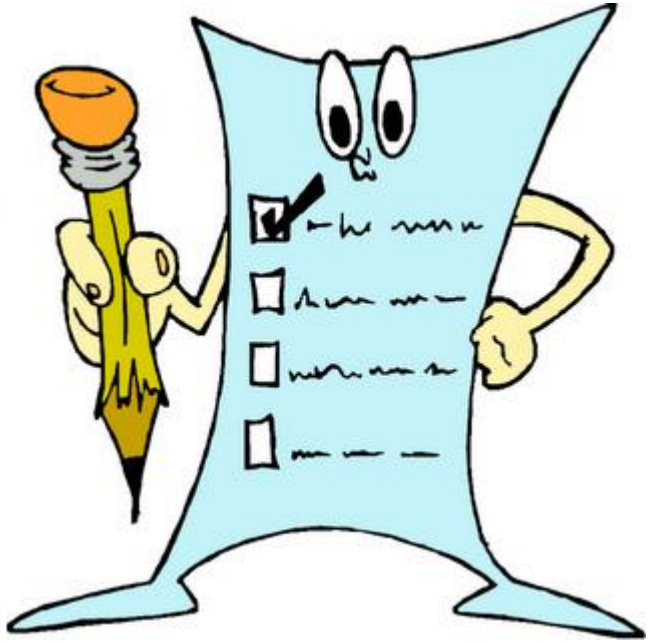
- Esta técnica que trabaja en función de cuestionarios, presenta varias ventajas, pero, también ciertas limitaciones.

LA ENCUESTA

Ventajas

1. Tiene menor costo en relación con la entrevista
2. Reduce el tiempo de trabajo de campo porque los cuestionarios se aplican a un gran numero de individuos simultáneamente
3. Ofrece mayor libertad y confianza al encuestado para proporcionar sus respuestas debido al anonimato de su información
4. Permite mayor tiempo a los encuestados para reflexionar antes de responder a las preguntas

Desventajas

1. Riesgo de que varias preguntas no sean respondidas lo que disminuye la representatividad de los resultados
2. Dificultad para realizar el control y verificación debido a que los encuestados son anónimos
3. El encuestado podrá responder en función de sus intereses y no de la realidad

LA VIDA
ES SOLO
UNA
VIVELA!