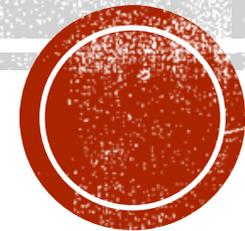


ECONOMÍA INTERNACIONAL

CARRERA DE ECONOMÍA –UNACH–

Ec. Patricio D. Juelas C. Mgs.



U1.UT1.4S2 VENTAJA COMPARATIVA: UN MODELO DE DOS BIENES

VENTAJA COMPARATIVA

ADAM SMITH

Nos dice que los países tienden a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen ventaja absoluta. Esto sucede por el menor gasto de recursos (eficiencia) en la producción.

DAVID RICARDO

Nos dice que los países no se van a especializar en aquello que sean más eficientes, sino en lo que les produzca un menor costo de oportunidad. Es decir, donde sean comparativamente más competitivos.



VENTAJAS ABSOLUTA Y COMPARATIVA

EJERCICIO SOBRE VENTAJAS ABSOLUTAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

VENTAJA ABSOLUTA

	JORNAL-TRABAJO	
	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	14	10
PERÚ	12	15

1. QUÉ PAÍS TIENE VENTAJA ABSOLUTA Y EN QUÉ PRODUCTO?

ECUADOR TIENE V.A EN CACAO PORQUE SU PRADUCTIVIDAD ES MAYOR QUE PERÚ
ECUADOR SE ESPECIALIZA EN CACAO Y LO EXPORTA. ES MÁS EFICIENTE Y MÁS PRODUCTIVO.
PERÚ TIENE V.A. EN MACA PORQUE ES MÁS EFICIENTE QUE ECUADOR.
PERÚ SE ESPECIALIZA EN MACA Y LO EXPORTA. ES MÁS EFICIENTE Y MÁS PRODUCTIVO.



VENTAJAS ABSOLUTA Y COMPARATIVA

	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	10	11
PERÚ	12	14

2. OTRO ESCENARIO QUE DESVIRTÚA D. RICARDO A LA TEORÍA DE A. SMITH. QUÉ DICE RICARDO?
 PERÚ TIENE V.A EN CACAO Y EN MACA PORQUE SUS ESFUERZOS SON MENORES QUE EN ECUADOR
 PERÚ SE ESPECIALIZA EN CACAO Y MACA. ES MÁS EFICIENTE Y MÁS PRODUCTIVO EN LOS 2 BIENES.
 NO HAY INTERCAMBIO COMERCIAL PORQUE PERÚ NO VA A COMPRAR PRODUCTOS CAROS DE ECUADOR.

VENTAJA COMPARATIVA

	CACAO qq	MACA qq	COSTO DE OPORTUNIDAD	
			CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	10	11	1.10	0.91
PERÚ	12	14	1.17	0.86

3. CALCULAR EL COSTO DE OPORTUNIDAD

4. SEGÚN LA VENTAJA COMPARATIVA, MENCIONE LA ESPECIALIZACIÓN DE CADA PAÍS Y EXPORTA QUÉ PRODUCTO?
 ECUADOR TIENE MENOS C.O. EN CACAO QUE PERÚ, POR TANTO SE ESPECIALIZA EN CACAO Y LO EXPORTA
 PERÚ TIENE MENOS C.O. EN MACA QUE ECUADOR, POR TANTO SE ESPECIALIZA EN MACA Y LO EXPORTA



VENTAJAS ABSOLUTA Y COMPARATIVA

5. DEFINA LA PRODUCCIÓN DE CADA PAÍS SIN INTERCAMBIO Y SI SE DEDICAN A LA AUTOSUFICIENCIA.

SIN MERCADO, SIN INTERCAMBIO (DECIDEN PRODUCIR POR SU CUENTA)

	CACAO qq	MACA qq	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	10	11	80%	20%
PERÚ	12	14	20%	80%

	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	8	2.2
PERÚ	2.4	11.2



VENTAJAS ABSOLUTA Y COMPARATIVA

GANANCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ESPECIALIZACIÓN

6. CÓMO SE EFECTÚA EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL.?

	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	10	
PERÚ		14

ECUADOR EXPORTA A PERÚ 3 KILOS DE CACAO
PERÚ EXPORTA A ECUADOR 3 KILOS DE MACA

CONSUMO

	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	$10 - 3 = 7$	3
PERÚ	3	$14 - 3 = 11$

LOS PAISES QUE TIENEN MAYOR COSTO DE OPORTUNIDAD GANAN POR EL INTERCAMBIO (IMPORTACIONES) LOS PAISES ESPECIALIZADOS GANAN POR SU EFICIENCIA EN LA PRODUCCION DE BIENES (EXPORTACIÓN).

	CACAO qq	MACA qq
ECUADOR	7	3
PERÚ	3	11



TRABAJO-PRODUCTIVIDAD

Las diferencias entre países dan origen al comercio y a las ganancias del comercio. En este modelo (VENTAJA COMPARATIVA) el trabajo es el único factor de producción, y los países difieren solo en la PRODUCTIVIDAD del trabajo en diferentes industrias.

TALLER. EJERCICIOS DE PRODUCTIVIDAD.



MODELO HECKSCHER OHLIN

Es un modelo que explica el funcionamiento de los flujos de comercio internacional en base a las teorías de Ventaja Comparativa de David Ricardo, y también por las diferencias en la productividad. Pero el modelo dice también que los movimientos internacionales en bienes se dan por las diferencias en la DOTACIÓN DE FACTORES en los países.



MODELO HECKSCHER OHLIN

CÓMO SE BENEFICIAN LOS PAÍSES, UTILIZANDO EL MODELO HECKSCHER OHLIN??

UN PAÍS SE BENEFICIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA Y COMPETITIVA EXPORTANDO EL BIEN QUE UTILIZA INTENSIVAMENTE EL FACTOR QUE ES RELATIVAMENTE ABUNDANTE Y POR TANTO MÁS BARATO, E IMPORTARÁ EL BIEN QUE REQUIERE UN USO INTENSIVO DEL FACTOR QUE ES ESCASO Y POR TANTO CARO.



MODELO HECKSCHER OHLIN

DIFERENCIAS EN LA
DOTACIÓN DE FACTORES

DIFERENCIAS EN
LOS PRECIOS
RELATIVOS DE
LOS FACTORES

DIFERENCIAS EN
LOS PRECIOS
RELATIVOS DE
LOS PRODUCTOS

PATRÓN DE
VENTAJA
COMPARATIVA



CARACTERÍSTICAS DEL MODELO HECKSCHER OHLIN

- ✓ Es un modelo económico.
- ✓ Desarrollado en 1933 por Ohlin. Presentado por primera vez en 1919 por Heckscher y reformulado por Ohlin.
- ✓ Muestra cómo los países enfocarán su producción a los bienes que son más intensivos en el FACTOR DE PRODUCCIÓN que es más abundante en el país.
- ✓ De la misma forma, tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es escaso en el país.
- ✓ En resumen, nos permite entender cómo se comporta el comercio internacional, así como los flujos de mercancías.



SUPUESTOS DEL MODELO HECKSCHER OHLIN

- ✓ En ambos países existen dos bienes, los cuales requieren distintas intensidades de uso de los factores de producción capital y trabajo.
- ✓ Las cantidades totales de factores deben presentar las siguientes características: son fijas, móviles entre sectores e inmóviles entre países.
- ✓ La única diferencia entre los países se encuentra en las distintas abundancias relativas de los factores de capital y trabajo.



CONCLUSIONES DEL MODELO

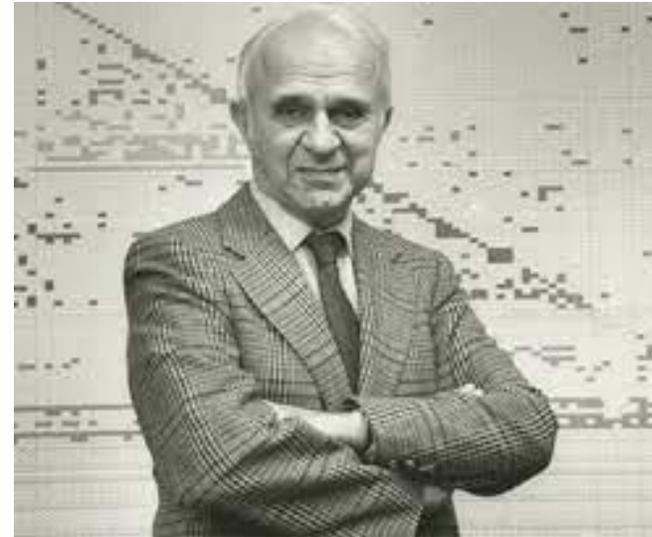
- ✓ El comercio internacional, como muestra el modelo, está enfocado a aquellos propietarios de los factores más abundantes en cada uno de los territorios, por lo que beneficia a esos propietarios mayoritariamente. Los propietarios del factor escaso, por el contrario, se ven perjudicados.
- ✓ Al intercambiarse factores de producción mediante el comercio, se produce una igualación del precio de los factores a nivel internacional.



PARADOJA DE LEONTIEF

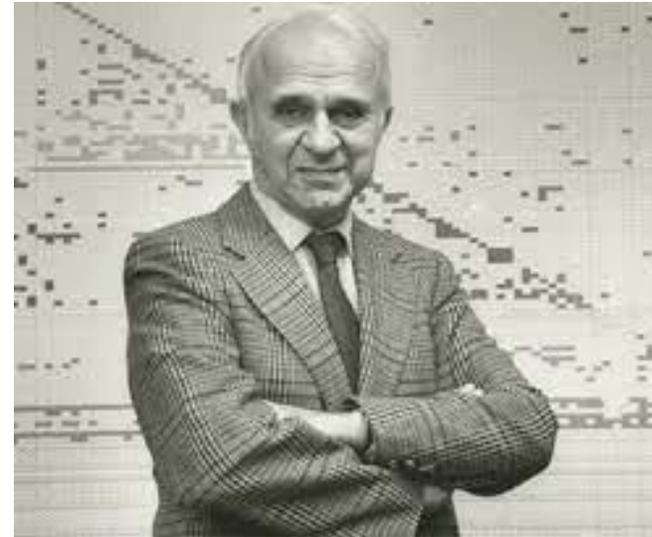
Consulta e investigación a los estudiantes.

- Qué significa la Paradoja de Leontief en lo referente al comercio internacional?



PARADOJA DE LEONTIEF

La paradoja de Leontief es un hallazgo interesante en el campo del comercio internacional, formulada por el economista Wassily Leontief en la década de 1950. Se basa en la teoría del comercio de factores y plantea una contradicción a la teoría clásica de la ventaja comparativa, específicamente el modelo Heckscher-Ohlin.

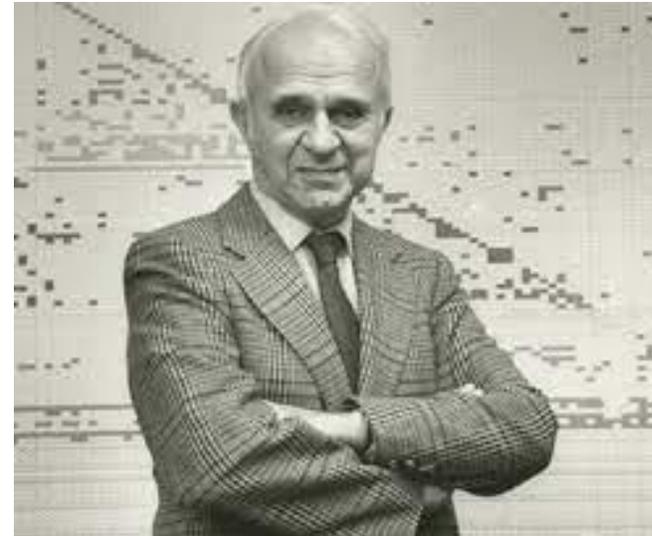


PARADOJA DE LEONTIEF

Resultados de la paradoja:

Sorprendentemente, Leontief encontró lo contrario a lo manifestado por Heckscher-Ohlin

1. Exportaciones: EE. UU. exportaba bienes que eran más intensivos en mano de obra en comparación con sus importaciones.
2. Importaciones: Los bienes que importaba eran más intensivos en capital.



PARADOJA DE LEONTIEF

Implicaciones de la Paradoja

La paradoja de Leontief plantea varias cuestiones importantes:

- **Desviaciones de la Teoría:** Sugiere que la teoría Heckscher-Ohlin no puede explicar completamente los patrones de comercio internacional. Las condiciones del mercado, la tecnología, y otros factores pueden influir en las decisiones comerciales.
- **Factores Adicionales:** Podría haber otros factores en juego, como la calidad de los factores de producción, la tecnología utilizada en la producción, o incluso las preferencias de los consumidores.
- **Producción y Comercio:** La paradoja también indica que la relación entre la dotación de factores y el comercio no es tan directa como se podría pensar. Puede haber interacciones más complejas entre los factores y los bienes producidos.

