

GREMIO

Se conoce como gremio a la corporación formada por personas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad. Se trata de organizaciones que suelen estar regidas por estatutos especiales y distintas ordenanzas.

El término, que proviene del latín *gremium*, también puede hacer referencia al conjunto de personas que comparten un mismo estado social u otra característica en común.

Orígenes de los gremios

Como tipo de asociación, el gremio surgió en las ciudades europeas medievales para reunir a los artesanos que compartían oficio. Al unirse, los artesanos podían potenciar la actividad, organizar la demanda y garantizar el trabajo para todos los asociados. Por otra parte, se dedicaban a la enseñanza de sus labores. Estas cuestiones hacen que los gremios sean considerados como el punto de partida hacia los sindicatos modernos, aunque sin jerarquías.

Las escalas existentes en los gremios se limitaban a la formación laboral (aprendiz, oficial y maestro). Quienes ingresaban al gremio, lo hacían como aprendices. A través de un contrato de aprendizaje, era posible ascender hasta la categoría de maestro.

Contratos aquellos que contaban con una serie de condiciones y de parámetros establecidos que permitían dejar cerrado y claro cuál era el proceso de aprendizaje de quienes se iniciaban en la profesión así como las maneras que tenían aquellos de seguir ascendiendo de categoría dentro del citado gremio.

Características de los gremios.

- Los gremios son organizaciones que agrupan a trabajadores de un mismo oficio o profesión.
- Su origen se remonta a la Edad Media, cuando los artesanos se unían para proteger sus intereses y mejorar sus condiciones laborales.
- Los gremios tienen como objetivo principal la defensa de los derechos y la promoción de los intereses de sus miembros.
- Entre sus funciones se encuentran la regulación de la formación y el aprendizaje de los oficios, la fijación de precios y salarios, y la protección de la calidad de los productos y servicios.
- Los gremios también pueden actuar como intermediarios entre los trabajadores y los empleadores, y como representantes de sus miembros ante las autoridades y la sociedad en general.

- En algunos países, los gremios tienen un papel importante en la política y la economía, y pueden influir en la toma de decisiones a nivel nacional.
- A lo largo de la historia, los gremios han sido objeto de controversia y críticas, especialmente por su tendencia a la exclusión y la discriminación de ciertos grupos de trabajadores.
- En la actualidad, muchos gremios han evolucionado y se han adaptado a los cambios sociales y económicos, y han ampliado su ámbito de actuación más allá de los oficios tradicionales.
- Algunos ejemplos de gremios son los sindicatos, las asociaciones de profesionales, los colegios profesionales y las cámaras de comercio.
- Los gremios pueden ser una herramienta útil para la defensa de los derechos laborales y la promoción de la calidad en el trabajo, siempre y cuando se respeten los principios de igualdad, inclusión y transparencia.

Tipos de gremios

1. Gremio de artesanos
2. Gremio de comerciantes
3. Gremio de trabajadores
4. Gremio de agricultores
5. Gremio de pescadores
6. Gremio de mineros
7. Gremio de constructores
8. Gremio de transportistas
9. Gremio de artistas
10. Gremio de escritores y periodistas.

Ventajas de los gremios

- Representación y defensa de los intereses de los trabajadores en el sector correspondiente.
- Negociación colectiva de condiciones laborales y salariales.
- Fomento de la formación y capacitación de los trabajadores.
- Promoción de la seguridad y salud laboral.
- Protección de los derechos laborales y prevención de la explotación laboral.

- Participación en la elaboración de políticas públicas relacionadas con el sector.
- Creación de redes de apoyo y solidaridad entre los trabajadores del mismo sector.
- Acceso a servicios y beneficios exclusivos para los miembros del gremio.
- Fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia de los trabajadores al sector.
- Contribución al desarrollo económico y social del país a través del fortalecimiento del sector correspondiente.

Desventajas de los gremios

Los gremios pueden tener algunas desventajas, como la creación de monopolios que limitan la competencia y aumentan los precios para los consumidores. Además, pueden ser excluyentes y limitar el acceso a ciertas profesiones o industrias para aquellos que no son miembros del gremio. También pueden ser inflexibles en cuanto a la adopción de nuevas tecnologías o métodos de trabajo, lo que puede limitar la innovación y el progreso en ciertas áreas. Finalmente, los gremios pueden ser propensos a la corrupción y el nepotismo, lo que puede socavar la integridad y la eficacia de la organización.

¿Qué es la organización social?

En sociología, la organización social es el conjunto de relaciones que se dan entre los individuos de una sociedad y/o los distintos grupos sociales de la misma. Dichas relaciones tienen como propósito alcanzar una meta común y se dan conforme a distintos patrones culturales, políticos o incluso sexuales, dependiendo de su contexto histórico.

En cambio, las organizaciones sociales son las distintas maneras de institucionalizar o formalizar estas relaciones ya mencionadas, de modo tal que conformen grupos humanos orientados de una manera particular hacia un objetivo. Dicho de otro modo, la organización social (en general) permite construir organizaciones sociales (en particular) específicas. Por ejemplo, las empresas son organizaciones sociales orientadas hacia la producción de bienes y servicios, típicas del mundo capitalista contemporáneo. La organización social, en todo caso, varía enormemente a lo largo de las épocas, y esto se traduce en un cambio continuo en las organizaciones sociales que se conforman todos los días. La organización social fue un elemento determinante en la evolución de nuestra especie, al permitir constituir grupos humanos altamente estructurados, con dinámicas de cooperación, coordinación y división del trabajo. Esa es, de hecho, una distinción importante entre la humanidad y las demás especies animales, cuyos grados de organización tienden a ser bajos y/o restringidos a grupos pequeños de individuos.

En cambio, la humanidad ha desarrollado a lo largo de su historia una gran capacidad de organización social, que le permite completar tareas enormes a través del esfuerzo individual mancomunado y sinérgico. De ese modo, las relaciones dentro de un grupo organizado se tornan interdependientes las unas de las otras, tejiendo una red de aspiraciones y energías que la administración se ocupa de canalizar y conducir.

Características de las organizaciones sociales

En término general, las organizaciones sociales se caracterizan por:

- Son grupos humanos de diverso tamaño, en cuyo seno se dan relaciones interpersonales determinadas, interdependientes y jerárquicas.
- Son básicamente sistemas o patrones que se encuentran insertos en un sistema mayor: la sociedad humana, y que poseen un propósito determinado, una meta.

- Son cambiantes a lo largo del tiempo, es decir, son propias de un momento histórico determinado. Aunque algunas hayan perdurado durante mucho tiempo, como la familia, no lo han hecho de la misma exacta manera ni constituidas de la misma manera.
- Pueden ser de tipo y complejidad muy variables.

Las relaciones establecidas entre sus individuos pueden ser:

- De tipo formal y explícito, como en los contratos de trabajo.
- De tipo informal e implícito, como el orden y la jerarquía en la familia.

Tipos de organizaciones sociales

En líneas generales, atendiendo a la manera en que se dan en su seno las relaciones interpersonales, podemos distinguir los siguientes tipos de organizaciones sociales:

Formales, cuando sus relaciones están oficializadas y dictaminadas por un documento que las recoge y las hace de público conocimiento.

Informales, cuando su dinámica interna no está recogida en ningún documento ni ha sido oficializada formalmente, sino que sigue reglas internas.

Además, de acuerdo al cometido que persiguen los individuos, podemos hablar de:

Con fines de lucro, cuando la sinergia de sus individuos persigue la generación de riqueza.

Con fines sociales, cuando la sinergia de sus individuos persigue el bienestar de la mayoría de la población (especialmente de quienes no integran el grupo).

Con fines políticos, cuando la sinergia de sus individuos persigue fines organizativos, o sea, busca cambiar o preservar ciertos aspectos de la sociedad actual.

Con fines recreativos, cuando la sinergia de sus individuos persigue simplemente el entretenimiento de los mismos o de terceros.

Ejemplos de organización social

A modo de ejemplo de organizaciones sociales, podemos citar las siguientes:

- La familia, base de la sociedad desde los tiempos neolíticos.
- La religión, capaz de asociar individuos de intereses muy distintos en una misma visión de mundo y darles un propósito sagrado.

- El Estado, entendido como la organización colectiva en pro del bienestar común que se rige por un modelo de autoridad y de ley.
- Las empresas, típicas del modelo de producción moderno, son asociaciones de individuos con el fin de generar bienes y servicios de consumo, y con su venta generar riquezas.
- Las naciones, entendidas como “comunidades imaginadas”, o sea, formas de asociar grandes comunidades de individuos en torno a un relato fundacional compartido y a un profundo sentido de pertenencia patrimonial.

Edward, H.C. (1995). federaciones internacionales públicas

Martin, P.Y. (2004). Gender as a social institution. *Social Forces*, 82, 1249-1273.

Martina F.W. R (2003). *Institutions in organizations*.

North, D.C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. New York: Cambridge University Press.

Onsson, C. 2008. *Organization, institution and process: Three approaches to the study of international organization*. Prepared for ACUNS 20th Annual Meeting, esperanza, 6-8 June, 2007. Ver

Organización Mundial de la Salud. *Informe sobre la salud en el mundo 2000. Mejorar el desempeño de los sistemas de salud*. Ginebra, Suiza: OMS, 2000.

Scott, W.R. (1995). *Institutions in organizations*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.