

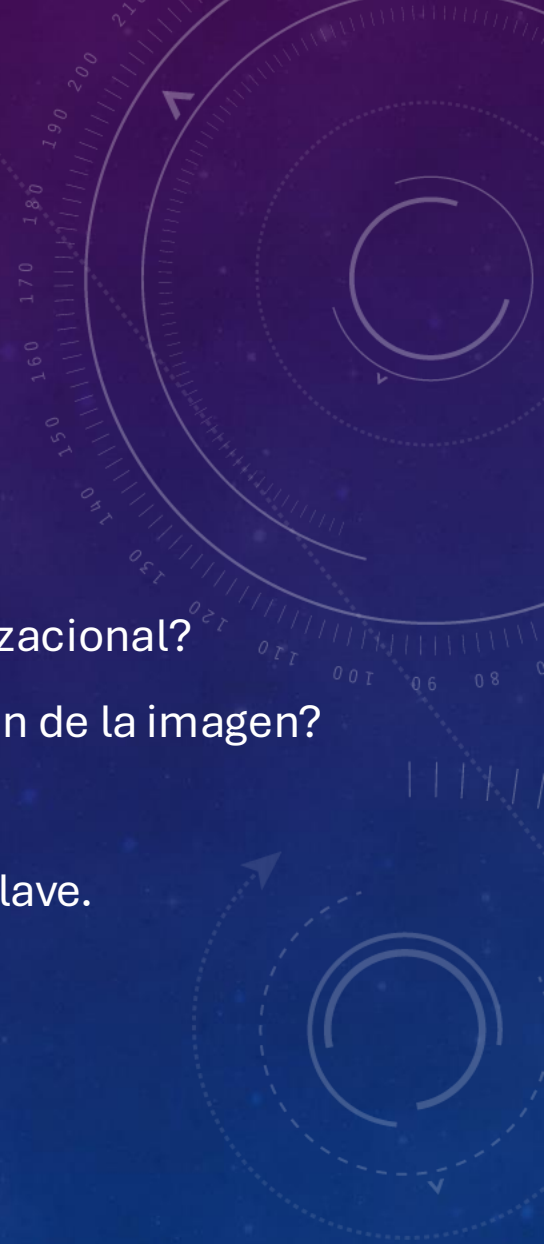
**¿PARA QUÉ PLANIFICAMOS LA COMUNICACIÓN?
TRES ENFOQUES PARA ENTENDER LA
PLANIFICACIÓN EN ORGANIZACIONES**

**“COMUNICAR NO ES SOLO EMITIR MENSAJES... ES
TRANSFORMAR REALIDADES”**



El punto de partida

- ¿Qué entendemos por comunicación organizacional?
- ¿Publicidad? ¿Relaciones públicas? ¿Gestión de la imagen?
- Múltiples definiciones, múltiples objetivos.
- Pero todos coinciden en algo: planificar es clave.



¿Por qué cuesta explicarla?

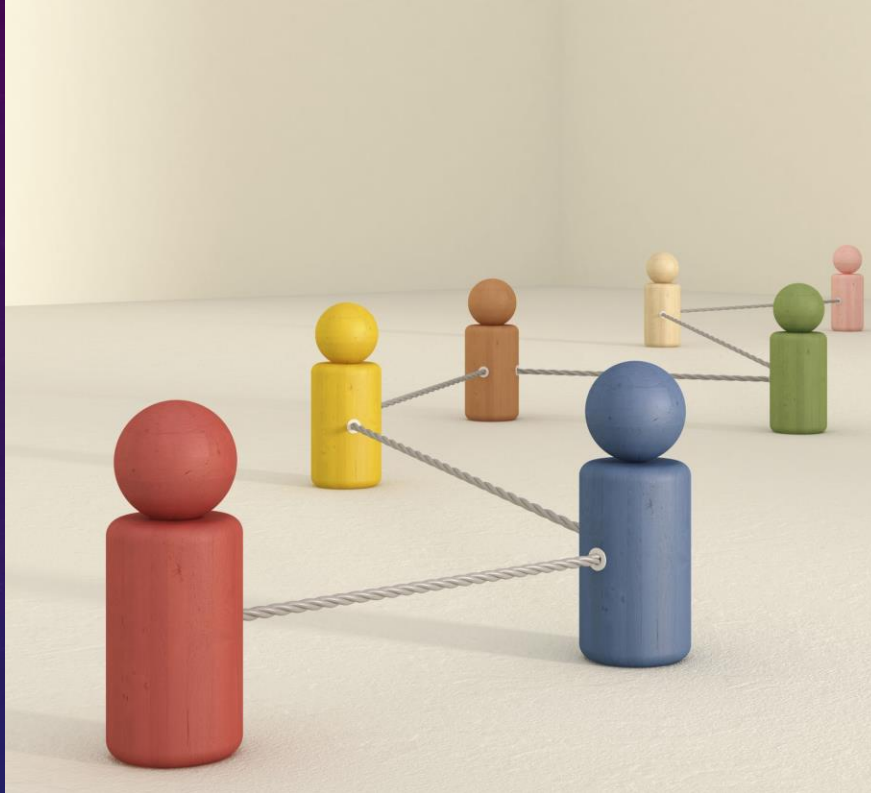
- La comunicación visible (logos, eventos, redes) es fácil de explicar.
- ¿Pero cómo explicamos la estrategia detrás de eso?
- Aquí entra la planificación comunicacional como proceso estructurado.

Tres enfoques para planificar

1. Adaptación y orden
2. Equilibrio organizacional
3. Transformación social

Tres formas de entender para qué comunicamos en una organización.

- **Enfoque 1 – Adaptación y orden**
- Comunicación funcional y controlada
- Basado en modelos unidireccionales: emisor → mensaje → receptor.
- Ej: Comunicados internos, campañas sin participación.
- Feedback = control.
- Prioriza el orden y la coherencia organizacional.



- **Enfoque 2 – Equilibrio**
- Conectar con el entorno para sostenerse
- La organización escucha e interpreta su entorno.
- Comunicación = proceso de coordinación interna y externa.
- Ej: Gestión de la imagen, relación con públicos estratégicos, anticipación de crisis.
- Objetivo: mantener estabilidad.

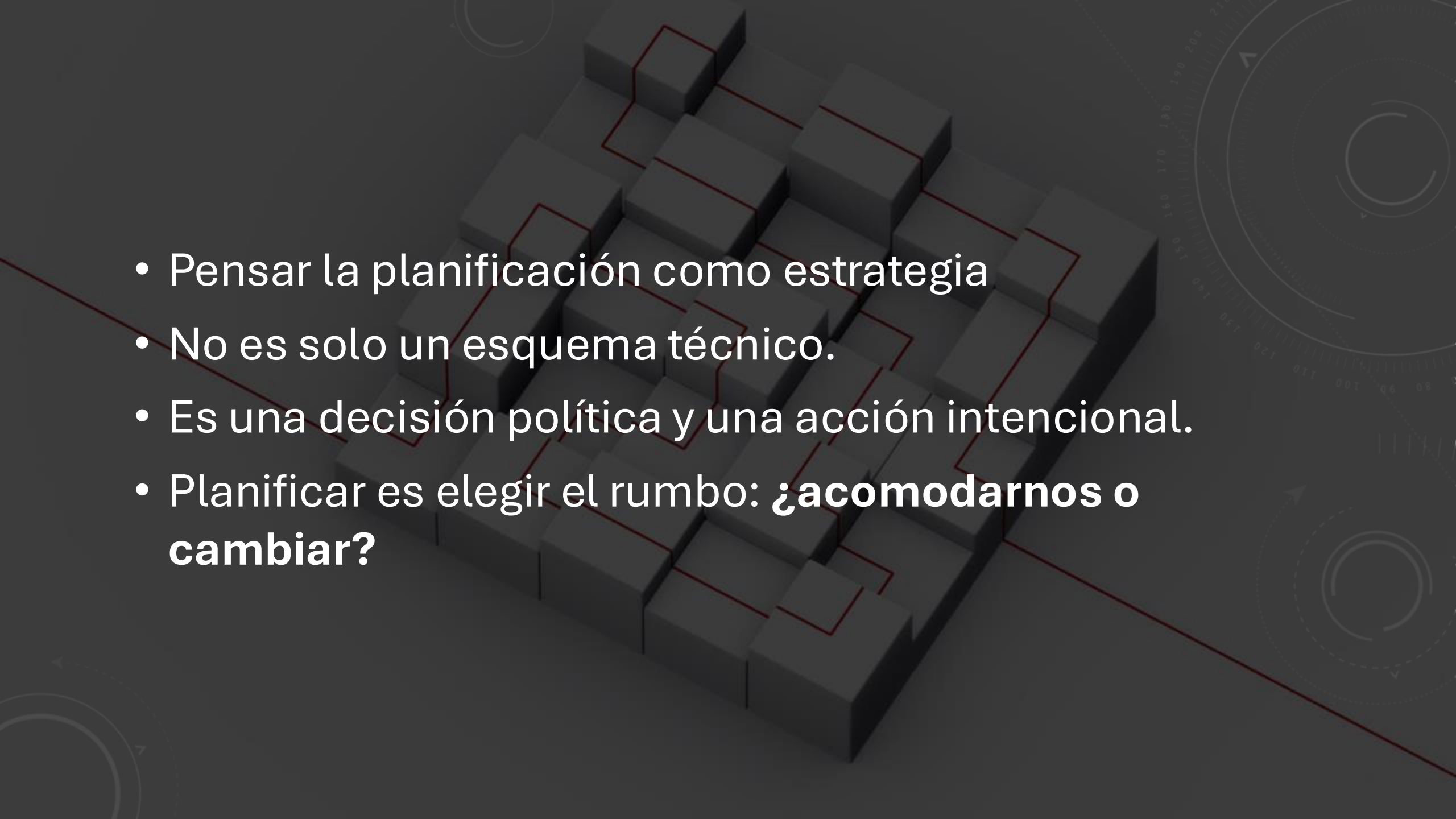
- **Enfoque 3 – Transformación**

- Comunicación como herramienta de cambio
- Emisor y receptor construyen juntos el sentido.
- Participación activa, mirada crítica, transformación social.
- Ej: Planes de comunicación comunitaria, proyectos participativos.
- Ideal: desarrollo humano integral.





- ¿Qué enfoque predomina hoy?
- Las organizaciones combinan modelos.
- A veces buscan orden, otras escuchan, otras transforman.
- ¿Qué tipo de comunicación vemos en el gobierno, empresas, ONGs?

- 
- The background is a dark gray with a 3D grid of cubes in the center. To the right, there are faint circular patterns with arrows, resembling a compass or a technical diagram. A red line runs diagonally across the image.
- Pensar la planificación como estrategia
 - No es solo un esquema técnico.
 - Es una decisión política y una acción intencional.
 - Planificar es elegir el rumbo: **¿acomodarnos o cambiar?**