



PROYECTOS TURÍSTICOS

Unidad 1: Fundamentos de los Proyectos Turísticos

Seleccione la respuesta correcta en cada pregunta:

1. ¿Cuál de los siguientes NO es un objetivo común de los proyectos de desarrollo turístico?

- A) Incrementar la capacidad turística
- B) Reducir la inversión en infraestructura
- C) Generar empleo local
- D) Promover el desarrollo económico

2. ¿Qué es un proyecto de desarrollo turístico?

- A) Establecer el marco legal del proyecto
- B) Definir el propósito y alcance educativo del proyecto
- C) Identificar a los competidores en el mercado
- D) Solución inteligente de un problema, necesidad u oportunidad

3. En las etapas de los proyectos, ¿cuál es la primera fase de un proyecto de desarrollo turístico?

- A) Ejecución
- B) Planificación
- C) Diagnóstico
- D) Evaluación

4. La diferencia entre un plan y un proyecto es que el plan...

- A) Tiene un objetivo específico y temporal
- B) Es una estrategia de corto plazo
- C) Abarca un conjunto de proyectos y objetivos a largo plazo
- D) Siempre requiere de aprobación gubernamental

5. ¿Cuál es una herramienta estratégica comúnmente utilizada en el desarrollo de proyectos?

- A) FODA
- B) Control de calidad
- C) Segmentación de mercado
- D) Branding

6. En el análisis FODA, una amenaza se define como:

- A) Una condición interna que favorece el proyecto
- B) Una oportunidad de expansión
- C) Un factor externo que puede afectar negativamente el proyecto
- D) Un punto fuerte del proyecto

7. ¿Qué técnica se utiliza para identificar a las personas o grupos que se verán afectados por un proyecto turístico?

- A) Análisis de costos
- B) Análisis de involucrados
- C) Estudio de viabilidad
- D) Análisis FODA

8. ¿Cuál de las siguientes opciones describe un “plan”?

- A) Una serie de acciones para resolver un problema específico



PROYECTOS TURÍSTICOS

- B) Un objetivo puntual a corto plazo
 - C) Una estrategia integral con metas de largo plazo
 - D) Un análisis financiero
- 9. ¿Cuál es el objetivo principal del análisis FODA en un proyecto turístico?**
- A) Identificar únicamente las fortalezas del proyecto
 - B) Desarrollar estrategias basadas en los factores internos y externos
 - C) Determinar el presupuesto necesario
 - D) Asignar tareas específicas a los empleados
- 10. ¿Qué metodología utiliza la SENPLADES para proyectos de desarrollo en Ecuador?**
- A) Análisis de competitividad
 - B) Ciclo de gestión de proyectos
 - C) Análisis DAFO
 - D) Metodología de balance de puntuaciones
- 11. En la metodología SENPLADES, la fase de “formulación” se enfoca en:**
- A) Ejecutar el proyecto
 - B) Identificar y planificar las actividades
 - C) Evaluar el impacto social
 - D) Revisar los documentos legales
- 12. ¿Qué contexto debe considerarse al diseñar proyectos turísticos en Ecuador?**
- A) Factores geográficos y climáticos
 - B) Normas internacionales de turismo
 - C) Exclusivamente datos de la demanda nacional
 - D) Preferencias de inversores extranjeros
- 13. La identificación de problemas y oportunidades es crucial para:**
- A) Asignar recursos financieros
 - B) Crear un plan de marketing
 - C) Definir el propósito del proyecto
 - D) Seleccionar a los proveedores
- 14. ¿Qué herramienta permite estructurar el problema, causas y efectos?**
- A) Matriz de involucrados
 - B) Árbol de problemas
 - C) Análisis financiero
 - D) Matriz lógica
- 15. ¿Qué aspecto del contexto turístico ecuatoriano afecta especialmente a los proyectos en áreas protegidas?**
- A) Falta de recursos humanos
 - B) Regulaciones ambientales estrictas
 - C) Bajo número de visitantes
 - D) Subsidios estatales
- 16. El análisis de involucrados en un proyecto turístico busca:**
- A) Identificar riesgos económicos
 - B) Aumentar la rentabilidad del proyecto
 - C) Determinar la viabilidad técnica
 - D) Evaluar el rol y la influencia de los grupos afectados



PROYECTOS TURÍSTICOS

17. ¿Cuál de las siguientes etapas es clave para el diseño de proyectos turísticos?
- A) Selección de proveedores
 - B) Análisis de mercado
 - C) Evaluación de políticas internas
 - D) Estrategia de recursos humanos
18. En un análisis FODA, una fortaleza es:
- A) Un factor externo positivo
 - B) Un aspecto interno favorable para el proyecto
 - C) Un problema potencial para el proyecto
 - D) Una restricción presupuestaria
19. ¿Qué se evalúa en el análisis estratégico de problemas?
- A) Las oportunidades de inversión
 - B) Las principales amenazas del entorno
 - C) La estructura organizacional
 - D) La raíz de los problemas y sus efectos
20. ¿Cuál de las siguientes NO es una técnica común en el diagnóstico de proyectos turísticos?
- A) Encuestas a turistas
 - B) Análisis financiero
 - C) Entrevistas con la comunidad local
 - D) Publicidad pagada
21. Al diseñar un proyecto turístico, la “proyección de la demanda” permite:
- A) Calcular el capital necesario
 - B) Estimar el número de visitantes futuros
 - C) Seleccionar los proveedores de servicios
 - D) Planificar el cronograma de actividades
22. En el contexto de proyectos turísticos, la “oferta” se refiere a:
- A) La cantidad de turistas que visitan la zona
 - B) Los servicios y productos disponibles para los turistas
 - C) Las campañas publicitarias implementadas
 - D) Las ganancias proyectadas del proyecto
23. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el objetivo de una “metodología para el diseño de proyectos turísticos”?
- A) Aumentar la rentabilidad de proyectos pasados
 - B) Estandarizar los pasos para planificar, ejecutar y evaluar proyectos
 - C) Mejorar la publicidad de los atractivos turísticos
 - D) Optimizar las operaciones diarias del destino
24. En un proyecto de desarrollo turístico, el análisis FODA ayuda a:
- A) Medir la rentabilidad de la inversión
 - B) Identificar fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas externas
 - C) Crear únicamente una estrategia de marketing
 - D) Organizar las finanzas del proyecto
25. En la metodología SENPLADES, la “evaluación ex-post” de un proyecto de desarrollo turístico sirve para:
- A) Ajustar el presupuesto inicial



PROYECTOS TURÍSTICOS

- B) Evaluar los resultados e impactos logrados tras la finalización del proyecto
- C) Calcular el costo total del proyecto
- D) Realizar una revisión técnica de los materiales utilizados

Unidad 2: Diagnóstico, Problema y Marco Lógico

1. ¿Qué información debe incluir el nombre del proyecto?

- A) La fecha de inicio del proyecto
- B) La localidad donde se llevará a cabo
- C) El objetivo principal y breve descripción de su propósito
- D) Los nombres de los ejecutores del proyecto

2. ¿Cuál es el principal propósito de definir el objetivo de un proyecto de desarrollo turístico?

- A) Asegurar que el proyecto tenga una duración limitada
- B) Justificar la inversión financiera del proyecto
- C) Proporcionar una meta clara y medible para guiar las actividades del proyecto
- D) Cumplir con las regulaciones legales

3. ¿Qué tipo de información se incluye en la sección de “entidades ejecutoras” del proyecto?

- A) El propósito del proyecto
- B) Los recursos financieros requeridos
- C) Las organizaciones y personas responsables de implementar el proyecto
- D) La descripción de la situación actual del sector

4. En un proyecto de desarrollo turístico, el plazo de ejecución se refiere a:

- A) La fecha de inicio y finalización del proyecto
- B) El tiempo necesario para completar cada etapa del proyecto
- C) El tiempo estimado de los beneficios del proyecto
- D) El presupuesto asignado para cada actividad

5. ¿Qué información se debe incluir en el diagnóstico del proyecto?

- A) Solamente los costos estimados del proyecto
- B) Los recursos humanos asignados
- C) La identificación y análisis de los problemas a resolver
- D) Las actividades propuestas

6. La descripción de la situación actual del sector, área o zona de intervención debe incluir:

- A) Las oportunidades de inversión
- B) La disponibilidad de mano de obra local
- C) Las características y condiciones que afectan el área de intervención
- D) La lista de empresas competidoras

7. ¿Cuál de los siguientes describe mejor el término “diagnóstico del problema” en un proyecto turístico?

- A) Identificación de los competidores en la zona
- B) Análisis de las causas, consecuencias y magnitud del problema identificado
- C) Lista de los recursos financieros disponibles
- D) Evaluación de la viabilidad del proyecto



PROYECTOS TURÍSTICOS

8. ¿Qué es una “línea base” en el contexto de un proyecto de desarrollo turístico?
- A) La cantidad de financiamiento inicial asignado al proyecto
 - B) Una referencia de datos iniciales contra la cual se medirán los avances del proyecto
 - C) El cronograma de actividades del proyecto
 - D) El límite de gastos asignado al proyecto
9. En el análisis de la oferta, ¿qué factores deben considerarse en un proyecto turístico?
- A) Las preferencias de los inversores
 - B) Los costos de operación y la infraestructura existente
 - C) El total de visitantes internacionales
 - D) La cantidad de financiamiento necesario
10. ¿Cuál es el objetivo principal del análisis de la demanda en un proyecto turístico?
- A) Determinar los costos operativos
 - B) Estimar la cantidad de turistas potenciales y sus necesidades
 - C) Analizar los recursos naturales del área
 - D) Identificar a los competidores
11. ¿Qué implica la “proyección de la demanda” en un proyecto turístico?
- A) Estimar el costo del proyecto
 - B) Identificar los destinos turísticos competidores
 - C) Predecir el número de visitantes futuros y sus preferencias
 - D) Planificar el calendario de actividades
12. La “demanda insatisfecha” en un proyecto turístico se refiere a:
- A) Los turistas que visitan el destino sin reservas
 - B) La diferencia entre la oferta actual y las necesidades potenciales de los visitantes
 - C) La falta de financiamiento para el proyecto
 - D) La proyección de ingresos futuros
13. ¿Cuál de las siguientes opciones describe el propósito de la línea base en un proyecto turístico?
- A) Identificar el presupuesto del proyecto
 - B) Establecer un punto de referencia para evaluar los resultados del proyecto
 - C) Garantizar el cumplimiento de las leyes ambientales
 - D) Documentar los procedimientos administrativos
14. Al definir la oferta en un proyecto turístico, ¿qué aspecto es crucial?
- A) Determinar los recursos naturales en la región
 - B) Analizar los servicios y productos disponibles en el área para satisfacer a los turistas
 - C) Evaluar los precios de los competidores
 - D) Calcular el costo total del proyecto
15. ¿Qué permite la proyección de la oferta en un proyecto turístico?
- A) Identificar la mejor época del año para operar
 - B) Estimar la capacidad máxima de servicios que se pueden ofrecer
 - C) Aumentar los costos de operación
 - D) Identificar a los inversores potenciales
16. ¿Cuál es el propósito de analizar la situación actual del sector en un proyecto turístico?
- A) Identificar exclusivamente las oportunidades de inversión
 - B) Determinar los recursos naturales en la región



PROYECTOS TURÍSTICOS

- C) Comprender el contexto y condiciones que afectan el desarrollo turístico
D) Proyectar el presupuesto total del proyecto
- 17. ¿Qué tipo de información se obtiene en la etapa de diagnóstico del proyecto?**
A) Solamente el presupuesto y cronograma
B) Las causas y consecuencias del problema identificado
C) Los recursos asignados por cada entidad ejecutora
D) Las actividades de promoción turística
- 18. La estimación de la demanda insatisfecha ayuda a:**
A) Identificar el costo de operación
B) Proyectar el nivel de visitantes no atendidos por la oferta actual
C) Evaluar el cumplimiento de normas legales
D) Reducir los costos del proyecto
- 19. ¿Qué información es esencial en los “datos iniciales del proyecto”?**
A) La descripción del problema y el diagnóstico inicial
B) Las características de los competidores
C) La proyección de la oferta y demanda
D) El impacto ambiental
- 20. ¿Cuál es el propósito de realizar un análisis de oferta y demanda en un proyecto turístico?**
A) Determinar los costos operativos del proyecto
B) Estimar el interés potencial en el servicio o destino turístico
C) Identificar las leyes locales aplicables
D) Definir los grupos de inversión
- 21. En un proyecto de desarrollo turístico, el diagnóstico del problema se basa en:**
A) Los recursos económicos necesarios
B) Las causas y efectos del problema en el área de intervención
C) Los resultados obtenidos de proyectos anteriores
D) El análisis de competidores
- 22. La proyección de la oferta es útil para:**
A) Determinar el total de turistas potenciales
B) Calcular los precios de los servicios turísticos
C) Estimar cuántos servicios adicionales se deben ofrecer en el futuro
D) Identificar el costo de la campaña publicitaria
- 23. ¿Qué componente del proyecto establece los datos contra los que se medirán los logros futuros?**
A) Plazo de ejecución
B) Línea base
C) Presupuesto
D) Diagnóstico
- 24. La identificación del problema en un proyecto turístico permite:**
A) Estimar los beneficios futuros
B) Proponer soluciones específicas y enfocadas
C) Determinar el personal requerido
D) Seleccionar los proveedores



PROYECTOS TURÍSTICOS

25. ¿Qué información debe incluirse en la “descripción de la situación actual” de un proyecto turístico?

- A) Los nombres de los financiadores
- B) Las condiciones ambientales, económicas y sociales del área de intervención
- C) El calendario de actividades
- D) Los resultados de encuestas a los turistas