

PROYECTOS TURÍSTICOS

Dr. José Álvarez Román, PhD.

jalvarez@unach.edu.ec

alvarez.roman@hotmail.com

0984832881

**Grupo WhatsApp
(Proyectos2023.1s)**

**Riobamba-Ecuador
2023**

La causa de tu presente es tu pasado, como la causa de tu futuro será tu presente.



EL ENTORNO ACTUAL



LOS PARADIGMAS DEL PASADO

**ORIENTAN Y CONDUCEN NUESTRO
COMPORTAMIENTO**

LO QUE FUE BUENO

AYER



NO NECESARIAMENTE

LO ES HOY

SI HEMOS DE AVANZAR HACIA NUEVOS
PARADIGMAS DEBEMOS APRENDER A

**MIRAR EL MUNDO DE UNA MANERA
DIFERENTE**



**“ES UNA LOCURA ESPERAR
QUE LAS COSAS CAMBIEN, SI
LAS CONTINUAMOS HACIENDO
DE LA MISMA MANERA”**

Copyright (c) 1994, 1995 Compton's NewMedia, Inc. All Rights Reserved
Courtesy of the Nobelstiftelsen, Stockholm

TECNOLOGÍAS DEL “PASADO”



**Hace 38 años no existían
teléfonos celulares** (1946-1985)



**Hace 42 años no existían
computadoras personales** (1981)



**Hace 31 años no existía
World Wide Web** (1992)
Ventas por internet del destino turístico = 47,3%



El cono de posibilidades del futuro

La visión es el futuro preferido

Visión

Futuros alternativos

Límites de posibilidad

El futuro no es uno, sino muchos

Presente

Pasado



Actitudes frente al futuro



Pasiva (avestruz)

Sufrir el futuro



Reactiva (bombero)

Responder



Preactiva (asegurador)

Prepararse



Proactiva (constructor)

Crear el futuro

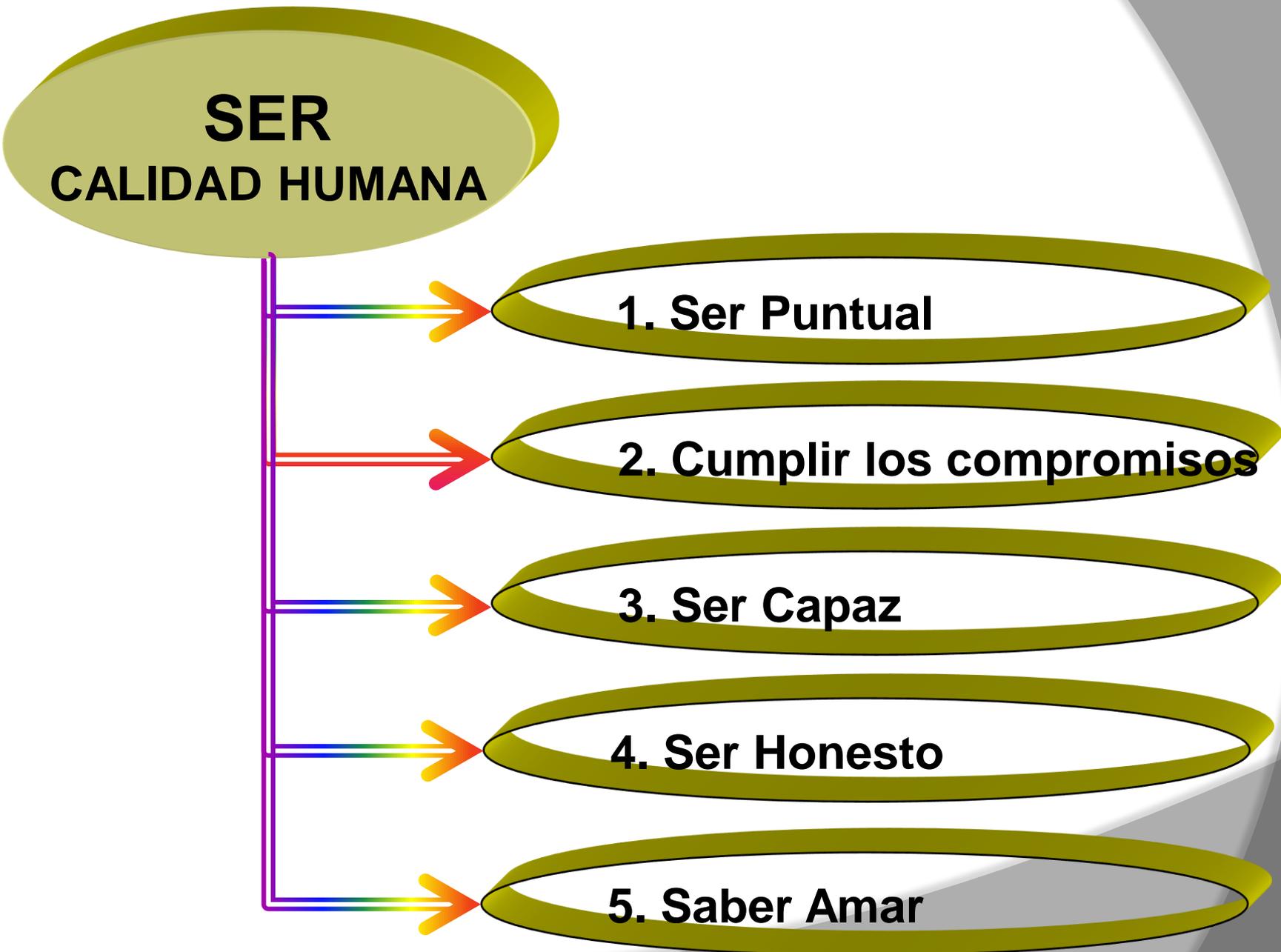
**ES DIFÍCIL ADIVINAR O PREVEER EL
FUTURO, ES MEJOR INVENTARLO**



COMPETENCIA



SER CALIDAD HUMANA



1. Ser Puntual

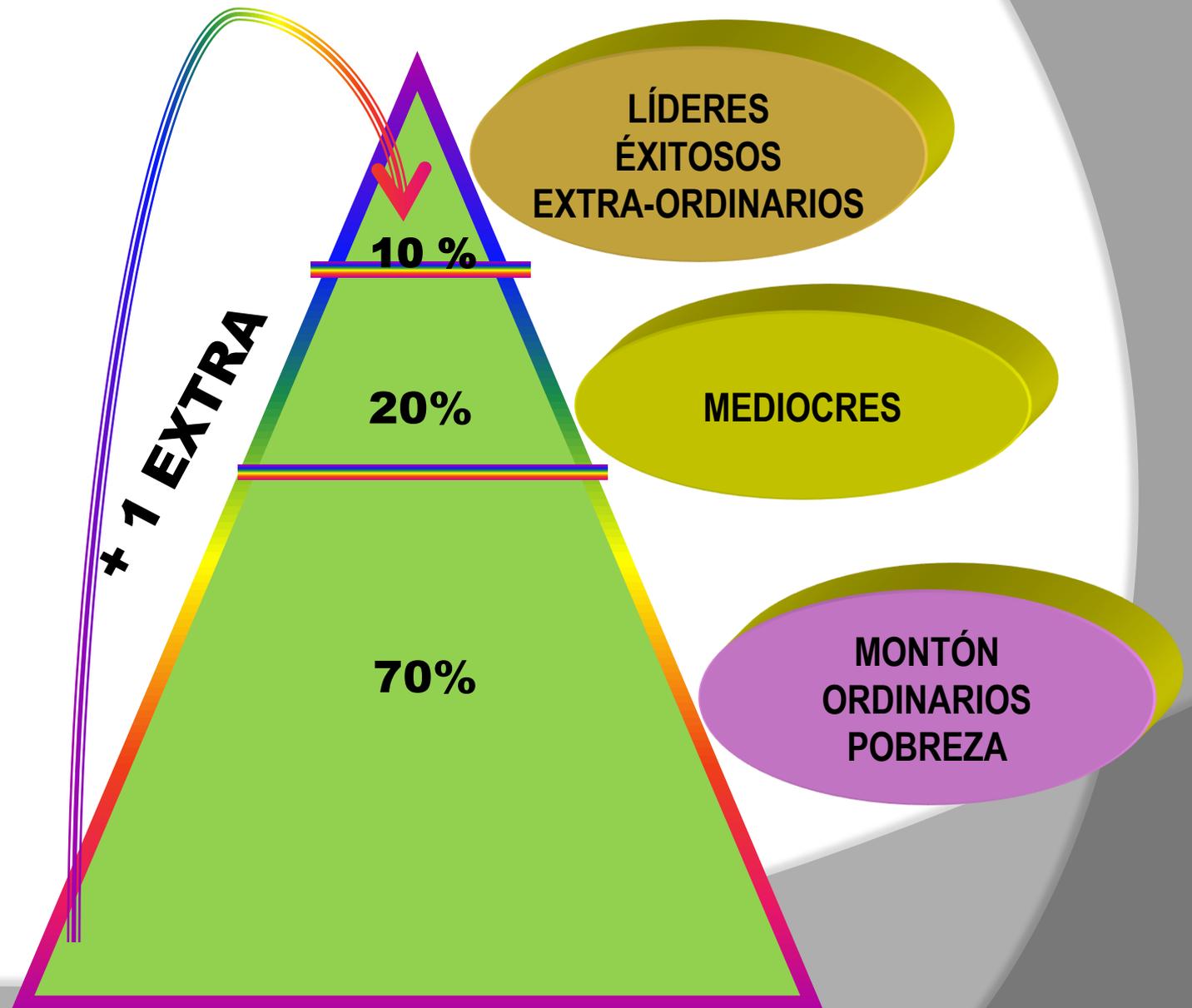
2. Cumplir los compromisos

3. Ser Capaz

4. Ser Honesto

5. Saber Amar

CLASIFICACIÓN DE LA HUMANIDAD





POLÍTICA

Marco general en el que se desarrolla un país u organización

PLAN

Conjunto orgánico de directrices y medidas dirigidas a conseguir unas finalidades.

(PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 - 2017)

(PLAN TODA UNA VIDA 2017-2021)

PROGRAMA

Conjunto de objetivos y modalidades de actividades determinados en el espacio y el tiempo

PROYECTO

Conjunto de acciones concretas, con todos sus datos técnicos, que se llevarán a cabo para conseguir los objetivos.

PUNTO DE PARTIDA DEL PROYECTO

IDEA

DIAGNÓSTICO

**PROBLEMA
NECESIDAD
OPORTUNIDAD**

PROYECTO



CONTEXTO DE LA IDEA

ANTECEDENTES

ANÁLISIS DE LA REALIDAD EXTERNA

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

ANÁLISIS DE LA REALIDAD INTERNA

PUNTOS FUERTES Y PUNTOS DEBILES

ENTORNO GENERAL

Social
Educativo
Económico
Legal

Cultural
Político,
Tecnológico
Ocio, etc

ENTORNO ESPECIFICO

Territorial
Sectorial
Temático

INFRAESTRUCTURA

Transporte, servicios, comunicaciones, ...

PLANTA TURÍSTICA

Hoteles, restaurantes, agencias, complejos, ...

INSTALACIONES TURÍSTICAS

Miradores, senderos, señalización, museos, ...

IRECURSOS TURÍSTICOS

Cultural, natural

DIAGNÓSTICO

Proceso de estudio para reconocer una realidad

PRONÓSTICO

Conjetura de algo que debe suceder a partir de ciertas acciones

HIPOTESIS

Acción para modificar una situación.

DIAGNÓSTICO PROPÓSITOS

Definir la situación actual en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística



HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

INVESTIGACIONES

ANÁLISIS FODA

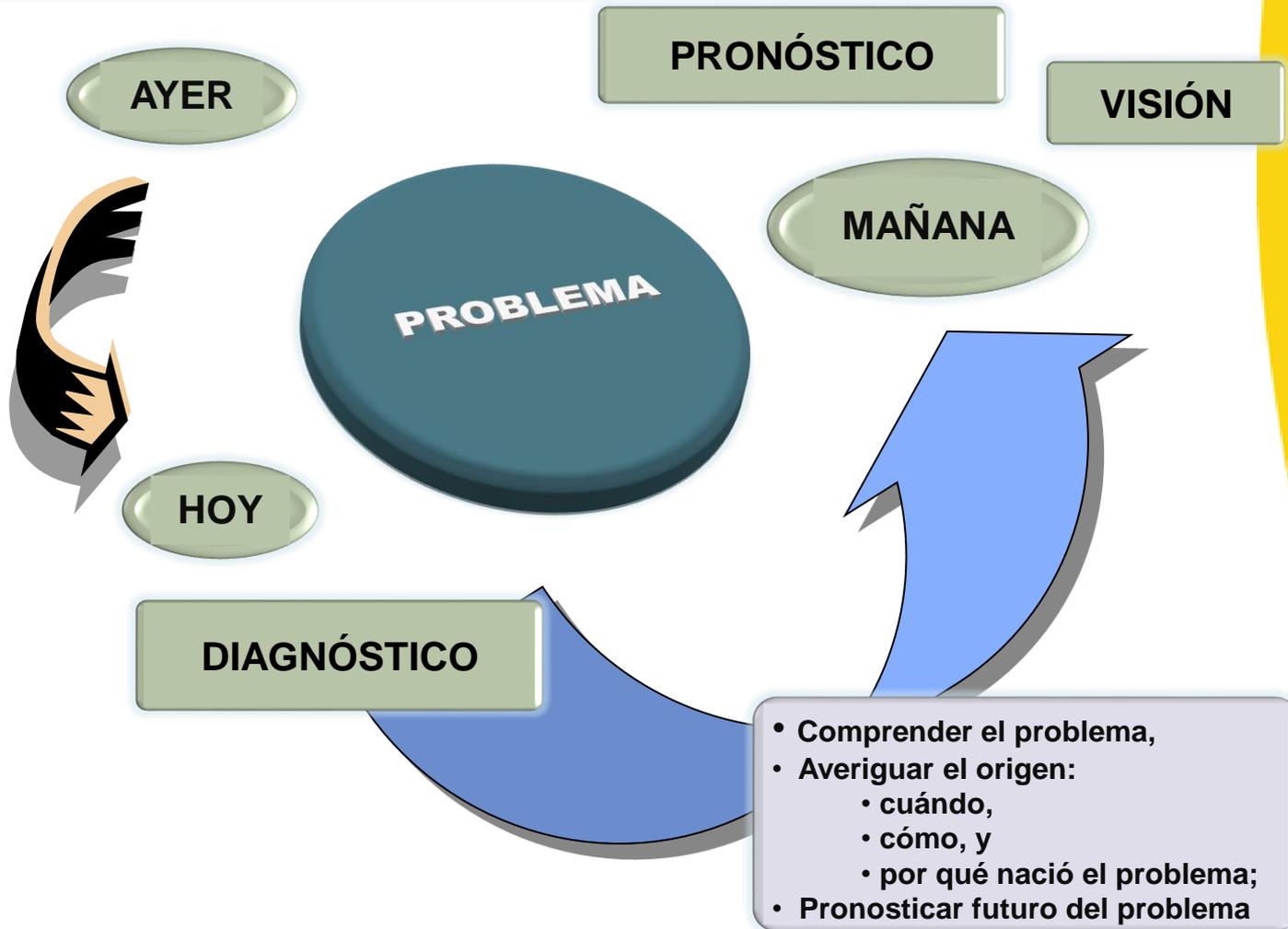
SISTEMA DE MARCO LÓGICO

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE PROBLEMAS

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN

PROBLEMA 1



PROYECTO 1

PROBLEMA 2



PROYECTO 2

PROBLEMA 3



PROYECTO 3



ANÁLISIS FODA



Proceso FODA

• **DIAGNOSTICO AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN**

• **DIAGNOSTICO DEL ENTORNO**

• **PRIORIZACION (FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, AMENAZAS)**

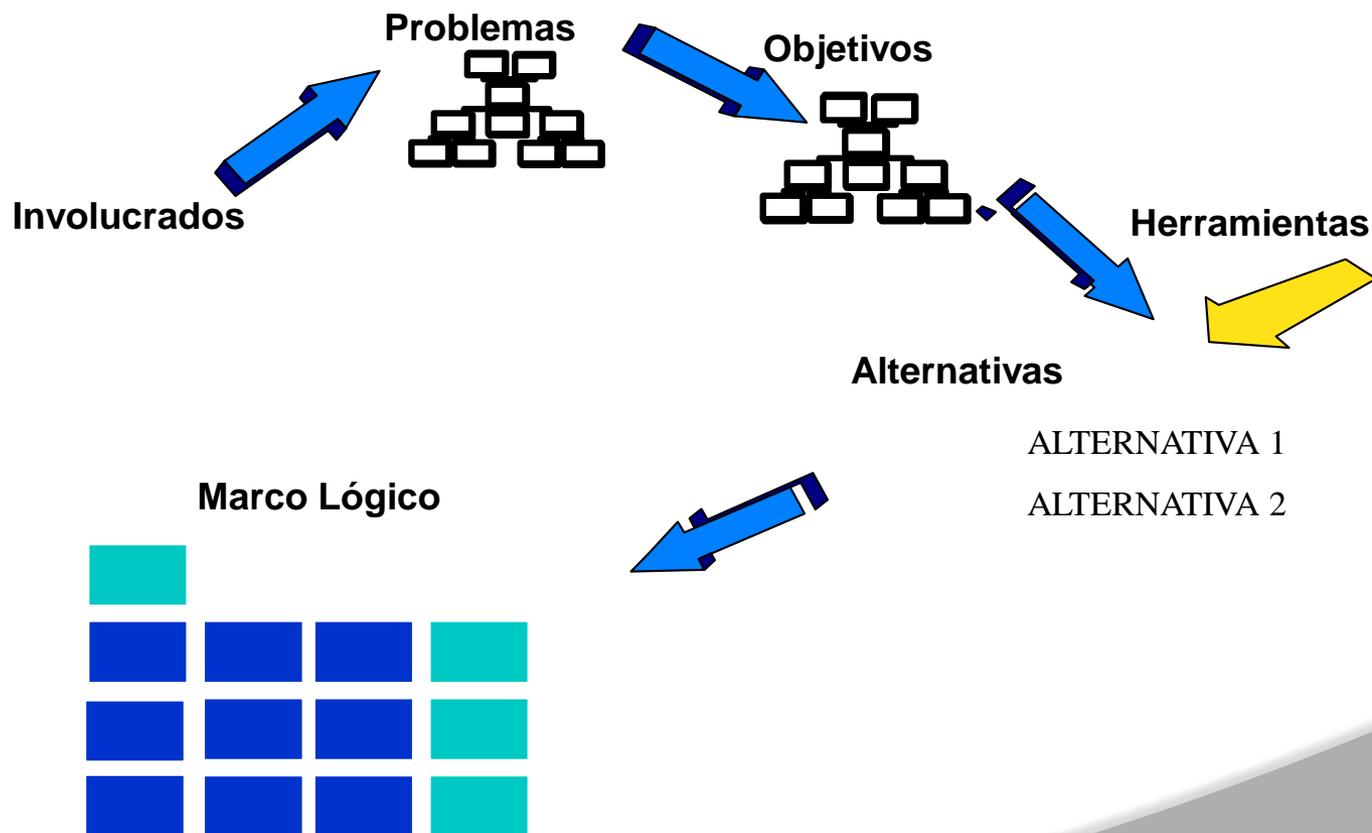
• **MATRIZ FODA JERARQUIZADA**

• **MAPAS DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

• **MATRIZ ESTRATEGIAS DE CAMBIO**



SISTEMA DE MARCO LÓGICO

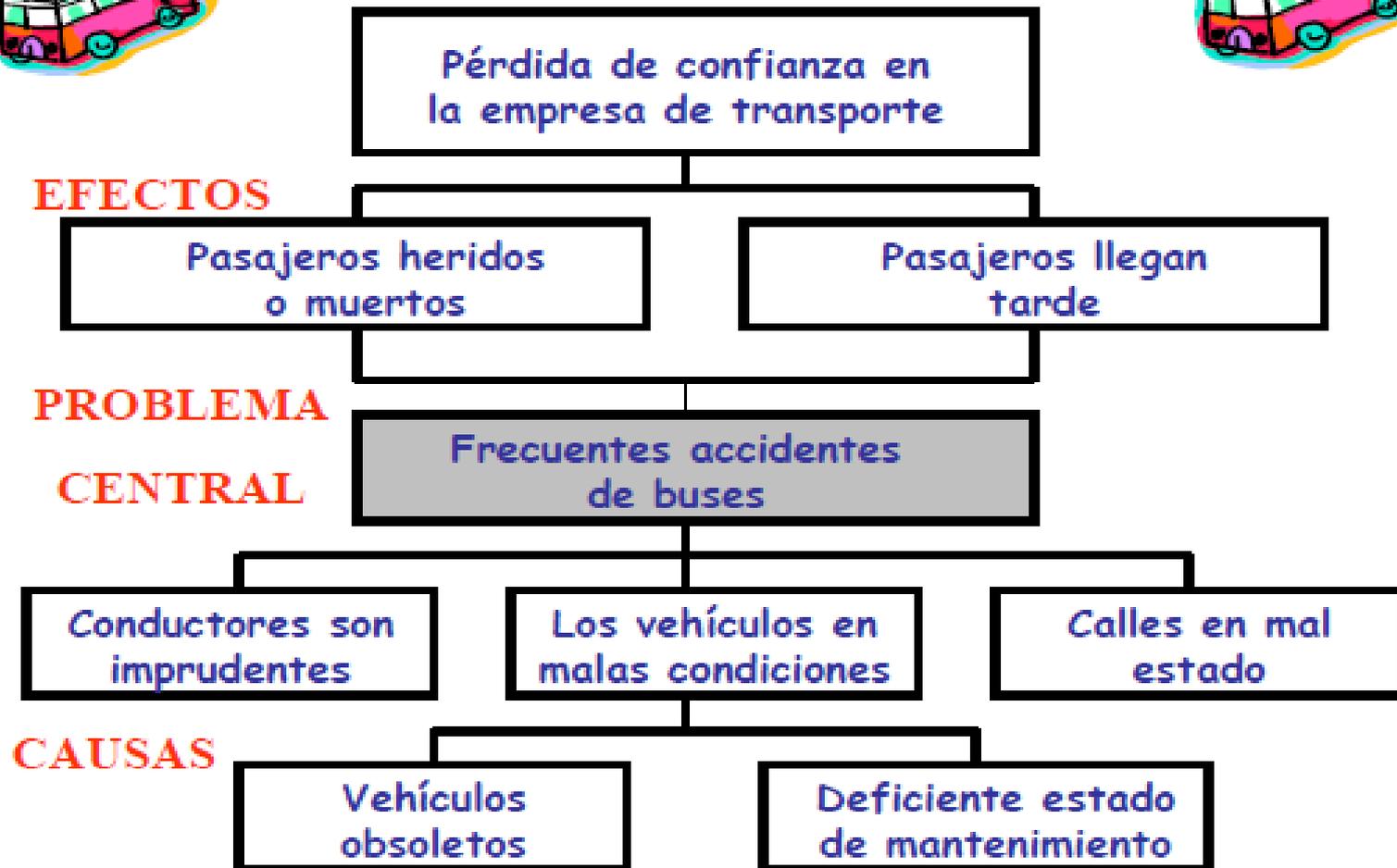


ARBOL DE PROBLEMAS

Ejemplo de una empresa de transporte:



Arbol de Problemas





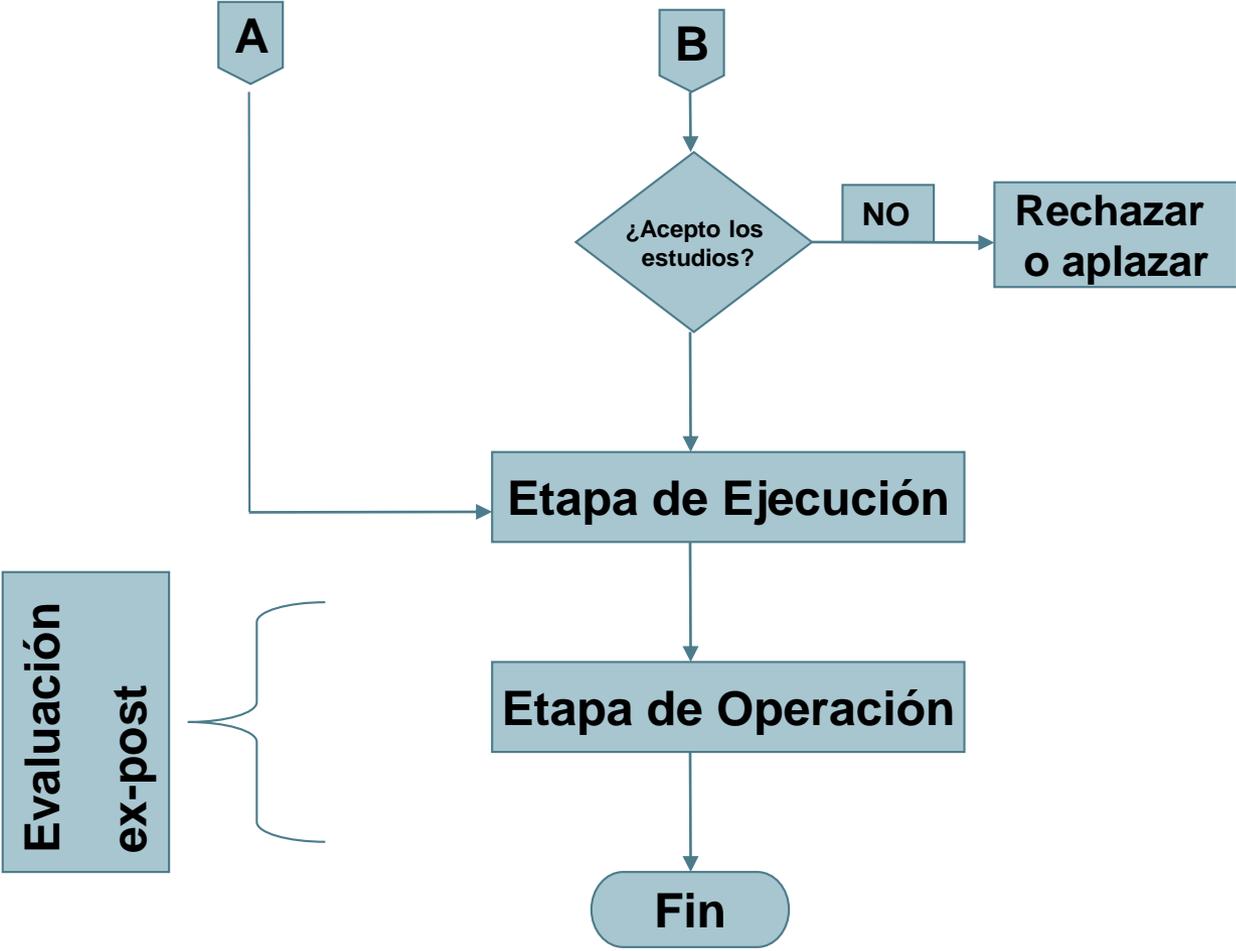
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE PROBLEMAS

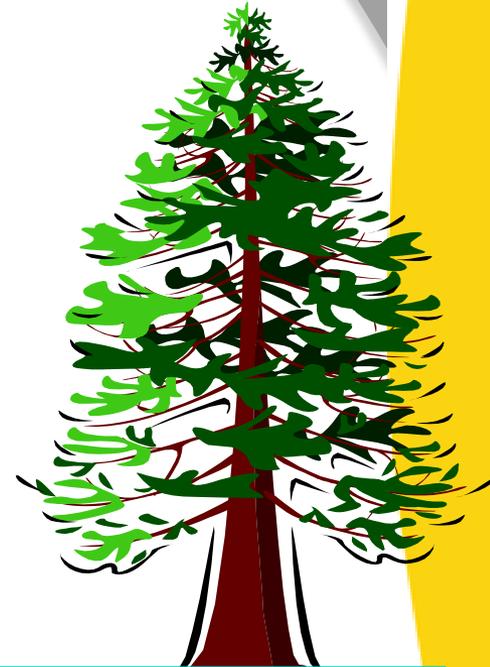
PASO	DENOMINACIÓN	HERRAMIENTA
A	Obtención de datos (A)	Lluvia de ideas (Brainstorming)
B	Depuración de datos	Debate y multicriterio
C	Jerarquización de problemas	Diagramas de relación causa-efecto
D	Priorización de problemas jerarquizados. Pesos matemáticos.	Matriz de priorización (Holmes)
E	Determinación de áreas críticas	Diagrama de afinidades

NECESIDADES HUMANAS



Ciclo de un proyecto de curricular





0

3 años

5 años

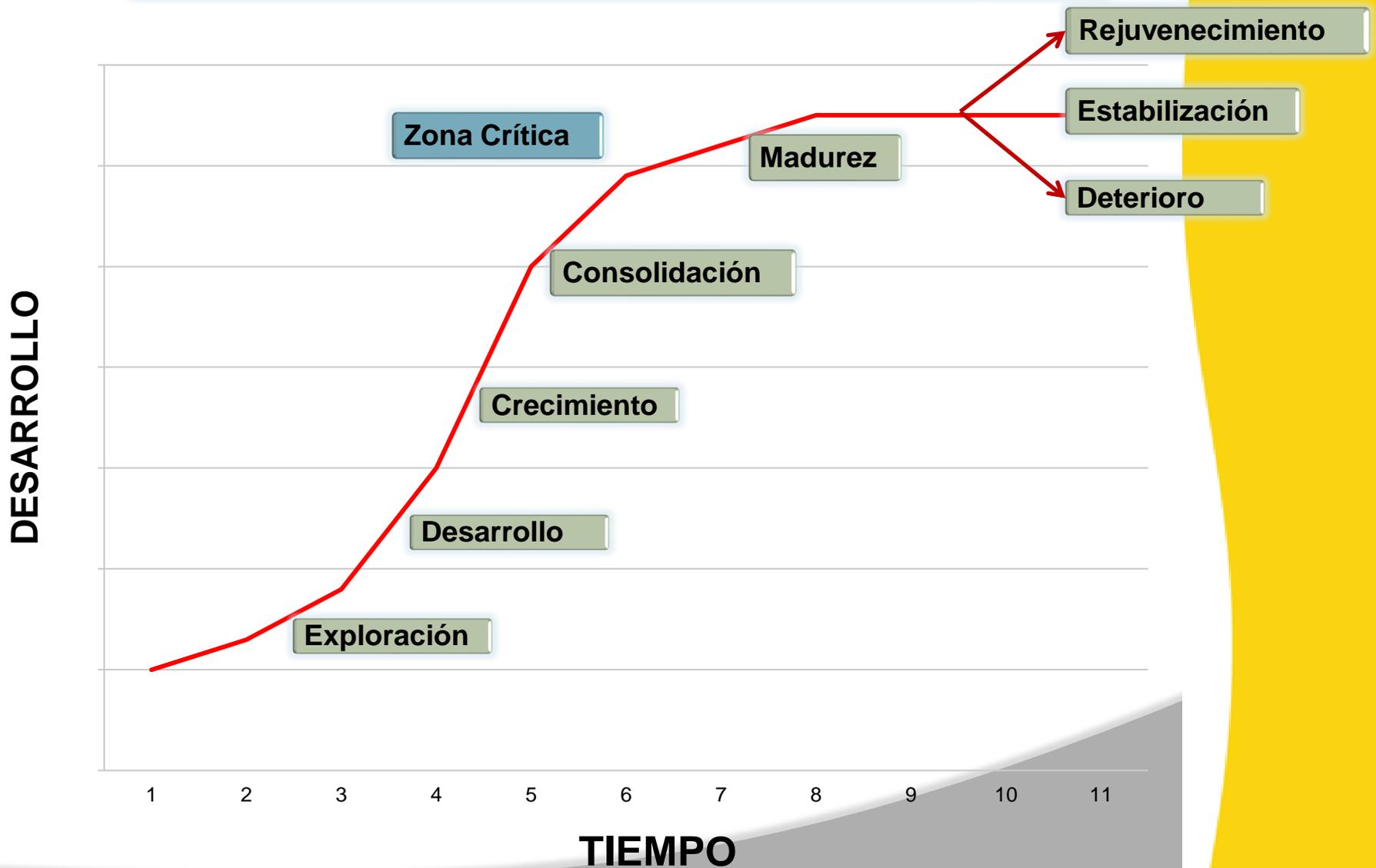
15 años

Vida del Proyecto

Impacto Efectivo

Terminación del Proyecto y Sustentabilidad

CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO



EJEMPLOS DE PROBLEMAS

1. No hay insecticidas (**Incorrecto**)
Cultivos con plagas (**Correcto**)

2. No existe un modelo de gestión turística en el cantón Riobamba (**Incorrecto**)
Deficiente desarrollo turístico del cantón de Riobamba (**Correcto**)

3. Existen pocas policías para controlar la delincuencia (**Incorrecto**)
Altos índices de inseguridad en la ciudad de Riobamba (**Correcto**)

GRACIAS