PROYECTOS TURÍSTICOS RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Dr. José Álvarez Román

UNIDAD	COMPONENTE A EVALUAR	Escala			
		Muy bien (10)	Cumple las expectativas (8 – 9)	Debe mejorar (5-7)	Insuficiente (0 – 4)
Identificación del proyecto de desarrollo	Identificación del problema o necesidad	Identifica correctamente el problema o necesidad en el ámbito turístico	Identifica de manera aceptable el problema o necesidad en el ámbito turístico	Identifica de manera regular el problema o necesidad en el ámbito turístico	Identifica de manera insuficiente el problema o necesidad en el ámbito turístico
Estudio de Mercado	El producto	Identifica correctamente el producto o servicio, según su tipo	Identifica de manera aceptable el producto o servicio, según su tipo	Identifica de manera regular el producto o servicio, según su tipo	Identifica de manera insuficiente el producto o servicio, según su tipo
		Identifica correctamente diferentes características físicas y técnicas del producto o servicio	Identifica de manera aceptable diferentes características físicas y técnicas del producto o servicio	Identifica de manera regular diferentes características físicas y técnicas del producto o servicio	Identifica de manera insuficiente diferentes características físicas y técnicas del producto o servicio
		Identifica correctamente los diferentes elementos adicionales del producto o servicio	Identifica de manera aceptable los diferentes elementos adicionales del producto o servicio	Identifica de manera regular los diferentes elementos adicionales del producto o servicio	Identifica de manera insuficiente los diferentes elementos adicionales del producto o servicio
		Distingue los diferentes productos sustitutivos y/o complementarios	Distingue de manera aceptable los diferentes productos sustitutivos y/o complementarios	Distingue de manera regular los diferentes productos sustitutivos y/o complementarios	Distingue de manera insuficiente los diferentes productos sustitutivos y/o complementarios
	El usuario	Clasifica correctamente los usuarios o consumidores del producto o servicio según las características demográficas, socio gráficas y geográficas	Clasifica de manera aceptable los usuarios o consumidores del producto o servicio según las características demográficas, socio gráficas y geográficas	Clasifica de manera regular los usuarios o consumidores del producto o servicio según las características demográficas, socio gráficas y geográficas	Clasifica de manera insuficiente los usuarios o consumidores del producto o servicio según las características demográficas, socio gráficas y geográficas
		Análisis de la demanda	Describe correctamente el comportamiento histórico de la demanda del producto o servicio	Describe de manera aceptable el comportamiento histórico de la demanda del producto o servicio	Describe de manera regular el comportamiento histórico de la demanda del producto o servicio
	Infiere el comportamiento futuro de la demanda del producto o servicio		Infiere de manera aceptable el comportamiento futuro de la demanda del producto o servicio	Infiere de manera regular el comportamiento futuro de la demanda del producto o servicio	Infiere de manera insuficiente el comportamiento futuro de la demanda del producto o servicio
	Análisis de la oferta	Describe correctamente el comportamiento histórico de la oferta del producto o servicio	Describe de manera aceptable el comportamiento histórico de la oferta del producto o servicio	Describe de manera regular el comportamiento histórico de la oferta del producto o servicio	Describe de manera insuficiente el comportamiento histórico de la oferta del producto o servicio
		Infiere el comportamiento futuro de la oferta del producto o servicio	Infiere de manera aceptable el comportamiento futuro de la oferta del producto o servicio	Infiere de manera regular el comportamiento futuro de la oferta del producto o servicio	Infiere de manera insuficiente el comportamiento futuro de la oferta del producto o servicio
	Análisis de los precios	Describe correctamente el comportamiento histórico de los precios del producto o servicio	Describe de manera aceptable el comportamiento histórico de los precios del producto o servicio	Describe de manera regular el comportamiento histórico de los precios del producto o servicio	Describe de manera insuficiente el comportamiento histórico de los precios del producto o servicio

		Infiere el comportamiento futuro de los precios del producto o servicio	Infiere de manera aceptable el comportamiento futuro de los precios del producto o servicio	Infiere de manera regular el comportamiento futuro de los precios del producto o servicio	Infiere de manera insuficiente el comportamiento futuro de los precios del producto o servicio
		Calcula correctamente el precio del producto o servicio	Calcula de manera aceptable el precio del producto o servicio	Calcula de manera regular el precio del producto o servicio	Calcula de manera insuficiente el precio del producto o servicio
	Análisis de la comercialización	Selecciona correctamente el canal de distribución a utilizar para hacer llegar el producto o servicio al consumidor final	Selecciona de manera aceptable el canal de distribución a utilizar para hacer llegar el producto o servicio al consumidor final	Selecciona de manera regular el canal de distribución a utilizar para hacer llegar el producto o servicio al consumidor final	Selecciona de manera insuficiente el canal de distribución a utilizar para hacer llegar el producto o servicio al consumidor final
		Selecciona correctamente los medios a emplear para publicitar el producto o servicio	Selecciona de manera aceptable los medios a emplear para publicitar el producto o servicio	Selecciona de manera regular los medios a emplear para publicitar el producto o servicio	Selecciona de manera insuficiente los medios a emplear para publicitar el producto o servicio
		Selecciona correctamente los medios para promocionar el producto o servicio	Selecciona de manera aceptable los medios para promocionar el producto o servicio	Selecciona de manera regular los medios para promocionar el producto o servicio	Selecciona de manera insuficiente los medios para promocionar el producto o servicio
	Estudio técnico	Tamaño del proyecto	Interpreta correctamente la influencia de las diferentes variables que condicionan el tamaño del proyecto	Interpreta de manera aceptable la influencia de las diferentes variables que condicionan el tamaño del proyecto	Interpreta de manera regular la influencia de las diferentes variables que condicionan el tamaño del proyecto
		Define correctamente el tamaño del proyecto, medido en la capacidad de producir determinadas unidades de producto o la prestación de servicios	Define de manera aceptable el tamaño del proyecto, medido en la capacidad de producir determinadas unidades de producto o la prestación de servicios	Define de manera regular el tamaño del proyecto, medido en la capacidad de producir determinadas unidades de producto o la prestación de servicios	Define de manera insuficiente el tamaño del proyecto, medido en la capacidad de producir determinadas unidades de producto o la prestación de servicios
Localización del proyecto		Selecciona correctamente los factores más relevantes al momento de elegir la localización más adecuada del proyecto	Selecciona de manera aceptable los factores más relevantes al momento de elegir la localización más adecuada del proyecto	Selecciona de manera regular los factores más relevantes al momento de elegir la localización más adecuada del proyecto	Selecciona de manera insuficiente los factores más relevantes al momento de elegir la localización más adecuada del proyecto
		Determina cual es la macro localización del proyecto	Determina de manera aceptable cual es la macro localización del proyecto	Determina de manera regular cual es la macro localización del proyecto	Determina de manera insuficiente cual es la macro localización del proyecto
		Determina cual es la micro localización del proyecto	Determina de manera aceptable cual es la micro localización del proyecto	Determina de manera regular cual es la micro localización del proyecto	Determina de manera insuficiente cual es la micro localización del proyecto
Obras físicas		Calcula y diseña las obras físicas requerida para la edificación de las instalaciones necesarias para la producción del producto o prestación de servicios.	Calcula y diseña de manera aceptable las obras físicas requerida para la edificación de las instalaciones necesarias para la producción del producto o prestación de servicios.	Calcula y diseña de manera regular las obras físicas requerida para la edificación de las instalaciones necesarias para la producción del producto o prestación de servicios.	Calcula y diseña de manera insuficiente las obras físicas requerida para la edificación de las instalaciones necesarias para la producción del producto o prestación de servicios.
Distribución de la planta		Diseña la distribución de la planta para asegurar el empleo racional del espacio físico	Diseña de manera aceptable la distribución de la planta para	Diseña de manera regular la distribución de la planta para	Diseña de manera insuficiente la distribución de la planta para

			asegurar el empleo racional del espacio físico	asegurar el empleo racional del espacio físico	asegurar el empleo racional del espacio físico
	Proceso de producción	Selecciona el sistema de producción a emplear para la fabricación del producto o prestación de servicios	Selecciona de manera aceptable el sistema de producción a emplear para la fabricación del producto o prestación de servicios	Selecciona de manera regular el sistema de producción a emplear para la fabricación del producto o prestación de servicios	Selecciona de manera insuficiente el sistema de producción a emplear para la fabricación del producto o prestación de servicios
		Describe las diferentes etapas del proceso de producción del producto o prestación de servicios	Describe de manera aceptable las diferentes etapas del proceso de producción del producto o prestación de servicios	Describe de manera regular las diferentes etapas del proceso de producción del producto o prestación de servicios	Describe de manera insuficiente las diferentes etapas del proceso de producción del producto o prestación de servicios
		Diseña el flujograma de proceso, según la descripción de las diferentes etapas de producción o prestación de servicios	Diseña de manera aceptable el flujograma de proceso, según la descripción de las diferentes etapas de producción o prestación de servicios	Diseña de manera regular el flujograma de proceso, según la descripción de las diferentes etapas de producción o prestación de servicios	Diseña de manera insuficiente el flujograma de proceso, según la descripción de las diferentes etapas de producción o prestación de servicios
		Planea los requerimientos de materiales directos o indirectos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera aceptable los requerimientos de materiales directos o indirectos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera regular los requerimientos de materiales directos o indirectos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera insuficiente los requerimientos de materiales directos o indirectos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto
	Maquinaria y equipos	Planea los requerimientos de maquinaria y equipos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera aceptable los requerimientos de maquinaria y equipos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera regular los requerimientos de maquinaria y equipos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera insuficiente los requerimientos de maquinaria y equipos necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto
	Mano de obra	Planea los requerimientos de mano de obra directa e indirecta necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera aceptable los requerimientos de mano de obra directa e indirecta necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera regular los requerimientos de mano de obra directa e indirecta necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto	Planea de manera insuficiente los requerimientos de mano de obra directa e indirecta necesarios para la producción del producto, según el plan de producción y tamaño del proyecto