

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TALLER 01

ASIGNATURA

CADENAS PRODUCTIVAS

1. Introducción breve

La docente presenta una explicación inicial sobre qué es una cadena productiva:

- Definición general
- Elementos principales (proveedores, producción, transformación, comercialización, consumo)
- Ejemplos breves

Frase guía: *"Detrás de cada producto que consumimos, hay una cadena de actores que hacen posible su existencia. Hoy vamos a descubrir quiénes son."*

2. Desarrollo de la actividad

Paso 1: Formación de grupos

- Se forman grupos de 5 a 6 estudiantes.
- A cada grupo se le asigna (o escoge) un producto de uso cotidiano, por ejemplo:
 - Una botella de agua
 - Un pan
 - Un teléfono celular
 - Un par de zapatos
 - Una camiseta de algodón

Paso 2: Análisis de la cadena productiva

Cada grupo debe:

- Identificar los **eslabones** de la cadena productiva del producto asignado.
- Nombrar a los posibles **actores** en cada etapa.
- Describir los **procesos** que se realizan en cada eslabón.
- Elaborar un **esquema visual** de la cadena productiva en una cartulina (puede ser con dibujos, íconos o flechas).

3. Socialización

Cada grupo expone su trabajo en 5 minutos explicando:

- Cómo identificaron los eslabones de la cadena
- Qué aprendieron sobre los procesos involucrados
- Reflexión sobre el valor de entender la cadena productiva en el contexto empresarial

Cierre y retroalimentación

La docente realiza una reflexión general:

- ¿Por qué es importante entender las cadenas productivas para un administrador de empresas?
- ¿Qué desafíos o oportunidades se pueden encontrar en la gestión de estas cadenas?

Evaluación:

- Participación activa en el grupo
- Claridad en la exposición
- Presentación del esquema visual
- Comprensión básica del concepto de cadena productiva