

# Componentes de la Imagen Corporativa





Las empresas se conforman por un acumulado de propiedades, su razón de ser, valores, comportamiento entre otros, que viene a formar su personalidad, en definitiva su identidad corporativa.



# Identidad un enfoque corporativo

Es un conjunto planificado de pistas visuales por los que la audiencia puede reconocer a la empresa y diferenciarla de las otras.



# Identidad un enfoque corporativo

Es importante transmitir actitudes o impresiones positivas a los actores involucrados (empleados, proveedores, clientes, accionistas, competidores y público en general).



# Componentes de la identidad corporativa

- 1.-El comportamiento corporativo,
- 2.-La cultura corporativa,
- 3.-Simbolismo y
- 4.-La comunicación corporativa



# Componentes de la identidad corporativa

La identidad corporativa en sentido amplio está constituida por rasgos esenciales que hacen que cada organización sea diferente de las demás: su realidad, su manera de percibirse a sí misma y su comportamiento.



# El comportamiento

Las actuaciones de la organización desde un punto de vista funcional:

sus productos y servicios,  
sus procedimientos productivos,  
administrativos, financieros,  
tecnológicos o comerciales



# El comportamiento

También a sus sistemas de toma de decisiones y a sus métodos de planificación y control, su historia y el modo en que su pasado marca su comportamiento actual y futuro



# La cultura corporativa

es el conjunto de presunciones y valores compartidos por la mayoría de los miembros de la organización



# La cultura corporativa

Estos valores son al mismo tiempo  
elementos de integración interna y de  
construcción social de la identidad  
corporativa



# La comunicación corporativa

Es el conjunto de todas las acciones comunicativas que presenta una organización



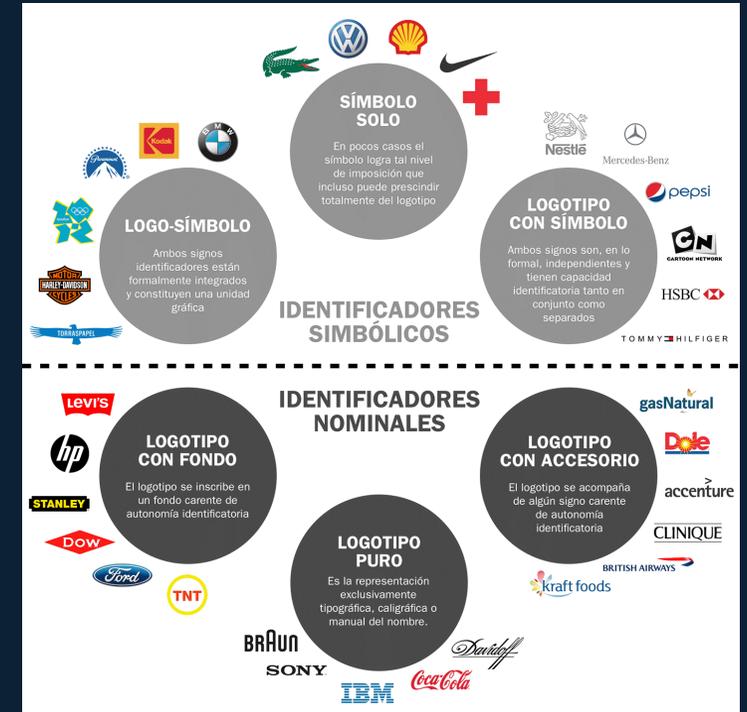
# La comunicación corporativa

Los medios que puede utilizar la organización para transmitir su personalidad son: comportamiento, simbolismo y la comunicación, y todo ello en su conjunto viene a conformar la identidad corporativa



# La identidad visual (simbolismo)

es un conjunto de signos que traducen gráficamente la esencia de la organización.





### SÍMBOLO SOLO

En pocos casos el símbolo logra tal nivel de imposición que incluso puede prescindir totalmente del logotipo



### LOGOTIPO CON SÍMBOLO

Ambos signos son, en lo formal, independientes y tienen capacidad identificatoria tanto en conjunto como separados



### LOGO-SÍMBOLO

Ambos signos identificadores están formalmente integrados y constituyen una unidad gráfica



## IDENTIFICADORES SIMBÓLICOS



### LOGOTIPO CON FONDO

El logotipo se inscribe en un fondo carente de autonomía identificatoria

## IDENTIFICADORES NOMINALES

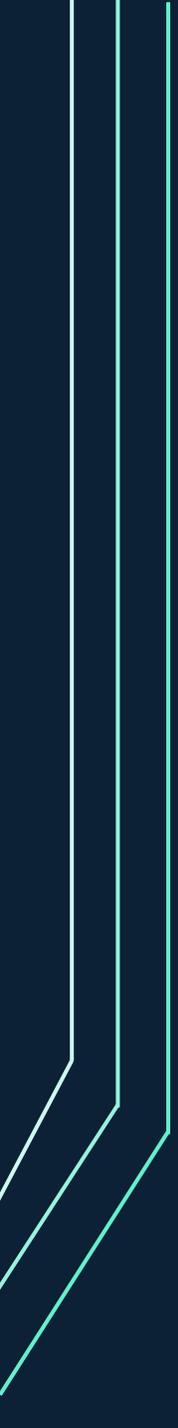
### LOGOTIPO PURO

Es la representación exclusivamente tipográfica, caligráfica o manual del nombre.



### LOGOTIPO CON ACCESORIO

El logotipo se acompaña de algún signo carente de autonomía identificatoria



<https://es.slideshare.net/slideshow/identidad-visual-corporativa-26525330/26525330>

# La identidad visual (simbolismo)

Estos elementos están regulados por un código combinatorio que determina la forma y los usos del logotipo, del símbolo, de los colores corporativos y del identificador



# La identidad visual (simbolismo)

Es un sistema de signos y atributos, que se basa en dos funciones, una inmediata la cual se encarga de hacer conocer, reconocer y memorizar las actividades, servicios, producciones de la empresa



# La identidad visual (simbolismo)

y otra función es la acumulativa, que construye y reimpregna la imagen de la empresa en los públicos



# La identidad visual (simbolismo)

y otra función es la acumulativa, que construye y reimpregna la imagen de la empresa en los públicos



# Elementos Visuales de la identidad

y otra función es la acumulativa, que construye y reimpregna la imagen de la empresa en los públicos



# Taller

- 1.-Realizar un mapa mental de la lectura adjunta.
- 2.- Invetigar la diferencia entre logotipo, símbolo, isotipo, isologo, anagrama etc. 10 ejemplos de marca con cada uno de los temas con recortes y descripción