



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	JOSE PAUL PARRA MAYORGA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 27 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COB041733	
NOMBRE:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	
SEMESTRE:	TERCER SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Teórica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Emprendimiento es una ciencia de formación general por sus características propias, de naturaleza teórica y práctica que se imparte en el tercer semestre, de la carrera de Comunicación. Proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu del líder empresarial ético, competitivo y trasladar esas competencias para la creación y/o gestión de nuevas empresas y productos comunicacionales, acorde a su perfil de egreso y objetivos de la carrera; logrando liderar equipos inter y multidisciplinares, además de ser parte de la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de su entorno; fortaleciendo el engranaje empresarial local y del país. Durante la cátedra se realizarán actividades relacionadas con interculturalidad, género, internacionalización e inclusión, aplicando asimismo habilidades blandas. Además, se incluirán trabajos que impliquen el uso de contenidos en plataformas digitales y herramientas de inteligencia artificial.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

- Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Aborda los desafíos contemporáneos en el ámbito de la comunicación organizacional y comprende la contribución de las Relaciones Públicas en la gestión del cambio cultural y su vinculación con otras disciplinas; utilizando la comunicación como función clave en el logro de los objetivos organizacionales y en la competitividad empresarial, además, desarrolla su accionar profesional en la resolución de problemas, contribuyendo al impulso de las organizaciones y la sociedad en su conjunto, a través del desarrollo de planes integrales que aborden de manera efectiva los desafíos comunicativos mediante, la aplicación de metodologías participativas, promoviendo la inclusión y la participación activa de la comunidad.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

- Integra organizaciones dedicadas a la producción de información y mensajes, con altos índices de calidad, que se difundan en medios tradicionales y no tradicionales como parte de proyectos individuales o colectivos que generen empleo y satisfagan la demanda social. - Desarrolla habilidades para identificar y formular problemas de manera clara y precisa, estableciendo la base para la construcción de soluciones comunicativas efectivas. - Desarrolla competencias en técnicas de programación y ejecución de proyectos, asegurando una implementación eficiente y efectiva de las estrategias de comunicación planificadas. - Comprende y aplica metodologías participativas en proyectos, involucrando a la comunidad o audiencia en la identificación de soluciones y en la definición de estrategias de comunicación

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		GENERALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Relacionar los fundamentos básicos que desarrollan la iniciativa y espíritu emprendedor</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Analiza la terminología usada en emprendimiento, las características del emprendedor y el análisis del mercado desde la situación real de los proyectos de éxito.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Encuadre de la asignatura	2	2	2	1	-Encuadre pedagógico -Socialización del silabo.	Taller de socialización	Suscripción de acuerdos y compromisos y evaluación diagnóstica
1.2. Emprendimiento, emprendedor y sus características	2	2	2	2	Clase magistral sobre los conceptos básicos e importancia del emprendimiento en el ámbito de la comunicación	Debates sobre casos de éxito y fracaso de emprendimientos.	Consulta sobre casos exitosos del emprendimiento aplicados a la comunicación.
1.3. Generación de ideas de proyectos de comunicación	2	2	2	3	Aula invertida. Exhibición de videos Clase magistral. Interaprendizaje	Lluvia de ideas para la generación de propuestas innovadoras de emprendimiento.	Ensayo sobre la importancia de la innovación y creatividad en los proyectos emprendedores
1.4. Tipos de emprendimiento e Innovación con la aplicación de Inteligencia artificial	2	2	2	4	Clase magistral sobre procesos de innovación y evolución tecnológica aplicados al emprendimiento.	Taller sobre el uso de plataformas de Inteligencia Artificial (IA) para optimización de procesos para la creación de proyectos emprendedores.	Ejercicios prácticos con el empleo de aplicaciones y plataformas de IA en la generación de ideas de emprendimiento. Sustentación en clases.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		8	8	8			
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación		Técnicas			Instrumentos		



Diagnóstica	Evaluación de Desempeño	Diario Bitácora
		Ficha de Observación
		Reporte
	Observación	Proyecto
Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos	
	Cuestionarios	
Resolución de Problemas	Estudio de Caso	
	Ficha de Observación	
	Informes	
Formativa	Evaluación de Desempeño	Diario Bitácora
		Ficha de Observación
		Reporte
	Observación	Proyecto
Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos	
	Cuestionarios	
Resolución de Problemas	Estudio de Caso	
	Ficha de Observación	
	Informes	
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Diario Bitácora
		Ficha de Observación
		Reporte
	Observación	Proyecto
Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos	
	Cuestionarios	
Resolución de Problemas	Estudio de Caso	
	Ficha de Observación	
	Informes	



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		MÉTODO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		30					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Construir Modelos de Negocio a través de modelos adecuados al proyecto, aplicando sus herramientas integradoras que generen valor.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Diseña estrategias de comunicación innovadoras para proyectos de emprendimiento, justificando cada decisión con base en análisis de mercado y audiencias específicas.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Metodologías: Design Thinking. Lean Startup. Canvas. Scrum • 2.1.1. Principios y filosofía del Design Thinking • 2.1.2. Beneficios de aplicar Design Thinking • 2.1.3. Casos de éxito de Design Thinking en diferentes ámbitos	2	2	2	5	Clase magistral sobre los métodos de innovación para la sistematización de procesos en emprendimiento.	Participación en talleres, presentación de prototipos y modelos de negocio, elaboración de informes de investigación de mercado, entrevistas con clientes potenciales.	Elaboración de un ensayo sobre la aplicación práctica de modelos para actividades de emprendimiento y sus resultados.
2.2. Proceso de generación de ideas de innovación y emprendimiento • 2.2.1. Las cinco etapas del Design Thinking (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear)	2	2	2	6	Clase teórica sobre los aspectos relevantes para desarrollo creativo e inclusión de técnicas innovadoras del emprendimiento	Taller de discusión para definir las ideas de proyectos comunicacionales de emprendimiento,	Foro para el análisis de las ideas de proyecto innovador para sustentación en clases.
2.3. Convalidación de la idea de Negocio • 2.3.1. Lienzo Canvas	2	2	2	7	Análisis sobre tipos y procesos de innovación y ejemplos aplicados a la comunicación.	Debate sobre características de la propuesta del proyecto emprendedor, organizada en grupos de trabajo.	Identificación de los recursos, actividades y socios clave de la propuesta de emprendimiento planteada por equipos de trabajo .
2.4. Ingresos y costos	2	2	2	8	Evaluación de contenidos correspondientes al Primer Parcial	Sustentación del borrador del proyecto de emprendimiento, que incorpore los aspectos estructurales.	Rocket pitch de la propuesta de emprendimiento



2.5. Presentación del borrador del proyecto	2	2	2	9	Análisis y retroalimentación de la estructura del proyecto de emprendimiento, a desarrollarse mediante trabajo en equipo.	Taller de elaboración de un presupuesto para el emprendimiento. Simulación de aspectos legales en un proyecto	Lectura asignada sobre el Rocket pitch.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	10	10				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Diario Bitácora			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Reporte			
	Resolución de Problemas			Proyecto			
Formativa	Evaluación de Desempeño			Cuestionario en Saberes Previos			
	Observación			Cuestionarios			
	Pruebas			Estudio de Caso			
	Resolución de Problemas			Ficha de Observación			
Sumativa	Evaluación de Desempeño			Informes			
	Observación			Diario Bitácora			
	Pruebas			Ficha de Observación			
	Resolución de Problemas			Reporte			



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		PLAN DE NEGOCIOS					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		18					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>-- Considerar la importancia de realizar los estudios administrativo, legal y financiero de un plan de negocios.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Elabora un plan de negocios, aplicando los estudios administrativo, financiero y legal.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Estudio de mercado	2	2	2	10	Clase magistral sobre estructura de un plan de negocios, el análisis de mercado y estrategias de marketing.	Taller de elaboración de un análisis de mercado.	Lectura de ejemplos de planes de negocios Redacción de un análisis de mercado
3.2. Direccionamiento estratégico del emprendimiento	2	2	2	11	Clase magistral sobre el direccionamiento estratégico del emprendimiento.	Análisis de la viabilidad financiera, con la presentación de mapas conceptuales	Consulta - Balance general, Estado de resultados, Flujo de caja y Presupuestos.
3.3. Comercialización - Marketing • 3.3.1. Los 4 P's del Marketing Mx • 3.3.2. Análisis de la competencia y demanda • 3.3.3. Segmentación de clientes y encuestas al consumidor • 3.3.4. Trabajo de campo e interpretación de resultados	2	2	2	12	Clase teórica sobre el análisis de estrategias de marketing digital	Taller práctico para el desarrollo de estrategias de marketing aplicadas a proyectos de emprendimiento	Investigación de tendencias de marketing en comunicación.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6				
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Diario Bitácora			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Reporte			
				Proyecto			
				Cuestionario en Saberes Previos			
				Cuestionarios			



Formativa	Resolución de Problemas	Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
	Evaluación de Desempeño	Diario Bitácora
		Ficha de Observación
		Reporte
	Observación	Proyecto
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
	Resolución de Problemas	Ficha de Observación
		Informes
Diario Bitácora		
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Ficha de Observación
		Reporte
		Proyecto
	Observación	Cuestionario en Saberes Previos
		Cuestionarios
		Estudio de Caso
	Pruebas	Ficha de Observación
		Informes
		Diario Bitácora



UNIDAD N°:		4					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Desarrollar la expresión creativa en los procesos determinados en un caso práctico</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Desarrolla un proyecto de emprendimiento, cumpliendo con los aspectos legales y organizacionales, con la finalidad de garantizar su sostenibilidad y desarrollo en el área de la comunicación.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
4.1. Fases de un proyecto de emprendimiento	2	2	2	13	Exposición teórica Discusión participativa sobre la importancia de cada fase en el éxito de un emprendimiento.	Desarrollo de un esquema de fases. Simulación de la planificación estratégica del proyecto.	Investigación sobre proyectos de emprendimiento reales para conocer las fases aplicadas, identificando el impacto en el éxito o fracaso del proyecto.
4.2. Análisis del entorno, oportunidades y objetivos del proyecto	2	2	2	14	Exposición y fundamentación teórica. Análisis de casos reales de emprendimientos.	Taller de análisis del entorno. Definición de objetivos	Ensayo sobre las herramientas pueden influir en la identificación de oportunidades de negocio.
4.3. Redacción del plan de negocios	2	2	2	15	Exposición sobre los componentes clave de un plan de negocios. Análisis y discusión sobre ejemplos de planes de negocios exitosos y fallidos.	Esquema de un esquema de plan de negocios: Presentación del informe del proyecto.	Investigación sobre un ejemplo de un plan de negocios de una empresa existente y análisis escrito de su estructura,
4.4. Evaluación de viabilidad del proyecto y defensa ante inversores	2	2	2	16	Exposición sobre métodos para evaluar la viabilidad de un proyecto de emprendimiento. Evaluaciones finales y tutorías.	Simulación de defensa ante inversores.	Presentación de los puntos más importantes para defender su proyecto ante inversores, enfocándose en los aspectos financieros y estratégicos.



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8	
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.				
Tipos de Evaluación	Técnicas		Instrumentos	
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño		Diario Bitácora	
			Ficha de Observación	
	Observación		Reporte	
			Proyecto	
Formativa	Pruebas		Cuestionario en Saberes Previos	
			Cuestionarios	
	Resolución de Problemas		Estudio de Caso	
			Ficha de Observación	
Sumativa			Informes	
	Evaluación de Desempeño		Diario Bitácora	
			Ficha de Observación	
	Observación		Reporte	
Sumativa			Proyecto	
	Pruebas		Cuestionario en Saberes Previos	
			Cuestionarios	
	Resolución de Problemas		Estudio de Caso	
			Ficha de Observación	
			Informes	

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Analítico
- Clase Magistral
- Aprendizaje por Descubrimiento
- Clase Invertida
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Casos de estudio
- Aprendizaje Colaborativo.
- Aprendizaje activo.
- Foros
- Clase teórica
- Talleres
- Exposición de trabajos

Técnicas de enseñanza aprendizaje.



- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Aula
- Aula virtual
- Diapositivas
- Zoom
- Videotutoriales
- Periódicos
- Proyector
- Internet
- Herramientas Web 2.0
- Bibliografía Especializada
- Computador
- Microsoft Teams

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Biblioteca
- Biblioteca Virtual
- Ambientes Virtuales
- Set de Televisión
- Medios de Comunicación
- Empresas

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Relacionar los fundamentos básicos que desarrollan la iniciativa y espíritu emprendedor		X		Matriz de identificación de problemas y plantea propuestas de solución a través de emprendimientos
• Construir Modelos de Negocio a través de modelos adecuados al proyecto, aplicando sus herramientas integradoras que generen valor.	X			Lienzo CANVAS y sus nueve cuadrantes (Proceso Inicial Básico) en un emprendimiento comunicacional
• - Considerar la importancia de realizar los estudios administrativo, legal y financiero de un plan de negocios.	X			Medición y evaluación del impacto de la campaña en los diversos soportes
• Desarrollar la expresión creativa en los procesos determinados en un caso práctico		X		Desarrollo de un plan de negocios orientado para un proyecto de carácter comunicacional.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:



- UNA GUÍA PASO A PASO MANUAL DEL EMPRENDEDOR LESUR Luis Trillas
- El emprendedor del éxito Alcaraz Rodríguez Rafael E. McGraw-Hill Interamericana
- Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U
- Retorno migratorio y emprendimiento Álvarez Román José Unidad de Publicaciones y de la Propiedad Intelectual Universidad Nacional de Chimborazo

11.1.2 COMPLEMENTARIA:

- Screti, F. (2012). PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: TERMINOLOGÍA, IDEOLOGÍA, INGENUIDAD. RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
- Pizarroso, A. (1999) La historia de la propaganda: Una Aproximación metodológica: Revista Historia y Comunicación Social
- Mendiz, A. (2014). Cómo se ha escrito la "Historia de la Publicidad": Fundamentos historiográficos y esquema de periodización: Revista Historia y Comunicación Social
- Amon, D., Arcides, P. (2014). PROPAGANDA, PUBLICIDAD Y OPINIÓN PÚBLICA. DIMENSIONES ÉTICAS: Subjetividad y Procesos cognitivos, Vol. 18, Nº 2
- Merino, J. A. V., & Esli, W. S. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. INNOVAR Research Journal, 6(3), 2.

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

- González, R. I. A. (2019). Entrepreneurship and innovation: The challenge of research. [Emprendimiento e innovación: El reto de la investigación] Revista Venezolana De Gerencia, 24(85) Retrieved from www.scopus.com
- Gascon, M. (2006) Percibir, analizar, sentir, crear... desde la publicidad: Red Comunicar, España. ISSN11343478366
- Pineda, A. (2006) El modelo de propaganda de Noam Chomsky. medios mainstream y control del pensamiento: Red Ambitos, España. ISSN1139197970
- Aceituno-Aceituno, P., Casero-Ripollés, A., Escudero-Garzás, J. -, & Bousño-Calzón, C. (2018). University training on entrepreneurship in communication and journalism business projects. [Formación universitaria sobre el emprendimiento en proyectos empresariales de comunicación y periodismo] Comunicar, 26(57), 9199. doi:10.3916/C57-2018-09
- Suárez, S. J. L., Soracá, G. V., & Araujo, E. J. S. (2019). Corporate communication and its influence through digital advertising. [La comunicación corporativa y su influencia a través de la publicidad digital. Un estudio en productos de la línea cosmética y cuidado corporal en el departamento de Boyacá (Colombia)] RISTI - Revista Iberica De Sistemas e Tecnologias De Informacao, 2019(E20), 126-138. Retrieved from www.scopus.com

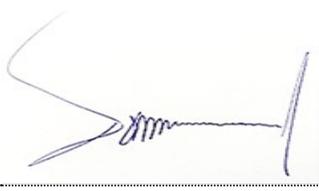
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

- <https://www.revistalideres.ec/>
- <https://www.antevenio.com/blog/2015/12/7-tipos-publicidad-online/>
- <https://www.accesoabierto.net/es>
- <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

PARRA M. J. Paúl.- Relacionista Público de profesión, graduado en la Universidad Tecnológica Equinoccial de la ciudad de Quito, con experiencia en la misma Universidad en Organización de Eventos a nivel nacional e Internacional. Coordinador de programas televisivos en Teleamazonas, Quito. Jefe de Relaciones Públicas del Municipio de Riobamba. Docente de Relaciones Públicas, Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos en la UNACH, Riobamba y en esta institución obtuvo un Diplomado Superior en Docencia Universitaria y una Maestría en Gestión Académica Universitaria. Ejerce la Docencia desde el 2001 hasta el año 2020 a tiempo completo con la cátedra de Realidad Nacional y Gobernabilidad, dirigido a los Estudiantes de las Facultades de Ciencias de la Salud e Ingeniería. Actualmente es Docente en la Carrera de Comunicación, con varias cátedras, entre ellas: Teoría de la Comunicación, Teoría de la Imagen, Relaciones Públicas, Opinión Pública, Emprendimiento, Etnografía de la Comunicación, Impacto masivo de los medios de comunicación, Métodos y Técnicas Grupales, Comunicación Política. Ha realizado actividades de Investigación y además como director adjunto de Proyecto realizado desde la Facultad de Ciencias de la Salud; además, ha sido coordinador de Proyecto de Vinculación con la Sociedad en la misma Facultad. Dentro de su área comunicativa, ha sido Relacionista Público de la Cámara de Turismo de Chimborazo; Productor y conductor de Programa Radial en Riobamba Stereo, Radio "Bonita" desde 1998 - 2012. Es también Organizador y Conductor de Actos Oficiales, Sociales, Culturales, etc., de la Universidad y otras Instituciones / Empresas. Ejerce actividades de organización y capacitación como Master Practitioner - Licenciado en Diseño del Talento Humano y Programación Neurolingüística, con el aval y patente de PNL Iberoamérica.



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Msc. JOSE PAUL PARRAMAYORGA
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



e2b4d08a-068e-48fb-a4da-
b5aee11d109f



JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 27 de marzo de 2025 a las 14:58:39
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual