

LA OFERTA TURÍSTICA.

La oferta: compuesta por el conjunto de **productos**, **servicios** y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. (OMT)

Oferta turística. Ésta se define como: "conjunto de **productos** turísticos y **servicios** puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo". (OMT)

La oferta turística es el conjunto de **bienes** y **servicios**, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Un producto o servicio turístico constituye una base económica viable para edificar y sostener una **empresa o industria** en el sector, siempre que dicho producto o servicio encuentre mercados y sea fuente de rentabilidad a un determinado nivel de precios.

Según el autor César Ramírez Cavassa "El **servicio Turístico** es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística".

Tipos de Servicios

- Alojamiento:
- Atracciones:
- Servicios Complementarios:
- Alimentos y Bebidas.

Industrias turísticas

Las *industrias turísticas* (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente *productos característicos del turismo*.(OMT)

Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera

Productos	Industrias
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: OMT.

La empresa es la unidad económica de producción, la cual tiene como objetivo primordial crear la utilidad de los bienes, es decir, hacer que los bienes produzcan y sirvan a los fines del hombre.

Las empresas turísticas son sociedades, u organizaciones estructuradas en variedades de comercio, las cuales tienen como objetivo comercializar personales de servicios que satisfagan las necesidades del turista.

Las empresas prestatarias de servicios turísticos se clasifican en:

- Empresas de transporte turístico terrestre.
 - Empresas de transporte turístico
 - Empresas de alojamiento
 - Agencias de Turismo
 - Empresas turísticas de alimentación.

La oferta turística está integrada por 8 partes:

1. Recursos turísticos
2. Patrimonio turístico
3. Equipamiento turístico
4. Atractivo turístico
5. Planta turística
6. Infraestructura turística
7. Servicios complementarios
8. Producto turístico

