



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2024 -1S
PROFESOR ASIGNADO:	HERNAN PATRICIO PILLAJO BORJA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 22 de marzo de 2024
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 27 de marzo de 2024



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COB570126.	
NOMBRE:	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
SEMESTRE:	SEGUNDO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	OBLIGATORIA	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	CIENCIAS BASICAS	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	4,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	4,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	10,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	160,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Teorías de la Comunicación aporta con el fundamento epistemológico en el desarrollo de las diferentes corrientes de pensamiento en comunicación y dota a los estudiantes de Comunicación, de sólidos conocimientos interdisciplinarios para la obtención de una amplia cultura general y visión crítica para enfrentar los problemas sociales. Para que el alumno comprenda las teorías de la comunicación deberá conocer el carácter científico del fenómeno comunicativo, profundizar en los conceptos Información y Comunicación, indagando en el alcance de ambos. El desarrollo teórico de la materia comprende también no sólo el conocimiento de los elementos que intervienen en la comunicación sino también el análisis de los sistemas de comunicación. Se procederá además a profundizar en el conocimiento de los modelos de comunicación clásicos contextualizando la aparición de cada modelo en el momento de la historia de la ciencia y ofreciendo ejemplos concretos de aplicación de los modelos de ciencias políticas (Laswell), el matemático (Shannon), el sociológico (Schramm), lingüístico (Jakobson), sociológico (Maletzke), etc. Además, se estudiará el modelo sociosemiótico por su ventaja metodológica. También, contribuye al Plan Nacional Toda Una vida 2017 - 2021 - tomando en consideración al Objetivo 4 que menciona a "Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, es decir, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Se considerará asimismo la creación de contenidos para plataformas digitales, con el objetivo de reforzar, de manera práctica, los conocimientos teóricos que adquieran los estudiantes en el transcurso de la materia.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Los estudiantes de la carrera de Comunicación desarrollarán componentes axiológicos, el trabajo en equipo, fomentarán las relaciones humanas y sociales encaminadas a la satisfacción de las necesidades del entorno. El Egresado será un ente autónomo y social, con principios morales y éticos que contribuya al desarrollo de la sociedad, la solución de sus problemas y consciente de la importancia de la preservación del ecosistema.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Conocer sistémicamente la historia, las teorías de la comunicación y las ciencias humanas relacionadas para fundamentar su actuación. Ejercer la Comunicación, el Periodismo, la Comunicación Organizacional y Corporativa, y la Comunicación para el cambio social, bajo la influencia de las teorías, corrientes, modelos y paradigmas. Dominar las bases teóricas, prácticas y metodológicas, orientados a los sistemas de representación social, simbólica, de interacción, intermediación, que permitan determinar con exactitud las características de un contexto social. Evidenciar en los campos de actuación de la comunicación, los conocimientos teóricos, prácticos, metodológicos y axiológicos, con responsabilidad, ética y creatividad, a fin de iniciar su inmersión en el mercado laboral, garantizando que su accionar cumple con los estándares de calidad que requieren sus propuestas en cualquier ámbito profesional propio de su entorno.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1				
NOMBRE DE LA UNIDAD:		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN EL MARCO DE LAS CIENCIAS SOCIALES				
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		50				
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Formula el diagnóstico del origen y evolución de la comunicación a partir de la valoración de las investigaciones realizadas para evaluar la importancia de la misma en los procesos comunicacionales. - Revisa los principales elementos, características y formas de comunicación a partir de la valoración del desarrollo de procesos comunicativos para evaluar la importancia de los mismos en la interacción</p>						
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identifica la importancia de la historia y evolución de la comunicación a través de un ensayo. Analiza las diferencias entre comunicación e información y valora la importancia de las formas de comunicación verbal y no verbal a través de una investigación bibliográfica.</p>						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
1.1. Historia y evolución de la comunicación	4	2	4	1	Conferencias sobre aspectos teóricos de la historia de la comunicación, su evolución, definiciones. Video Archivo Carpetas URL	Talleres Foros Debates Elaboración de productos
1.2. Hacia una definición de la comunicación-Comunicación e información	4	2	4	2	Conferencias sobre aspectos teóricos de la historia de la comunicación, su evolución, definiciones Video Archivo Carpetas URL	Talleres Foros Debates Elaboración de productos
						Lecturas sobre la historia, avance y desarrollo de la comunicación y sus teorías.Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros
						Lecturas sobre la historia, avance y desarrollo de la comunicación y sus teorías.Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros



1.3. Teoría del proceso comunicativo	4	2	4	3	Conferencia sobre los elementos del proceso comunicativo. Trabajo en equipo sobre las funciones de la comunicación. Vídeo Archivo Carpetas URL	Talleres Foros Debates Elaboración de productos	Lecturas sobre los elementos de la comunicación.Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros
1.4. Funciones de la comunicación	4	2	4	4	Conferencia sobre las diferencias entre comunicación e información Evaluaciones orales y escritas. Vídeo Archivo Carpetas URL	Talleres Foros Debates Elaboración de productos	Ensayos sobre las funciones de la comunicación.Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros
1.5. Barreras de la comunicación	4	2	4	5	Vídeo Archivo Carpetas URL	Talleres Foros Debates Elaboración de productos	Ensayos sobre las barreras en el proceso comunicativo. Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	20	10	20				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Pruebas	Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo
Formativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Pruebas	Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo
Sumativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Pruebas	Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo



UNIDAD N°: 2																															
NOMBRE DE LA UNIDAD: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN																															
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 90																															
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Revisa los diferentes abordajes y perspectivas de la comunicación, a partir de las investigaciones contemporáneas, para evaluar sus avances desde la comunicación masiva y el desarrollo tecnológico. - Evalúa los paradigmas y teorías Micro sociológicas de la comunicación, desarrolladas como nuevas formas interpretativas de los procesos comunicativos para valorar las nuevas formas simbólicas de interacción</p>																															
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>- Formula la valoración de las diferentes corrientes de pensamiento en comunicación para evaluar su avance y desarrollo de las investigaciones. - Revisa las principales teorías, modelos y paradigmas de comunicación a partir de su valoración para realizar su diferenciación de pensamiento en tiempo y espacio.</p>																															
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN																														
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aprendizaje en contacto con el docente</th> <th>Aprendizaje práctico-experimental</th> <th>Aprendizaje autónomo</th> <th>SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.1. La teoría Funcionalista en comunicación</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>Conferencias sobre el Funcionalismo en comunicación. Video Archivo Carpetas URL</td> <td>Talleres Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros Aplicación práctica con software de Inteligencia Artificial.</td> <td>Lecturas y resúmenes sobre las teorías, enfoques y corrientes del pensamiento en comunicación. Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros</td> </tr> <tr> <td>2.2. Teoría matemática de la información</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos</td> <td>Talleres Exposiciones Foros Debate</td> <td>Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional</td> </tr> <tr> <td>2.3. La comunicación de masas</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos</td> <td>Talleres Exposiciones Foros Debate</td> <td>Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional</td> </tr> </tbody> </table>	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	2.1. La teoría Funcionalista en comunicación	4	2	4	6	Conferencias sobre el Funcionalismo en comunicación. Video Archivo Carpetas URL	Talleres Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros Aplicación práctica con software de Inteligencia Artificial.	Lecturas y resúmenes sobre las teorías, enfoques y corrientes del pensamiento en comunicación. Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros	2.2. Teoría matemática de la información	4	2	4	7	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional	2.3. La comunicación de masas	4	2	4	8	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO																									
2.1. La teoría Funcionalista en comunicación	4	2	4	6	Conferencias sobre el Funcionalismo en comunicación. Video Archivo Carpetas URL	Talleres Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros Aplicación práctica con software de Inteligencia Artificial.	Lecturas y resúmenes sobre las teorías, enfoques y corrientes del pensamiento en comunicación. Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros																								
2.2. Teoría matemática de la información	4	2	4	7	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional																								
2.3. La comunicación de masas	4	2	4	8	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional																								



2.4. Teoría Estructuralista en comunicación e Inteligencia Artificial	4	2	4	9	Conferencias sobre el Estructuralismo en comunicación. Video Archivo Carpetas URL	Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros	Lecturas y resúmenes sobre las teorías, enfoques y corrientes del pensamiento en comunicación Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros
2.5. Interaccionismo simbólico	4	2	4	10	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional
2.6. Teoría Crítica en comunicación	4	2	4	11	Conferencias sobre la teoría Crítica en comunicación. Video Archivo Carpetas URL	Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros	Lecturas y resúmenes sobre las teorías, enfoques y corrientes del pensamiento en comunicación.Chat Consultas Cuestionario Foro Tareas Otros
2.7. Economía Política de la Comunicación	4	2	4	12	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional
2.8. Teoría de la Acción Comunicativa	4	2	4	13	Clase magistral, aula inversa, Análisis de textos	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional
2.9. Aportes de América Latina a la Teoría Crítica de la Comunicación	4	2	4	14	Clase magistral, aula inversa, Análisis de texto	Talleres Exposiciones Foros Debate	Lecturas Resúmenes Ensayos Elaboración de producto comunicacional
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	36	18	36				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación		Técnicas		Instrumentos			
Diagnóstica		Encuesta		Cuestionarios			
		Entrevista		Guía de Preguntas			
		Pruebas		Ensayo			
				Pruebas Escritas de Ensayo			
		Encuesta		Cuestionarios			



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

Formativa	Entrevista	Guía de Preguntas
	Pruebas	Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo
Sumativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Pruebas	Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo



UNIDAD N°:	3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:	CORRIENTES DE LA COMUNICACIÓN					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	20					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Revisa los diferentes abordajes y perspectivas de la comunicación, a partir de las investigaciones contemporáneas, para evaluar sus avances desde la comunicación masiva y el desarrollo tecnológico. - Conoce la propuesta de la Escuela latinoamericana de la Comunicación, desarrollada como nuevas formas interpretativas de los procesos comunicativos para valorar las nuevas formas simbólicas y su relación con la interculturalidad.</p>						
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Revisa los diferentes abordajes y perspectivas de la comunicación, a partir de las investigaciones contemporáneas, para evaluar sus avances desde la comunicación masiva y el desarrollo tecnológico. - Evalúa los paradigmas y teorías Micro sociológicas de la comunicación, desarrolladas como nuevas formas interpretativas de los procesos comunicativos para valorar las nuevas formas simbólicas de comportamiento y considera también la interculturalidad.</p>						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
3.1. Comunicación e interculturalidad	4	2	4	15	Conferencias sobre la comunicación y la interculturalidad Video Archivo Carpetas URL	Talleres Foros Debates Elaboración de productos
3.2. Evaluación final	4	2	4	16	Evaluación sumativa	Examen final
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	4	8			
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>						
Tipos de Evaluación		Técnicas		Instrumentos		
Diagnóstica	Encuesta		Cuestionarios			
	Entrevista		Guía de Preguntas			
	Pruebas		Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo			
Formativa	Encuesta		Cuestionarios			
	Entrevista		Guía de Preguntas			
	Pruebas		Ensayo Pruebas Escritas de Ensayo			
Sumativa	Encuesta		Cuestionarios			
	Entrevista		Guía de Preguntas			



	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas de Ensayo

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Aprendizaje Colaborativo.
- Clase Magistral
- Clase teórica
- Estudio de Casos
- Talleres
- Constructivista - Participativo
- Exposición de trabajos
- Vídeo foro
- Diseño Instruccional ADDIE
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Clase Invertida
- Exposición de trabajos
- Inductivo - Deductivo

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Encuesta:
- Pruebas:

Recursos:

- Computador
- Aula virtual
- Videos
- Bibliografía Especializada
- Red Social
- Laptops
- Reactivos
- Herramientas Web 2.0
- Lecturas compartidas
- Revistas indexadas
- Presentaciones en power point
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Zoom
- Microsoft Teams
- Internet
- Moodle
- Reactivos
- Revistas indexadas

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:



Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> Formula el diagnóstico del origen y evolución de la comunicación a partir de la valoración de las investigaciones realizadas para evaluar la importancia de la misma en los procesos comunicacionales. - Revisa los principales elementos, características y formas de comunicación a partir de la valoración del desarrollo de procesos comunicativos para evaluar la importancia de los mismos en la interacción 	X			Identifica la importancia de la historia y evolución de la comunicación a través de un ensayo. Analiza las diferencias entre comunicación e información y valora la importancia de las formas de comunicación verbal y no verbal a través de una investigación bibliográfica.
<ul style="list-style-type: none"> Revisa los diferentes abordajes y perspectivas de la comunicación, a partir de las investigaciones contemporáneas, para evaluar sus avances desde la comunicación masiva y el desarrollo tecnológico. - Evalúa los paradigmas y teorías Micro sociológicas de la comunicación, desarrolladas como nuevas formas interpretativas de los procesos comunicativos para valorar las nuevas formas simbólicas de interacción 	X			Valora los avances desarrollados en las investigaciones y estudios de las teorías de la comunicación en la sociedad de masas y sociedad de la información, a través de un ensayo. Interpreta las teorías micro sociológicas como nuevas formas de interacción social y comunicacional mediante un ensayo e investigaciones en el territorio.
<ul style="list-style-type: none"> Revisa los diferentes abordajes y perspectivas de la comunicación, a partir de las investigaciones contemporáneas, para evaluar sus avances desde la comunicación masiva y el desarrollo tecnológico. - Conoce la propuesta de la Escuela latinoamericana de la Comunicación, desarrollada como nuevas formas interpretativas de los procesos comunicativos para valorar las nuevas formas simbólicas y su relación con la interculturalidad. 	X			Valora los avances desarrollados en las investigaciones y estudios de las teorías de la comunicación en la sociedad de masas y sociedad de la información, a través de un ensayo. Interpreta la propuesta de la Escuela Latinoamericana de la comunicación como nuevas formas de interacción social y comunicacional mediante un ensayo e investigaciones en el territorio.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> Jorge Fernández artífice del pensamiento comunicacional latinoamericano Márquez de Melo José Editorial Quipus CIESPAL Teoría de la comunicación West Richard McGraw-Hill Interamericana de España S.A U.
11.1.2 COMPLEMENTARIA:



McQuail, D. (1987). Mass communication theory. An introduction (2nd ed.). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc.

Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. A. Corazón, editor Roble, 22. Madrid-2011. S.B.N.: 84-7053-229-4
Depósito legal: M. 1.724-1981 Gráficas Valencia, S.A. Paseo de Taleres, 18. Madrid-21

Ocaña Morales, J. M., & Lomas Badillo, R. E. (2019). La Tauromaquia en el imaginario social de Riobamba, "Ciudad Taurina del Ecuador". Ciencia Digital, 3(2), 751-769. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.4.492>

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

<https://www2.politicass.unam.mx/sae/wp-content/uploads/2014/09/EIFuncionalismoSoc.pdf>
<http://communicationtheory.org/lasswells-model/>
<http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/04/estructuralismo.html>
<http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520798015.pdf>
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2012000300002
<http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/teoria-critica-de-la-informacion>
<https://www.uv.es/~japastor/mitos/b2-5.htm>
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28100201>
<http://www.redalyc.org/pdf/105/10501904.pdf>
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-11712005000300005
http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/esc_frank_s/esc_frank_sobre0002.pdf
<http://revistas.ucm.es/index.php/RESF/article/view/10644>
<http://www.uam.mx/difusion/revista/abr2005/palacio.pdf>
<http://www.umng.edu.co/documents/63968/80132/RevNo1vol1.Art8.pdf>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=27>
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=41&articulo=41-2013-31>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6785212>
https://lideresdeizquierdapr.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-la-comunicacion-libro_.pdf
https://is.muni.cz/el/1456/podzim2005/PHMA2/um/1015998/1016006/Lesson_8_-_Communication_models.pdf
<http://itc-maribor.blogspot.com/2012/01/harold-lasswell.html>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Hernán Patricio Pillajo Borja es licenciado en Comunicación Social y Magister en Comunicación con mención en Opinión Pública. Realizó su actividad periodística profesional entre 1993 y 2011. En 2016 fue docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. Hasta 2019 fue profesor de Lenguaje y Comunicación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. En la actualidad es docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo.



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Msc. HERNAN PATRICIO PILLAJO BORJA
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 22 de marzo de 2024
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



7be37e9d-a852-4a9c-853d-4e721b036828



.....
JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 5 de abril de 2024 a las 10:03:04
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual