

# UNIDAD I

# Definición de Emprendimiento

---

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía

Creación de valor Ideas innovadoras que crean valor real.

Oportunidades

Soluciones empresariales





# Tipos de Emprendimiento

Tecnológico  
Innovación en tecnología.

Social  
Impacto social positivo.

Familiar  
Negocios multigeneracionales.

# Desafíos del Emprendimiento

---

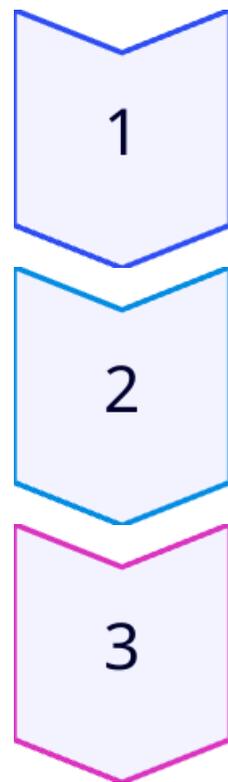
 Finanzas

 Mercado

 Equipos



# Herramientas para Emprendedores



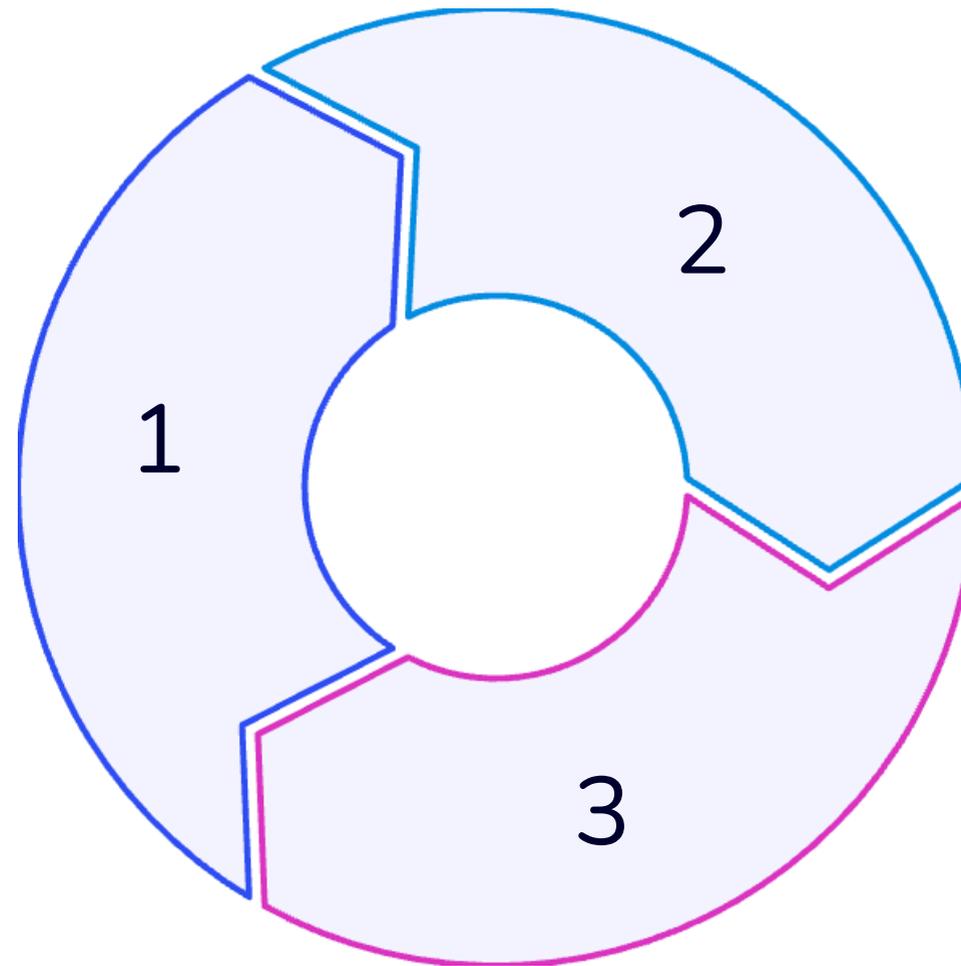
- 1 Planificación  
Estratégica y detallada.
- 2 Networking  
Redes de contacto vitales.
- 3 Financiamiento  
Fuentes diversas y sólidas.



# Impacto Económico y Social

---

Empleos  
Generación de nuevos empleos.



Innovación  
Impulso al desarrollo económico.

Comunidades  
Transformación social positiva.

# El Futuro del Emprendimiento

1

Tendencias  
Globales en innovación.

---

2

Oportunidades  
Emergentes y prometedoras.

---

3

Educación  
Emprendedora esencial.



# Idea de Emprendimiento

---

# Autoconocimiento y Pasión

---

## Habilidades y Conocimientos

Identifica tus habilidades y conocimientos únicos. Explora tus pasiones y experiencias personales.

## Motivación

Detecta problemas que realmente te motivan a resolver. Convierte tu pasión en un motor para tu emprendimiento.

# Análisis de Necesidades del Mercado

---



## Identificar Problemas

Técnicas para identificar problemas sin resolver. ¿Qué necesidades no están siendo cubiertas?



## Investigación de Mercado

Herramientas de investigación de mercado. Analiza tendencias y datos relevantes.



# Fuentes de Inspiración para Ideas



## Tendencias

Tecnológicas y sociales emergentes.



## Problemas Personales

Como punto de partida.



## Ineficiencias

En industrias existentes.



## Entrevistas

Conversaciones con usuarios.

# Generación de la Idea

---

## Identifica un problema

Busca necesidades insatisfechas en el mercado. ¿Qué desafíos enfrentan tus clientes potenciales?

## Solución innovadora

Propón una mejora a productos existentes. Evalúa tus habilidades e intereses.



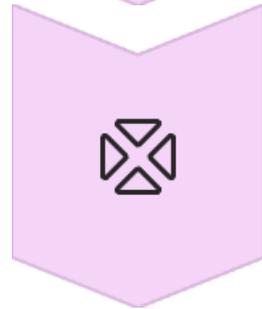
# Validación de la Idea

---



Investiga la demanda

¿Existe un mercado para tu producto? Usa encuestas y pruebas piloto.

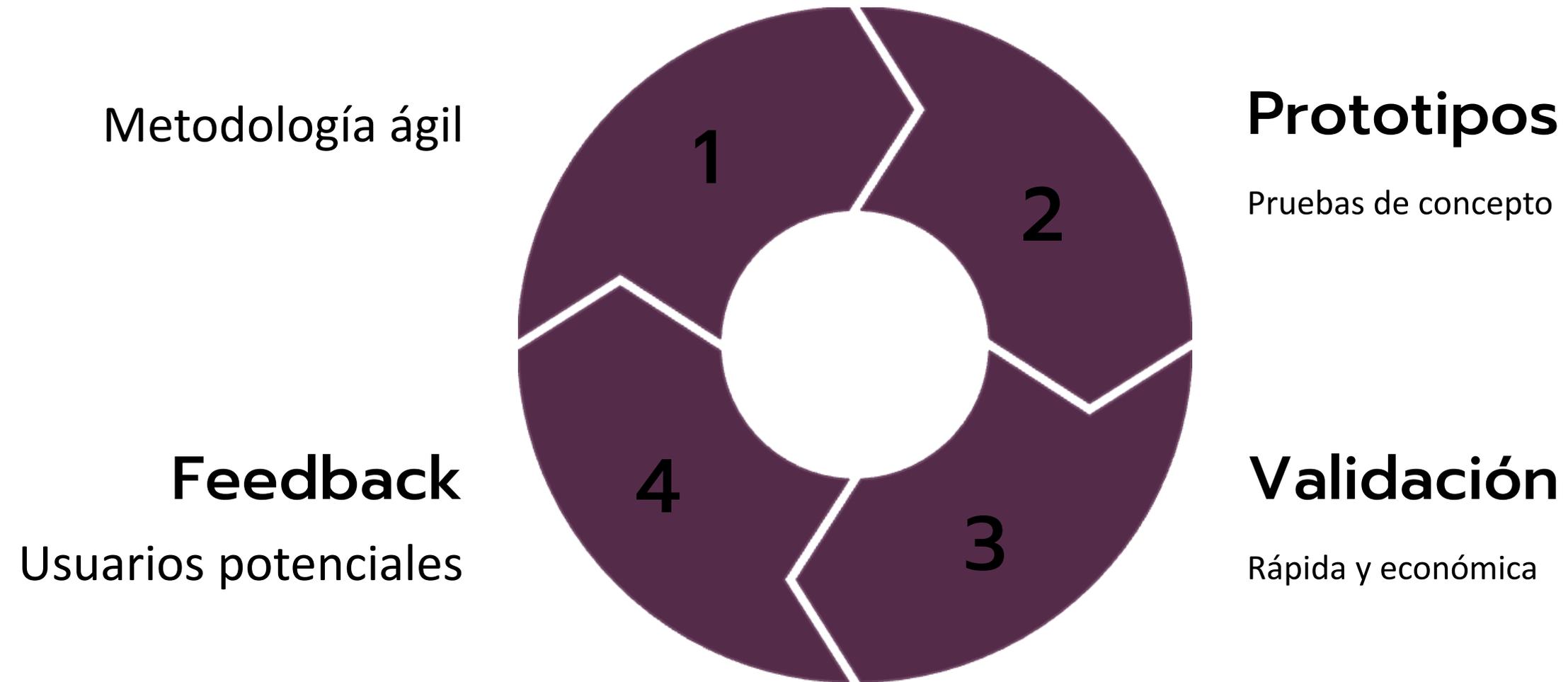


Analiza la competencia

Encuentra tu propuesta de valor. ¿Qué te diferencia de los demás?

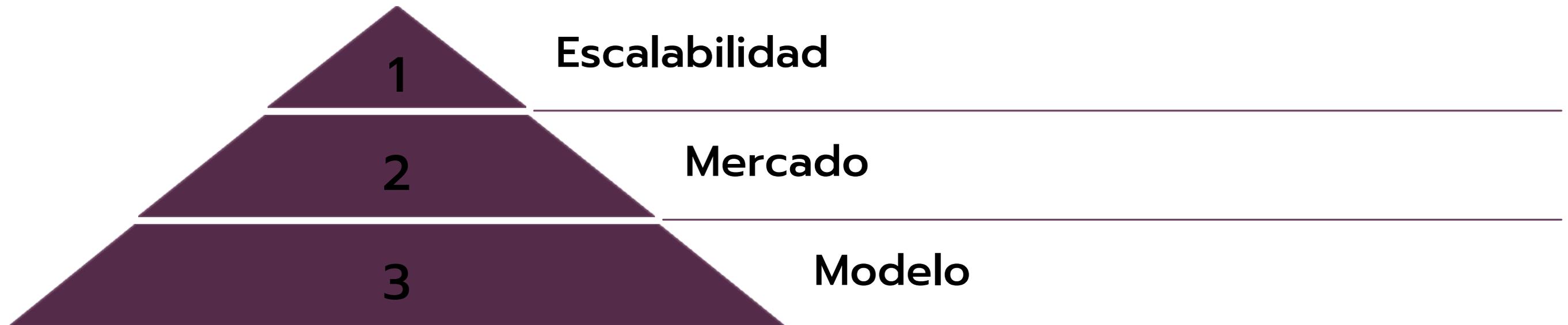
# Validación de la Idea de Negocio

---



# Evaluación de Viabilidad

---





# Clasificación de empresas

# Clasificación por Tamaño

---

El tamaño de una empresa influye en su estructura y gestión. Las empresas se clasifican según el número de empleados. Desde microempresas hasta grandes corporaciones.



**Microempresas**  
**as**

Menos de 10 empleados



**Medianas empresas**

50-250 empleados



**Pequeñas empresas**  
**empresas**

10-49 empleados

# Clasificación por Sector Económico

---

Las empresas se agrupan por el tipo de actividad económica que realizan. Cada sector tiene características y desafíos únicos. Conocer el sector es clave para la estrategia.

## Sector primario

- Agricultura
- Minería
- Pesca

## Sector secundario

- Industria
- Manufactura

## Sector terciario

- Servicios

# Clasificación por Propiedad del Capital

---

La propiedad del capital define quién controla la empresa. Cada tipo de propiedad implica diferentes responsabilidades.

## **Empresas privadas privadas**

Capital de inversores particulares.

## **Empresas mixtas**

Combinación de capital público y privado.

## **Empresas públicas públicas**

Propiedad del estado.

# Clasificación por Ámbito de Operación

---

El ámbito de operación define la estrategia de expansión.



## **Empresas locales**

Operan en una ciudad o región.



## **Empresas nacionales**

Presencia en todo un país.



## **Empresas multinacionales**

Operaciones en varios países.

# Clasificación Jurídica

---

La forma jurídica de la empresa define sus obligaciones y derechos. Cada figura legal tiene implicaciones fiscales y de responsabilidad. Elegir la forma correcta es crucial.



**Empresario  
individual**



**Sociedades  
s limitadas  
limitadas**



**Sociedades  
anónimas**