|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto de fin de unidad 1 | |
| Unidad 1: Packaging funciones de comunicación  Diseño personalizado  **Envases personalizados (edición limitada)**  Convertir cada pack, cada envase y cada embalaje en un elemento de comunicación diferencial es una constante en todas las empresas. En gran medida, el auge del e-commerce está impulsando también esta realidad.  El desarrollo de la impresión digital bajo demanda permite, asimismo, crear soluciones cada vez más personalizadas. Tanto es así que, en ocasiones, se desarrollan [**piezas únicas para clientes concretos**](https://hansoneshanson.es/portfolio/mussa-canaria/). Frases especiales, nombres propios y diseños individualizados son cada vez más frecuentes - **ediciones limitadas** - segmentos de público específicos. | |
| Objetivo | Realizar un packaging secundario personalizado que cumpla funciones de uso y funciones de comunicación. |
| Público objetivo | Hombres y mujeres adultas que les gusta cuidar su salud consumiendo alimentos saludables y están dispuestos a pagar un valor adicional por un valor superior en el producto. |
| Parámetros | ***Aplicar: Funciones de uso:***  -Funciones de uso  -Funciones prestacionales  ***Funciones de comunicación***  -Persuasiva  -Apelativa  -Identificadora  -Expresiva  -Informativa  -Prescriptiva  -Extra-producto  -Massmediatica  ***Personalización (edición limitada)*** |
| Proyecto Metodología | 1.- Escoger 6. especies de frutos secos.   * Cada especie de fruto seco debe estar presentada en monodosis y con su etiqueta. (mínimo 6 unidades)   2.-Analizar la naturaleza del producto, principios sociales, materiales, avances tecnológicos.   * 3.-Desarrollar la matriz de fases para realizar un packaging (traer impresa la matriz) * 3.1 Realizar el informe y subir al aula virtual * 4.- Resaltar funciones de comunicación personalización de acuerdo al público objetivo. * Prototipo (práctico, estético y funcional) * 5.- Prototipo que no tenga su dispositivo de cierre y abertura funcional no puede exponer. * 6.- Falta ortográfica no puede exponer |
| Fecha de presentación | lunes, 05 de mayo 2024 Hora: 15h00  Considerar la presentación de: matriz de fases e informe |
| FECHAS DE PRESENTACIÓN | |
| 28-04-2025 | 1.- Escoger 4 especies de frutos secos.   * Cada especie de fruto seco debe estar presentada en monodosis, con su etiqueta y marca de la empresa. |
| 30-04-2025 | 2.-Analizar la naturaleza del producto, principios sociales, materiales, avances tecnológicos. |
| 02-05-2025 | * 3.-Desarrollar la matriz de fases para realizar un packaging (traer impresa la matriz) |
| 05-05-2025 | * Prototipo (práctico, estético y funcional) * Realizar el informe y subir al aula virtual |

|  |  |
| --- | --- |
| Referentes visuales | Colección Mezclada Frutos Secos En Bolsas De Plástico Con Elegantes Cintas  Negras De Lujo. Regalos En Una Fila. Disparos En Estudio Con El Espacio De  La Copia En Fondo Gris. Fotos, retratos,  Las mejores 77 ideas de Mix de frutos secos | mix de frutos secos, empaques  para alimentos, envase para alimentos  Bolsas para Frutos Secos Envase al Por Mayor y Ecol  Mix de Frutos Secos 50 gr  Selección Almendras y Anacardos - nutnut  Caja Deluxe Dorada - nutnut  Caja con frutos secos – Delicatezza |