

La ergonomía en el packaging

Los factores humanos condicionan y determinan no sólo la forma, sino la operatividad del objeto.



La ergonomía en el packaging

por lo tanto, al estudiar los requerimientos humanos se debe considerar a la Ergonomía como una herramienta fundamental para el diseño.



La ergonomía en el packaging es:

La facilidad de uso y adaptación del envase a la forma en la que va a ser:

manipulado, trasladado,
destapado y almacenado
por algún usuario, en algún
punto de su vida útil



La ergonomía en el packaging

Estudio del peso

Facilidad para asirlo (tomarlo)

Adaptación del envase a la forma de la mano



Consideraciones ergonómicas al momento de diseñar un envase es fácil de :

- Tomar considerando su forma / tamaño,
- Abrir considerando su forma / tamaño,
- Abrir considerando su grado de torque (lugar y cantidad de fuerza aplicada para poder abrir el envase)
- Transportar en cuanto a su peso,
- Servir, beber en él, cerrar, aplicar, embalar, desechar





Consideraciones ergonómicas al momento de diseñar un envase es fácil de :

- Gotea o Chorrea el producto una vez abierto el envase?
- Es seguro de usar?
- Tiene elementos cortantes o punzantes?
- Tiene riesgos de estallar / romperse?
- Representa algún peligro para los niños?



Anatomía de la mano

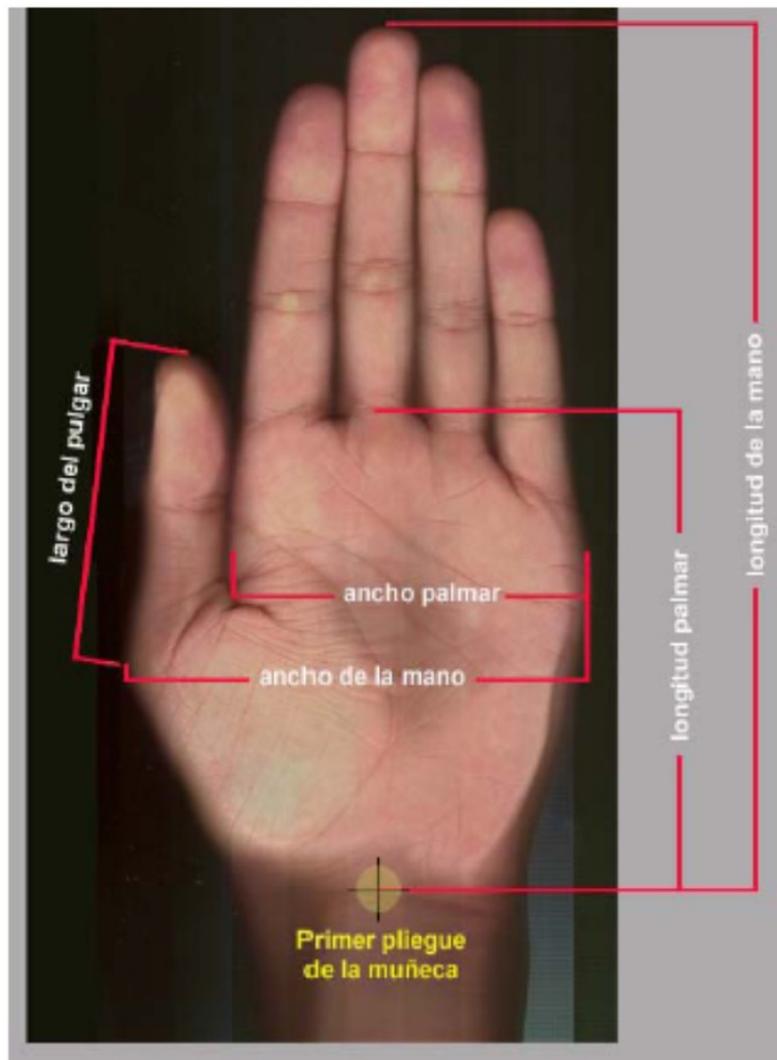


Fig. 2

Datos obtenidos de hombres y mujeres de entre 20 a 30 años.

Estudio biomecánico de la mano, durante el agarre de herramientas.

	Media población masculina
Edad	22,82
Longitud de la mano	18,35
Longitud palmar	10,58
Longitud del pulgar	6,28
Ancho de la mano	10,45
Ancho del pulgar	8,25

Tabla 1

	Media población femenina
Edad	23,22
Longitud de la mano	17,85
Longitud palmar	10,22
Longitud del pulgar	6,13
Ancho de la mano	9,54
Ancho del pulgar	7,63

Tabla 2

Fig. 3

Errores Ergonómicos
en el diseño de
envases.
/Ergonomía Cognitiva



El primer caso, son dos envases uno de shampoo y otro de acondicionadora ¿cual es cual a simple vista?



El segundo son dos frascos de tipos distintos de insulina, a simple vista ¿cual corresponde a la insulina que debe inyectarse el enfermo?

Errores Ergonómicos en el diseño de envases. / Ergonomía Cognitiva

Los envases deben ser claros y mostrar a
simple vista cual es y las propiedades de su contenido



Errores Ergonómicos en el diseño de envases. / Ergonomía Cognitiva

Estos envases burbuja representan un peligro para los usuarios, respondiendo negativamente a los criterios ergonómicos utilizados para el diseño de envases.

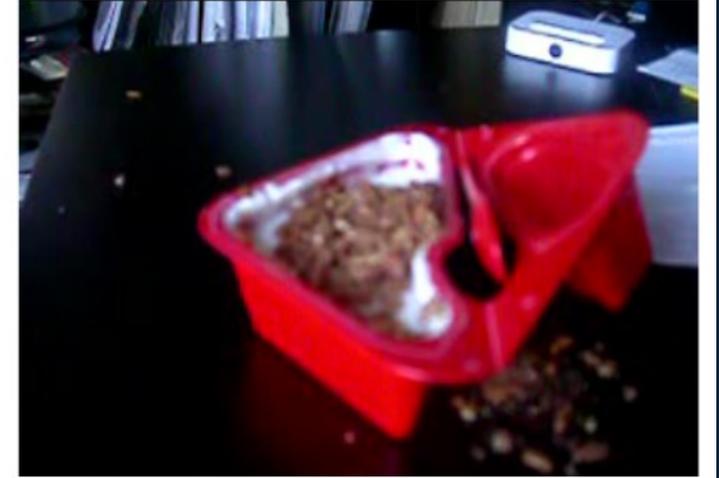
Es fácil de abrir? NO

Es seguro de usar? NO

Presenta algún peligro para los niños? Sí



Errores Ergonómicos en el diseño de envases. / Ergonomía Cognitiva



Gotea o Chorrea Producto una vez abierto ? SÍ

Tiene riesgo de Romperse? SÍ

La ergonomía en el packaging

Su forma debe atender al usuario y sus necesidades, ya sea para abrir, usar o guardar el envase. Si bien se genera un vacío entre el beneficio del vendedor y del usuario, el diseñador debe llegar a un equilibrio que permita generar un diseño tal que satisfaga estas dos necesidades.

