



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	PACKAGING
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	MARIELA VERONICA SAMANIEGO LOPEZ
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 14 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 28 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	DGP6114.6.3.	
NOMBRE:	PACKAGING	
SEMESTRE:	QUINTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Praxis Preprofesional	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
		ERGONOMÍA	DGP2402.5.3.

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

Packaging es una asignatura que corresponde a la Unidad de formación profesional que se imparte en quinto semestre, aborda las características funcionales económicas y técnicas para el desarrollo de un proyecto de packaging. Considerando las funciones y tipologías de los envases y embalajes generando así, propuestas convencionales y ecológicas reales para un producto determinado dentro de contexto local, regional y nacional. La cátedra de Packaging está firmemente sustentada en el Modelo Educativo, Pedagógico y Didáctico de la Universidad Nacional de Chimborazo, conocido como "Introspección y Prospectiva", el cual propone un enfoque integral que invita a los estudiantes a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje y a proyectarse hacia el futuro con una visión crítica y propositiva.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

-Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. - Propone soluciones funcionales y creativas a problemas de la proyectación en las áreas de comunicación visual, audiovisual y transmedial, aplicando procesos manuales, digitales y realidades híbridas, generando resultados innovadores, que informen, persuadan y nutran culturalmente a la sociedad.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

-Aplica el proceso para la generación de iniciativas innovadoras, mediante el uso de herramientas que permiten gestar una empresa creativa orientada a satisfacer la demanda de productos y servicios afines a proyectos afines a la profesión. -Aplica los conocimientos teóricos y técnicos, habilidades prácticas y procesos de diseño para la generación de propuestas gráficas terminados, listas para la reproducción en medios físicos manuales o digitales, definiendo adecuadamente las características de los sistemas de impresión, convencionales, digitales y sus aplicaciones en el proceso de producción gráfica, enfocados a un pensamiento bio-consciente. - Analiza las características funcionales, económicas y técnicas aplicadas al área del packaging, teniendo en cuenta los factores económicos que se plantean en el desarrollo de los distintos tipos de envases convencionales y ecológicos.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1								
NOMBRE DE LA UNIDAD: Introducción al diseño de packagin								
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 30								
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Interpreta las diferentes funciones y tipologías del packaging para generar envases y embalajes funcionales</p>								
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Interpreta las diferentes funciones y tipologías del packaging para generar envases y embalajes estéticos, prácticos y funcionales.</p>								
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo					
<p>1.1. Encuadre pedagógico</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Encuadre pedagógico Evaluación diagnóstica Socialización del sílabo 1.1.2. Packaging: conceptos básicos, Packing y Packaging: ¿Qué diferencia hay? Packaging: Fases para diseñar el packaging 	2	2	2	1	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	
<p>1.2. Funciones del packaging</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Funciones de uso -Funciones generales Proteger y preservar, Contención y agrupación, Comunicación, Facilidad Control de dosis 1.2.2. Funciones de comunicación 	2	2	2	2	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	
<p>1.3. Materiales básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Materiales básicos Termoplásticos Cartón y Papel Plásticos flexibles Aluminio Vidrio/Cristal 1.3.2. La Ergonomía en el packaging Packaging -Eco responsable 	2	2	2	3	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	
<p>1.4. Desarrollo de proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Desarrollo de proyecto unidad 1 1.4.2. desarrollo de proyecto unidad 2 	2	2	2	4	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	



1.5. Presentación de proyecto						Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
• 1.5.1. Presentación de proyecto unidad 3	2	2	2	5				
• 1.5.2. Lectura packaging inclusivo								
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	10	10					
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos				
Diagnóstica	Pruebas			Cuestionario en Saberes Previos				
	Resolución de Problemas			Cuestionarios				
Formativa	Pruebas			Proyecto				
	Resolución de Problemas			Cuestionario en Saberes Previos				
Sumativa	Pruebas			Cuestionarios				
	Resolución de Problemas			Proyecto				



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Interdiscipliniedad del packaging					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		30					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Diseña packaging innovadores aplicando la interdiscipliniedad consiguiendo propuestas funcionales con ética ambiental y ecológica</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identificar los diferentes tipos de cartón, papel y su impacto ambiental y ecológico para crear propuestas funcionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Interdiscipliniedad del Packaging • 2.1.1. Interdiscipliniedad del Packaging Áreas del sistema del packaging • 2.1.2. Tipología de cajas y cierres	2	2	2	6	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
2.2. Elección de material • 2.2.1. Elección de material ventajas y desventajas • 2.2.2. Propiedades del cartón	2	2	2	7	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
2.3. Métodos de impresión • 2.3.1. Métodos de impresión Métodos de troquelado • 2.3.2. Taller de métodos de impresión y troquelado	2	2	2	8	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
2.4. Conceptualización de la idea • 2.4.1. Conceptualización de la idea proyecto 2 packaging • 2.4.2. Desarrollo y seguimiento	2	2	2	9	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa



2.5. Proyecto de packaging							
• 2.5.1. Proyecto unidad 2 • 2.5.2. Presentación y exposición	2	2	2	10	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	10	10				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Pruebas			Cuestionario en Saberes Previos			
	Resolución de Problemas			Cuestionarios			
Formativa	Pruebas			Proyecto			
	Resolución de Problemas			Cuestionario en Saberes Previos			
Sumativa	Pruebas			Cuestionarios			
	Resolución de Problemas			Proyecto			



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Proyecto desarrollo del Packaging					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		36					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Aplica creativamente propuestas de proyecto Packaging ajustadas al segmento de mercado para un mejor posicionamiento de la empresa.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Desarrollar creativamente propuestas de proyecto Packaging ajustadas al segmento de mercado para un mejor posicionamiento de la empresa u objeto de estudio.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Proyecto y desarrollo del packaging • 3.1.1. Componentes principales El briefing de marketing. • 3.1.2. El briefing operacional. Descripción del proyecto: Mercado objetivo	2	2	2	11	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.2. Fases y gestión de un nuevo proyecto • 3.2.1. Taller análisis briefings de un nuevo proyecto • 3.2.2. Fases y gestión de un nuevo proyecto de packaging	2	2	2	12	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.3. Metodología stage-gate process • 3.3.1. Metodología stage-gate process • 3.3.2. Taller análisis Metodología stage-gate process	2	2	2	13	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.4. Planificación y coordinación • 3.4.1. Planificación y coordinación Factibilidad Análisis de fallos • 3.4.2. Desarrollo del AMFE del nuevo producto	2	2	2	14	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa



3.5. RFQ y selección de los key suppliers • 3.5.1. RFQ y selección de los key suppliers • 3.5.2. Caso de estudio aplicando el desarrollo del proyecto de packaging	2	2	2	15	Clase magistral Expositivo Activo	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.6. Conceptuación de la idea proyecto • 3.6.1. Conceptuación de la idea proyecto 3 • 3.6.2. Seguimiento del proyecto 3 - Diseño de un Packaging inclusivo - investigación formativa	2	2	2	16	Taller análisis briefings de un nuevo proyecto	Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento crítico Organizadores gráficos	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	12	12	12				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Pruebas			Cuestionario en Saberes Previos			
	Resolución de Problemas			Cuestionarios			
Formativa	Pruebas			Proyecto			
	Resolución de Problemas			Cuestionario en Saberes Previos			
Sumativa	Pruebas			Cuestionarios			
	Resolución de Problemas			Proyecto			

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

<p>Metodología de enseñanza aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje activo. • Aprendizaje Basado en Proyectos • Clase Magistral • Dinámicas de grupo • Estudio de Casos • Talleres • Aprendizaje Colaborativo. • Aprendizaje Basado en Problemas <p>Técnicas de enseñanza aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas: • Resolución de Problemas: <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual • Aula • Diapositivas • Bibliografía Especializada



9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Interpreta las diferentes funciones y tipologías del packaging para generar envases y embalajes funcionales	X			Prototipos de packaging a escala real real aplicando funciones de uso y comunicación
• Diseña packaging innovadores aplicando la interdisciplinariedad consiguiendo propuestas funcionales con ética ambiental y ecológica	X			Prototipos de packaging a escala real con características inclusivas y ecológicas.
• Aplica creativamente propuestas de proyecto Packaging ajustadas al segmento de mercado para un mejor posicionamiento de la empresa.	X			Prototipos de packaging a escala real real aplicando metodologías de proyecto propias de packaging.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
• DISEÑOS DE PACKAGING Desing Grif INDEX BOOK
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
Vidales Giovanetti, M. (2003) Mundo del Envase. Editorial Gustavo Gili. Guevara J. (2017) La innovación en el packaging y su influencia en la funcionalidad de envases para bebidas de carácter doméstico [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo] Repositorio Institucional - Escuela Superior Politécnica De Chimborazo
11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
González Ruiz, G. (1994) Estudio de Diseño. Emecé Editores.
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

12. PERFIL DEL DOCENTE:

- Licenciada en Diseño Gráfico (Ecuador) y una Maestría en Comunicación e Imagen Institucional (Argentina), con 9 años de experiencia en el área de Educación Superior.
- Capacitación: Estrategias para implementar la Interculturalidad en la Educación Superior, Operativización del modelo educativo pedagógico y didáctica UNACH, en el proceso de Enseñanza aprendizaje y metodologías activas de aprendizaje: PIS., La investigación científica, Administración de aulas virtuales en la plataforma moodle, Proyectos integradores de saberes, Inducción microcurricular, Criterios para la articulación de elementos de la malla y evaluación de la construcción mesocurriculo, Organización mesocurricular, Redacción científica, Estadística básica 1, Elaboración de artículos científicos, Metodología de la investigación cualitativa, Creación y administración de aulas virtuales.
- Membro del comité organizador:



Congreso Internacional de Educación Contemporánea , calidad educativa y buen vivir.

Congreso internacional GESTALT

–Producción Científica:

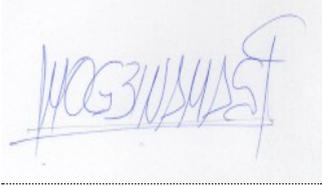
DISEÑO EXPERIMENTAL DE SISTEMAS MODULARES EN BASE A LA ICONOGRAFIA DE LA CERAMICA PURUHA (CHAKIÑANI//NUM.6)

FORMACION EN DISEÑO GRAFICO: DEL ENFOQUE DE OFICIO AL ENFOQUE DISCIPLINAR DESDE LA COMPLEJIDAD (EDUCACION CONTEMPORANEA, CALIDAD EDUCATIVA Y BUEN VIVIR// (NOVIEMBRE 2017))

–Evaluadora de la Revista Prisma Social en el Número 27 - 2019, con la temática: “La investigación en la Educación Superior y su impacto Social.”

–Experiencia laboral como docente en: Universidad Nacional de Chimborazo (Docente), Instituto Superior tecnológico “República de Alemania” (Directora de Carrera de Diseño Gráfico y Docente) ; Instituto Tecnológico “San Gabriel” (Docente) , Unidad Educativa intercultural “Jacobo Yépez” (Docente).



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Mg. MARIELA VERONICA SAMANIEGO LOPEZ
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 14 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



eaed7397-43c6-4e42-a49d-32086e716182

WILLIAM JAVIER QUEVEDO TUMALLI
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 4 de abril de 2025 a las 15:01:58
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual