



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN EFECTIVA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2024 - 2S
PROFESOR ASIGNADO:	ESTHELA ISAURO ROMERO CARGUA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 20 de septiembre de 2024
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 3 de octubre de 2024



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	DGB0232.1.2	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN EFECTIVA	
SEMESTRE:	PRIMER SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	OBLIGATORIA	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Comunicación Efectiva, situada en el primer semestre en la unidad de organización curricular básica, crea competencias escriturales, lecturales e interpretativas que faciliten el ejercicio de la profesión, a través del estudio de la teoría de la comunicación, sus tendencias históricas y contemporáneas, así como su empleo ético-filosófico como una herramienta para la interacción social. Así también, aborda el estudio de los niveles de la lengua española (gramatical, sintáctico y léxico-semántico), las estrategias comunicacionales orales (verbales y no verbales) y expositivas con la misión de la carrera, que indica "Formar profesionales creativos, críticos y emprendedores, fundamentados en la verdad, la ciencia y la cultura, capaces de solucionar problemas de comunicación visual en la sociedad, comprometidos con nuestra identidad, que contribuyan en la solución de los problemas de la comunidad y del país", mediante el uso responsable de la información en el procesamiento de un nuevo conocimiento en los diferentes formatos que permite la sociedad actual.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. Evidencia en su portafolio el dominio de los campos de actuación del Diseño de Identidad e Información, los conocimientos teóricos, prácticos, metodológicos y axiológicos, a fin de garantizar su inmersión en el mercado laboral, de manera independiente o integrándose a equipos de trabajo en entornos laborales públicos o privados.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Comprende la información mediante el proceso de lectura aplicando las variedades lingüísticas y normas de redacción en diferentes tipologías textuales. Posee dominio crítico y creativo de la comunicación oral y escrita expresado en la indagación, interpretación, argumentación y sistematización de la información, que incida en la calidad de las piezas visuales, audiovisuales e híbridas a diseñar.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1							
NOMBRE DE LA UNIDAD: La comunicación							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 24							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Dominar las tipologías de la comunicación y su evolución conceptual para el análisis y comprensión de intencionalidades y situaciones comunicativas. 2) Promover principios éticos y el respeto por la diversidad lingüística, a partir del reconocimiento de la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales. 3) Redactar mensajes orales y/o escritos para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Teorías y tipologías de la comunicación • 1.1.1. Presentación y difusión del sílabo. Acuerdos y compromisos. Enfoque general de la asignatura. Encuadre pedagógico. Diagnóstico. Generación de espacio de comunicación. • 1.1.2. Modelos teóricos para el estudio de la comunicación (Laswell, Shannon y Weaver, DeFleur, Osgood y Schramm, Dance, Gerbner). • 1.1.3. Tipologías de y plataformas para la comunicación. Investigación Formativa. Delimitación de temas	2	1	3	1	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. INVESTIGACIÓN FORMATIVA EXPLICACIÓN	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
1.2. Principios éticos en la comunicación • 1.2.1. Uso responsable y crítico de los medios de comunicación. • 1.2.2. Privacidad, seguridad y calidad de la información. • 1.2.3. Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana.	2	1	3	2	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. INVESTIGACIÓN FORMATIVA TEMA	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.



1.3. Comunicación en entornos multiculturales y diversos					Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. INVESTIGACIÓN FORMATIVA PROBLEMA	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
• 1.3.1. Aproximación teórica al concepto de cultura.	2	1	3	3			
• 1.3.2. Lenguaje, cultura y reconocimiento del otro.							
• 1.3.3. Etnocentrismo y comunicación sin prejuicios.							
1.4. Comunicación efectiva en el profesional					Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. INVESTIGACIÓN FORMATIVA METODOLOGÍA	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
• 1.4.1. Concisión, precisión, claridad y asertividad.	2	1	3	4			
• 1.4.2. Estrategias para la comunicación en entornos laborales.							
• 1.4.3. Evaluación parcial de la unidad.							
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	4	12				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Ficha de Autoevaluación			
	Observación			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Pruebas			Pruebas Orales de Ensayo			
Formativa	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Ficha de Autoevaluación			
	Observación			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Pruebas			Pruebas Orales de Actuación			
Sumativa	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Ficha de Autoevaluación			
	Observación			Pruebas Escritas de Ensayo			
	Pruebas			Pruebas Orales de Actuación			
	Pruebas			Ficha de Coevaluación			



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Comunicación escrita					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Aplicar normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación. 2) Incorporar los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación. 3) Dominar técnicas de comprensión lectora, escritura académica para el respeto de la propiedad intelectual.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Importancia de la comunicación escrita • 2.1.1. El signo lingüístico, función y significación social. • 2.1.2. Funciones del lenguaje • 2.1.3. Métodos de desarrollo de párrafos.	2	1	2	5	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. INVESTIGACIÓN FORMATIVA. DESARROLLO	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
2.2. La lectura: análisis de comprensión lectora • 2.2.1. Tipos de lectura • 2.2.2. Estrategias para la comprensión lectora • 2.2.3. El análisis crítico de textos	2	1	2	6	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. INVESTIGACIÓN FORMATIVA. DESARROLLO	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.



2.3. Escritura académica y técnica • 2.3.1. La redacción académica. • 2.3.2. Principales errores de la escritura académica. • 2.3.3. Formatos para la comunicación académica: artículo, paper, libro, reseña, carta al editor.	2	1	2	7	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones INVESTIGACIÓN FORMATIVA EXPOSICIÓN	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
2.4. Normas de estilo y presentación (citas y referencias). Propiedad intelectual	2	1	2	8	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema	Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios. INVESTIGACIÓN FORMATIVA EXPOSICIÓN	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
2.5. Normas de estilo y presentación (citas y referencias). Propiedad intelectual • 2.5.1. Actualización en el empleo de la Normativa APA 7. • 2.5.2. Comunicación y propiedad intelectual. • 2.5.3. Examen de la unidad.	2	1	1	9	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. INVESTIGACIÓN FORMATIVA EXPOSICIÓN	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	5	9				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Ficha de Autoevaluación			
	Observación			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Orales de Actuación			
Pruebas			Ficha de Coevaluación				
Formativa	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Ficha de Autoevaluación			
	Observación			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Orales de Actuación			
Pruebas			Ficha de Coevaluación				
				Cuadernos			



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

Sumativa	Evaluación de Desempeño	Ficha de Autoevaluación
		Pruebas Escritas de Ensayo
	Observación	Pruebas Orales de Actuación
	Pruebas	Ficha de Coevaluación



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Comunicación verbal y no verbal					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Tipificar los principales componentes de la comunicación verbal y no verbal en función de los contextos. 2) Demostrar la capacidad de elaboración y organización de un mensaje oral claro para su comunicación ante el público. 3) Elaborar mensajes verbales y no verbales para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO- EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Importancia de la comunicación verbal. Identificación de audiencias y adaptación del discurso	2	1	3	9	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. INVESTIGACIÓN FORMATIVA ENTREGA EN EL AULA VIRTUAL	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
3.2. Escucha activa	2	1	3	10	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.



<p>3.3. Aserividad y persuasión</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.3.1. Estrategias para el desarrollo de la capacidad negociadora. • 3.3.2. Habilidades. • 3.3.3. Técnicas. 	2	1	3	11	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
<p>3.4. Técnicas para el manejo de la ansiedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.4.1. Comunicación con otros. 	2	1	3	12	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
<p>3.5. Importancia de la comunicación no verbal. Lenguaje corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.5.1. Kinesia, paralingüística y proxémica. • 3.5.2. Tonos, rapidez y miradas en el proceso comunicacional. • 3.5.3. Estrategias del lenguaje corporal. 	2	1	3	13	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
<p>3.6. Expresiones faciales y contacto visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.6.1. El cuerpo como signo. • 3.6.2. Interpretación de las expresiones faciales. • 3.6.3. Importancia del contacto visual. 	2	1	3	14	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.



3.7. Códigos culturales						Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
<ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. Códigos culturales y códigos simbólicos. 3.7.2. El contexto. 3.7.3. Los imaginarios culturales. 	2	1	3	15				
3.8. Comunicación no verbal en entornos virtuales						Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
<ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Expresión facial, tono de voz gestos y posturas en canales digitales. 3.8.2. Consideraciones culturales en la comunicación virtual 3.8.3. Examen de la unidad. 	2	1	3	16				
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	8	24					
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño				Cuadernos			
					Ficha de Autoevaluación			
	Observación Pruebas				Pruebas Escritas de Ensayo			
					Pruebas Orales de Actuación			
Ficha de Coevaluación								
Formativa	Evaluación de Desempeño				Cuadernos			
					Ficha de Autoevaluación			
	Observación Pruebas				Pruebas Escritas de Ensayo			
					Pruebas Orales de Actuación			
Ficha de Coevaluación								
Sumativa	Evaluación de Desempeño				Cuadernos			
					Ficha de Autoevaluación			
	Observación Pruebas				Pruebas Escritas de Ensayo			
					Pruebas Orales de Actuación			
Ficha de Coevaluación								

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:



<p>Metodología de enseñanza aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analítico • Aprendizaje activo. • Aprendizaje Basado en Problemas • Aprendizaje Basado en Proyectos • Aprendizaje Colaborativo. • Aprendizaje por Descubrimiento • Aprendizaje Cooperativo • Casos de estudio • Clase Invertida • Clase Magistral • Clase teórica • Constructivista - Participativo • Demostraciones prácticas • Dinámicas de grupo • Exploratorio • Heurístico • Revisión bibliográfica sistemática • Taller de discusión <p>Técnicas de enseñanza aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas: • Observación: • Evaluación de Desempeño: <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula • Aula virtual • Bibliografía Especializada • Borrador de Pizarra • Cabina de Radio • Computador • Diapositivas • Documentos y Evidencias • Internet • Zoom • Proyector • Revistas indexadas • TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento • TIC - Tecnologías de la información y la comunicación • Textos de lectura
--

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

<ul style="list-style-type: none"> • Ambientes Virtuales • Espacios abiertos de la Universidad • Talleres • Biblioteca Virtual • Sala Multimedia

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

<p>Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)</p>	<p>Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)</p>			<p>Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.</p>
	<p>A ALTA</p>	<p>B MEDIA</p>	<p>C BAJO</p>	



<ul style="list-style-type: none"> Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña. 	X		<p>1) Dominar las tipologías de la comunicación y su evolución conceptual para el análisis y comprensión de intencionalidades y situaciones comunicativas.</p> <p>2) Promover principios éticos y el respeto por la diversidad lingüística, a partir del reconocimiento de la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales.</p> <p>3) Redactar mensajes orales y/o escritos para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura. 	X		<p>1) Aplicar normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación.</p> <p>2) Incorporar los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación.</p> <p>3) Dominar técnicas de comprensión lectora, escritura académica para el respeto de la propiedad intelectual.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Facilita el desarrollo del proceso del habla - planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas. 	X		<p>1) Tipificar los principales componentes de la comunicación verbal y no verbal en función de los contextos.</p> <p>2) Demostrar la capacidad de elaboración y organización de un mensaje oral claro para su comunicación ante el público.</p> <p>3) Elaborar mensajes verbales y no verbales para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> El control a su alcance Avendaño F Luis Editorial Norma Rock tracks. NO INDICA NO INDICA La comunicación en las organizaciones Fernández Collado Carlos Trillas La dinámica de la comunicación masiva Dominick Joseph R. Interamericana McGraw-Hill Comunicación oral y escrita. Fonseca Yerena María del Socorro NO INDICA Comunicación oral Fonseca Yerena María del Socorro Pearson Educación Comunicación y periodismo en una sociedad. Garzón Estrella Israel Editorial trillas
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
<p>Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. Editorial Porrúa.</p> <p>D'Adamo, O., Freidenberg, F., & García, V. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Fernández, C. (2012). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas.</p> <p>Garcés, Á P., Lombana, D. P. (2010). Pensar la comunicación: reflexiones y resultados de investigación. Universidad de Medellín.</p> <p>López, D. F., & Ocampo, M. C. (2011). Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Ecoe Ediciones.</p> <p>Marín, A. L., García, M. C., Linares, V., & Martín, M. Á (2009). La Nueva Comunicación. Editorial Trotta S. A</p> <p>Pilatxí, J. E. (2011). Didáctica del lenguaje y la comunicación. Codeu.</p> <p>Prieto, D. (2004). La comunicación en la educación. La Crujía.</p>

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
<p>Larrea, C. A., Ruales, R. G., & Bravo, J. A (2018). Formar para transformar. Un ejercicio en comunicación. Unach. http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/formar_transformar.pdf</p>
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)



Bravo, R. N. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. Dilemas contemporáneos, educación, política y valores, 8(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000500005

Campos, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2021). Comunicación efectiva de la ciencia, disseminación y explotación. Universitat Pompeu Fabra. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/48509/Codina_digidoc_comuni.pdf?sequence=1

Frontado, M. C. (2021). Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo. Revista Cientific, 5(18), 345-357. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/download/486/1203

Lesmes, A. K., Barrientos-Monsalve, E. J., & Cordero, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? Aibi, Revista de investigación, administración e ingeniería, 8(1), 147-153. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1657/1847>

Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 49-55. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/download/62/52>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Técnico Superior en Programación de Sistemas- Instituto Superior República Federal de Alemania
Licenciada en Historia y Geografía- Universidad Nacional de Chimborazo
Máster en Historia del Mundo Hispánico. Universidad JAUME I-Castellón de la Plana-España
Máster en Investigación Aplicada en Estudios interdisciplinarios de género y ciudadanía. Universidad JAUME I-Castellón de la Plana-España
Investigadora de Número en Ecuador de CIHAL
(Centro de Investigaciones Históricas de América Latina de la Universidad Jaime I)
Doctora en Estudios Interdisciplinarios de género por la Universidad Autónoma de Madrid



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Dra. ESTHELA ISAURO ROMERO CARGUA

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 20 de septiembre de 2024
----------------	------------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



261b5ec3-9050-47f9-914c-82e0e8f2c2d4

WILLIAM JAVIER QUEVEDO TUMALLI
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 6 de octubre de 2024 a las 21:02:59

Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual