



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	DERECHO (R)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO JURIDICO
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	HILLARY PATRICIA HERRERA AMILES
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 15 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 26 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	DET.5604.9.1	
NOMBRE:	EMPRENDIMIENTO JURIDICO	
SEMESTRE:	NOVENO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Básica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	4,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	4,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	10,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	160,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Emprendimiento Jurídico se encuentra ubicada dentro de la malla curricular no vigente dentro del nivel de organización pertenece al área de ciencias profesionalizantes según las siglas del código de la asignatura. Establece un proyecto académico en el manejo e interpretación del derecho que justifique las múltiples necesidades que requieren la participación del mismo en la convivencia de los ciudadanos en nuestra sociedad, a fin de que los estudiantes asimilen el verdadero valor y orgullo de ser un verdadero profesional del derecho en nuestro país. La asignatura de Emprendimiento Jurídico es una ciencia de formación general y profesionalización, por sus características propias, de naturaleza teórica y práctica, creando en el estudiante el espíritu emprendedor. Proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu del líder empresarial ético y competitivo y trasladar esas competencias para la creación y/o gestión su empresa dentro del área jurídica; logrando ser parte de la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico y administrativo siguiendo la filosofía de mejora continua del país, el mejoramiento y crecimiento humano sostenible como factor del buen vivir.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Analizar, de manera crítica, las diversas categorías y tendencias teóricas que permiten una comprensión de los fenómenos jurídicos en su complejidad, integrándolos a partir de la formulación de posturas propias, innovadoras y acorde a la realidad ecuatoriana y el contexto mundial.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Analiza aspectos teóricos, filosóficos, epistemológicos, humanísticos, científicos y tecnológicos del Derecho, para aplicarlos en el ejercicio profesional.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ENCUADRE PEDAGOGICO. EL EMPREDEDOR						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 45						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso. - Evalúa lo que es un emprendimiento jurídico y el perfil emprendedor a partir de un estudio de este tipo de personas, mediante un análisis personal con el fin de incentivar en el estudiante dichos rasgos. - Crea una lluvia de ideas sobre tu proyecto de emprendimiento jurídico en el grupo para su aprobación y evaluación por el docente.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden RA1.- Conoce el significado de lo que es un emprendimiento jurídico y la innovación que en la actualidad se realiza jurídico a partir de un estudio de este tipo de actividades , mediante un análisis personal con el fin de incentivar en el estudiante a constituir su propia empresa. RA2.- Conoce el significado de lo que es un emprendedor jurídico, sus rasgos y características a partir de un estudio de este tipo de personas, mediante un análisis personal con el fin de incentivar en el estudiante dichos rasgo. RA3. - Conoce a través de la investigación las teorías de la figura del emprendedor jurídico y hace un estudio desde un enfoque socio cultural las diferentes teorías que establecen los emprendimientos sociales y empresariales. RA3.- Estudia los diferentes tipos de emprendedores, sus características, rasgos y perfiles. RA4.-Presenta las ideas del futuro ante proyecto de emprendimiento jurídico para su evaluación y aplicación.						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO- EXPERIMENTAL
UNIDADES TEMÁTICAS	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
1.1. Encuadre pedagógico Análisis del sílabo Establecimiento de los acuerdos y compromisos • 1.1.1. Análisis del sílabo • 1.1.2. establecimiento de los acuerdos y compromisos	2	2	1	1	Se hará conocer al estudiante el sílabo de la asignatura y se establecerán los acuerdos y compromisos para el presente semestre	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.
1.2. GENERALIDADES. Emprendimiento . TENDENCIAS. ESTABLECIMIENTO DE GRUPOS DEL FUTURO NEGOCIO Y DETERMINACIÓN DE IDEAS.	2	2	1	1	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.



• 1.2.1. Conceptos • 1.2.2. Tipos de emprendimiento • 1.2.3. Características. • 1.2.4. Teorías. • 1.2.5. Innovación-plus. • 1.2.6. Tendencias sobre emprendimientos en el Ecuador. Análisis de cifras							
1.3. El EMPRENDEDOR JURIDICO • 1.3.1. Conceptos • 1.3.2. Competencias y destrezas del emprendedor jurídico. • 1.3.3. Perfil del emprendedor jurídico	2	2	1	2	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	on la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
1.4. TEORÍAS SOBRE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR • 1.4.1. Teoría de Shumpeter • 1.4.2. Teoría de los Rasgos de la Personalidad. • 1.4.3. Teoría de Kirzner • 1.4.4. Teoría de rasgos de la personalidad • 1.4.5. Teorías desde un enfoque socio cultural.- • 1.4.6. Teoría de la marginación • 1.4.7. Teoría de la incubadora • 1.4.8. Teoría del comportamiento del empresario. • 1.4.9. II Congreso Internacional Multidisciplinario de Ciencias Jurídicas "Fernando Daquilema Guamán"	2	2	1	2	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.



1.5. TIPOS DE EMPRENDEDORES. • 1.5.1. Emprendedor Empresarial.- Concepto características y perfil	2	2	1	3	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
1.6. III CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIO DE CIENCIA JURÍDICA "FERNANDO DAQUILEMA"	2	2	1	3	III CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIO DE CIENCIA JURÍDICA "FERNANDO DAQUILEMA"	III CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIO DE CIENCIA JURÍDICA "FERNANDO DAQUILEMA"	III CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIO DE CIENCIA JURÍDICA "FERNANDO DAQUILEMA"
1.7. TIPOS DE EMPRENDEDORES • 1.7.1. Emprendedor Social.- Concepto características y perfil • 1.7.2. Intra Emprendedor.- Concepto características y perfil	2	2	1	4	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
1.8. Análisis del ante proyecto de emprendimiento jurídico • 1.8.1. Nombre. • 1.8.2. El porqué del emprendimiento Jurídico a realizar • 1.8.3. Objetivo general y específico del mismo • 1.8.4. Resultado a conseguir • 1.8.5. plus	2	2	1	4	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
1.9. Elaboración del proyecto	2	2	1	5	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	18	18	9				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos		
	Encuesta				Entrevista		
	Entrevista				Cuestionarios		



Diagnóstica	Evaluación de Desempeño	Cuadernos
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
		Pruebas Orales de Base Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
	Pruebas	Demostración
	Pruebas estandarizadas	
Resolución de Problemas	Estudio de Caso	
Formativa	Encuesta	Entrevista
	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Cuadernos
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
	Pruebas Orales de Base Estructurada	
Observación	Estudio de Caso	
Pruebas	Demostración	
	Pruebas estandarizadas	
Resolución de Problemas	Estudio de Caso	
Sumativa	Encuesta	Entrevista
	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Cuadernos
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
	Pruebas Orales de Base Estructurada	
Observación	Estudio de Caso	
Pruebas	Demostración	
	Pruebas estandarizadas	
Resolución de Problemas	Estudio de Caso	



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		PLAN DE NEGOCIOS					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		15					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Diseña los elementos clave para la elaboración de un plan de negocios de tu emprendimiento jurídico mediante un manejo efectivo de estrategias para asegurar una estructura adecuada. - Elabora un estudio técnico que contemple la definición del sector, su tamaño, las tendencias económicas y sociales, y su problemática, con el objetivo de establecer la actividad del futuro emprendimiento jurídico. - Especifica los parámetros de localización, infraestructura, recursos humanos y un eventual costo del proyecto.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
RA1.- Establece los elementos científicos y técnicos para la elaboración de un plan de negocios de su emprendimiento jurídico través de un manejo efectivo de estrategias para conseguir una buena estructura.							
RA2.- Determina a través del estudio y la práctica las ventajas las características, ventajas y desventajas de un plan de negocios, para aplicar en su emprendimiento jurídico							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. PLAN DE NEGOCIOS							
• 2.1.1. Conceptos • 2.1.2. Ventajas. • 2.1.3. Características • 2.1.4. - Resumen ejecutivo	2	1	2	5	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
2.2. ESTUDIO TECNICO. - DEFINICION DEL SECTOR							
• 2.2.1. Tamaño .- Reseña Histórica del Sector (Actividad o Servicios) • 2.2.2. Estado actual del Sector • 2.2.3. Tendencias económicas y sociales y problemática del Sector • 2.2.4. Descripción de organización • 2.2.5. Localización. • 2.2.6. Infraestructura • 2.2.7. Recursos humanos • 2.2.8. .Costos dl proyecto • 2.2.9. Analisis DAFO	4	2	4	6	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase.	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	3	6	
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.				
Tipos de Evaluación	Técnicas		Instrumentos	
Diagnóstica	Encuesta		Entrevista	
	Entrevista		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Cuadernos	
			Demostración	
			Informes	
			Proyecto	
			Pruebas Escritas Objetivas	
			Pruebas estandarizadas	
			Pruebas Orales de Base Estructurada	
	Observación		Estudio de Caso	
	Pruebas		Demostración	
Formativa	Encuesta		Entrevista	
	Entrevista		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Cuadernos	
			Demostración	
			Informes	
			Proyecto	
			Pruebas Escritas Objetivas	
			Pruebas estandarizadas	
			Pruebas Orales de Base Estructurada	
	Observación		Estudio de Caso	
	Pruebas		Demostración	
Sumativa	Encuesta		Entrevista	
	Entrevista		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Cuadernos	
			Demostración	
			Informes	
			Proyecto	
			Pruebas Escritas Objetivas	
			Pruebas estandarizadas	
			Pruebas Orales de Base Estructurada	
	Observación		Estudio de Caso	
	Pruebas		Demostración	
	Resolución de Problemas		Pruebas estandarizadas	
			Estudio de Caso	



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		ESTUDIO DE MERCADO					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		80					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Justifica los elementos científicos y técnicos para la elaboración de un estudio de mercado dentro del emprendimiento jurídico, con el fin de realizar un análisis de la oferta y demanda, a través de la investigación de mercado, conociendo el mercado segmentado a atender. - Compón el anteproyecto de emprendimiento jurídico con el conocimiento adquirido en el presente módulo y realiza una defensa y exposición grupal para su evaluación y aprobación. - Evalúa lo que es un plan de mercadeo a partir de la aplicación de técnicas de promoción y publicidad con la finalidad de utilizarlas y así lograr el éxito en el emprendimiento jurídico realizado. - Considere dentro del estudio administrativo la estructura organizacional y administrativa de la organización a realizar dentro de su emprendimiento jurídico, a fin de estructurar su futuro negocio jurídico.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
RA1.- Establece los elementos científicos y técnicos para la elaboración de un estudio de mercado dentro del emprendimiento jurídico con el fin de realizar un análisis de la oferta y demanda, a través de la investigación de mercado conociendo el mercado segmentado a atender							
RA2.- Estructura el ante proyecto de emprendimiento jurídico con el conocimiento adquirido en el presente modulo y realiza una defensa y exposición grupal para su evaluación y aprobación del mismo.							
RA3.- Determina lo que es un plan de mercadeo a partir de la aplicación de técnicas de promoción y publicidad con la finalidad de utilizarlas y así lograr el éxito en el emprendimiento jurídico realizado.							
RA4.- Establece dentro del estudio administrativo la estructura organizacional, y administrativa de la organización a realizar dentro de su emprendimiento jurídico a fin de estructurar su futuro negocio jurídico							
La asignatura							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. ESTUDIO DE MERCADO • 3.1.1. Análisis de la oferta • 3.1.2. Análisis de la demanda. • 3.1.3. Análisis de precios. • 3.1.4. Segmentación de mercado • 3.1.5. Investigación de mercado	2	1	2	7	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.2. CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS. Evaluación del primer ciclo • 3.2.1. Participación de expositores nacionales e internacionales al congreso • 3.2.2. Examen del primer ciclo a través de reactivos elaborados para el efecto.	2	1	2	7	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.



3.3. Elaboración del ante proyecto de emprendimiento jurídico defensa y exposición grupal • 3.3.1. Defensa del ante proyecto de emprendimiento jurídico	2	1	2	8	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.4. PLAN DE MERCADEO • 3.4.1. Estrategias de para hacerse conocer en el medio • 3.4.2. Estrategia de promoción • 3.4.3. estrategias de difusión • 3.4.4. Publicidad y promoción • 3.4.5. Plan de lanzamiento y presentación de la organización	2	1	2	8	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO • 3.5.1. Clase de negocio (servicios) y ventajas competitivas • 3.5.2. Estructura organizacional • 3.5.3. Objetivos y actividades de las unidades o áreas de la empresa. • 3.5.4. . Marco legal de la organización	4	2	4	9	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO • 3.6.1. - Elaboración del instrumento legal que determinará a la organización	4	2	4	10	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	2	4	11	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos. deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.



3.8. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO • 3.8.1. Organigrama estructural de la organización • 3.8.2. Organigrama funcional de la organización Requisitos de los principales cargos y características del personal. • 3.8.3. Proceso para la selección y contratación del personal. • 3.8.4. -Proceso de inducción y capacitación. • 3.8.5. Clase de remuneración para el personal y su motivación. • 3.8.6. Factores que se miden en la gestión del desempeño.	4	2	4	12	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos, deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.9. ESTUDIO FINANCIERO • 3.9.1. Balance General • 3.9.2. Activos • 3.9.3. Pasivos • 3.9.4. Patrimonio • 3.9.5. Presupuesto	4	2	4	13	Exposición del contenido de la temática en clase magistral , realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente , se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase	El estudiante realizará, resúmenes ejecutivos, ensayos, deberes y trabajos en casa, investigaciones sobre el tema asignado y análisis del mismo.
3.10. SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA	0	0	0	14	SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA	SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA	SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA
3.11. SEMANA CULTURAL ACADÉMICA	0	0	0	14	SEMANA CULTURAL ACADÉMICA	SEMANA CULTURAL ACADÉMICA	SEMANA CULTURAL ACADÉMICA
3.11. SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA	4	2	4	14	SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA	SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA	SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	32	16	32				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Entrevista			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Cuadernos			
				Demostración			
				Informes			
				Proyecto			
				Pruebas Escritas Objetivas			
				Pruebas estandarizadas			
				Pruebas Orales de Base Estructurada			
	Observación			Estudio de Caso			
	Pruebas			Demostración			
				Pruebas estandarizadas			
	Resolución de Problemas			Estudio de Caso			
	Encuesta			Entrevista			
	Entrevista			Cuestionarios			
				Cuadernos			



Formativa	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
		Pruebas Orales de Base Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
Sumativa	Pruebas	Demostración
		Pruebas estandarizadas
	Resolución de Problemas	Estudio de Caso
	Encuesta	Entrevista
	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Cuadernos
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
		Pruebas Orales de Base Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
	Pruebas	Demostración
		Pruebas estandarizadas
	Resolución de Problemas	Estudio de Caso



UNIDAD N°: 4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 20						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso. - Evalúa a través del TIR la rentabilidad del proyecto de emprendimiento jurídico, el cálculo de la tasa interna de rentabilidad del proyecto, a fin de facilitar la toma de decisiones sobre la inversión a realizar. - Investiga los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad del proyecto de inversión, mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden RA1.-Revisa a través del TIR la rentabilidad del proyecto de emprendimiento jurídico para realizar el cálculo de la tasa interna de rentabilidad del proyecto a fin de facilitar la toma de decisiones sobre la inversión a realizar. RA2.-Establece los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad del proyecto de inversión, mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
4.1. Cálculos de TIR Y VAN • 4.1.1. El TIR concepto y forma de calcularlo • 4.1.2. El VAN concepto y forma de calcularlo • 4.1.3. Cálculo del TIR y VAN dentro del emprendimiento jurídico	4	2	4	15	Exposición del contenido de la temática en clase magistral, realización de tutorías, explicación didáctica sobre el tema dictado, auto aprendizaje colaborativo.	Con la asesoría y tutoría del docente, se realizan talleres grupales investigativos sobre la temática dada en clase
4.2. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	4	2	4	16	Análisis y evaluación del proyecto de emprendimiento jurídico	Con la asesoría y tutoría del docente, el estudiante procederá a realizar su presentación de su proyecto de emprendimiento jurídico final
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	4	8			
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.						
Tipos de Evaluación		Técnicas		Instrumentos		
		Encuesta		Entrevista		
		Entrevista		Cuestionarios		
				Cuadernos		



Diagnóstica	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
		Pruebas Orales de Base Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
Formativa	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Pruebas estandarizadas
		Estudio de Caso
		Encuesta
		Entrevista
		Cuestionarios
		Cuadernos
		Demostración
		Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Pruebas estandarizadas
		Pruebas Orales de Base Estructurada
		Estudio de Caso
		Demostración
		Pruebas estandarizadas
		Estudio de Caso
		Encuesta
		Entrevista
		Cuestionarios
		Cuadernos
		Demostración
	Evaluación de Desempeño	Informes
		Proyecto
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
		Pruebas Orales de Base Estructurada
		Estudio de Caso
		Demostración
		Pruebas estandarizadas
		Estudio de Caso
		Encuesta
		Entrevista

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Analítico
- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Clase Invertida
- Aprendizaje Colaborativo.
- Clase teórica
- Clase Invertida

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Encuesta:
- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:



Recursos:

- Microsoft teams
- Aula
- Aula virtual
- Computador
- Internet
- correos electrónicos,
- Internet
- Diapositivas
- Documentos y Evidencias
- Material Didáctico
- Marcadores
- Office 365,
- Lecturas compartidas
- Pizarra
- Power Point

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Biblioteca Virtual
- Biblioteca
- entrega de plan de negocios
- Plan de negocios
- Talleres

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Evalúa lo que es un emprendimiento jurídico y el perfil emprendedor a partir de un estudio de este tipo de personas, mediante un análisis personal con el fin de incentivar en el estudiante dichos rasgos.	X			Elaborar trabajos investigativos, resúmenes y cuadros sinópicos y mapas conceptuales sobre el tema tratado.
• Crea una lluvia de ideas sobre tu proyecto de emprendimiento jurídico en el grupo para su aprobación y evaluación por el docente.	X			Establecer en forma grupal con una lluvia de ideas nombre y tema de su proyecto de emprendimiento Jurídico
• Diseña los elementos clave para la elaboración de un plan de negocios de tu emprendimiento jurídico mediante un manejo efectivo de estrategias para asegurar una estructura adecuada.	X			Estructurar y elaborar científicamente un plan de negocios
• Elabora un estudio técnico que contemple la definición del sector, su tamaño, las tendencias económicas y sociales, y su problemática, con el objetivo de establecer la actividad del futuro emprendimiento jurídico.	X			Elaborar científicamente un análisis técnico del proyecto de emprendimiento jurídico
• Especifica los parámetros de localización, infraestructura, recursos humanos y un eventual costo del proyecto.	X			Determinar dentro de la estructura técnica del proyecto algunos elementos que se requieren para la constitución y reforzamiento del mismo

Justifica los elementos científicos y técnicos para la elaboración de un estudio de mercado dentro del emprendimiento jurídico, con el fin de realizar un análisis de la oferta y demanda, a través de la investigación de mercado, conociendo el mercado segmentado a atender.	X		Realizar un análisis de la oferta y demanda, a través de la investigación de mercado conociendo el mercado segmentado a atender
Compón el anteproyecto de emprendimiento jurídico con el conocimiento adquirido en el presente módulo y realiza una defensa y exposición grupal para su evaluación y aprobación.	X		Realizar un estudio de mercado para tener como elementos básicos dentro de la oferta y demanda del futuro emprendimiento jurídico verificando si el mismo es aplicable como futuro emprendimiento jurídico. del mismo
Evalúa lo que es un plan de mercadeo a partir de la aplicación de técnicas de promoción y publicidad con la finalidad de utilizarlas y así lograr el éxito en el emprendimiento jurídico realizado.	X		Establecer las estrategias del plan de mercadeo para la introducción en el mercado el emprendimiento jurídico a realizar
Considere dentro del estudio administrativo la estructura organizacional y administrativa de la organización a realizar dentro de su emprendimiento jurídico, a fin de estructurar su futuro negocio jurídico.	X		Realizar dentro del proyecto de emprendimiento la estructura organizacional y administrativa
Evalúa a través del TIR la rentabilidad del proyecto de emprendimiento jurídico, el cálculo de la tasa interna de rentabilidad del proyecto, a fin de facilitar la toma de decisiones sobre la inversión a realizar.	X		Realizar con el TIR la rentabilidad del proyecto de emprendimiento jurídico el cálculo de la tasa interna de rentabilidad del proyecto a fin de facilitar la toma de decisiones sobre la inversión.
Investiga los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad del proyecto de inversión, mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial.	X		Determinar los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad del proyecto de inversión.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
- Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Balanko-Dickson Greg Mc Graw Hill Interamericana Editores - Plan de negocios para emprendedores al éxito Gonzalez Salazar Diana M. Mc Graw-Hill Educación - Análisis y valuación de negocios mediante estados financieros Palepu Kristina G. Thomson Learning - La comunicación en las organizaciones Fernández Collado Carlos Trillas
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
Osterwalder, A., (2010) Generación de modelos de negocios; (Bibliografía on line), Colección de Ciencias Económicas y Administrativas Administración, gerenciamiento y negocios, 10091104 3162073, Auto desarrollo. Manual para un plan de negocios, Drozhn, Lázaro.- 2005.- 9781413585148 9781449200015. Colección de Ciencias Económicas y Administrativas Administración, gerenciamiento y negocios, 10064026 3159213. Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.- Cinco pasos para definir un nuevo negocio García Erquiaga, Eduardo, 2004, 11337672. Colección de Ciencias Económicas y Administrativas Administración, gerenciamiento y negocios 10063673 3159159 Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. Cómo desarrollar sus propios líderes Fulmer, Robert M 2004, 0210900X, Informe España, 11, 2005, BUS000000, BUS071000. Colección de Ciencias Económicas y Administrativas Mercadotecnia, 10148657, 3172421. Red Revista Colombiana de Marketing. El nuevo concepto de marketing en la empresa. Hernández Espallardo, Miguel, 2006

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
Examining the Role of Well-Being in the Marketing Discipline Perrewé, Pamela L. Conversational Marketing : How the World's Fastest Growing Companies Use Chatbots to Generate Leads 24/7/365 (and How You Can Too) Cancel, David;Gerhardt, Dave Desarrollo emprendedor Hugo Kantis, Pablo Angelelli, and Virginia Mbori Koenig



11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

<https://www.yosoypyme.net/nota.aspx?nota=03808057-b5a6-44f2-a811-e80eb7644ca2>
https://www.plannegocios.com/plan_negocios/plan_de_marketing?gclid=CjwKCAjwk9HwBRAPeiwA6mKWaS73goo4yRu401lOdmoSIKb_n7OvRPglGZR9xJtDBvRTg5sqe5VxoCTMIQAvD_BwE

12. PERFIL DEL DOCENTE:

ESCUELA - COLEGIO: UNIDAD EDUCATIVA SANTO TOMAS APÓSTOL DE RIOBAMBA "SALESIANOS"
TÍTULO DE BACHILLER: CIENCIAS BÁSICAS
TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO "UNACH"
TÍTULO: ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
TÍTULO DE CUARTO NIVEL O POSGRADO UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
TÍTULO: MASTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE FAMILIA
VICEPRESIDENTA DEL CONSEJO ESTUDIANTIL DEL COLEGIO SALESIANOS
VICEPRESIDENTA DE LA CARRERA DE DERECHO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
PRESIDENTA DEL BARRIO SAN ROQUE DEL CANTÓN GUANO
SECRETARIA DE LAS COMISIONES, MOVILIDAD, PRESUPUESTO, CONECTIVIDAD Y SEGURIDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

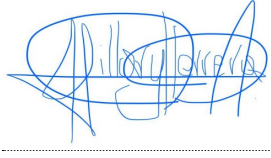


DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Mg. HILLARY PATRICIA HERRERA AVILES
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 15 de marzo de 2025
-----------------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



ad2537a3-2aef-439d-b68b-
e051c4b0dd48



FERNANDO PATRICIO PEÑAFIEL RODRIGUEZ
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 3 de abril de 2025 a las 16:33:03
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual