

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

GESTIÓN EMPRESARIAL

**ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL
M.D.E.**

CONTENIDO

UNIDAD 4

EL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

4.1 INTERACCIONES ENTRE PERSONAS Y ORGANIZACIONES

- 4.1.1 LAS ORGANIZACIONES, CONCEPTO Y COMPLEJIDAD. LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS SOCIALES Y SISTEMAS ABIERTOS
- 4.1.2 CONCEPTO DE EFICIENCIA Y EFICACIA ORGANIZACIONAL
- 4.1.3 CAPITAL HUMANO Y CAPITAL INTELECTUAL: CULTURA ORGANIZACIONAL

CONTENIDO

UNIDAD 4

EL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

4.2 EL ROL DEL TALENTO HUMANO

4.2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA.- ELEMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

4.2.2 EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL JEFE DE PERSONAL EN LA EMPRESA

4.2.3 EL TALENTO HUMANO Y EL JEFE DE PERSONAL EN LA EMPRESA.- CASO PRÁCTICO

CONTENIDO

UNIDAD 4

EL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

4.3 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

**4.3.1 FINALIDAD DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS
HUMANOS**

**4.3.2 FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE
PERSONAL**

**4.3.3 EL ÁREA DE TALENTO HUMANO COMO
PROCESO.- POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO**

4.1.4 LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR EMPRESARIAL

En el contexto empresarial, la perspectiva de género implica la implementación de políticas y prácticas que garanticen la igualdad de género en el lugar de trabajo, la eliminación de la discriminación por razón de género y la promoción de la diversidad y la inclusión de todas las personas que forman parte de este.



4.1.4 LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR EMPRESARIAL

La perspectiva de género en el sector empresarial se refiere a la consideración y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. Esto implica la eliminación de barreras y discriminaciones basadas en el género, así como la creación de un entorno laboral inclusivo y equitativo para todos los empleados, independientemente de su sexo.



