

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

GESTIÓN EMPRESARIAL

**ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL
M.D.E.**

CONTENIDO

UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.1 MARKETING DE SERVICIOS

3.1.1 CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DEL
MARKETING DE SERVICIOS

3.1.2 MIX DEL MARKETING DE SERVICIOS (6P'S)

3.1.3 MARKETING DE SERVICIOS.- CASO PRÁCTICO

3.2 MARKETING INDUSTRIAL

3.2.1 ESTRATEGIAS DE MARKETING INDUSTRIAL 6PS

3.2.2 EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN
INDUSTRIAL

3.2.3 MARKETING INDUSTRIAL.- CASO PRÁCTICO

CONTENIDO

UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.3 MARKETING ESTRATÉTICO

3.3.1 DESIGN THINKING

3.3.2 ANÁLISIS, PORTAFOLIO Y PLANES
ESTRATÉGICOS DE MERCADOS

3.3.3 ESTRATEGIAS OFENSIVAS, NIVEL I, NIVEL II Y
NIVEL III

3.4 MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS ONLINE

3.4.1 CONCEPTO, VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL MK
DIGITAL

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MK DIGITAL; ESTRATEGIAS
DE MK DIGITAL

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN
ONLINE PARA NEGOCIOS.-
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



TENDENCIAS CLAVE EN EL
COMERCIO DEL SIGLO XXI

TÉCNICAS DE SEO
INTERNACIONAL

INVESTIGACIÓN DE
PALABRAS CLAVE
MULTILINGÜES

Google Keyword Planner y
Ahrefs ayudan a analizar
términos relevantes en varios
idiomas y regiones

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



TENDENCIAS CLAVE EN EL COMERCIO DEL SIGLO XXI

TÉCNICAS DE SEO INTERNACIONAL

OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA LOCALES

En China se prioriza Baidú, mientras que en Rusia domina Yandex

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



**TENDENCIAS CLAVE EN EL
COMERCIO DEL SIGLO XXI**

**TÉCNICAS DE SEO
INTERNACIONAL**

**CONTENIDO
CULTURALMENTE
ADAPTADO**

Esto incluye tener en cuenta expresiones locales, normas culturales y preferencias específicas de los usuarios de cada mercado

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

TENDENCIAS CLAVE EN EL COMERCIO DEL SIGLO XXI

TÉCNICAS DE SEO INTERNACIONAL

```
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/es/" hreflang="es-ES">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/fi/" hreflang="fi-FI">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/fr/" hreflang="fr-FR">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/ge/" hreflang="en-GE">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/en/" hreflang="fr-GN">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/gq/" hreflang="fr-GQ">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/gr/" hreflang="el-GR">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/gu/" hreflang="en-GU">
<link rel="alternate" href="https://www.google.com/hk/" hreflang="zh-HK">
```

IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA DEL SEO INTERNACIONAL

Es importante usar etiquetas hreflang (lenguaje de refracción) para indicar el idioma y la región objetivo de una página, ayudar a los motores de búsqueda a entender qué versión de una página web mostrar a los usuarios según su idioma o región.

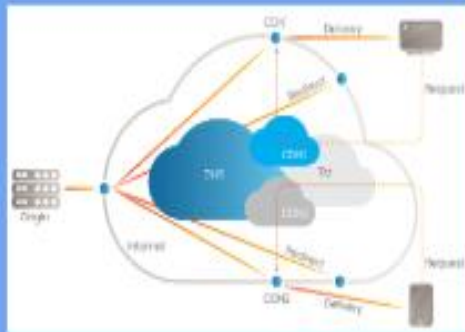
3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

TENDENCIAS CLAVE EN EL COMERCIO DEL SIGLO XXI

TÉCNICAS DE SEO INTERNACIONAL

VELOCIDAD DE CARGA Y EXPERIENCIA DE USUARIO LOCALIZADA

Utilizar redes de distribución de contenido (CDN) y optimizar imágenes y scripts es clave para mejorar la experiencia del usuario global. Nos ayuda a encontrar servidores ubicados estratégicamente en todo el mundo



3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

ECONOMÍA DIGITAL Y SERVICIOS EN LA NUBE



Los servicios en la nube y tecnologías como la inteligencia artificial facilitan la gestión de inventarios y la automatización de procesos clave.



3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS:

Plataformas como Microsoft Azure, Google Cloud lideran esta revolución, ofreciendo soluciones adaptables para empresas de todos los tamaños.

ACCESIBILIDAD Y ESCALABILIDAD:

La computación en la nube permite a las empresas de mercados emergentes competir globalmente al acceder a infraestructura de alto nivel sin costos iniciales significativos.

MÉTODOS DE PAGO Y CRIPTOMONEDAS:

Las criptomonedas y plataformas digitales de pago (como PayPal y Stripe) agilizan las transacciones internacionales, eliminando barreras relacionadas con los sistemas bancarios tradicionales.

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



- Reducción de costos



- Mayor seguridad y recuperación ante desastres



- Colaboración global

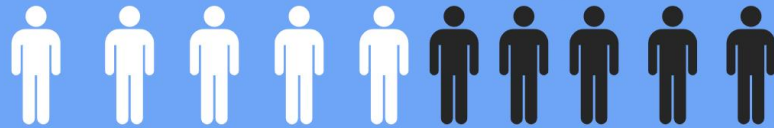
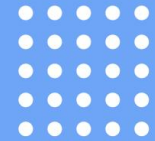
BENEFICIOS DE LOS SERVICIOS EN LA NUBE



3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)



La automatización están transformando industrias al aumentar la eficiencia y reducir costos.

- Economía: Aumentan la productividad, pero pueden desplazar empleos tradicionales mientras crean nuevos roles especializados.
- Sociedad: Modifican habilidades demandadas, impulsan la necesidad de capacitación tecnológica.
- Industria: Optimizan procesos complejos, mejorando calidad y velocidad.

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

2. COMUNICACIÓN ONLINE COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA



- Pilar fundamental para el éxito de las empresas
- Permite una conexión estrecha con la audiencia a nivel global
- Ofrece herramientas estratégicas para una personificación al cliente
- Optimiza la efectividad de campañas estratégicas
- Se diferencia dentro del mercado competitivo

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

IMPORTANCIA DEL SEO Y MARKETING DIGITAL EN MERCADOS INTERNACIONALES

Search Engine Optimization (optimización en motores de búsqueda)



3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

DESAFÍOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

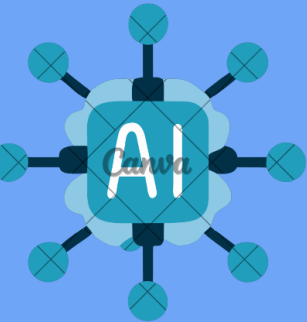


La internacionalización de empresas es un proceso estratégico que permite expandir operaciones más allá de las fronteras nacionales, abriendo oportunidades de crecimiento en mercados globales.

1. Barreras lingüísticas y culturales
2. Adaptación de la estrategia de marketing
3. Cumplimiento de las regulaciones y normativas
4. Gestión de la logística y la distribución
5. Establecimiento de una presencia digital global



3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

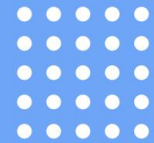
El avance tecnológico ha transformado profundamente las dinámicas económicas, sociales y culturales a nivel global, están impulsando un cambio de paradigma en la forma en que operan las empresas, interactúan los consumidores y se desarrollan los mercados

1. Innovaciones que redefinen los procesos comerciales
2. Nuevas experiencias para consumidores y negocios
3. El metaverso
4. Retos y oportunidades globales

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS



ESTRATEGIAS PARA LA INTERNALIZACIÓN



- Exportación de productos o servicios.
- Establecimiento de sucursales o filiales en otros países.
- Alianzas estratégicas con empresas locales.
 - Inversión en mercados emergentes.
- Adaptación de productos o servicios a mercados específicos

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADO INTERNACIONAL

AYUDA A LAS EMPRESAS:

- | | |
|--|--|
| • Mercados potenciales | • Identificar oportunidades y amenazas en el mercado |
| • Preferencias y comportamientos de los consumidores | • Desarrollar estrategias efectivas de entrada en el mercado |



3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA NEGOCIOS

