

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

GESTIÓN EMPRESARIAL

**ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL
M.D.E.**

CONTENIDO

UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.1 MARKETING DE SERVICIOS

3.1.1 CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DEL
MARKETING DE SERVICIOS

3.1.2 MIX DEL MARKETING DE SERVICIOS (6P'S)

3.1.3 MARKETING DE SERVICIOS.- CASO PRÁCTICO

3.2 MARKETING INDUSTRIAL

3.2.1 ESTRATEGIAS DE MARKETING INDUSTRIAL 6PS

3.2.2 EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN
INDUSTRIAL

3.2.3 MARKETING INDUSTRIAL.- CASO PRÁCTICO

CONTENIDO

UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.3 MARKETING ESTRATÉTICO

3.3.1 DESIGN THINKING

3.3.2 ANÁLISIS, PORTAFOLIO Y PLANES
ESTRATÉGICOS DE MERCADOS

3.3.3 ESTRATEGIAS OFENSIVAS, NIVEL I, NIVEL II Y
NIVEL III

3.4 MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS ONLINE

3.4.1 CONCEPTO, VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL MK
DIGITAL

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MK DIGITAL; ESTRATEGIAS
DE MK DIGITAL

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN
ONLINE PARA NEGOCIOS.-
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

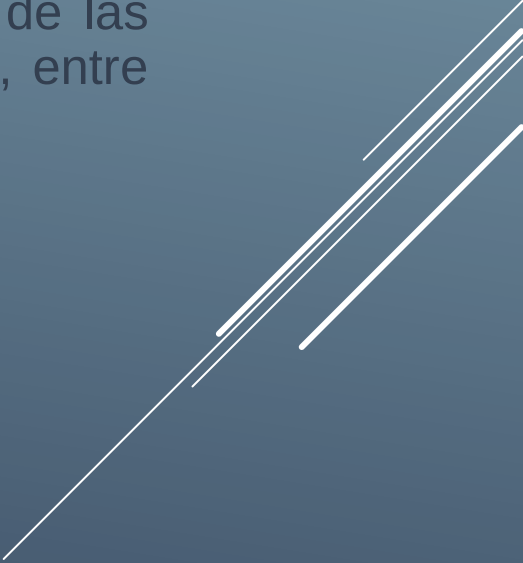
Las herramientas de marketing digital son programas que permiten administrar y manipular datos de campañas publicitarias. Ayudan a las empresas a:

- Conocer el rendimiento de las ventas y las visitas a las páginas web
 - Mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda
 - Convertir clientes potenciales
 - Ahorrar tiempo
 - Descubrir nuevas oportunidades de marketing
 - Optimizar procesos
 - Analizar datos
 - Mejorar la eficiencia
- 
- Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

¿Para que sirven las herramientas de marketing digital?

El objetivo fundamental de las herramientas para marketing digital es el de **medir, analizar y rastrear el rendimiento de una página web** o una aplicación. En ellas se incorpora información detallada de un sitio, el comportamiento de las personas que lo visitan o las conversiones en ventas, entre muchas otras cuestiones.

Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

¿Para que sirven las herramientas de marketing digital?

- ▶ En general, sirven para planificar, implementar y analizar las estrategias de marketing digital de forma eficiente, adaptándose a las necesidades específicas de cada empresa y **mejorando la efectividad de las acciones que se lleven a cabo.**
- ▶ A través de las diferentes herramientas, los profesionales de los departamentos de marketing consiguen **comprender mejor a su audiencia para maximizar el retorno de la inversión** y, de ese modo, optimizar la gestión de los recursos y la toma de decisiones.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Ventajas de utilizar herramientas de marketing digital

- ▶ Con la mirada puesta en los objetivos de una empresa y teniendo en cuenta que las herramientas para marketing digital ayudan a mejorar su eficiencia, su uso es esencial para **aprovechar al máximo la presencia online**, llegar a la audiencia de la forma más efectiva y conseguir resultados medibles.
- 
- Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Entre las **principales razones para utilizar herramientas de marketing digital** para pymes destacan:

- **Análisis de datos:** permiten obtener datos detallados sobre el comportamiento del usuario, el tráfico web, las conversiones y otras métricas clave para analizar el rendimiento de las campañas y, en base a las conclusiones, tomar decisiones.
- **Estudios de mercado:** segmentar a la audiencia en función de diferentes criterios y baremos para personalizar las campañas y realizar acciones más efectivas y exitosas.
- **Automatización de procesos:** programar y ejecutar tareas repetitivas, como el envío de correos electrónicos o la gestión de las redes sociales de forma eficiente.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

- **Optimización de campañas:** permiten ajustar las estrategias, los presupuestos y los enfoques según el rendimiento real de las campañas, optimizando al mismo tiempo los recursos económicos y humanos de las plantillas.
- **Retorno de la Inversión (ROI):** rastreo y medición del rendimiento de las campañas en términos de ROI para evaluar la eficacia de las acciones.
- **Multiplicación de la audiencia:** gracias al marketing digital es posible llegar a una audiencia global y expandir el alcance de las empresas.
- **Interacción en tiempo real:** páginas web, redes sociales y el resto de plataformas digitales permiten interactuar con la audiencia en tiempo real y construir relaciones más sólidas con sus clientes.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL:

Una estrategia de marketing digital es un plan de acción que incluye una serie de actividades en línea para alcanzar un objetivo. Para crear una estrategia de marketing digital, es importante responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son mis metas, ¿Cuáles son mis objetivos, ¿Quién es mi público objetivo, ¿Cuáles son mis indicadores clave de rendimiento, ¿Cuál es mi marco de tiempo.

Several white lines of varying lengths and orientations are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL:

- ▶ Algunas estrategias de marketing digital son:
 - Enfoque en los motores de búsqueda (SEO y SEM)
 - Segmentación de email marketing
 - Marketing de contenidos
 - Marketing en redes sociales
 - Uso de landing pages
 - Marketing de afiliados
 - Aplicaciones móviles
 - Marketing de influencers
- 
- Several white lines of varying lengths and angles are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL; ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Una estrategia digital se centra en el uso de la tecnología y los medios digitales para crear valor dentro de una empresa. Para definir objetivos de marketing, se puede utilizar el marco de objetivos SMART, que corresponde a:

Specific (Específico),

Measurable (Medible),

Attainable (Posible),

Relevant (Relevante),

Time-bound (De duración limitada).

