

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

GESTIÓN EMPRESARIAL

**ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL
M.D.E.**

CONTENIDO

UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.1 MARKETING DE SERVICIOS

- 3.1.1 CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DEL MARKETING DE SERVICIOS
- 3.1.2 MIX DEL MARKETING DE SERVICIOS (6P'S)
- 3.1.3 MARKETING DE SERVICIOS.- CASO PRÁCTICO

3.2 MARKETING INDUSTRIAL

- 3.2.1 ESTRATEGIAS DE MARKETING INDUSTRIAL 6PS
- 3.2.2 EL PROCESO DE COMERCIALIZACION INDUSTRIAL
- 3.2.3 MARKETING INDUSTRIAL.- CASO PRÁCTICO

CONTENIDO

UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.3 MARKETING ESTRATÉGICO

3.3.1 DESIGN THINKING

3.3.2 ANÁLISIS, PORTAFOLIO Y PLANES
ESTRATÉGICOS DE MERCADOS

3.3.3 ESTRATEGIAS OFENSIVAS, NIVEL I, NIVEL II Y
NIVEL III

3.4 MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS ONLINE

3.4.1 CONCEPTO, VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL MK
DIGITAL

3.4.2 HERRAMIENTAS DE MK DIGITAL; ESTRATEGIAS
DE MK DIGITAL

3.4.3 COMERCIO DEL SIGLO XXI Y COMUNICACIÓN
ONLINE PARA NEGOCIOS.-
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

3.3 MARKETING ESTRATÉGICO

El éxito de las estrategias de marketing industrial consiste en adoptar las herramientas que mejor se adapten para la consecución de los objetivos. Aunque las opciones son amplias, las que ofrecen mejores resultados:



3.3 MARKETING ESTRATÉGICO

El Mk está compuesto por dos vertientes totalmente diferentes, pero indudablemente complementarias. Por un lado, tenemos una parte enfocada al medio y largo plazo, como es el **marketing estratégico**; y por otro lado tenemos una parte táctica enfocada al corto plazo y a crear acciones de marketing, que es el **marketing operativo**. La sociedad en general suele identificar el marketing, únicamente con su parte operativa, ya que es la parte visible del marketing (publicidad, promociones, eventos, etc.).



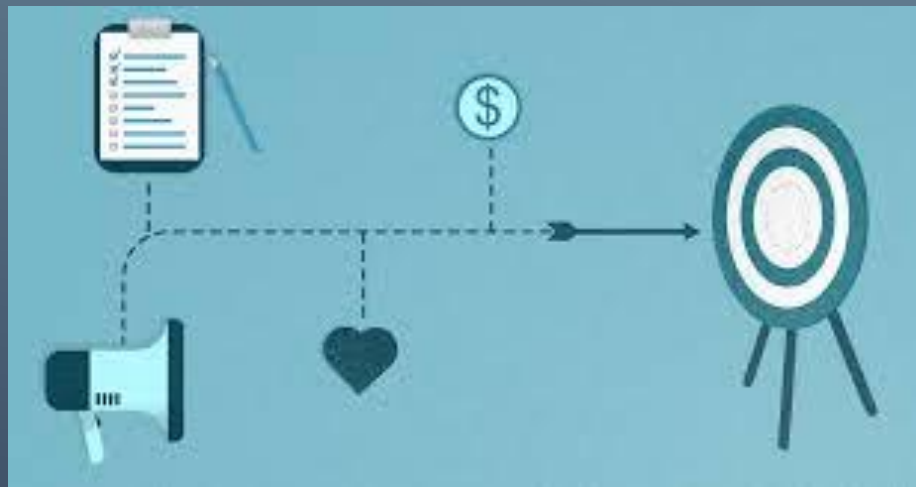
3.3 MARKETING ESTRATÉGICO

El marketing estratégico es indispensable para que la empresa pueda, no solo sobrevivir, sino posicionarse en un lugar destacado en la mente de los consumidores.



3.3 MARKETING ESTRATÉGICO CONCEPTO

El marketing estratégico es una metodología de análisis y conocimiento del mercado, con el objetivo de detectar oportunidades que ayuden a la empresa a satisfacer las necesidades de los consumidores de una forma más óptima y eficiente, que el resto de competidores.



3.3 MARKETING ESTRATÉGICO CONCEPTO

No podemos crear bienes y servicios para posteriormente intentar venderlos. Esta visión hace tiempo que dejó de funcionar. Ahora debemos analizar que necesitan los clientes para después crear productos o servicios enfocados a satisfacer las necesidades detectadas.




3.3 MARKETING ESTRATÉGICO FUNCIONES


- ▶ La dimensión estratégica del marketing forma parte de la estrategia general de la empresa, además de ser una parte fundamental de todo plan de marketing.




3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Saber en dónde estamos:** El MK estratégico permite obtener un panorama general del mercado, de la competencia y de nuestros clientes potenciales. Si partimos de ahí, nuestras acciones tendrán muchas más probabilidades de éxito que si disparamos a ciegas.
- 


3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Conocer mejor al consumidor:** En el Mk de hoy en día, los consumidores siempre están en el centro. Cada vez contamos con usuarios más exigentes e informados, por lo que será necesarios conocer a fondo sus necesidades y preferencias y tenerlas en cuenta en cada paso de nuestro Mk.
- 


3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Fijar objetivos claros:** El Mk estratégico aporta una investigación sólida sobre la situación. A partir de ahí será mucho más fácil ver qué es lo que queremos y cómo podemos cuantificarlo en una serie de objetivos alcanzables.
- 


3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Distinguir nuestra marca de la competencia:** Si no realizamos un buen análisis de la situación, corremos el riesgo de acabar sacando a la venta productos muy similares a la competencia y que no suponen una ventaja para los consumidores.
- 

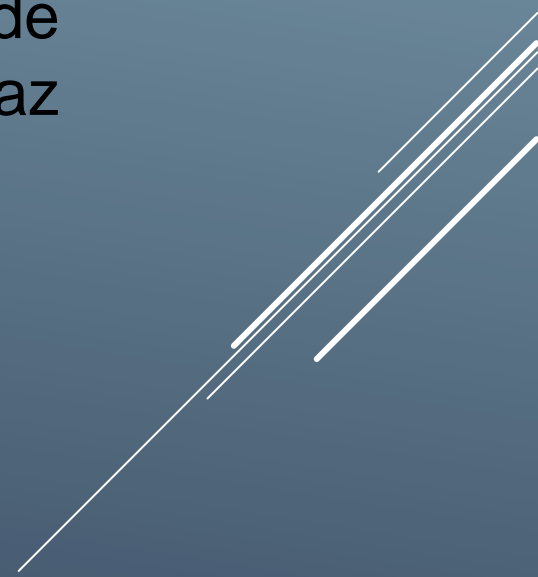
3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Identificar oportunidades:** Si estamos al tanto de las características y las tendencias del mercado, podremos detectar rápidamente oportunidades que nos permitan crecer y llegar a nuevos mercados.
- 

3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Guiar las acciones operativas:** El Mk estratégico es como la brújula que orienta nuestras campañas. Sin ella, es probable que acabemos perdidos y sin saber qué rumbo tomar. En cambio, si hemos definido correctamente la estrategia, tendremos siempre una guía para tomar mejores decisiones.
- 

3.3 MARKETING ESTRATÉGICO BENEFICIOS

- ▶ **Contar con un plan de crisis:** Por último, pero no menos importante, la elaboración de un buen plan de marketing permite estar preparados para todo tipo de contingencias y actuar de manera eficaz ante ellas.
- 

3.3.1 DESIGN THINKING

El tema DESIGN THINKING, se lo realizará como una actividad complementaria el mes de enero del 2025

