

BIENVENIDOS

A LA ASIGNATURA DE GESTIÓN EMPRESARIAL



GESTIÓN
EMPRESARIAL

Unach

en movimiento

GESTIÓN EMPRESARIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO A LOS QUE APORTA LA ASIGNATURA

- Analiza situaciones complejas para evaluar distintas opciones y tomar decisiones de manera independiente, respetando la individualidad de criterios y las normativas establecidas en el espacio laboral. Identifica oportunidades de negocio, mediante el análisis del mercado y de las tendencias económicas, para tomar decisiones estratégicas en el desarrollo de modelos de negocio rentables e innovadores que se adapten a un entorno empresarial dinámico. Desarrolla una actitud emprendedora a través del análisis de las condiciones económicas de la sociedad para promover ideas creativas e innovadoras que permita generar oportunidades de negocios. Analiza la información empresarial mediante las herramientas de gestión para una óptima toma de decisiones.



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**



UNIDAD I: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1.1. GENERALIDADES

1.1.1. ENCUADRE PEDAGÓGICO Y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.-
Gestión, Producción y Administración de operaciones o producción

1.1.2. Dirección de las operaciones productivas.- Definición de Calidad y Productividad

1.1.3. Control de las operaciones productivas.-
Estándares Internacionales de calidad.



GESTIÓN
EMPRESARIAL

UNIDAD I: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1.2. Organización funcional frente a organización por procesos

1.2.1 Administración por objetivos o por funciones.- Ventajas de una organización por procesos.

1.2.2 Calidad total.- Evolución del concepto de calidad

1.2.3 Filosofía de Deming; Filosofía de Juran;
Filosofía de Crosby



UNIDAD II: DETERMINANTES DEL MARKETING

2.1 FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

2.1.1. Conceptualizaciones generales.- Campos de acción del Marketing

2.1.2. Toma de decisiones de Marketing.- Mercados de consumo y comportamiento de compra

2.1.3. Modelo de comportamiento del consumidor.- El proceso de decisión de compra.



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

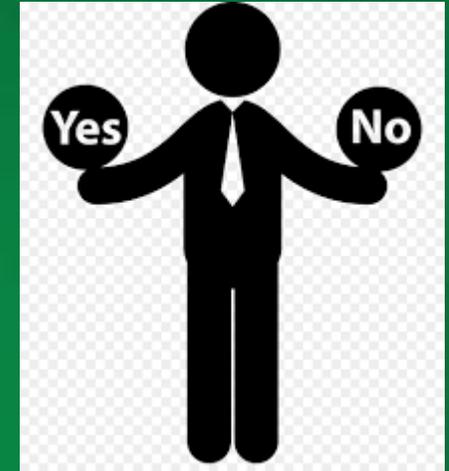
UNIDAD II: DETERMINANTES DEL MARKETING

2.2. FIJACIÓN DE PRECIOS Y CANALES DE MARKETING

2.2.1 ¿Qué es el precio?

2.2.2 Estrategia de precios en la empresa

2.2.3 Canales de Marketing



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

UNIDAD III: EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.3. MARKETING ESTRATÉGICO

3.3.1. Design Thinking

3.3.2. Análisis de portafolio y Planes estratégicos de mercados

3.3.3. Estrategias ofensivas: Nivel I, Nivel II y Nivel III



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach

en máxima

UNIDAD III: EVOLUCIÓN DEL MARKETING

3.4. MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS ONLINE

3.4.1. Concepto, ventajas y beneficios del marketing digital

3.4.2. Herramientas de MK digital; Estrategias de MK digital

3.4.3. Comercio del Siglo XXI y comunicación ONLINE para negocios.- Internacionalización de las empresas.



GESTIÓN
EMPRESARIAL

Unach

en movimiento

UNIDAD IV: EL TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA

4.1. INTERACCIONES ENTRE PERSONAS Y ORGANIZACIONES

4.1.1 Las organizaciones, concepto y complejidad. Las organizaciones como sistemas sociales y sistemas abiertos

4.1.2. Concepto de eficiencia y eficacia organizacional

4.1.3. Cultura Organizacional.- La perspectiva de género en el sector empresarial



GESTIÓN
EMPRESARIAL

UNIDAD IV: EL TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA

4.2. EL ROL DEL TALENTO HUMANO

4.2.1. Evolución histórica.- Elementos de la Dirección de Talento Humano

4.2.2. El papel que desempeña el Jefe de Personal en la empresa

4.2.3 El Talento Humano y el jefe de personal en la empresa.- Caso práctico



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CAJAMARCA
en movimiento

UNIDAD IV: EL TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA

4. 3. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

4.3.1. Finalidad de la gestión de los Recursos Humanos

4.3.2. Funciones del departamento de personal

4.3.3. El área de Talento humano como proceso.- Políticas de talento humano.



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach

en movimiento

UNIDAD V: SUBSISTEMAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

5.1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.- INVESTIGACIÓN FORMATIVA

5.1.1. Diseño de perfiles

5.1.2. Interdependencia de tareas, objetivos y resultados

5.1.3. Flujo de trabajo.- Talento humano por competencias



GESTIÓN
EMPRESARIAL

Unach

en movimiento

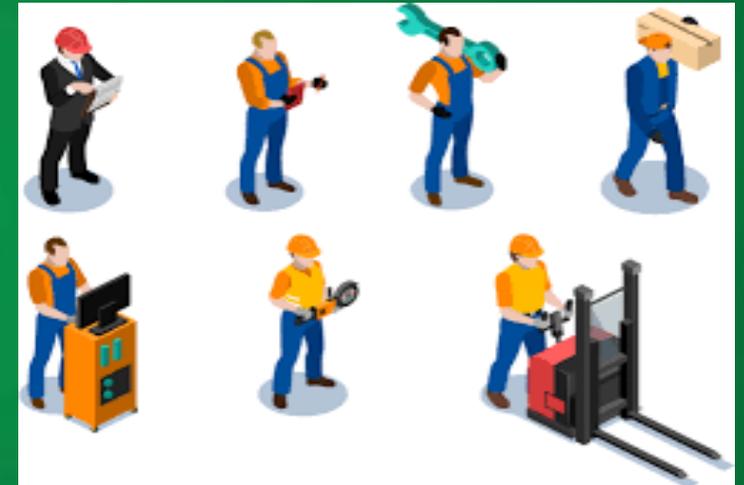
UNIDAD V: SUBSISTEMAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

5. 2. PROVISIÓN DE PERSONAL

5.2.1. El Reclutamiento

5.2.2. La Selección de Personal

5.2.3. La Contratación: La Inducción



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach

en movimiento

UNIDAD V: SUBSISTEMAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

5.3. FORMACIÓN Y DESARROLLO LABORAL

5.3.1. Capacitación laboral

5.3.2. Desarrollo laboral

5.3.3. Ética laboral



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach

en movimiento

UNIDAD V: SUBSISTEMAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

5.4. RETRIBUCIÓN EN INCENTIVOS SALARIALES

5.4.1. Remuneración, sueldo y salario.- Beneficios por relación de dependencia laboral

5.4.2. Cálculo de nómina de la empresa y rol de pagos a trabajadores

5.4.3. Cálculo de haberes pendientes por desvinculación del trabajador



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach

en movimiento

UNIDAD V: SUBSISTEMAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

5.5. DESEMPEÑO LABORAL

5.5.1. Evaluación del desempeño

5.5.2. Planes de Carrera y de Promoción.-
Plan de desarrollo del personal

5.5.3. Higiene Laboral.- Condiciones ambientales del trabajo



EVALUACION Y PONDERACION

EVALUACION



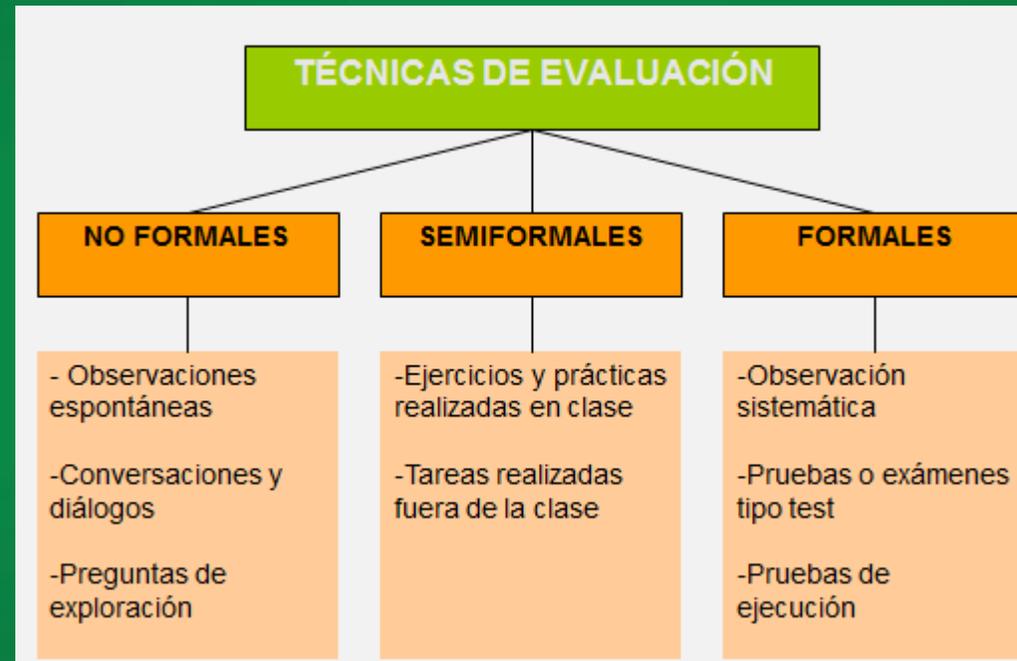
PONDERACION

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial % (Puntos):	Segundo Parcial % (Puntos):
DOCENCIA (Asistido por el profesor)	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Resolución de problemas.• Evaluaciones orales, escritas, Evaluaciones en Entornos virtuales, entre otras.	35	35
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en clases, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos, entre otros.	35	35
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, resolución de problemas, entre otros	30	30
PROMEDIO		100%	100%

**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS
en formación

TECNICAS DE EVALUACION



**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CAJAMARCA
en movimiento

METODOLOGIA

ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula Virtual
- Plataformas digitales
- Biblioteca virtual.

RECURSOS

- Internet
- Dispositivos electrónicos
- Material de apoyo
- Presentaciones en power point
- Videos tutoriales
- Software
- Microsoft Teams
- Zoom

METODOS

- **METODO SINCRONICO.-** Sala de chat, pizarras electrónicas compartidas, audio y videoconferencias (en línea), entre otras. (
- **METODO ASINCRONICO.-** correo electrónico, foros, actividades del aula virtual, pizarra informativa. Infografías
- **LUNES, Y JUEVES (18H00 – 20H00) VIERNES (16H00 – 18H00)**

**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Fundamentos de gestión empresarial Hernández y Rodríguez Sergio Jorge Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Fundamentos de marketing. Kotler Philip Pearson Educación S.A
- Marketing estratégico. Jaques Lambien Jean Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Administración Koontz Harold Mc Graw Hill

