



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	ECONOMÍA (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	GESTIÓN EMPRESARIAL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	SANDRA IVETH HUILCAPI PEÑAFIEL
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 29 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	ECB531152	
NOMBRE:	GESTIÓN EMPRESARIAL	
SEMESTRE:	QUINTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Praxis Preprofesional	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	3,00
	Aprendizaje práctico-experimental	3,00
	Aprendizaje Autónomo	3,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	9,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	144,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
		CUENTAS NACIONALES	ECP530351
		ECONOMETRÍA BÁSICA	ECP530253
		ECONOMÍA POLÍTICA	ECP530854
		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA	ECP531155
		EMPRENDIMIENTO	ECB531156

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La presente asignatura, que se imparte en el Quinto nivel de la carrera de Economía, comprende el desarrollo del estudio teórico - práctico y procedimental de la Gestión Empresarial en el área de Gestión de Talento Humano y Marketing, con temas de gran importancia ya que se constituye en una herramienta que permite el análisis, la resolución e interpretación de problemas cotidianos, relacionados con el ámbito socio-económico.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Actúa con independencia de criterio, ajustado al protocolo disciplinar y al espacio laboral, respetando la opinión, proceder y condición del otro. Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Genera ideas creativas, nuevas o renovadas en el diseño y creación de productos, servicios y prácticas inherentes a la demanda social y a la profesión. Aplica los principios administrativos mediante modelos de gestión, para resolver problemas del ámbito empresarial con eficiencia y eficacia para la toma de decisiones.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Analiza situaciones complejas para evaluar distintas opciones y tomar decisiones de manera independiente, respetando la individualidad de criterios y las normativas establecidas en el espacio laboral. Identifica oportunidades de negocio, mediante el análisis del mercado y de las tendencias económicas, para tomar decisiones estratégicas en el desarrollo de modelos de negocio rentables e innovadores que se adapten a un entorno empresarial dinámico. Desarrolla una actitud emprendedora a través del análisis de las condiciones económicas de la sociedad para promover ideas creativas e innovadoras que permita generar oportunidades de negocios. Analiza la información empresarial mediante las herramientas de gestión para una óptima toma de decisiones.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1																															
NOMBRE DE LA UNIDAD: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN																															
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 18																															
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Explica la gestión de la empresa desde la perspectiva de la gestión de la producción, calidad y organización de procesos</p>																															
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Analizar la gestión de la producción para conocer el óptimo funcionamiento de la empresa basados en estándares de productividad y calidad total.</p>																															
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN																														
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS																														
	<table border="1"> <tr> <th>Aprendizaje en contacto con el docente</th> <th>Aprendizaje práctico-experimental</th> <th>Aprendizaje autónomo</th> <th>SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</th> </tr> <tr> <td>1.1. Generalidades • 1.1.1. Encuadre pedagógico y evaluación diagnóstica.- Gestión, producción y administración de operaciones o producción • 1.1.2. Dirección de las operaciones productivas. - Definición de Calidad y productividad • 1.1.3. Control de las operaciones productivas. - Estándares Internacionales de Calidad</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajo</td> <td>Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto</td> <td>• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva</td> </tr> <tr> <td>1.2. Organización funcional frente a organización por procesos • 1.2.1. Administración por objetivos o por funciones.- Ventajas de una organización por procesos • 1.2.2. Calidad total.- Evolución del concepto de calidad • 1.2.3 . Filosofía de Deming; Filosofía de Juran; Filosofía de Crosby</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajo</td> <td>Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto</td> <td>• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva</td> </tr> <tr> <td>TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	1.1. Generalidades • 1.1.1. Encuadre pedagógico y evaluación diagnóstica.- Gestión, producción y administración de operaciones o producción • 1.1.2. Dirección de las operaciones productivas. - Definición de Calidad y productividad • 1.1.3. Control de las operaciones productivas. - Estándares Internacionales de Calidad	3	3	3	1	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajo	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva	1.2. Organización funcional frente a organización por procesos • 1.2.1. Administración por objetivos o por funciones.- Ventajas de una organización por procesos • 1.2.2. Calidad total.- Evolución del concepto de calidad • 1.2.3 . Filosofía de Deming; Filosofía de Juran; Filosofía de Crosby	3	3	3	2	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajo	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva	TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6			
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO																									
1.1. Generalidades • 1.1.1. Encuadre pedagógico y evaluación diagnóstica.- Gestión, producción y administración de operaciones o producción • 1.1.2. Dirección de las operaciones productivas. - Definición de Calidad y productividad • 1.1.3. Control de las operaciones productivas. - Estándares Internacionales de Calidad	3	3	3	1	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajo	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva																								
1.2. Organización funcional frente a organización por procesos • 1.2.1. Administración por objetivos o por funciones.- Ventajas de una organización por procesos • 1.2.2. Calidad total.- Evolución del concepto de calidad • 1.2.3 . Filosofía de Deming; Filosofía de Juran; Filosofía de Crosby	3	3	3	2	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajo	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva																								
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6																												
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.																															
Tipos de Evaluación	Técnicas																														
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño																														
	Observación																														
	Pruebas																														
	Resolución de Problemas																														
	Instrumentos																														
	Demostración																														
	Ficha de Observación																														
	Pruebas Escritas de Ensayo																														
	Pruebas Escritas Objetivas																														
	Pruebas estandarizadas																														
	Cuadernos																														
	Demostración																														



Formativa	Evaluación de Desempeño	Demostración
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
Resolución de Problemas	Cuadernos	
	Demostración	
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Demostración
	Observación	Ficha de Observación
	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
		Pruebas estandarizadas
Resolución de Problemas	Cuadernos	
	Demostración	



UNIDAD N°: 2																												
NOMBRE DE LA UNIDAD: DETERMINANTES DEL MARKETING																												
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 18																												
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>--Construye estrategias de marketing, con el fin de saber los procesos que debe seguir según el objetivo que persiga la empresa</p> <p>-Diseña las herramientas del marketing mix para que la empresa sea más competitiva y se adapte en su mercado</p> <p>-Explica la gestión de la empresa desde las perspectivas de la gestión del talento humano y la gestión de marketing</p>																												
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>- Especificar las estrategias de marketing, sus componentes, basándose en un análisis de situación y las necesidades del mercado, sustentando técnicamente su propuesta.</p> <p>- Proponer las herramientas necesarias para realizar las estrategias de marketing mix.</p>																												
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN																											
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS																											
	<table border="1"> <tr> <th>Aprendizaje en contacto con el docente</th> <th>Aprendizaje práctico-experimental</th> <th>Aprendizaje autónomo</th> <th>SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</th> </tr> <tr> <td>2.1. Fundamentos y Estrategias de Marketing • 2.1.1. Conceptualizaciones generales.- Campos de acción del Marketing • 2.1.2. Toma de decisiones de Marketing.- Mercados de consumo y comportamiento de compra • 2.1.3. Modelo de comportamiento del consumidor.- El proceso de decisión de compra</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos</td> <td>Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto</td> <td>• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva</td> </tr> <tr> <td>2.2. Fijación de precios y canales de Marketing • 2.2.1. Qué es el precio? • 2.2.2. Estrategia de precios en la empresa • 2.2.3. Canales de Marketing</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos</td> <td>Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto</td> <td>• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva</td> </tr> <tr> <td>TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	2.1. Fundamentos y Estrategias de Marketing • 2.1.1. Conceptualizaciones generales.- Campos de acción del Marketing • 2.1.2. Toma de decisiones de Marketing.- Mercados de consumo y comportamiento de compra • 2.1.3. Modelo de comportamiento del consumidor.- El proceso de decisión de compra	3	3	3	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva	2.2. Fijación de precios y canales de Marketing • 2.2.1. Qué es el precio? • 2.2.2. Estrategia de precios en la empresa • 2.2.3. Canales de Marketing	3	3	4	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva	TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6		
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO																						
2.1. Fundamentos y Estrategias de Marketing • 2.1.1. Conceptualizaciones generales.- Campos de acción del Marketing • 2.1.2. Toma de decisiones de Marketing.- Mercados de consumo y comportamiento de compra • 2.1.3. Modelo de comportamiento del consumidor.- El proceso de decisión de compra	3	3	3	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva																						
2.2. Fijación de precios y canales de Marketing • 2.2.1. Qué es el precio? • 2.2.2. Estrategia de precios en la empresa • 2.2.3. Canales de Marketing	3	3	4	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva																						
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6																									
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.																												
Tipos de Evaluación	Técnicas																											
	Evaluación de Desempeño																											
	Observación																											
	Instrumentos																											
	Demostración																											
	Ficha de Observación																											



Diagnóstica	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
Formativa	Resolución de Problemas	Pruebas estandarizadas
		Cuadernos
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Ficha de Observación
Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo	
	Pruebas Escritas Objetivas	
Sumativa	Resolución de Problemas	Pruebas estandarizadas
		Cuadernos
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Ficha de Observación
Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo	
	Pruebas Escritas Objetivas	
Resolución de Problemas	Pruebas estandarizadas	
	Cuadernos	
Pruebas	Demostración	
	Ficha de Observación	



UNIDAD N°: 3							
NOMBRE DE LA UNIDAD: EVOLUCIÓN DEL MARKETING							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 36							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Maneja un conjunto de herramientas y variables que permiten analizar el comportamiento del consumidor y del mercado generando estrategias de acuerdo con el tipo de marketing.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Elegir las estrategias adecuadas a cada tipo de marketing según el consumidor objetivo y el mercado.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Marketing de Servicios • 3.1.1. Características y beneficios del marketing de servicios • 3.1.2. Mx del Marketing de servicios 6Ps • 3.1.3. Marketing de servicios.- Caso práctico	3	3	3	5	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
3.2. Marketing Industrial • 3.2.1. Estrategias de marketing industrial - 6Ps • 3.2.2. El proceso de comercialización industrial • 3.2.3. Marketing Industrial.- Caso práctico	3	3	3	6	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
3.3. Marketing Estratégico • 3.3.1. Design Thinking • 3.3.2. Análisis Portafolio y Planes Estratégicos de Mercados • 3.3.3. Estrategias ofensivas, nivel I, nivel II y nivel III	3	3	3	7	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva



3.4. Marketing Digital y Negocios Online • 3.4.1. Concepto, ventajas y beneficios del marketing digital • 3.4.2. Herramientas de marketing digital; Estrategias de marketing digital • 3.4.3. Comercio del siglo XXI y comunicación online para negocios.-Internacionalización de las empresas	3	3	3	8	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	12	12	12				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Demostración			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Escritas Objetivas			
				Pruebas estandarizadas			
Resolución de Problemas			Cuadernos				
			Demostración				
Formativa	Evaluación de Desempeño			Demostración			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Escritas Objetivas			
				Pruebas estandarizadas			
Resolución de Problemas			Cuadernos				
			Demostración				
Sumativa	Evaluación de Desempeño			Demostración			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Escritas Objetivas			
				Pruebas estandarizadas			
Resolución de Problemas			Cuadernos				
			Demostración				



UNIDAD N°: 4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: EL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA						
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 27						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>--Discute la evolución del talento humano para gestionar una empresa de forma óptima.</p> <p>-Explica los principales hitos de la gestión de talento humano para comprender el valor del talento humano en la gerencia estratégica de la empresa.</p>						
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Considerar al talento humano y su importancia en las empresas como un factor clave que agrega valor y genera una ventaja competitiva entre empresas</p>						
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo			
4.1. Interacciones entre personas y organizaciones • 4.1.1. Las organizaciones, concepto y complejidad. Las organizaciones como sistemas sociales y sistemas abiertos • 4.1.2. Concepto de eficiencia y eficacia organizacional • 4.1.3. Cultura organizacional.- La perspectiva de género en el sector empresarial	3	3	3	9	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto.
4.2. El rol del talento humano • 4.2.1. Evolución histórica - Elementos de la dirección de talento humano • 4.2.2. El papel que desempeña el jefe de personal en la empresa • 4.2.3. El Talento Humano y el jefe de personal en la empresa.- Caso Práctico	3	3	3	10	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto
4.3. Administración y gestión del talento humano de la empresa • 4.3.1. Finalidad de la gestión de los recursos humanos • 4.3.2. Funciones del departamento de personal • 4.3.3. El área de talento humano como proceso.- Políticas de talento humano	3	3	3	11	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	9	9	9		
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.					
Tipos de Evaluación	Técnicas		Instrumentos		
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño		Demostración		
	Observación		Ficha de Observación		
	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo		Pruebas Escritas de Ensayo	
		Pruebas Escritas Objetivas		Pruebas Escritas Objetivas	
		Pruebas estandarizadas		Pruebas estandarizadas	
Resolución de Problemas		Cuadernos			
		Demostración			
Formativa	Evaluación de Desempeño		Demostración		
	Observación		Ficha de Observación		
	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo		Pruebas Escritas de Ensayo	
		Pruebas Escritas Objetivas		Pruebas Escritas Objetivas	
		Pruebas estandarizadas		Pruebas estandarizadas	
Resolución de Problemas		Cuadernos			
		Demostración			
Sumativa	Evaluación de Desempeño		Demostración		
	Observación		Ficha de Observación		
	Pruebas	Pruebas Escritas de Ensayo		Pruebas Escritas de Ensayo	
		Pruebas Escritas Objetivas		Pruebas Escritas Objetivas	
		Pruebas estandarizadas		Pruebas estandarizadas	
Resolución de Problemas		Cuadernos			
		Demostración			



UNIDAD N°: 5							
NOMBRE DE LA UNIDAD: SUBSISTEMAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 45							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Discute y diseña los aspectos importantes de los subsistemas de gestión del talento humano, así como los procesos que los llevan a cabo para responder eficientemente a las necesidades de la organización.</p> <p>-Explica la gestión de la empresa desde las perspectivas de la gestión del talento humano y la gestión de marketing</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Analizar los Subsistemas de Gestión del talento Humano: diseño y descripción de puestos según la estructura organizacional, reclutamiento, selección, contratación, inducción, capacitación, retribuciones salariales, evaluación de desempeño, entre otros.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
5.1. Análisis y Valoración de Puestos de Trabajo.- Investigación Formativa • 5.1.1. Deseño de perfiles • 5.1.2. Interdependencia de tareas, objetivos y resultados • 5.1.3. Flujo de trabajo. Talento humano por competencias	3	3	3	12	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto.- Investigación Formativa	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
5.2. Provisión de personal • 5.2.1. El Reclutamiento • 5.2.2. La Selección de Personal • 5.2.3. La Contratación. La Inducción.	3	3	3	13	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
5.3. Formación y Desarrollo Laboral. • 5.3.1. Capacitación laboral • 5.3.2. Desarrollo laboral • 5.3.3. Ética laboral	3	3	3	14	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva



5.4. Retribución e incentivos salariales • 5.4.1. Remuneración, sueldo y salario.- Beneficios por relación de dependencia laboral • 5.4.2. Cálculo de nómina de la empresa y rol de pagos a trabajadores • 5.4.3. Cálculo de haberes pendientes por desvinculación del trabajador	3	3	3	15	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
5.5. Desempeño Laboral • 5.5.1. Evaluación de Desempeño • 5.5.2. Planes Carrera y de Promoción.- Plan de desarrollo del personal • 5.5.3. Higiene Laboral.- Condiciones ambientales del trabajo	3	3	3	16	Exposición de clases presenciales o virtuales de carácter teórico o práctico Planificación y ejecución de clases y talleres Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes y trabajos O	Argumentar la temática mediante la proyección y análisis de videos y utilización de material concreto	• Elabora organizadores Gráficos • Informe escrito • Desarrollar el portafolio. • Evaluación de fin de unidad a través de una Prueba Objetiva
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	15	15	15				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Demostración			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Escritas Objetivas			
	Pruebas estandarizadas						
Resolución de Problemas			Cuadernos				
Formativa	Evaluación de Desempeño			Demostración			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Escritas Objetivas			
	Pruebas estandarizadas						
Resolución de Problemas			Cuadernos				
Sumativa	Evaluación de Desempeño			Demostración			
	Observación			Ficha de Observación			
	Pruebas			Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Escritas Objetivas			
	Pruebas estandarizadas						
Resolución de Problemas			Cuadernos				
				Demostración			

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje



- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Colaborativo.
- Clase Magistral
- Clase Invertida
- Estudio de Casos
- Exposición de trabajos
- Prácticas en clase
- Talleres
- ADDIE proceso e learning

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Aula virtual
- Computador
- Diapositivas
- Zoom
- Internet
- Videos
- Bibliografía Especializada
- Documentos y Evidencias
- Proyector
- Material Didáctico
- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula Virtual
- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual
- Talleres
- Aula de clase
- Biblioteca
- Empresas
- Trabajo de campo

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA- MEDIA- BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • Explica la gestión de la empresa desde la perspectiva de la gestión de la producción, calidad y organización de procesos 	X			Elegir adecuadamente una gestión y administración de operaciones o producción basada en criterios de calidad, productividad y organización de procesos.



<ul style="list-style-type: none"> -Construye estrategias de marketing, con el fin de saber los procesos que debe seguir según el objetivo que persiga la empresa -Diseña las herramientas del marketing mix para que la empresa sea más competitiva y se adapte en su mercado -Explica la gestión de la empresa desde las perspectivas de la gestión del talento humano y la gestión de marketing 	X		Construir estrategias de marketing, con el fin de saber los procesos que debe seguir en el Mercado
<ul style="list-style-type: none"> Maneja un conjunto de herramientas y variables que permiten analizar el comportamiento del consumidor y del mercado generando estrategias de acuerdo con el tipo de marketing. 	X		Elegir adecuadamente las herramientas para crear relación con los actividades de marketing y captar valor de los clientes.
<ul style="list-style-type: none"> -Discute la evolución del talento humano para gestionar una empresa de forma óptima. -Explica los principales hitos de la gestión de talento humano para comprender el valor del talento humano en la gerencia estratégica de la empresa. 	X		Comprender y determinar el valor de la Gestión de Talento Humano en la empresa y cuál es el enfoque de la gerencia estratégica de acuerdo a las necesidades de la misma
<ul style="list-style-type: none"> Discute y diseña los aspectos importantes de los subsistemas de gestión del talento humano, así como los procesos que los llevan a cabo para responder eficientemente a las necesidades de la organización. -Explica la gestión de la empresa desde las perspectivas de la gestión del talento humano y la gestión de marketing 	X		Discutir y diseñar los subsistemas de aplicación en la gestión de talento humano, así como las ventajas y desventajas en los procesos que se llevan a cabo

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA

11.1.1 BÁSICA:

- Fundamentos de gestión empresarial Hernández y Rodríguez Sergio Jorge Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Fundamentos de marketing Kotler Philip Pearson Educación
- Marketing estratégico. Jaques Lambin Jean Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Administración Koontz Harold McGraw Hill

11.1.2 COMPLEMENTARIA:

Juan F. Pérez-Carballo Veiga.- Control de gestión empresarial: Texto y casos
David Burkus.- Bajo una nueva gestión
McCarthy, E. Jerome.- Las 4 "P" del marketing
Fernando Maciá Domene.- Estrategias de marketing digital

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

Flores Villalpando, Rosángela; Administración de recursos humanos, Editorial Digital UNID México, 2018
Chávez Carrillo, Celida; Diccionario de recursos humanos: técnicas organizacionales y teorías administrativas, Editorial Brujas Argentina, 2015
Rodríguez Ardura, Inma; Principios y estrategias de marketing, Editorial UOC España, 2013

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_empresarial
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/unachlibsp/detail.action?docID=3174802&query=gesti%C3%B2n+de+talento+humano>
<https://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/marketing-4-0-pasar-de-tradicional-a-digital/>
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiDmtuMw7kAhUO2FKKHdvCgYQFjACegQIABAB&url=http%3A%2F%2Fwww.rppnet.com.ar%2Fbibliografiademkt.htm&usq=AOwVaw03uohCpNdJN2HjqM3vfiOt>
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/908/Raul%20Mlcarromero%20Ruiz_Gestion%20de%20la%20produccion.pdf?sequence=6&isAllowed=y

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Ingeniera en Administración de Empresas. - Obtenido en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Máster en Dirección de



Empresas. - Obtenido en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Candidata a PhD en Administración Gerencial en la Universidad Benito Juárez García de la ciudad de PUEbla México

En la vida diaria del docente, es necesaria la capacitación constante, realizar actividades para alcanzar un nivel adecuado de aprendizaje, como docentes debemos mejorar las herramientas tecnológicas, mismas que permitan al docente realizar sus clases de mejor manera.

La experiencia profesional adquirida en la Universidad Nacional de Chimborazo, ha permitido mi crecimiento profesional a relacionarme con docentes de las otras facultades a través de las capacitaciones constantes que ofrece la institución.



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Ing. SANDRA IVETH HUILCAPI PEÑAFIEL
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



c0c7ee0e-5ab0-429d-a54c-61dfe2ade83a

.....
EDUARDO GERMAN ZURITA MOREANO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 30 de marzo de 2025 a las 15:59:25
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual