

# Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

*en movimiento*

## **Control de Costos Empresas Turísticas**

**Mgs. Renato Herrera Ch**

# La Empresa Turística

Difieren de tamaño y alcance.



Pronosticar su comportamiento

Conocer sus Objetivos. Controlar Restricciones.

# Objetivos de la Empresa Turística

Mayor satisfacción laboral de sus empleados.

Mayor participación del mercado.

Crecimiento de la Empresa.

Productos de alta calidad.

Diversidad de objetivos.



Maximizar sus beneficios y utilidades.

Caso contrario será eliminada o adquirida.

# CONTROL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Estas decisiones se suelen agrupar en 5 áreas de acuerdo con un criterio de funcionalidad:

- Proceso productivo
- Capacidad
- Fuerza de trabajo
- Calidad
- Inventarios



**CONTROL PROCESO PRODUCTIVO:** se ocupan de la selección y diseño del producto turístico, la elección de la maquinaria e instalaciones para su producción y su consiguiente mantenimiento, la distribución en planta, etc.

Proceso de producción para el mercado

Proceso de producción por encargo

Proceso de producción continua

Proceso de producción discontinua

## DECISIONES SOBRE PROCESO PRODUCTIVO:

Proceso de producción para el mercado: Se decide qué tipo de producto se va a elaborar, en qué cantidad, de qué calidad y en qué momento.



## DECISIONES SOBRE PROCESO PRODUCTIVO:

**Proceso de producción por encargo: Se producen pedidos hechos por los clientes, especificando éstos todas las características del producto final.**



## DECISIONES SOBRE PROCESO PRODUCTIVO:

**Proceso de producción continua: Sucede cuando la producción se realiza en un flujo ininterrumpido en el tiempo.**



## DECISIONES SOBRE PROCESO PRODUCTIVO:

Proceso de producción discontinua: No existe continuidad en la producción.



# CONTROL EN LA PRODUCCIÓN

**CAPACIDAD:** Hacen referencia a la dimensión de la unidad productiva y a su grado de ocupación, en función de la demanda prevista.

**FUERZA DE TRABAJO:** Determinación de la mano de obra necesaria para realizar las tareas, nivel de rendimiento y productividad de los RR.HH.

**CALIDAD:** Determinación del nivel de calidad a ofrecer, normas a cumplir, establecer un sistema de gestión y control de la calidad, certificados de calidad, etc.

**INVENTARIOS:** Decisión del tipo de existencias necesarias para poner en funcionamiento el proceso productivo, cantidad, frecuencia de reposición, etc.

## Controlar Restricciones

Administrador utiliza la Tecnología como método para producir bien o servicio.

**Restricciones tecnológicas.-** Limitaciones de una empresa por la tecnología disponible.





**Restricciones Información.-**  
Limitada información que restringe los beneficios.



**Restricciones del mercado.-**  
Beneficios se ven limitados por los gastos de la empresa para conocer datos del mercado precios, comercialización etc.



**El control y la medición de los beneficios de una empresa son esenciales para su éxito.**



La medición de los beneficios puede ayudar a identificar áreas de mejora, establecer objetivos y medir el progreso.





## INDICADORES DE RENDIMIENTO

Hay muchos factores que se pueden medir para evaluar los beneficios de una empresa.

Algunos de los más comunes incluyen:

- Ingresos.
- Costos
- Margen de beneficio.
- Rentabilidad.

OTROS:

- Satisfacción del cliente.
- Productividad de los empleados.
- Eficiencia de la cadena de suministro.

# INDICADORES DE RENDIMIENTO

## INGRESOS

Son la cantidad de dinero que la empresa genera por sus ventas. Los ingresos se pueden medir en términos de unidades vendidas, dólares o cualquier otra unidad de medida relevante.



# INDICADORES DE RENDIMIENTO

## COSTOS

Son la cantidad de dinero que la empresa gasta para producir sus productos o servicios. Los costos se pueden clasificar en varios tipos, como costos variables, costos fijos y costos de oportunidad.



# INDICADORES DE RENDIMIENTO

## MARGEN DE BENEFICIO

Es la diferencia entre los ingresos y los costos, expresado como porcentaje de los ingresos. El margen de beneficio es una medida importante de la rentabilidad de la empresa.



# INDICADORES DE RENDIMIENTO

## RENTABILIDAD

Es la cantidad de dinero que la empresa gana por cada dólar invertido. La rentabilidad se puede calcular dividiendo los beneficios por los activos totales.



**CONTADOR** - Conocer la cantidad correcta de impuestos y utilización del préstamo.



Pronosticar las decisiones.

Responden al control costo de oportunidad y a los beneficios económicos.



Ejem: Un hotel recibe \$80000 dólares anuales por el alquiler de sus habitaciones. Sus gastos son \$24000 en personal, \$8000 en servicios básicos, \$10000xpagar intereses de un préstamo.

Tiene un superávit de \$38000. Menos la depreciación \$4000. Los beneficios económicos anuales son de \$34000.

**Costo de Oportunidad.-** De producción es el valor que se asigna al mejor uso de los recursos. .



**Depreciación económica.-** Es el cambio en valor de mercado de capital. Calcula al inicio período menos el precio al final del mismo.



antes



después

**Ejemplo:** Hotel podría vender sus televisiones en Ene 2018 en \$18000 ó en Dic en \$16000. Su depreciación sería \$2000, es el costo implícito por haber usado los tvs en el 2018.

**Intereses perdidos.-** Son ingresos que se pierden debido a que el capital que se pudo prestar, se lo utilizó en otro propósito.



**Ejemplo:** Hotel podía invertir en pólizas de acumulación en lugar de maquinaria. Los intereses perdidos por comprarla es el costo implícito.

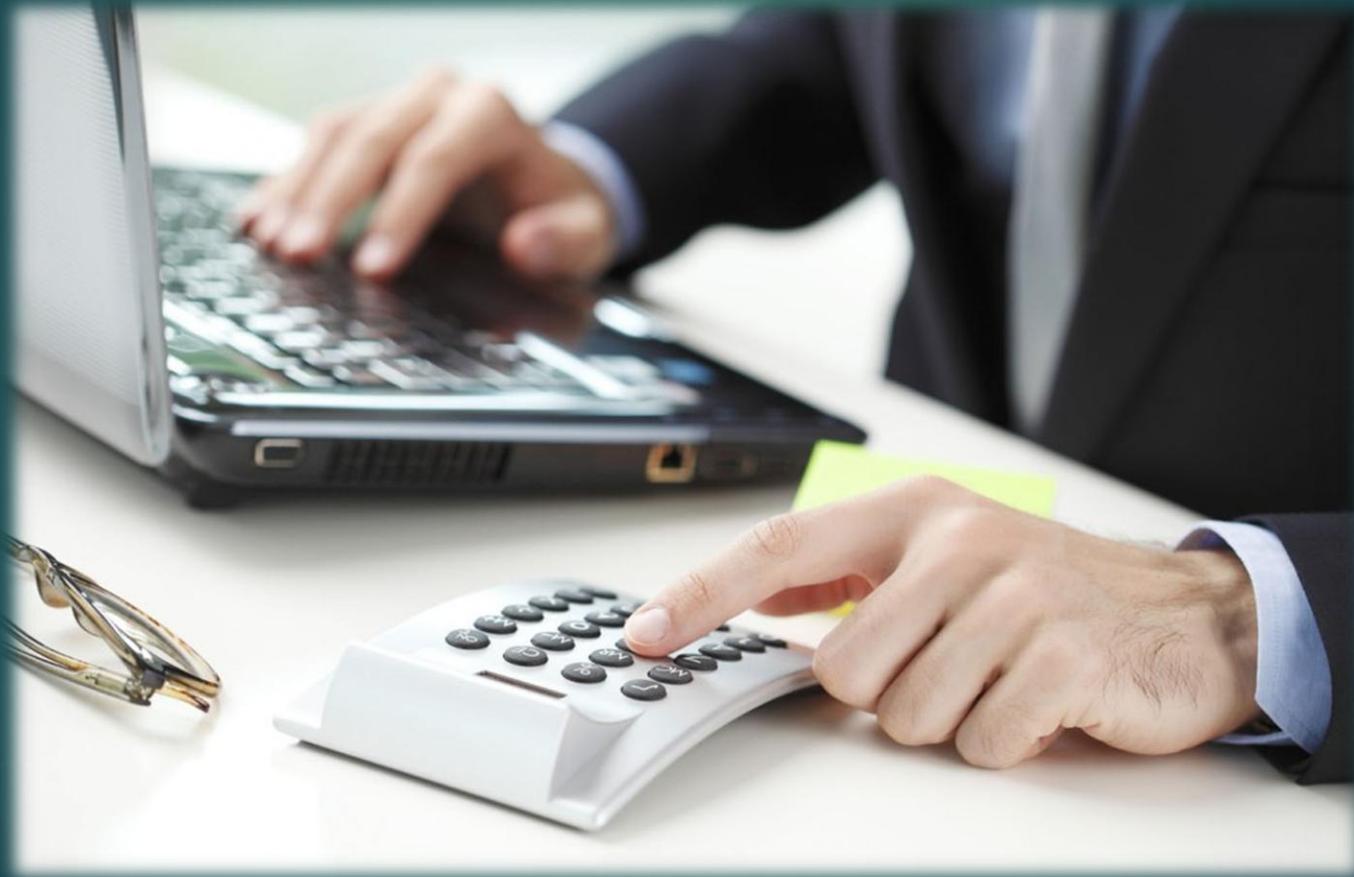
## Costo de los recursos del propietario.-

**Rendimiento normal.-** Rendimiento promedio que un empresario espera recibir por sus habilidades de organización, decisiones, innovaciones.



**Ejem:** Rendimiento del trabajo es el salario. Costo de oportunidad del empresario es el salario que renuncia al no trabajar en una mejor alternativa.

**Beneficios económicos.-** Son el ingreso total menos los costos totales(Suma de costos explícitos e implícitos).



# Control-Aumentar al máximo los beneficios económicos.- Cinco decisiones básicas:

1.- Qué bienes y servicios producir y en que cantidades.

2.- Cómo producir(Técnicas Producción).

3.- *Cómo organizar y remunerar a sus trabajadores.*

4.- *Como comercializar y fijar precios a sus productos.*

5.- *Qué producir por si misma y que comprar a otras empresas.*



# Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

*en movimiento*