

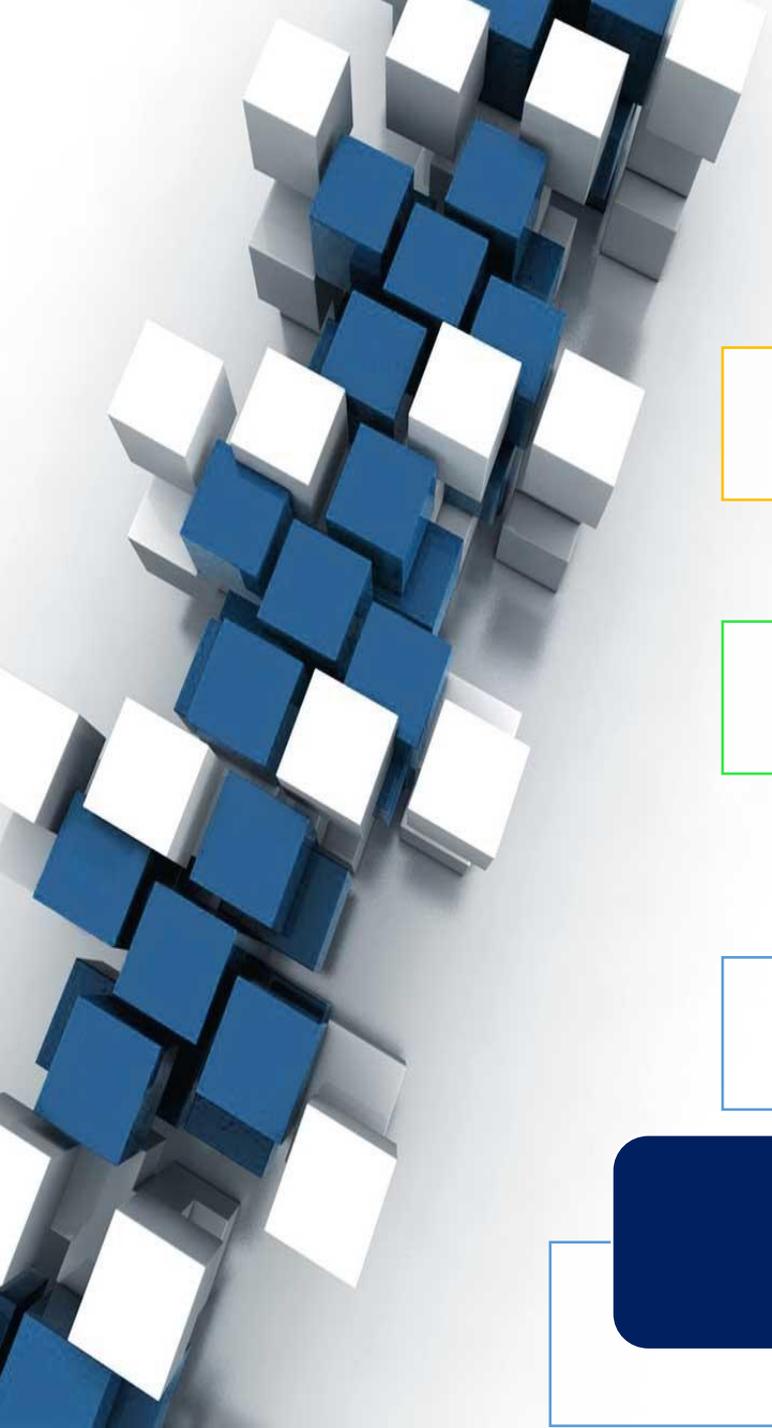
Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento

**INNOVACIÓN TURÍSTICA
CONTROL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA**

Mgs. Renato Herrera Ch



ENTORNO GLOBAL

CRISIS-Organizaciones Intensa
competitividad de mercados

Estructuras-Mayor flexibilidad,
creatividad e innovación

Empresas mayor capacidad de
adaptación y respuesta a los
cambios.

Empresas obligadas a conseguir
Ventajas Competitivas

INNOVACIÓN



Es un instrumento competitivo fundamental para el éxito a largo plazo y la supervivencia de las empresas es ampliamente reconocida



Las prácticas innovadoras son nuevas formas de enfrentar los desafíos pendientes en un espíritu de apertura a la experimentación disciplinada.

INNOVACIÓN

Es el proceso a través del cual esas nuevas ideas de productos, servicios o procesos, son incorporados de manera paulatina, evolutiva o de forma radical en nuestra vida para hacerla más sencilla.



Por qué innovar; dificultades y fuentes de información

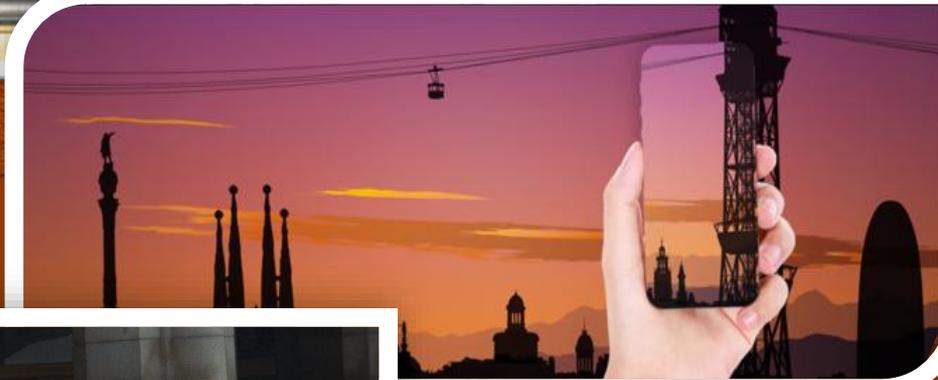
Motivos	Dificultades	Fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">• Satisfacer necesidades de la clientela• Mejorar la calidad de servicio• Mejorar la imagen de la empresa• Cumplir nuevas regulaciones• Aumentar la productividad• Alcanzar mayor cuota de mercado• Incrementar la rentabilidad• Mejorar la competitividad	<ul style="list-style-type: none">• Falta de personal cualificado• Actuación pública• Alto coste• Tamaño de la empresa• Resistencias internas• Falta de financiación• Falta de tiempo para adaptarse a las innovaciones	<ul style="list-style-type: none">• Dirección• Plantilla• Clientela• Personas y empresas proveedoras• Universidades• Institutos de investigación• Competencia• Ferias y congresos

FORMAS DE INNOVACIÓN

CONFIGURACIÓN



OFERTA



EXPERIENCIA



FORMAS DE INNOVACIÓN

CONFIGURACIÓN

BENEFICIO

REDES-ALIANZAS

ESTRUCTURA

PROCESOS



FORMAS DE INNOVACIÓN

OFERTA

DESEMPEÑO DEL PRODUCTO

SISTEMA DEL PRODUCTO



FORMAS DE INNOVACIÓN

EXPERIENCIA

SERVICIO

CANAL

MARCA

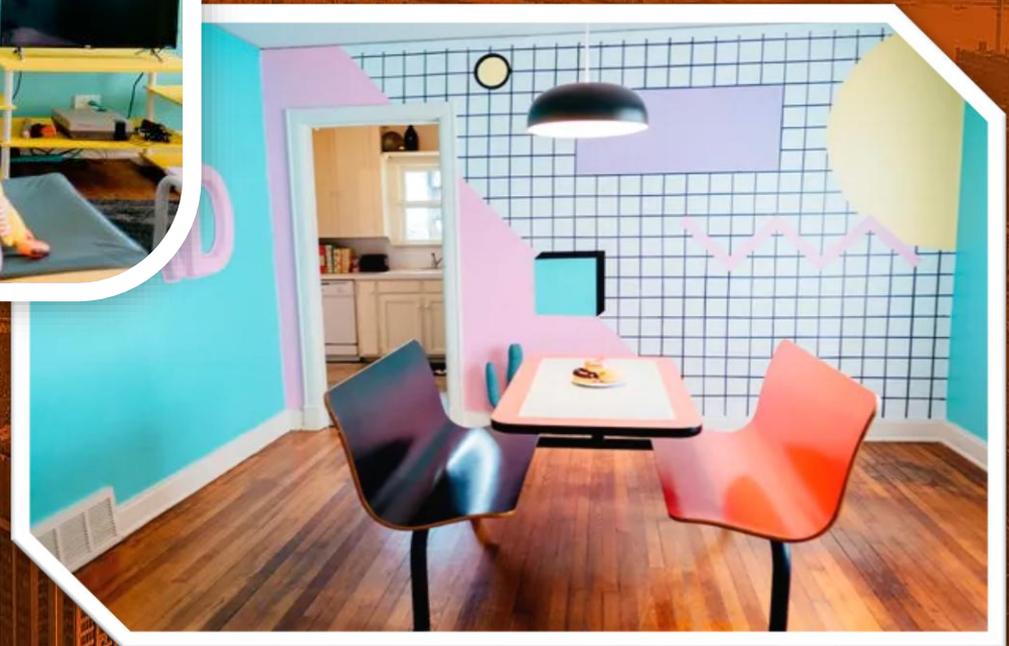
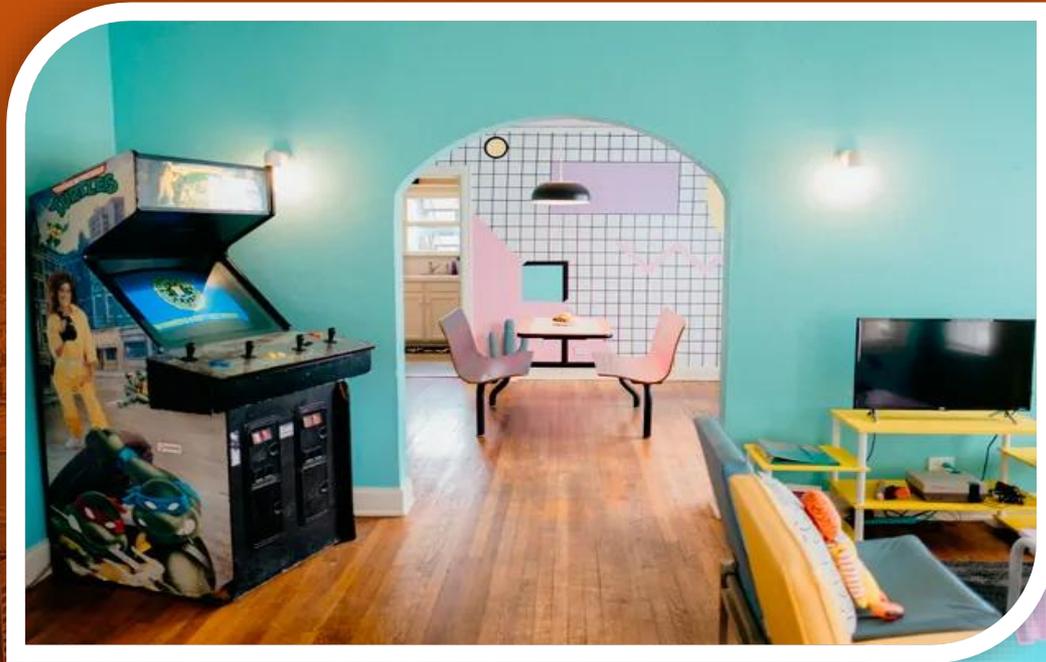
EMPODERAMIENTO



INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: The McFly - Una Casa Súper Retro que puedes Alquilar en AirBnb

Ubicación: Estados Unidos Lanzamiento: 2018



INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: CityHub - Un Hotel Diseñado para Millennials

Ubicación: Holanda Lanzamiento: 2012



Habitaciones aspecto de cápsulas futuristas. Pequeñas tienen: cama matrimonial, wifi, luz ambiental ajustable, sistema de audio que puedes controlar. Pedir algo pulsera inteligente, App exclusiva una guía turística, chat para hablar con los otros huéspedes

INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Bustel - Un Bus Escolar Convertido en Hotel

Ubicación: Canadá Lanzamiento: 2017



Bustel antiguo bus escolar convertido en hostel ambulante . Albergar hasta a 16 personas. Novedoso hostel, está equipado completamente para realizar distintas expediciones por Quebec, desde eco tours y hasta recorridos por festivales musicales.



INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Snoozebox - La Primera Cadena de Hoteles Portátiles

Ubicación: Inglaterra Lanzamiento: 2011



Acomodo simple y conveniente para todos. Cadena ofrece configuraciones de 40 y hasta 400 habitaciones. Pueden montarse en tan sólo 48 horas para recibir a los asistentes a macro eventos sociales, deportivos y culturales..



INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Head Case - Un Cubre Maletas con tu Rostro

Ubicación: Inglaterra Lanzamiento: 2017

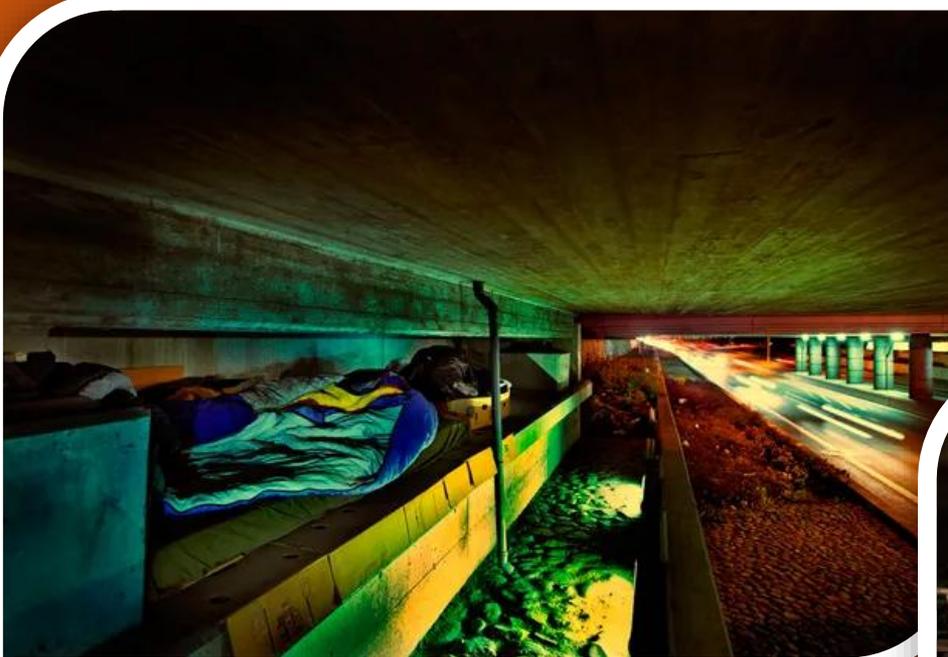


Head Case, Inmejorable solución para evitar que alguien más tome tu equipaje. Alternativa a las tradicionales calcomanías, listones etc, que con frecuencia utilizamos para identificar nuestras maletas.

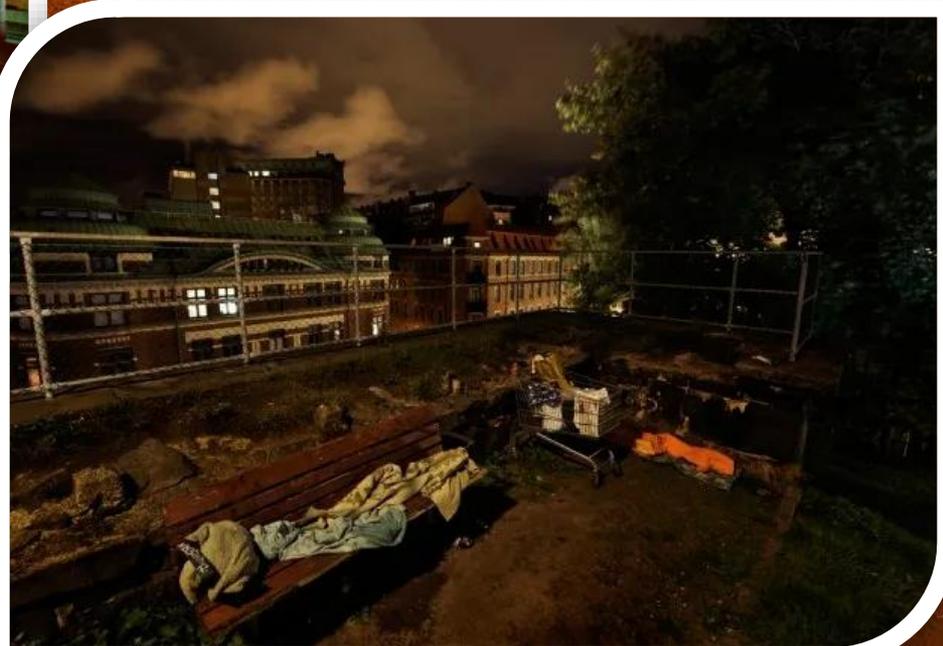
INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Faktum Hotels - El Hotel que quiere que seas Indigente

Ubicación: Suecia Lanzamiento: 2013



Ofrece opciones para pasar la noche en distintos puntos de la ciudad. Lograr 2 objetivos. 1 Crear conciencia de la situación vulnerable , no tienen un techo. 2 Ingresos, iniciativas a favor de las personas en situación de calle.



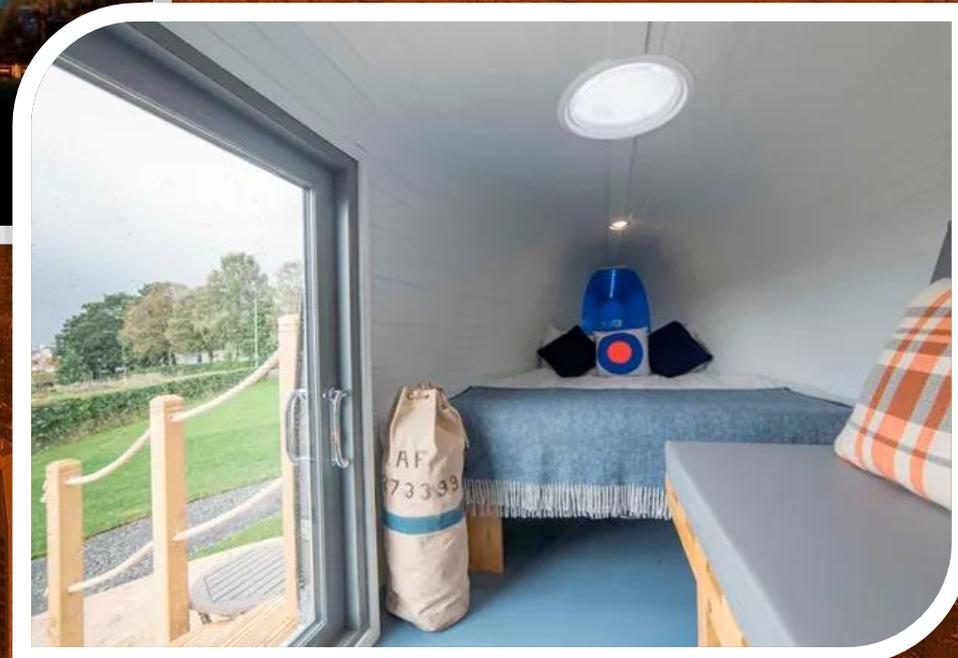
INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Helicopter Glamping - Un Helicóptero convertido en Hotel de Lujo

Ubicación: Inglaterra Lanzamiento: 2016



Helicóptero naval subastado. Proceso de restauración. Tiene baño, cocina, regadera, recámara y WiFi incluidos, se alquila hoy en día por 150 libras la noche. Celebrado por la prensa internacional



INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Cabin - La Forma más Cómoda de Viajar por Carretera

Ubicación: Estados Unidos Lanzamiento: 2017



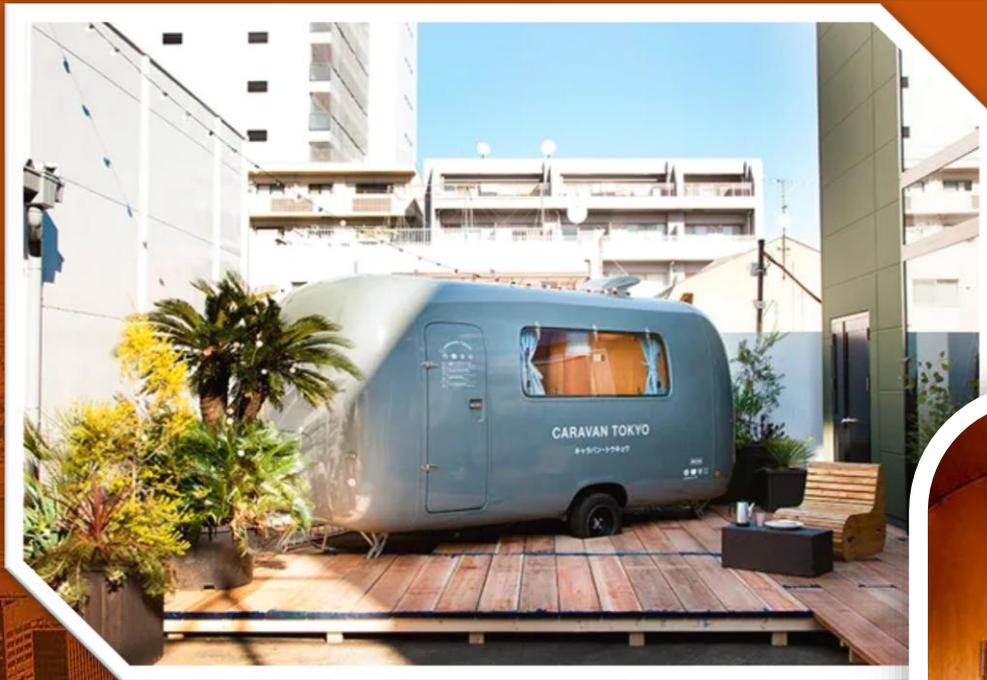
Hotel de lujo sobre ruedas. Enfoque orientado completamente a la comodidad del usuario. Descanso y el transporte en un mismo modelo de negocio. Cabinas de descanso individuales, atención a cliente personalizado todo el recorrido, WiFi, espacio para 2 maletas por persona.



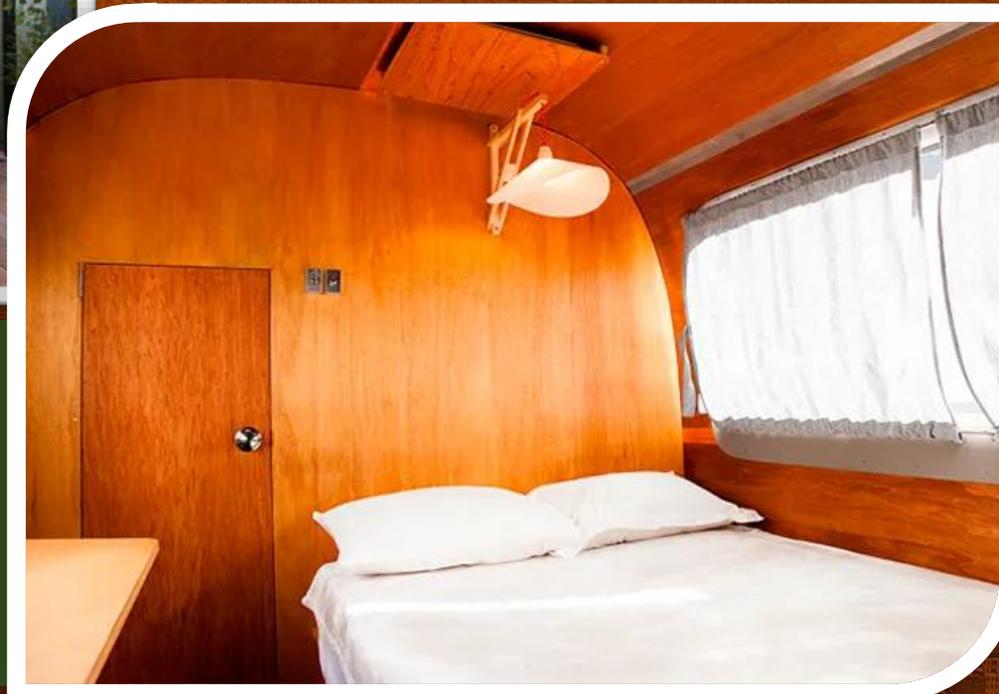
INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Caravan Tokyo - Un Hotel dentro de un Remolque

Ubicación: Japón Lanzamiento: 2014



Barrio de Omotesando, uno de los más vibrantes y lujosos de Tokio, Remolque, incluyendo recamara, baño, regadera, internet, calefacción y aire acondicionado, todo lo que necesitas para pasar una noche cómoda.



INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Takvandring - Tours por las Azoteas de Estocolmo

Ubicación: Suecia Lanzamiento: 2003



Tour guiado por los techos de la ciudad, por las azoteas más populares de Estocolmo, 43 metros por encima de la ciudad. Mejor vista de la ciudad mientras un experimentado guía comparte contigo interesantes datos históricos y anécdotas.

INNOVACIÓN TURISMO

Proyecto: Yellow Backie - Tours en Bici por Ámsterdam

Ubicación: Holanda Lanzamiento: 2015



Espíritu acogedor del ciudadano de Ámsterdam. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo conectar a turistas y locales a través de las bicicletas. Conductor están disponibles para servirle como guías y medio de transporte.

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento