

GLOSARIO SOBRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Proceso administrativo: conjunto de actividades y funciones de la administración, que incluyen la planificación, organización, dirección y control.
2. Recursos humanos: personas que trabajan en la empresa y que son fundamentales para su éxito y desarrollo.
3. Responsabilidad social empresarial: compromiso y responsabilidad de la empresa con el desarrollo sostenible, el medio ambiente, la comunidad y los derechos humanos.
4. Toma de decisiones estratégicas: proceso de selección de opciones y estrategias a largo plazo para la empresa, basado en un análisis del entorno y los recursos de la empresa.
5. Transformación digital: proceso de integración de tecnologías digitales en la empresa, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad.
6. Ventaja competitiva: capacidad de la empresa para superar a sus competidores en el mercado, mediante la oferta de productos o servicios únicos o de mayor calidad.
7. Gestión de riesgos: proceso de identificación, evaluación y control de los riesgos que pueden afectar la empresa, con el objetivo de minimizar su impacto y maximizar las oportunidades.
8. Responsabilidad financiera: responsabilidad de la empresa de administrar sus recursos financieros de manera efectiva y eficiente, y de garantizar la rentabilidad y sostenibilidad financiera a largo plazo.
9. Ética empresarial: conjunto de valores, principios y estándares de conducta que guían el comportamiento de la empresa, y que se centran en la responsabilidad social, la integridad y la transparencia.
10. Innovación empresarial: proceso de creación y aplicación de nuevas ideas, tecnologías y prácticas en la empresa, con el objetivo de mejorar su eficiencia y competitividad.
11. Análisis FODA: proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, con el objetivo de identificar estrategias para el éxito empresarial.
12. Cadena de suministro: conjunto de procesos y actividades que involucran la adquisición, producción y distribución de los productos o servicios de la empresa.
13. Capital de trabajo: cantidad de dinero necesaria para cubrir los gastos diarios de la empresa, como el pago de salarios, renta, servicios y materiales.
14. Estrategia de marketing: plan de acción para promocionar los productos o servicios de la empresa y aumentar su visibilidad y ventas.
15. Finanzas corporativas: rama de las finanzas que se enfoca en el análisis y la gestión de los recursos financieros de la empresa, incluyendo la inversión, financiamiento y toma de decisiones.
16. Gestión de recursos humanos: conjunto de actividades para reclutar, seleccionar, entrenar y evaluar a los empleados de la empresa, con el objetivo de mejorar el rendimiento y la eficiencia organizacional.

17. Liderazgo empresarial: habilidades y prácticas de liderazgo que se enfocan en la dirección y el crecimiento de la empresa, incluyendo la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la motivación del personal.
18. Plan de negocios: documento que describe los objetivos, estrategias, recursos y proyecciones financieras de la empresa, con el objetivo de atraer inversionistas y obtener financiamiento.
19. Presupuesto: plan de gastos e ingresos de la empresa para un período determinado, con el objetivo de controlar y administrar eficientemente los recursos financieros.
20. Proceso de producción: conjunto de actividades y operaciones para transformar los materiales en productos o servicios terminados.
21. Recursos materiales: activos físicos de la empresa, como edificios, maquinaria, equipos y materiales, necesarios para la producción y operación diaria.
22. Responsabilidad social corporativa: prácticas y políticas empresariales orientadas a la contribución al desarrollo sostenible, la responsabilidad ambiental y social, y el bienestar de la comunidad en la que la empresa opera.
23. Sistemas de información gerencial: conjunto de sistemas y tecnologías para la gestión de información y el análisis de datos en la empresa.
24. Toma de decisiones empresariales: proceso de selección de opciones estratégicas y operativas para la empresa, basado en el análisis de datos, información y factores internos y externos.
25. Audiencia: conjunto de personas que consumen los productos o servicios ofrecidos por la empresa de comunicación social.
26. Branding: proceso de construcción y gestión de la marca de la empresa de comunicación social, con el objetivo de establecer una imagen fuerte y coherente en el mercado.
27. Contenido: información, noticias, artículos, videos y otros materiales que se publican en la empresa de comunicación social.
28. Difusión: distribución de los contenidos de la empresa de comunicación social en distintas plataformas y canales, con el objetivo de llegar a la mayor cantidad posible de audiencia.
29. Fidelización: proceso de mantener y fortalecer la relación entre la empresa de comunicación social y su audiencia, a través de estrategias como la interacción en redes sociales, la creación de comunidades virtuales y la personalización de contenidos.
30. Gestión de redes sociales: conjunto de estrategias y técnicas para administrar y potenciar la presencia de la empresa de comunicación social en redes sociales.
31. Marketing de contenidos: técnica de marketing que consiste en crear y difundir contenidos relevantes y útiles para la audiencia, con el objetivo de atraerla y fidelizarla.
32. Monetización: proceso de generar ingresos a través de la empresa de comunicación social, mediante la venta de publicidad, la creación de contenido patrocinado, la venta de productos o servicios propios, entre otros.
33. Periodismo de datos: práctica periodística que utiliza datos e información estadística para crear historias y reportajes con mayor rigor y profundidad.
34. SEO: acrónimo de Search Engine Optimization, conjunto de técnicas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de la empresa de comunicación social en los motores de búsqueda, como Google.

35. Tasa de rebote: métrica que indica el porcentaje de visitas a la empresa de comunicación social que abandonan el sitio sin interactuar o sin visitar otras páginas.
36. Usabilidad: conjunto de características y funcionalidades de la empresa de comunicación social que facilitan y mejoran la experiencia de usuario.
37. Viralización: proceso de difusión masiva de un contenido de la empresa de comunicación social a través de las redes sociales y otros canales, mediante el uso de técnicas como el marketing viral y el social media marketing.
38. Web analytics: conjunto de técnicas y herramientas para analizar y medir el comportamiento de la audiencia en la empresa de comunicación social, con el objetivo de mejorar la eficacia de las estrategias de marketing y de contenido
39. Administración financiera: gestión de los recursos financieros de la empresa, incluyendo la toma de decisiones de inversión, financiamiento y administración del flujo de caja.
40. Competencia empresarial: habilidad de la empresa para competir efectivamente en el mercado y lograr una ventaja competitiva en relación a sus competidores.
41. Control de calidad: proceso de asegurar que los productos o servicios de la empresa cumplan con los estándares de calidad y satisfagan las necesidades del cliente.
42. Cultura empresarial: conjunto de valores, creencias, actitudes y prácticas que conforman la identidad y el estilo de trabajo de la empresa.
43. Gestión de la cadena de suministro: coordinación de las actividades y procesos en la cadena de suministro de la empresa, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente.
44. Gestión del cambio: proceso de administrar el cambio y la innovación en la empresa, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la competitividad.
45. Gestión estratégica: proceso de formulación, implementación y evaluación de las estrategias y objetivos de la empresa, con el objetivo de lograr una ventaja competitiva sostenible.
46. Gestión financiera: proceso de planificación, control y evaluación de los recursos financieros de la empresa, incluyendo el presupuesto, el flujo de caja y la administración de riesgos financieros.
47. Gestión de proyectos: proceso de planificación, implementación y control de proyectos específicos de la empresa, con el objetivo de lograr objetivos y metas específicas.
48. Gestión del talento: conjunto de prácticas y políticas para atraer, retener y desarrollar a los empleados talentosos y calificados de la empresa.
49. Planificación estratégica: proceso de formulación y implementación de planes y objetivos a largo plazo de la empresa, basados en un análisis del entorno y los recursos de la empresa.