

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento

Mgs. Renato Herrera Ch

TURISMO



IMPULSADO POR ECONOMÍA FUERTE

ECONOMÍAS EMERGENTES

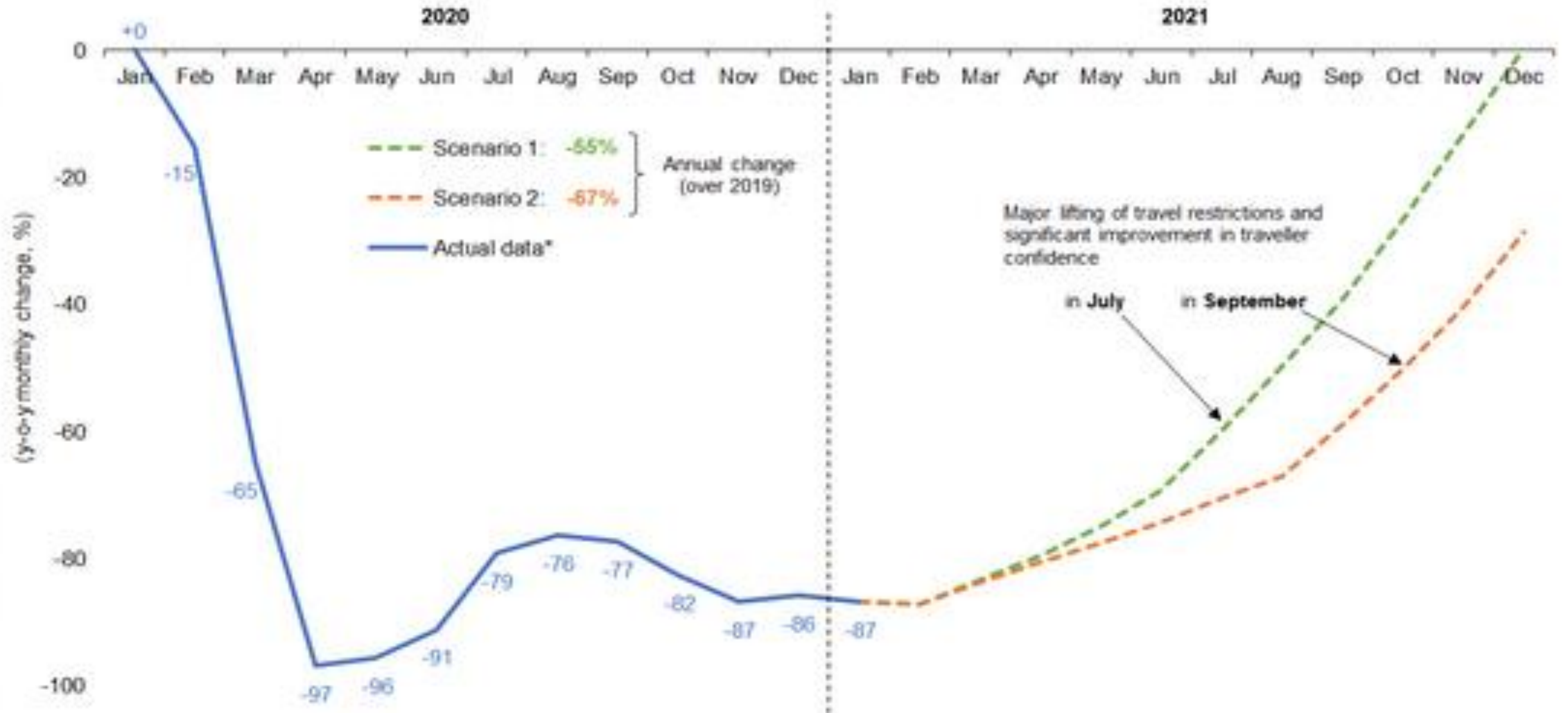
AVANCES TECNOLÓGICOS

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

COSTOS DE VIAJE ASEQUIBLES

SIMPLIFICACIÓN DE VISADOS

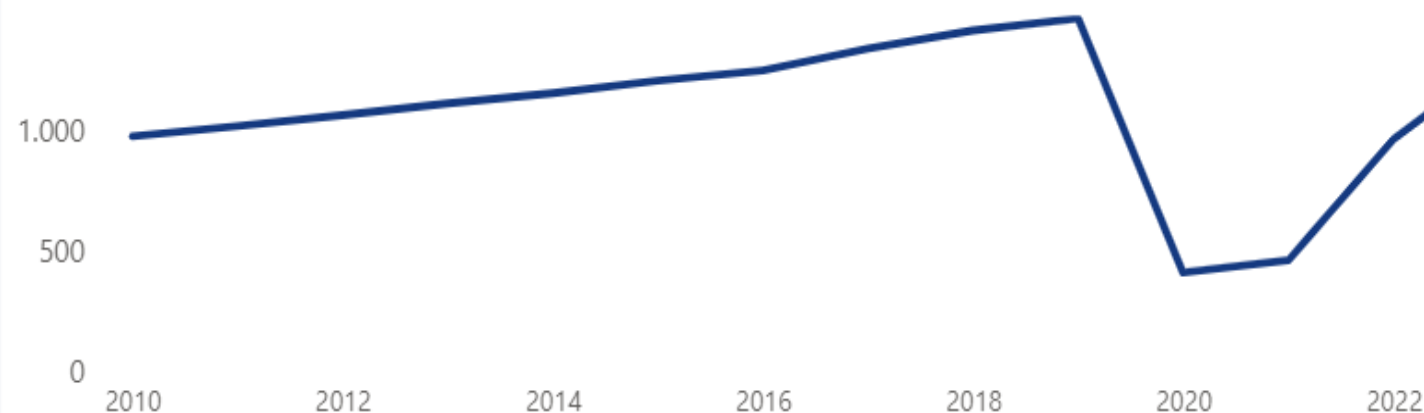
ARRIBOS DE TURISTAS INTERNACIONALES Y ESCENARIOS PARA EL 2021



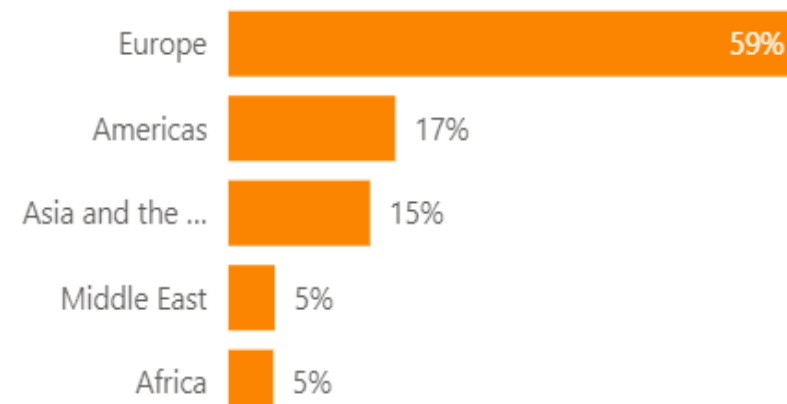
ARRIBOS DE TURISTAS INTERNACIONALES Y ESCENARIOS PARA EL 2023

International Tourist Arrivals

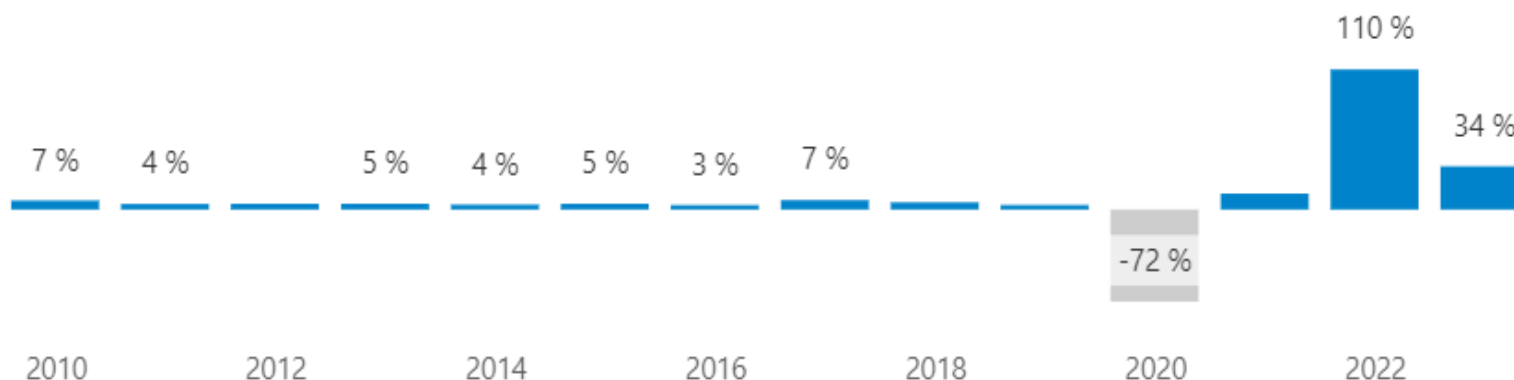
in million



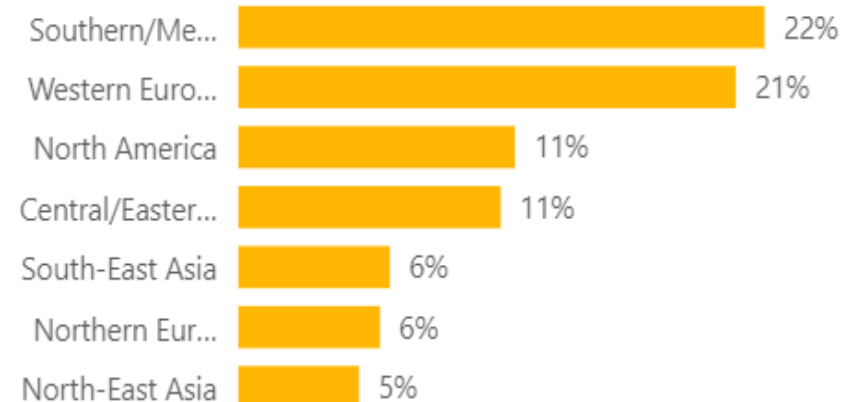
Regional share (%)



Change over previous year (%)



Subregional share (%)



Note: If no data is shown, there is no data available for the selected year or country. Expenditure and Departures data is only available on a country level.

El impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania en el turismo.

Guerra Israel países ÁRABES



Cancelación de vuelos-Corto plazo.

Incremento del precio petróleo.

Temor seguridad en países Europa.

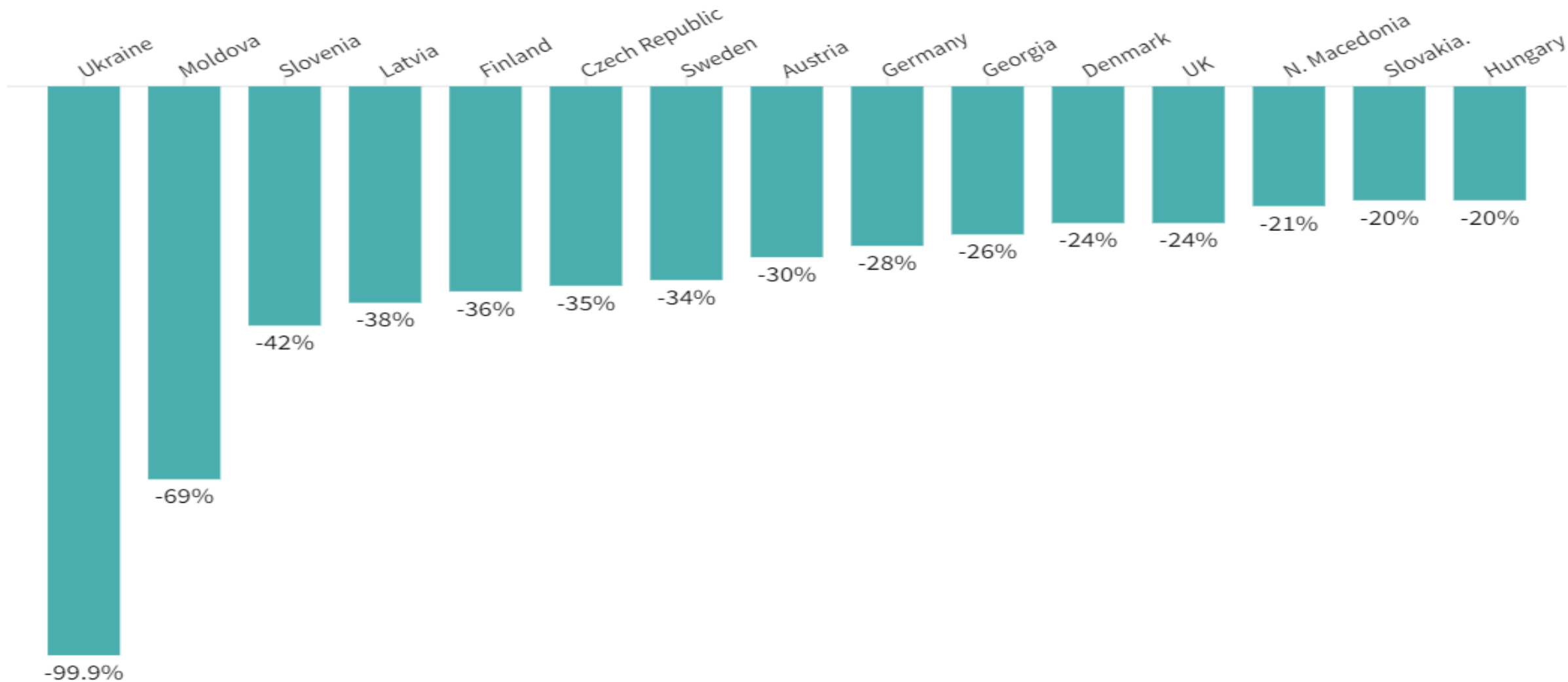
Covid19 continua.

Pérdida de ingresos por turismo.

Incertidumbre – Viajes.

European countries with largest decline in number of flights

24 Feb - 11 May 2022 (% change vs. 2019)



ESCENARIO DEL TURISMO EN EL ECUADOR-ABRIL 2022

RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN EL PAÍS

125 millones de dólares de gasto turístico logrados en los dos primeros feriados del año.

Ecuador fue el país con el mayor crecimiento de la región, con un 26% frente al 4% de la media mundial.



Conectividad Internacional está recuperándose. 14 aerolíneas que operan 22 rutas a 14 destinos internacionales con 265 frecuencias semanales. Conectividad doméstica- 4 aerolíneas , ocho rutas con 254 frecuencias semanales a siete destinos nacionales.

INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE EXPORTACIONES, PRINCIPALES PRODUCTOS Y TURISMO

Rubro de exportación (Millones de USD)	2020	2021
Petróleo Crudo	4.684,79	7.278,16
Camarón	3.823,53	5.323,32
Banano y plátano	3.668,99	3.485,48
Otros productos elaborados del mar	1.217,62	1.345,09
Derivados de petróleo	565,58	1.329,09
Turismo	704,67	1.063,21
Flores naturales	827,14	927,28
Cacao	815,52	817,48
Otros	4.752,18	6.193,30

NACIONALIDADES DE TURISTAS EXTRANJEROS A ECUADOR 2022

Ord.	Mercado de Origen	Entrada de visitantes	% Participación
1	Estados Unidos de América	83.716	37,65%
2	Colombia	33.828	15,22%
3	España	22.846	10,28%
4	Perú	13.027	5,86%
5	Canadá	5.321	2,39%
6	Alemania	4.833	2,17%
7	Chile	4.532	2,04%
8	Venezuela	4.321	1,94%
9	México	4.160	1,87%
10	Italia	3.684	1,66%
11	Francia	3.627	1,63%
12	Argentina	3.529	1,59%
13	Reino Unido	3.380	1,52%
14	Panamá	2.936	1,32%
15	Países Bajos	2.684	1,21%
16	Brasil	2.649	1,19%
17	Cuba	2.109	0,95%
18	China	1.772	0,80%
19	Suiza	1.518	0,68%
20	Costa Rica	1.220	0,55%

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento