



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	TURISMO (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	INGLÉS III
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	ANDREA SOFIA RIBADENEIRA VACACELA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 20 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 28 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	TUP570142.	
NOMBRE:	INGLÉS III	
SEMESTRE:	CUARTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	4,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	6,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	12,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	192,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
INGLÉS II	TUB570132.	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	TUP120944.
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	TUP531141
		INTERPRETACIÓN TURÍSTICA	TUP531243
		OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	TUP531247
		TURISMO SOSTENIBLE	TUP531246

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

* The Tourism School will train critical professionals, committed to humanistic, moral and cultural values based on science, technology and culture that will contribute to their development through the responsible use of natural and cultural heritage. In the third level of English in the School of Tourism students will study general english with technical vocabulary about: Promoting a destination in English, digital marketing, organizing excursions, international tourism, answer to the question: Where do people go?, applying for a job and a career in tourism. Read, write, listen ESP Written and Oral communication. Students should be great candidates for International examinations knowing about ethics applied in tourism. * The students of the Tourism School approach the study of English through a field that is already known and relevant to them. * English as a foreign language aims to satisfy the increasing demand to communicate in English to obtain better educational or job opportunities and more meaningful interaction with other cultures. The Ecuadorian society requires future professionals with English communicative competences under international standards according to the Common European Framework of Reference (CEFR level B1).

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comunicación Comprender, producir, difundir y divulgar información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. C3. Analizar el patrimonio natural y cultural para la planificación, desarrollo y evaluación del turismo responsable considerando los criterios de sostenibilidad.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Sintetizar la información oral y escrita a través de la interacción eficiente en una primera y segunda lengua generando una comunicación asertiva. C3: R1 Integrar los ámbitos humanísticos, cultural, científico, tecnológico, ético y los valores de la sociedad en el entorno turístico con criterios de sostenibilidad para salvaguardar el patrimonio cultural y conservar proteger y difundir el patrimonio natural.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Promoting a destination, digital marketing, and organizing excursions					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD. - Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Evaluate future perfect tense correctly based on oral statements to follow a conversation about Tourism Organizations promotions and marketing - Construct writing based on the difference between future tense and future perfect tense to talk about types of holidays. - Write an essay about preparing elderly people for international travel starting from the first communication before making the deal to use future perfect tense.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN. - Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
Pedagogic Framing - Diagnostic Exam - Evaluate future perfect tense correctly based on oral statements to follow a conversation about Tourism Organizations promotions and marketing							
- Construct writing based on the difference between future tense and future perfect tense to talk about types of holidays. - Write an essay about preparing elderly people for international travel starting from the first communication before making the deal to use future perfect tense.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Pedagogic Framing. Diagnostic Exam. Sales, marketing and virtual commercialization. To use a trip consolidator company. Marketing Strategies in Tourism. • 1.1.1. Pedagogic Framing • 1.1.2. Diagnostic Exam • 1.1.3. Sales for tourism - Marketing for tourism and Marketing Strategies in Tourism. • 1.1.4. Virtual commercialization of Tourist Attractions • 1.1.5. Use a trip consolidator company	4	2	6	1	*Grammar review: Present to be verb/ Present continuous/ Simple past, did regular and irregular verbs/ Present perfect. Video, File, folders, URL	*Use a grammar chart with different grammar tenses, affirmative questions and answers Chat, Queries, Questionnaire, Actividad Inclusiva, Planificación de Investigación Formativa.	*Complete statments in the grammar chart recopilation. Speak and share with the class your exercises. chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
1.2. Translations. To get medical insurance coverage for international trips. Role of Promotion and Marketing in Tourism	4	2	6	2	Listening and reading : Ss read the definition of this technical words * Speaking: Ss share with the class and complete the definition of Hospitality. Video, File, folders, URL	* Use a reading to make an analysis of Hospitality and tourism. Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	Ss make a mind map of hospitality and tourism / chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.



• 1.2.1. Future Perfect Simple, (Subject+will have+past participle) • 1.2.2. Quizz: Are you thinking of studying hospitality & tourism? • 1.2.3. Get medical insurance coverage for international trips • 1.2.4. Role of Promotion and Marketing in Tourism • 1.2.5. Organizing an excursion							
1.3. Tourist packages. To use Mastercard/Msa for booking trips. To get the best hotel deals. • 1.3.1. Be friendly, welcoming and courteous • 1.3.2. Future Perfect Continuous (Subject+ will+have+ been+ v ing) • 1.3.3. Tourist packages • 1.3.4. Use Mastercard/Msa for booking trips • 1.3.5. Get the best hotel deals.	4	2	6	3	Listening and speaking Ss learn the principles hospitality. Ss make a mind map of the principles. Video, File, folders, URL	*Ss read and analyse the information of the principles. Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	*Research the definition of each principle. chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
1.4. Group Discussion: Critiquing real-world tourism advertisements. Review and evaluation • 1.4.1. Unit Review • 1.4.2. Technical Vocabulary Evaluation • 1.4.3. Unit evaluation	4	2	6	4	watch a video of a tour package, then the Ss omit an opinion. Writing and speaking: Draw their own tour package. Speaking and listening: Give a personal presentations. Video, File, folders, URL	*Listening and speaking. Ss write the tour package of the video. Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	*Ss draw their own tour package in Ecuador. chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	8	24				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Cuestionarios			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Demostración			
	Observación			Diario Bitácora			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
				Pruebas Escritas Objetivas			
Formativa	Pruebas			Ensayo			
				Pruebas Orales de Actuación			
	Encuesta			Cuestionarios			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Demostración			
				Diario Bitácora			



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

Sumativa	Observación	Ficha de trabajo individual y/o grupal
		Pruebas Escritas Objetivas
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Orales de Actuación
	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Debate
		Demostración
	Observación	Diario Bitácora
		Ficha de trabajo individual y/o grupal
		Pruebas Escritas Objetivas
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Orales de Actuación



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		International tourism. Where do people go?					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Infer the need of using passive voice constructions starting from telephone codes to use telephone cards when traveling internationally. - Write an essay using passive voice based on simple present and simple past tenses to differentiate the airlines refunds from cancelled trips. - Write statements based on future perfect tense to communicate about Ecuadorian food traditions.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
- Infer the need of using passive voice constructions starting from telephone codes to use telephone cards when traveling internationally. - Write an essay using passive voice based on simple present and simple past tenses to differentiate the airlines refunds from cancelled trips. - Write statements based on future perfect tense to communicate about Ecuadorian food traditions.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. To argue about international tourism in Ecuador 2. To argue about international tourism in America 3. To research about international tourism in Europe 4. To research about international tourism. • 2.1.1. Reading about ways of transportation • 2.1.2. Describing pictures about transportation • 2.1.3. Passive Voice. • • 2.1.4. Argue about international tourism in Ecuador • 2.1.5. Argue about international tourism in America • 2.1.6. Research about tourism in Europe and international tourism.	4	2	6	5	*Warm up activity *Reading and speaking Ss read the about transportation in tourism *Ss write their own definition * listening and speaking. Video, File, folders, URL	*Writing and speaking: Ss make a mind map. Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
2.2. To use telephone cards when traveling internationally. To choose the best cruise trips. To speak about your favorite Holidays and traditions. Tourist routes • 2.2.1. Tourist routes suggestions • 2.2.2. Causative: get / have, make / let • 2.2.3. Use telephone cards when traveling internationally • 2.2.4. Choose the best cruise trips • 2.2.5. Speak about your favorite holidays and traditions	4	2	6	6	Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.



2.3. Proper clothes to wear when traveling. To use the verbs, get / have, make / let to communicate. To identify statements written in future perfect tense to communicate. • 2.3.1. Proper clothes to wear when traveling. Do's and don'ts on wearing traveling clothes. • 2.3.2. Cultural etiquette • 2.3.3. Special Structures: had better, would rather / prefer, it's time • 2.3.4. Used to / would • 2.3.5. Use the verbs, get / have, make / let to communicate. • 2.3.6. Identify statements written in future perfect tense to communicate.	4	2	6	7	Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores. Gira Académica.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
2.4. To utilize the future continuous tense to communicate. Class Ecuadorian Food Project Simulating interactions with tourists from different countries. Review and evaluation • 2.4.1. Unit Review • 2.4.2. Unit Evaluation • 2.4.3. Mid Term - Formative Research Project	4	2	6	8	Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores. Pre defensa de Investigación Formativa.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	8	24				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Cuestionarios			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Demostración			
	Observación			Diario Bitácora			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
Formativa	Encuesta			Ensayo			
	Entrevista			Pruebas Orales de Actuación			
	Evaluación de Desempeño			Cuestionarios			
				Cuestionarios			
	Observación			Debate			
				Demostración			
	Pruebas			Diario Bitácora			
Sumativa	Encuesta			Ficha de trabajo individual y/o grupal			
	Entrevista			Pruebas Escritas Objetivas			
	Evaluación de Desempeño			Ensayo			
				Pruebas Orales de Actuación			
				Cuestionarios			



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

	Observación	Ficha de trabajo individual y/o grupal
		Pruebas Escritas Objetivas
Pruebas		Ensayo
		Pruebas Orales de Actuación



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Applying for a job and a career in tourism					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Make a speech about an Ecuadorian dish starting from your favorite typical dish to use future continuous. - Formulate the usage of causative verbs based on get, have, make, let, and help to apply for a job by making their curriculum in English and helping themselves with studies of questionnaires to be ready for a job interview.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
- Make a speech about an Ecuadorian dish starting from your favorite typical dish to use future continuous. - Formulate the usage of causative verbs based on get, have, make, let, and help to apply for a job by making their curriculum in English and helping themselves with studies of questionnaires to be ready for a job interview.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. To get airlines refunds from cancelled trips. To prepare elderly people for international trips. 2. Preparing for a Tourism Job Interview. • 3.1.1. Hospitality services • 3.1.2. Reported Speech • 3.1.3. Get airlines refunds from cancelled trips - Prepare elderly people for international trips • 3.1.4. Preparing for a Tourism Job Interview.	4	2	6	9	Readings, Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
3.2. To prepare children for international travel. To prepare pets for international travel. • 3.2.1. Restaurants • 3.2.2. Classroom Presentations • 3.2.3. Prepare children for international travel • 3.2.4. Prepare pets for international travel.	4	2	6	10	Readings, Video, File, folders, URL	Gira Académica: Amazonía (Pastaza - Napo). Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	Chat. Online homework about the formative research project during the academic field trip.
3.3. To prepare elderly people for international travel. Ecuadorian culture and traditions. Use the simple past (Regular and Irregular verbs) Reading and Writing. Writing a Tourism Resume and Cover Letter. • 3.3.1. Ecuadorian culture • 3.3.2. Ecuadorian traditions • 3.3.3. To prepare elderly people for international travel. • 3.3.4. Write a Tourism Resume • 3.3.5. Write a Cover Letter.	4	2	6	11	Readings, Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.



3.4. Mock job interviews in tourism-related positions. Review and evaluation. • 3.4.1. Unit Review • 3.4.2. Technical Vocabulary Evaluation • 3.4.3. Unit Evaluation	4	2	6	12	Readings, Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	8	24				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos		
Diagnóstica	Encuesta				Cuestionarios		
	Entrevista				Cuestionarios		
	Evaluación de Desempeño				Debate		
					Demostración		
	Observación				Diario Bitácora		
					Ficha de trabajo individual y/o grupal		
	Pruebas				Pruebas Escritas Objetivas		
Formativa	Encuesta				Ensayo		
	Entrevista				Pruebas Orales de Actuación		
	Evaluación de Desempeño				Cuestionarios		
					Cuestionarios		
	Observación				Debate		
					Demostración		
	Pruebas				Diario Bitácora		
Sumativa	Encuesta				Ficha de trabajo individual y/o grupal		
	Entrevista				Pruebas Escritas Objetivas		
	Evaluación de Desempeño				Ensayo		
					Pruebas Orales de Actuación		
	Observación				Cuestionarios		
					Cuestionarios		
	Pruebas				Debate		



UNIDAD N°:		4					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Esp written and oral communication, international examinations, ethics applied in tourism					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Manage conversations and stories based on everyday topics to speak about tourism and international opportunities. - Value transitional words such as: although, however, despite, based on connectors to improve fluency and to comprehend national and international speeches with technical language.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
- Manage conversations and stories based on everyday topics to speak about tourism and international opportunities. - Value transitional words such as: although, however, despite, based on connectors to improve fluency and to comprehend national and international speeches with technical language.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
4.1. Technical Readings. Practicing Oral Communication in Professional Settings. Strategies to read and to answer to reading questions on international exams. • 4.1.1. Connectors of Contrast • 4.1.2. (However, yet, despite...) • 4.1.3. Technical readings • 4.1.4. Practicing Oral Communication in Professional Settings • 4.1.5. Strategies to read and to answer to reading questions on international exams	4	2	6	13	Vídeo, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	Chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
4.2. Technical Writings. Strategies to write on international exam. Connectors of Contrast: (However, yet, despite...). Transitional Words. Comparatives and Superlatives Adjectives. • 4.2.1. Technical writing • 4.2.2. Transitional Words • 4.2.3. Comparatives and Superlatives Adjectives in Academic Writing • 4.2.4. Strategies to write on international exams	4	2	6	14	Vídeo, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores. Formative research project.	Chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
4.3. To help sick tourist on an international trip. National and International speeches. To prepare handicapped individuals for international travel. National and International speeches.	4	2	6	15	Vídeo, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores. Defensa de Investigación Formativa.	Chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.



• 4.3.1. Identifications of Comparatives and Superlatives Adjetives in academic speeches							
• 4.3.2. Prepare handicapped individuals for international travel							
• 4.3.3. Help sick tourist on an international trips							
• 4.3.4. National and International Speeches.							
4.4. To organize a group tour for 20 or more people. Creating Tourism Reports and Documents. Review and evaluation					Video, File, folders, URL	Chat, Queries, Questionnaire, Forum, Chores.	Chat, queries, questionnaire, forum, homework, others.
• 4.4.1. Organize a group tour for 20 or more people							
• 4.4.2. Formative Research Project Evaluation	4	2	6	16			
• 4.4.3. Ethics applied in tourism - Creating Tourism Reports and Documents							
• 4.4.4. Unit Review							
• 4.4.5. Final Evaluation							
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	8	24				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Cuestionarios			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Demostración			
	Observación			Diario Bitácora			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
				Pruebas Escritas Objetivas			
Pruebas			Ensayo				
			Pruebas Orales de Actuación				
Formativa	Encuesta			Cuestionarios			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Demostración			
	Observación			Diario Bitácora			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
				Pruebas Escritas Objetivas			
Pruebas			Ensayo				
			Pruebas Orales de Actuación				
Sumativa	Encuesta			Cuestionarios			
	Entrevista			Cuestionarios			
	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Demostración			
	Observación			Diario Bitácora			
				Ficha de trabajo individual y/o grupal			
				Pruebas Escritas Objetivas			
Pruebas			Ensayo				
			Pruebas Orales de Actuación				

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.



De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Cooperativo
- Constructivista - Participativo
- Dinámicas de grupo
- Inductivo - Deductivo
- Taller de discusión
- Taller Pedagógico
- Aprendizaje Basado en Proyectos

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Encuesta:
- Pruebas:
- Observación:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Material Didáctico
- Computador
- Internet
- Aula virtual
- Videos
- Bibliografía Especializada
- Herramientas Web 2.0
- Videotutoriales
- Zoom
- Aula
- Guía de Práctica
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- Gira Complementaria

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual
- Talleres
- Escenario Deportivo
- Espacios abiertos de la Universidad
- Aula de clase
- Destinos Turísticos
- Gira Complementaria

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A	B	C	
	ALTA	MEDIA	BAJO	



Evaluate future perfect tense correctly based on oral statements to follow a conversation about Tourism Organizations promotions and marketing	X		Students can evaluate future perfect tense correctly based on oral statements to follow a conversation about Tourism Organizations promotions and marketing.
Construct writing based on the difference between future tense and future perfect tense to talk about types of holidays.	X		Students can construct writing based on the difference between future tense and future perfect tense to talk about types of holidays.
Write an essay about preparing elderly people for international travel starting from the first communication before making the deal to use future perfect tense.	X		Students can write an essay about preparing elderly people for international travel starting from the first communication before making the deal to use future perfect tense.
Infer the need of using passive voice constructions starting from telephone codes to use telephone cards when traveling internationally.		X	Students can infer the need of using passive voice constructions starting from telephone codes to use telephone cards when traveling internationally.
Write an essay using passive voice based on simple present and simple past tenses to differentiate the airlines refunds from cancelled trips.	X		Students can write an essay using passive voice based on simple present and simple past tenses to differentiate the airlines refunds from cancelled trips.
Write statements based on future perfect tense to communicate about Ecuadorian food traditions.	X		Students can write statements based on future perfect tense to communicate about Ecuadorian food traditions.
Make a speech about an Ecuadorian dish starting from your favorite typical dish to use future continuous.		X	Students can make a speech about an Ecuadorian dish starting from your favorite typical dish to use future continuous.
Formulate the usage of causative verbs based on get, have, make, let, and help to apply for a job by making their curriculum in English and helping themselves with studies of questionnaires to be ready for a job interview.	X		Students can formulate the usage of causative verbs based on get, have, make, let, and help to apply for a job by making their curriculum in English and helping themselves with studies of questionnaires to be ready for a job interview.
Manage conversations and stories based on everyday topics to speak about tourism and international opportunities.	X		Students can Manage conversations and stories based on everyday topics to speak about tourism and international opportunities.
Value transitional words such as: although, however, despite, based on connectors to improve fluency and to comprehend national and international speeches with technical language.	X		Students can value transitional words such as: although, however, despite, based on connectors to improve fluency and to comprehend national and international speeches with technical language.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
- English easy to learn. López B. Jorge Arturo Ediciones Lesaprint - Ecuador the galapagos islands. Rachowiecki Rob Lonely Planet Publications
11.1.2 COMPLEMENTARIA:



Asrifan, A., Vargheese, K., T., S., & Amir, M. (2020). ESP COURSE DESIGN: THE NEED ANALYSIS ON TOURISM DEPARTMENT IN INDONESIA VOCATIONAL HIGH SCHOOLS. JOURNAL OF ADVANCED ENGLISH STUDIES, 3(2), 69-77. doi:10.47354/jaes.v3i2.85
Brito, O. E. G., Vacacela, A. S. R., Galarza, M. C. J., & Burneo, C. H. S. (2023). El Léxico Técnico en el aprendizaje de inglés dentro del campo del turismo. Universidad y Sociedad, 15(2), 364-371.

Cejas MagdaHernández Silvia, Vacacela Andrea, Meytheler Carlos. (2023, Julio). Tourism Hospitality as a Key Competence for Professionals in the Rural Communities of the Province of Chimborazo-Ecuador. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 12(ISSN 2281-3993), 12.

Deepti Ruth Azariah (2012) When Travel Meets Tourism: Tracing Discourse in Tony Wheeler's Blog, Critical Studies in Media Communication, 29:4, 275-291, DOI: 10.1080/15295036.2011.574640

Favero, P. (2000) "O sole mio": Italian Charter Tourists' Experiences of the Midnight Sun in North Cape, Norway, Anthropological Quarterly 73(1): 1-19.

Joshua D. Bernstein, Kyle M. Woosnam, Same but different: Distinguishing what it means to teach English as a foreign language within the context of volunteer tourism.

Mark Twain, travel books, and tourism: the tide of a great popular movement, JAMelton - 2002

Wilson, C. and Tisdell, C. (2001) 'Sea Turtles as a Non-consumptive Tourism Resource Especially in Australia', Tourism Management 22: 279-288. 008

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

Webpages & Online Platforms

Voice of America. (n.d.). Learning English. Retrieved from <https://learningenglish.voanews.com>

LyricsTraining. (n.d.). Listening music with lyrics in English. Retrieved from <https://lyricstraining.com/app>

Project Gutenberg. (n.d.). Read an e-book in English for free. Retrieved from <http://gutenberg.org>

TED. (n.d.). Watch and listen to 5-20 minutes speeches about the area of your interest. Retrieved from <https://www.ted.com>

Government & Institutional Reports

Ministerio de Educación del Ecuador. (2018). English student book Level B1.2 - 3ro de BGU. Retrieved from <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/English-student-book-Level-B1.2-3ro-de-BGU.pdf>

University of Minnesota. (n.d.). Historical and political context of Ecuador. Retrieved from <https://umabroad.umn.edu/sites/umabroad.umn.edu/files/documents/ECDR-4101-Historical-Political-Context-Ecuador.pdf>

Online Articles

Encyclopædia Britannica. (n.d.). Ecuador. Retrieved from <https://www.britannica.com/place/Ecuador>

Adventure Life. (n.d.). Ecuador history. Retrieved from <https://www.adventure-life.com/ecuador/articles/ecuador-history>

Academic Repository & Thesis

Pontificia Universidad Javeriana. (n.d.). Trabajo de grado. Retrieved from <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40837/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Videos (YouTube)

[Author/Channel Name]. (Year, Month Day). [Title of video] [Video]. YouTube. URL

(Note: You should replace "[Author/Channel Name]" with the name of the uploader and include the publication date if available.)

Example:

WorldTourismGuide. (2024, March 15). Exploring Ecuador's cultural heritage [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=suX24keQAUg>

(You need to do the same for each YouTube link, using the correct title and uploader name.)

Online Learning Platforms

Universidad Nacional de Chimborazo. (n.d.). Moodle platform. Retrieved from <https://moodle.unach.edu.ec/my/>

Universidad Nacional de Chimborazo. (n.d.). Course page. Retrieved from <https://moodle.unach.edu.ec/course/view.php?id=37958>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)



Akdeniz University. (2013). Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR). Akdeniz University, Tourism Faculty. Retrieved from https://mjl.clarivate.com/search-results?issn=2147-9100&hide_exact_match_fl=true&utm_source=mjl&utm_medium=share-by-link&utm_campaign=search-results-share-this-journal

Bernini, C., & Cracolici, M. (2014). Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development. Advances in Tourism Analysis, 5(9).

Jucan, C. N., & Jucan, M. S. (2013). Travel and tourism as a driver of economic recovery. Procedia Economics and Finance, 6, 81-88.

Marini, A. R. I. T. A. (2016). Enhancement of student learning outcomes through the use of contextual teaching and learning. PONTE International Journal of Sciences and Research, 72(11), 26-43.

Conference Paper
De Carolis, B., Novielli, N., Plantamura, V. L., & Gentile, E. (2009, October). Generating comparative descriptions of places of interest in the tourism domain. In Proceedings of the third ACM conference on Recommender systems (pp. 277-280).

Book
Nelson, V. (2021). An introduction to the geography of tourism. Rowman & Littlefield.

Report/Handout
Bara Kratcha, K. (2020). Handout: Bibliography-Cite and Organize Sources.

Unpublished Manuscript/Working Paper
McDonnell, I. (2001). The role of the tour guide in transferring cultural understanding. [Unpublished manuscript].

Journal Article with DOI
Tourism Management. (2019). Tourism Management, 72, 427-436. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.010>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Docente de Inglés en la Carrera de Turismo - Universidad Nacional de Chimborazo – desde Marzo 2014 al 2023 - desde Abril 2021 al presente.

Docente de Inglés en el Centro de Idiomas - Universidad Nacional de Chimborazo – desde Marzo 2014 a Agosto 2023.

Docente de Inglés en el programa de Cambridge, Centro de Idiomas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo desde Octubre 2019 a Noviembre 2022.

En proceso de redacción de Tesis Doctorado en Lingüística y Lengua - Universidad de Rosario – Argentina. Desde Marzo 2017 al presente.

Master en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera – ESPOL. – Junio 2017.

Ponente sobre: The-Value-of-Using-English-at-Ecuadorian-Tourist-Sites, Prefectura de Chimborazo, I Congreso de Turismo 2023.

Presentadora de Practicality of Oral Skills Within Tourist Guides in English, Universidad Técnica de Ambato, Junio 2023.

Presentadora de: ESP FOR TOURISM STUDENTS IN TIMES OF COVID 19 PANDEMIC

Capacitadora para preparación exámenes B1, UNACH, Julio 2023, Agosto 2018, Julio – Febrero 2019.

Presentadora de ESP - EFL talks - Ponencia ESP – UNACH 2016.

Ex profesora de Inglés Colegio Jefferson Riobamba 2013. Ex Pasante Profesional de la Embajada de Ecuador en Washington D.C. 2012. Ex docente de inglés colegio Johan Herbart, Guayaquil 2011. Ex docente de Español en St. Mark School, Seattle, WA – USA 2009, Ex tutora de Español – Shoreline Community College, Seattle, WA – USA 2009.

FCE NIVEL B2, 2015. TKT BANDA 3 MODULO 1,2,3, - 2014. Certificaciones TOEFL, EFL, ESL. Ex alumna internacional de TOEFL y GMAT en Kaplan University Washington D.C. 2012.

Ex docente de Marketing Internacional y Docente Investigador en Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil 2010 - 2011.

Diplomado en International Trade – Shoreline Community College en Seattle, Washington, USA 2008-2009

University Transfer Program - Durham Technical Community College en Durham, Carolina del Norte, USA 2007-2008

Licenciatura en Comercio Exterior con Honores - Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil – Ecuador. 2001-2006

Certificaciones de Inglés Como Segunda Lengua, USA 2007-2012. ESL y EFL.

Reconocimiento Laboral Internacional como AuPair 2006-2008.

Pasantías profesionales en: PETROCOMERCIAL, Armada del Ecuador, y oficina de Agente Afianzado de Aduana.

Docente privado, escolar y universitario. He enseñado Inglés, Marketing Internacional y Español en USA y Ecuador.

Tengo relevantes seminarios, talleres y cursos estudiados en USA y en Ecuador. Distinciones honoríficas recibidas. He colaborado con la comunidad y sociedad en los Estados Unidos, África y en Ecuador.

Professor of English as a Foreign Language at Universidad Nacional de Chimborazo. Enroll into a Linguists Doctoral program at Universidad de Rosario in Argentina. Master in Teaching English as a Foreign Language (MTEFL) at Escuela Superior Politécnica del Litoral - ESPOL. Presenter of ESP. Director of the research project "English for Specific Purposes (ESP) for students and for



teachers of the Political and Administrative Science School at UNACH". (<https://youtu.be/hG1pkgOR7Q>). Former English teacher at Jefferson College – Riobamba, Ecuador (2013). Intern (2012) for the Embassy of Ecuador in Washington, DC (USA). B2 Level FCE (2014), TKT level 3 in I, II, and III modules - Cambridge (2014). TOEFL level. International student in TOEFL and GMAT programs at Kaplan University in Washington, DC (USA) (2012). Teacher of International Marketing Research and Teaching in Foreign Trade at Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (2010 – 2011). Certificate in International Trade at Shoreline Community College in Seattle, Washington, (USA) (2008-2009). University Transfer Program - Durham Technical Community College in Durham, North Carolina (USA) (2007-2008). Bachelor Degree in Foreign Trade with Honors at Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador (2001-2006). Certifications in ESL and in EFL in the United States (USA) (2007-2012). Private school and university teacher of English, Spanish, and International Marketing in USA, Africa and in Ecuador (2009-2011). International Labor recognition as one of the best Au Pairs in the world (2006-2008). Professional internships at PETROCOMERCIAL, Navy of Ecuador, Bonded Customs Office Agent (2006). Complete relevant seminars, workshops, and courses studied in The USA and in Ecuador. Received honors nationally and internationally such as "Medalla Filantrópica de la Provincia del Guayas" for being one of the best university students of the province, "One of the best student of Interlink Language Program at Greensboro University (USA)", and among others, "Champion of Speak and Read aloud competition at Shoreline Community College (USA). Collaborated with the community and with the society in the United States, Africa, and in Ecuador such as voluntary of Spanish teacher at School for Children in North Carolina, and at St. Mark School in Seattle (USA).



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

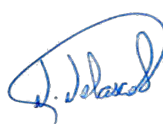
RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Mg. ANDREA SOFIA RIBADENEIRA VACACELA
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 20 de marzo de 2025
-----------------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



4b7d7560-897f-450e-8a60-
c0ac6f8098ec



VICTOR MEDARDO VELASCO SAMANIEGO

DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 28 de abril de 2025 a las 12:56:49
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual