



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2024 - 2S
PROFESOR ASIGNADO:	PAULINA FERNANDA PARRA ALVAREZ
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 20 de septiembre de 2024
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 27 de septiembre de 2024



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	AFDB 0417.6.1	
NOMBRE:	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Teórica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
		ITINERARIO I O ITINERARIO II	AFDP1014.6.3
		INCLUSIÓN EDUCATIVA	AFDB2214.6.2
		PEDAGOGÍA DE LA RECREACIÓN	AFDP5801.6.5

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Emprendimiento es una disciplina de formación general por sus características propias, de naturaleza teórica y práctica que se imparte en Sexto Semestre, de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deporte. Proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu del líder empresarial ético, competitivo y trasladar esas competencias para la creación y/o gestión de nuevas empresas y productos comunicacionales, acorde a su perfil de egreso y objetivos de la carrera; logrando liderar equipos inter y multidisciplinarios, además de ser parte de la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de su entorno; fortaleciendo el engranaje empresarial local y del país.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Genera ideas creativas, nuevas o renovadas en el diseño y creación de productos, servicios y prácticas inherentes a la demanda social y a la profesión

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Implementa estrategias para el emprendimiento en el desarrollo integral del profesional para promover el desarrollo personal, profesional y social. Dirige organizaciones relacionadas con la educación física, actividad física, deporte y recreación, mediante la planificación, organización, ejecución y control de las actividades asociadas a su objeto social y misión institucional. Identifica y promueve actitudes de superación profesional sistemática en correspondencia con el contexto y las exigencias de los escenarios donde desarrolle la profesión.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Fundamentos de emprendimiento e innovación					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		18					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Analiza las tendencias del mercado y las oportunidades emergentes para identificar nichos de emprendimiento con enfoque social, proponiendo soluciones innovadoras que respondan a necesidades específicas de la comunidad y el entorno global. - Desarrolla prototipos de productos o servicios basados en técnicas artísticas contemporáneas y tendencias de innovación, que promuevan la equidad social y el desarrollo socioeconómico, demostrando un entendimiento profundo del impacto del arte y la creatividad en el emprendimiento.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden							
Aplicar conceptos clave del emprendimiento para identificar oportunidades de negocio innovadoras.							
• Desarrollar una visión global del ecosistema emprendedor, utilizando datos y tendencias para la toma de decisiones estratégicas							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Generalidades del Emprendimiento e Innovación					Encuadre Pedagógico Evaluación Diagnóstica. Socialización investigación Formativa Clases teóricas sobre Emprendimiento	Test de personalidad y motivación	Exposición culturas de Emprendimiento
• 1.1.1. Definición de Emprendimiento - innovación – idea de negocio	2	2	2	1			
• 1.1.2. Características y/o cualidades del emprendedor					Teorías del emprendimiento Vista de la cultura del emprendimiento		
• 1.1.3. Tipos de emprendimiento							
• 1.1.4. Tipos de innovación							
1.2. Visión Global del Emprendimiento					Clases Magistrales, Visión global de emprendimiento	Actividades desarrolladas en escenarios relacionados al emprendimiento	Desarrollo de un proyecto de emprendimiento
• 1.2.1. Teorías del emprendimiento	2	2	2	2			
• 1.2.2. Tendencias sobre emprendimiento							
1.3. Datos sobre emprendimiento					Clases magistrales	Estudio de campo	Recogida de información actual
• 1.3.1. Información Global Entrepreneurship Monitor	2	2	2	3			
• 1.3.2. Estadísticas							
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	6	6	6				



EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Estudio de Caso
	Observación	Portafolio
	Pruebas	Informes
	Resolución de Problemas	Cuestionarios
		Guía de Preguntas
Formativa	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Estudio de Caso
	Observación	Portafolio
	Pruebas	Informes
	Resolución de Problemas	Cuestionarios
		Guía de Preguntas
Sumativa	Entrevista	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Estudio de Caso
	Observación	Portafolio
	Pruebas	Informes
	Resolución de Problemas	Cuestionarios
		Guía de Preguntas



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Como generar una propuesta de emprendimiento innovador					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		30					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso. - Aplica técnicas de prototipado y validación de productos o servicios innovadores, integrando elementos artísticos y tecnológicos que resalten la creatividad y la funcionalidad, respondiendo a las tendencias de consumo y a las necesidades del público objetivo.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden Describir el proceso de Design Thinking como proceso metodológico para desarrollar soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Metodologías de innovación y emprendimiento • 2.1.1. Design Thinking • 2.1.2. Lean Startup • 2.1.3. Canvas • 2.1.4. Scrum	2	2	2	4	Clases teóricas metodología	Aplicación de las metodologías en la idea de negocio	Investigación de la implementación de una de las metodologías en un emprendimiento empresarial
2.2. Principios y filosofía del Design Thinking	2	2	2	5	Clases Teórico-prácticas	Aplicación de Design Thinkin	Bosquejo modelo Design Thinking
2.3. Beneficios de aplicar Design Thinking	2	2	2	6	Clases Teóricas	Estudio de soluciones innovadoras que resuelvan problemas reales.	Desarrollo de soluciones innovadoras a la idea de emprendimiento
2.4. Casos de éxito de Design Thinking en diferentes ámbitos	2	2	2	7	Clases magistrales	Análisis de casos	Presentación de casos
2.5. El proceso de la generación de ideas de innovación y emprendimiento • 2.5.1. Fase 1 Empatizar • 2.5.2. Fase 2 Definir • 2.5.3. Fase 3 Idear • 2.5.4. Fase 4 Prototipar • 2.5.5. Fase 5 Evaluar • 2.5.6. Validación de la Idea de Negocio • 2.5.7. Lienzo CANVAS	2	2	2	8	Clases magistrales	Generación de la idea de emprendimiento	Presentación de la idea utilizando todos los pasos para la generación



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	10	10	
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.				
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos
Diagnóstica	Entrevista			Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño			Estudio de Caso
	Observación			Portafolio
	Pruebas			Informes
	Resolución de Problemas			Cuestionarios
				Guía de Preguntas
Formativa	Entrevista			Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño			Estudio de Caso
	Observación			Portafolio
	Pruebas			Informes
	Resolución de Problemas			Cuestionarios
				Guía de Preguntas
Sumativa	Entrevista			Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño			Estudio de Caso
	Observación			Portafolio
	Pruebas			Informes
	Resolución de Problemas			Cuestionarios
				Guía de Preguntas



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Plan de negocios					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		48					
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.							
- Diseña y estructura un modelo de negocio sostenible que contemple aspectos financieros, legales, técnicos y de marketing, asegurando la viabilidad del emprendimiento y su capacidad de adaptación a las necesidades de la comunidad y el mercado global.							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden Realizar un estudio de mercado para comprender las necesidades del cliente y desarrollar estrategias de marketing efectivas. • Desarrolla un plan de marketing utilizando las herramientas y estrategias del marketing mix para alcanzar los objetivos del emprendimiento. • Elaborar cada una de las etapas del plan de negocio para validar la viabilidad estratégica, técnica y financiera del emprendimiento.							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD	
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Estudio de mercado • 3.1.1. Análisis de la competencia - oferta • 3.1.2. Análisis de la demanda • 3.1.3. Segmentación de Clientes • 3.1.4. Encuesta al consumidor – trabajo de campo e interpretación de resultados	2	2	2	9	Clases teóricas	Aplicación del estudio de mercado	Trabajo estudio de mercado
3.2. Direccionamiento estratégico del emprendimiento • 3.2.1. Misión • 3.2.2. Visión • 3.2.3. Valores • 3.2.4. Objetivos Estratégicos	2	2	2	10	Clases Teórico - prácticas	Diseño de Misión, visión, objetivos, alcance de la idea de emprendimiento	Feria de Exposición de productos derivados del emprendimiento
3.3. Comercialización - Marketing • 3.3.1. Las 4 P's del marketing mix • 3.3.2. Producto • 3.3.3. Precio • 3.3.4. Plaza • 3.3.5. Promoción	2	2	2	11	Clases Teóricas	Cálculo de valor de la idea de emprendimiento	Trabajo escrito
3.4. Estudio Técnico					Clases Magistrales	Aplicación de el modelo de estudio técnico a su idea de emprendimiento	Modelo de estudio técnico



• 3.4.1. Tamaño							
• 3.4.2. Localización							
• 3.4.3. Ingeniería							
• 3.4.4. infraestructura							
• 3.4.5. Procesos y personas							
3.5. Estudio administrativo							
• 3.5.1. Estructura organizacional	2	2	2	13	Clases Teóricas	Aplicación de el modelo de estudio administrativo a su idea de emprendimiento	Modelo de estudio administrativo
• 3.5.2. Perfiles de puestos							
3.6. Estudio Legal							
• 3.6.1. Ley del emprendimiento	2	2	2	14	Clases Magistrales	Aplicación de el modelo de estudio administrativo a su idea de emprendimiento	Modelo de estudio legal
• 3.6.2. Como constituir una empresa							
• 3.6.3. Requisitos mínimos legales							
3.7. Estudio Financiero y evaluación de la inversión							
• 3.7.1. Costos del producto e Inversiones	2	2	2	15	Clases Magistrales	Trabajos grupales de estudio financiero	Lectura, análisis y comprensión de material bibliográfico. Aplicación del estudio financiero
• 3.7.2. Presupuesto de ventas y de costos							
• 3.7.3. Punto de equilibrio							
3.8. Evaluación de la Inversión	2	2	2	16	Clases teóricas-prácticas	Esquema operativo de la evaluación de la inversión	Trabajo final evaluación grupal
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos		
Diagnóstica	Entrevista				Cuestionarios		
	Evaluación de Desempeño				Estudio de Caso		
	Observación				Portafolio		
	Pruebas				Informes		
	Resolución de Problemas				Cuestionarios		
Formativa					Guía de Preguntas		
	Entrevista				Cuestionarios		
	Evaluación de Desempeño				Estudio de Caso		
	Observación				Portafolio		
	Pruebas				Informes		
Sumativa	Resolución de Problemas				Cuestionarios		
					Guía de Preguntas		
	Entrevista				Cuestionarios		
	Evaluación de Desempeño				Estudio de Caso		
	Observación				Portafolio		
	Pruebas				Informes		
					Cuestionarios		
	Resolución de Problemas				Guía de Preguntas		

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.



De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Clase Magistral
- Dinámicas de grupo
- Estudio de Casos
- Aprendizaje Cooperativo
- Expositivo
- Exploratorio

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Aula virtual
- Borrador de Pizarra
- Computador
- Proyector
- Documentos y Evidencias
- Herramientas Web 2.0
- Lecturas compartidas
- Pizarra
- Recursos didácticos

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Escenario Deportivo
- Microempresas
- Talleres

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Analiza las tendencias del mercado y las oportunidades emergentes para identificar nichos de emprendimiento con enfoque social, proponiendo soluciones innovadoras que respondan a necesidades específicas de la comunidad y el entorno global.	X			Portafolio del estudiante, talleres y tareas Conocimientos sobre emprendimiento
• Desarrolla prototipos de productos o servicios basados en técnicas artísticas contemporáneas y tendencias de innovación, que promuevan la equidad social y el desarrollo socioeconómico, demostrando un entendimiento profundo del impacto del arte y la creatividad en el emprendimiento.	X			Propuesta de emprendimiento



• Aplica técnicas de prototipado y validación de productos o servicios innovadores, integrando elementos artísticos y tecnológicos que resalten la creatividad y la funcionalidad, respondiendo a las tendencias de consumo y a las necesidades del público objetivo.	X			Portafolio creativo y exhibición
• Diseña y estructura un modelo de negocio sostenible que contemple aspectos financieros, legales, técnicos y de marketing, asegurando la viabilidad del emprendimiento y su capacidad de adaptación a las necesidades de la comunidad y el mercado global.	X			Presentación y Defensa del Proyecto

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA

11.1.1 BÁSICA:

- Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U
- Retorno migratorio y emprendimiento. Álvarez Román, José Editorial UNACH

11.1.2 COMPLEMENTARIA:

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/LEY-ORGANICA-PARA-LA-JUSTICIA-LABORAL-Y-RECONOCIMIENTO-DEL-TRABAJO-EN-EL-HOGAR.pdf>
<https://srienlinea.sri.gob.ec/>
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-de-Fomento-Artesanal.pdf
Lasio, V., Zambrano, J., & Coello, R. (2016). Financiamiento para Emprendedores Reporte Especial GEM Ecuador 2015. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://www.espae.espol.edu.ec/wpcontent/uploads/2017/02/FinanciamientoparaEmprendedor.pdf>.
Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_esp/article/view/23716
https://recursos.educoas.org/sites/default/files/Ponencia_VIRTUAL_EDUCA_-_Mexico___2015-Henry_Cely_y_Luz_M_Rueda..pdf

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=s5vQEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=%E2%80%99Design+Thinking+2020&ots=z-s3nSWGFM&sig=Fj4UwIzO03dCldWk20rvTFac#v=onepage&q=%E2%80%99Design%20Thinking%202020&f=false>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Magister en Agroindustria-mención gestión de la calidad y seguridad alimentaria, Bioquímico Farmacéutico, Técnico de Farmacia, Directora de calidad de Química Sanguínea " LACFE", Jefe de Laboratorio Clínico hospital Andino Universitario, Docente en la Coordinación de Admisión y Nivelación de la Universidad Nacional de Chimborazo en las materias de Morfología y Biología en los periodos: noviembre 2016 - enero 2017; junio 2017 - septiembre 2017; octubre 2017- marzo 2018; marzo 2018 - agosto 2018; noviembre 2018 - febrero 2019; noviembre 2019-febrero 2020; julio_ octubre 2020; noviembre 2020-marzo2021; junio 2021- agosto 2021.
Técnico de Apoyo académico de la Coordinación de Admisión y Nivelación Diciembre 2021-2022 Docente de la Carrera de Pedagogía de la Química y Biología diciembre 2022-marzo2023 en las asignaturas de Investigación de las Ciencias Experimentales, Didáctica General, Didáctica de las Ciencias Experimentales, Investigación II, Didáctica General.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b

Versión 3: 28-10-2021

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Dra. PAULINA FERNANDA PARRA ALVAREZ
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 20 de septiembre de 2024
-----------------------	------------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



613aac08-c444-4f5b-8e58-
dade0b558095


.....

BERTHA SUSANA PAZ VITERI
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 19 de marzo de 2025 a las 00:34:43

Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual